

героев. Другие жалеют Дядю Сэма, а агрессивность инкриминируют именно медведю.

Таким образом, можно заключить, что оценки символа «русский медведь» различны в зависимости от политических ориентаций информантов.

Список литературы

Рябов О. В. Медвежья метафора России как фактор международных отношений // Лингвокультурология. 2016 № 10. С. 315–333.

Клеценко Л. Л. «Русский медведь» в испаноязычном медиадискурсе // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2021. Т. 12. № 3. С. 806–822. doi: 10.22363/2313-2299-2021-12-3-806-822.

Подвицкий В. «Превед, Сэм»: карикатура. 05.03.2014. Электронный ресурс. URL: <https://caricatura.ru/art/podvitski/url/daily/podvitski/723/> (дата обращения 10.12.2021).

ЗУБР И АИСТ КАК СИМВОЛЫ МИРА В БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Лебедева Марина Леонидовна

Белорусский государственный университет

e-mail: lebedzeva1612@gmail.com

Аннотация. Символы мира в общественно-политическом дискурсе способствуют формированию позитивного неконфликтного имиджа группы. Этимология белорусских символов мира — зубра и аиста — в парадигме бестиария мировой политики, их рецепция в культуре и медиа указывают на актуальность положительных образов в социально-политической коммуникации.

Ключевые слова: символ, дискурс, имидж, конфликт, рецепция.

Современное общественно-политическое высказывание в медиа обуславливается как необходимостью эффективного воздействия на аудиторию, способствующего формированию мировоззренческих

установок последней, так и запросом самого медиапотребителя, который в условиях информационной избыточности стремится к лаконичным сетевым форматам, использует для получения новостей и аналитики новые медиа (социальные сети, каналы мессенджеров и др.). Вместе с тем в медиапотреблении остается высоким удельный вес аудиовизуальных средств массовой информации, которые активно представлены в сети. Межгрупповое взаимодействие на уровне государств, стран, содружеств в современных условиях, а также внутригрупповые процессы определяет необходимость культивации в медиапространстве положительных образов, выполняющих компенсаторную функцию по отношению к реальному или потенциальному негативному конфликтному нарративу.

В белорусской медийной практике традиционными символами с закрепленным за ними спектром значений выступают зубр и аист, которые не связаны между собой непосредственно, однако активизирующие в сознании группы представления о мире, безопасности как базовых ценностей. Кроме того, народное сознание (связь с фольклором).

Образ зубра при этом амбивалентен. Олицетворяя могущество и силу, однако и мир, и мудрость в белорусской историко-культурной традиции закономерно ассоциируется с «Песней о зубре» (1521) Николая Гусовского («Песня пра зубра» Міколы Гусоўскага; по замыслу — “*Carmen de statura feritate ac venatione Bisontis*”; переведена на русский язык В. Дорошкевичем, Якова Порецким, И. Семеженовым (Язэп Семяжон) в 1980-м г.). Обращенное к «светлейшей повелительнице и госпоже Боне Божьей Милостью Королеве Польши, Великой Княгине Литвы, Руси, Пруссии и пр. Государыне», это сочинение просветительского характера уже в преамбуле содержит мотивацию, почему просвещение важно для процветания страны. «Государство опирается больше на доблесть духа, чем на силу тела, о чем свидетельствуют как греки, так и римляне. Наиболее могущественны они были тогда, когда расцветали науки» [Гусовский: 2008]. «Песнь о зубре» вплетается, таким образом, в актуальный для времени создания поэмы политический дискурс. Само же описание зубра, его характера и поведения показательны: «Хищным животным не ровня, свирепостью ж превосходя их, Зубр для людей безопасен. Не тронешь его — не затронет, Но неусыпно следит, как дозорный, за каждым движеньем; Зверя смелее не сыщешь в лесном нашем крае. Видишь, бывало, пасется спокойно, глазами ж Зорко поводит, косит ими вправо и влево. Ты притаился, охотник, казалось бы, скрыт за кустами — Где

там! Все видит. Ты глазом моргнул — замечает» [Гусовский: 2008]. Акцент делается на безопасности зубра, его смелости, зоркости, готовности постоять за себя, если возникнет необходимость, и эти характеристики трансформируются в общественном сознании и дискурсе в закрепленные смыслы.

В культурной практике XX века не только не утрачивается актуальность «Песни о зубре» (сделан ряд переводов на белорусский, русский, польский языки), но и популяризируется само произведение и его центральный образ. Так, в 1982 году режиссер О. Белоусов на киностудии «Беларусьфильм» снял мультипликационный фильм по мотивам одноименной поэмы «Песнь о зубре». Используемый в белорусской геральдике (гербы Брестской и Гродненской областей, Беловежской пушчи), зубр как символ актуализирован и в новейшей спортивной символике (эмблема хоккейного клуба «Динамо», талисман чемпионата мира по хоккею 2014 г.), отождествляется с силой, мощью и миролюбием.

В современном теле- и интернет-дискурсе зубр как символ с закрепленной за ним положительной семантикой культивируется действительно часто. Так, в эфире телеканала «Беларусь 24», рассчитанного на международную аудиторию, в программе «Акценты» проговаривается: «Более 25% от мировой численности зубров живет в Беларуси. Зубр — хозяин Беловежской пушчи, национальный символ белорусской земли. Для сохранения и поддержания популяции животных в Беларуси проводят генетическую паспортизацию зубров. Зубр занесен в Красный список Международного союза охраны природы. Пять белорусских зубров пополняют национальный парк “Смоленское Поозерье” в России» [Беларусь 24: 2017]. То, что зубр является именно национальным символом, неоднократно акцентируется в сюжете.

В эфире телеканала «Мир» (опять же формат международного вещания) в «Специальном репортаже» анонсируется: «Чем зубры покорили жителей Беларуси? Магниты, кружки, конфеты — изображение редкого зверя есть на всех белорусских сувенирах. Сегодня король пушчи по праву считается символом страны» [Мир: 2016]. Символическое значение зубра в презентации страны на международном уровне и в объединительном внутривосточном дискурсе видится максимально подчеркиваемым в СМИ, вносит вклад в формирование положительного имиджа как такового. На различных уровнях социальной коммуникации это также находит свое отражение. В частности, в материалах туристических порталов (poshuk.info, tio.by и др.), их аккаунтах в социальных сетях. Примечательно, что