

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
по учебной дисциплине «Инновации в менеджменте туризма»
специальности 1-31 80 02 География
Дневная форма получения образования
2022-2023 уч. год
(Количество лекционных часов – 22)

1. Объект, предмет, цели и задачи учебной дисциплины.
2. Основные понятия и управленческие категории туризма.
3. Особенности туризма как объекта управления.
4. Система управления туризмом.
5. Структура управления туризмом.
6. Туристские регионы, организации и предприятия.
7. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента.
8. Характеристика основных функций менеджмента.
9. Принципы менеджмента.
10. Понятие и классификация методов менеджмента. Инновационные методы менеджмента.
11. Инновационные организационно-административные методы управления.
12. Инновационные экономические методы управления.
13. Инновационные социально-психологические методы управления.
14. Самоуправление.
15. Понятие и характеристика стилей руководства туристской фирмой.
16. Управленческая решетка ГРИД.
17. Элементы управления (поведенческие факторы).
18. Характеристика действий менеджера в системе ГРИД.
19. Дополнительные стили управления туристской фирмой.
20. Требования к менеджеру.
21. Власть и личное влияние менеджера.
22. Авторитет менеджера.
23. Содержание и виды управленческих решений.
24. Процесс принятия управленческих решений.
25. Методы принятия управленческих решений.
26. Индивидуальные стили принятия решений.
27. Условия эффективности управленческих решений.
28. Организация и контроль за исполнением решений.
29. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристской фирмой.
30. Кадровая служба туристской фирмы.
31. Планирование потребности в персонале.
32. Подбор персонала.
33. Оценка и прием на работу персонала.
34. Движение и персональное развитие персонала.
35. Содержание и особенности управленческого труда в туризме.
36. Основные направления рациональной организации труда.
37. Управление трудовыми процессами посредством состоятельности.

38. Культура управленческого труда.
39. Значение делового общения и формы общения.
40. Процедура организации общения.
41. Подведение итогов делового общения.
42. Этапы подготовки и проведения деловых совещаний.
43. Этапы подготовки и проведения деловых переговоров.
44. Природа, типы, причины и методы разрешения конфликтов.
45. Природа и причины стресса.
46. Понятие эффективности менеджмента туризма.
47. Экономическая эффективность менеджмента туризма.
48. Социальная эффективность менеджмента туризма.

Вопросы разработаны
доцентом кафедры экономической
и социальной географии Н.С. Шевцовой

Вопросы утверждены на заседании кафедры 24 ноября 2022 г., протокол № 4

Зав. кафедрой экономической
и социальной географии



Л.О.Жигальская