

**С. Э. Дорцвейлер**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации (Алтайский филиал), Барнаул, Россия*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ**

*В статье рассматриваются возможности цифровых технологий в развитии сферы туризма, в том числе возможности использования цифровых технологий для повышения туристической привлекательности территории, индивидуальных маршрутов с использованием девайсов и гаджетов. Смартфоны, планшеты, аудиогиды, приложения для мобильных телефонов и другие технические средства информации позволяют сделать экскурсии максимально удобными и интересными для туриста.*

**Ключевые слова:** туризм, туристско-экскурсионная деятельность, цифровые технологии, мобильные приложения, аудиоэкскурсии

Туристическая отрасль значима как для экономической сферы жизнедеятельности территориально-административного образования, так и для социально-культурной. За счет развития туризма можно увеличить количество рабочих мест, поспособствовать экономическому развитию территории за счет доходов от туризма, а также привлечь инвестиции.

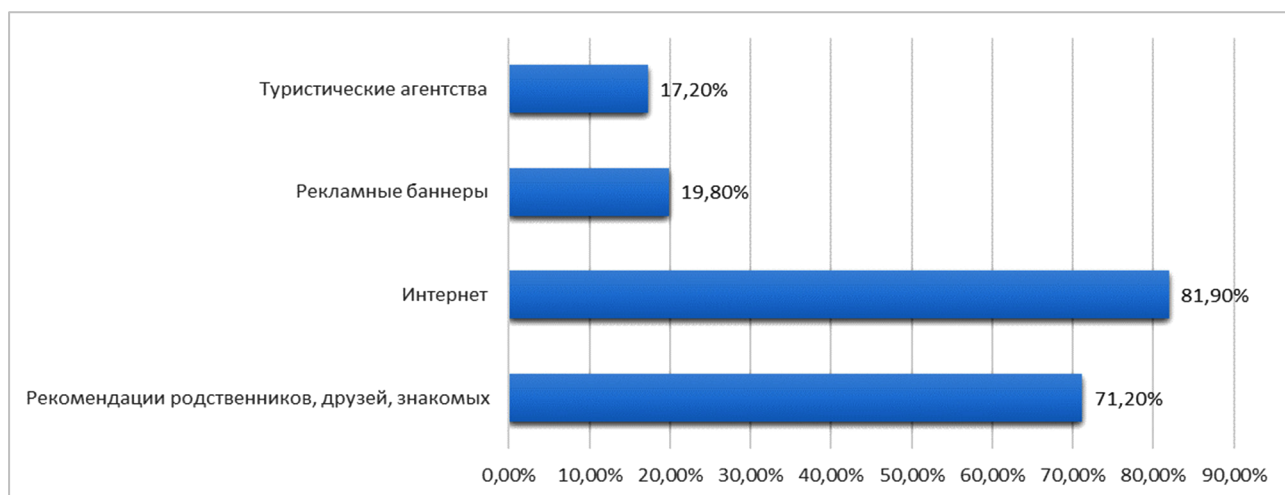
В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризмом являются временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [3].

Развитие туристической сферы имеет большое значение как для государства в целом, так и для его субъектов. Туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристических компаний, коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития многих регионов России, в том числе и Алтайского края, и Барнаула.

С каждым годом туристическая инфраструктура улучшается, расширяется рынок туристических услуг, предоставляемых на территории Алтайского края и Барнаула. При этом, для создания качественного туристического продукта и раскрытия его потенциала необходимо повышение уровня качества туристической и инфраструктуры, и ее постоянного обновления.

В XXI в. активно продвигаются новые цифровые технологии в разных областях нашей жизни, в том числе в туристической деятельности. Информационные технологии занимают все большее место среди инструментов, используемых туристами. Граждане активно пользуются цифровыми технологиями для получения информации о туристических объектах, приобретения билетов, планировании маршрутов и т. д.

Так, опрос, проведенный среди гостей Барнаула и горожан (N = 100) показал, что наиболее популярными способами поиска информации для того, чтобы определиться с выбором места отдыха среди респондентов являются: рекомендации родственников, друзей, знакомых (72,1 %) и Интернет (81,9 %). Причем, даже если получают рекомендацию, потом, все равно, собирают знакомятся с объектом в сети Интернет. Наименее популярными оказались такие способы как рекламные баннеры (19,8 %) и туристические агентства (17,2 %) (рис. 1).



*Рис. 1.* Результаты ответов респондентов на вопрос «Какие способы поиска информации о туристическом объекте вы используете?»

В настоящее время в сети Интернет можно найти многое: историю города, места, которые можно и нужно посетить, и даже готовые экскурсионные маршруты.

Надо отметить, что каждый человек индивидуален и это влияет на туристические предпочтения. Сложно создать продукт, подходящий каждому, когда набирается экскурсионная группа. Это свидетельствует в пользу создания индивидуальных маршрутов. К тому же, когда человек сам «выстраивает» свой маршрут, то в итоге получает больше информации о городе, его культуре, жизни горожан.

В современном мире набирают популярность индивидуальные маршруты, имеющие свои преимущества по сравнению с традиционными экскурсиями в составе туристических групп. Основным достоинством индивидуального маршрута является возможность самостоятельно планировать схему, время и интенсивность маршрута. Собственную экскурсию можно совершить с помощью городского общественного транспорта. А чтобы экскурсия прошла максимально удобно и интересно применяют различную современную технику: смартфоны, планшеты, аудиогиды, приложения для мобильных телефонов и другие информационные средства. Современные цифровые средства (смартфоны, девайсы, гаджеты) позволяют быстро получать необходимую информацию и являются удобными в использовании, всегда с собой.

Также надо отметить, что в одну стандартную экскурсию сложно вместить разные виды туристических объектов. Чаще всего экскурсия строится в одной тематике, а собственный маршрут можно создавать любым. В целях повышения туристической привлекательности территории, можно разрабатывать и предлагать цифровые инструменты, позволяющие сформировать желаемый маршрут.

Нельзя не отметить, что для комфортного передвижения туристов по городу важна хорошая работа городского пассажирского транспорта, который часто передвигается по тем же маршрутам, что и туристические автобусы, но при этом он предоставляет больше свободы перемещения по туристско-экскурсионным объектам. Мобильные приложения же позволяют иметь собственного гида. Так, например, использование аудиоэкскурсии на наземном городском пассажирском транспорте позволит узнать об истории Барнаула, его жизни и культуре, и в данном случае объектами показа может быть более широкий их спектр.

Аудиоэкскурсии интересны тем, что можно за короткое время получить представление о незнакомом городе, вспомнить город, в котором давно не был, или в котором жил долгие годы, возможно с самого рождения, но много о нем не знал. В данном случае для сферы организации туризма важно, чтобы город «зацепил», приумножив интерес к территории как горожан, так

и приезжих, и, что важно, создав условия для увеличения численности такой категории туристов как туристов-репитеров, т. е. готовых вернуться вновь [1].

На данный момент в Барнауле разработан первый экскурсионный маршрут без экскурсовода в мобильном приложении 2ГИС под названием «Узнай Барнаул сам» [4]. Разработано около 20 экскурсий по Барнаулу, которые можно совершить самостоятельно в удобное время для местного населения, а также туристов.

Маршрут по историческим местам краевого центра, территории туристического кластера разработали отдел по развитию туризма администрации города совместно с компанией «2ГИС Барнаул». Например, на рис. 2 представлена экскурсия «Узнай Барнаул сам» [2].

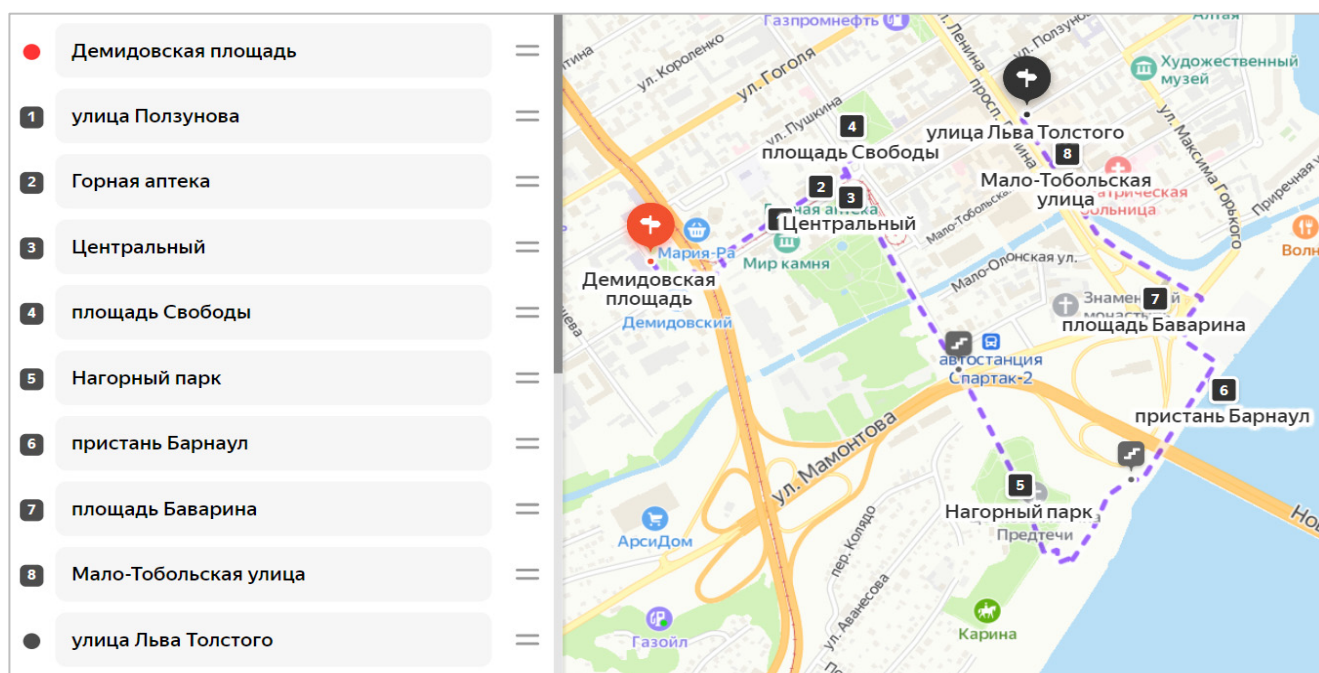


Рис. 2. Пешеходная экскурсия «Узнай Барнаул сам» на платформе «2ГИС Барнаул»

Начать прогулку предлагается с Демидовской площади, а завершить – на купеческой улице Льва Толстого. Мобильный гид содержит основные исторические факты на каждом участке маршрута. Как считают разработчики, такой маршрут может быть интересен не только туристам, но и местным жителям, которые уверены, что знают о родном городе все. Ведь проживая в городе, люди в большинстве своем думают, что знают его вдоль и поперек. Однако это зачастую не так. Именно поэтому этот экскурсионный маршрут и другие могут лучше помочь узнать центр Алтайского края.

В целом реализация идеи аудиоэкскурсионного обслуживания Барнаула видится в том, чтобы маршруты, как минимум муниципального наземного транспорта, могли предложить воспользоваться аудиогидом как с целью узнать о городе больше не только приезжим, но и местным жителям, так и с пользой провести время в поездке. Внедрение аудиоэкскурсионного приложения в Барнауле представляет интерес в связи с протяженностью и разветвленностью маршрутов, центральных и отдаленных районов. Наиболее интересными и перспективными для внедрения аудиогидом маршрутами муниципального городского транспорта в первую очередь являются автобусы № 20, 19, трамвай № 1, 7, маршрутки № 27, 60, 33. Наряду с крупными экскурсионными объектами, аудиогид может стать одной из визитных карточек города.

Именно комплексный подход, основанный на реализации разнообразных туристических предложений, способствует повышению туристической привлекательности территории, притоку туристов, причем туристов-репитеров, готовых вернуться не раз.

## Список использованных источников

1. *Горошко, Н. В.* Аудиоэкскурсии на наземном городском пассажирском транспорте как инструмент повышения туристской привлекательности территории [Электронный ресурс] / Н. В. Горошко, Е. К. Емельянова // Электрон. науч.-методич. журн. Омского ГАУ. – 2020. – № 2 (21), апрель – июнь. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/audioekskursii-na-nazemnom-gorodskom-passazhirskom-transporte-kak-instrument-povysheniya-turistskoj-privlekatelnosti-territorii/viewer>. – Дата доступа: 12.10.2022.
2. Барнаул: пешеходные экскурсии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://izi.travel/ru/rossiya/peshekhodnye-tury-v-barnaul>. – Дата доступа: 12.10.2022.
3. Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» [Электронный ресурс] : постановление Правительства Алтайского края от 23.03.2020 г., № 125 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>. – Дата доступа: 12.10.2022.
4. Сайт города Барнаула [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://barnaul.org/news/v-barnaule-razrabotali-marshrut-dlya-samostoyatelnykh-ekskursiy-po-istoricheskim-mestam-goroda.html>. – Дата доступа: 12.10.2022.