

В складывающихся условиях отечественного туристического рынка востребован, на наш взгляд, определенный баланс между количеством подготавливаемых (считайте — необходимых) специалистов, готовящих средними специальными учебными заведениями и ВУЗами. Эти вопросы должны совместно прорабатываться Министерством образования и Министерством спорта и туризма Республики Беларусь.

Таким образом, грамотно подготовленные туристские кадры способны предоставлять высококачественный сервис туристам как на внутреннем, так и на международном рынке, усилив экспортные возможности нашей республики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Боголюбов, В. С. Инновационные методы управления эффективным развитием туризма: монография / В. С. Боголюбов, С. А. Боголюбова, О. С. Акимова; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В. С. Боголюбова. — СПб.: СПбГИЭУ, 2011. — 259 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Л. Н. Давыденко

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: davidenko@bsu.by*

Объект исследования: индустрия туризма в условиях климатических изменений. Проанализированы теоретико-методологические подходы социальной ответственности туристического бизнеса за сохранение окружающей среды. Проведен анализ мирового опыта перехода индустрии туризма на новые технологии «зеленой» экономики и решения вопросов корпоративного управления, реализации социальных и экологических программ, соблюдения международных и национальных законодательств. Определены концептуальные подходы обеспечения экологической безопасности в туристском бизнесе Республики Беларусь через рациональное использование природных ресурсов и природно-ресурсного потенциала регионов.

Ключевые слова: индустрия туризма, климатические изменения, мировой опыт, технологии «зеленой» экономики, экологическая безопасность.

ENVIRONMENTAL PRIORITIES DEVELOPMENT OF THE GLOBAL TOURISM INDUSTRY

L. N. Davydenko

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: davidenko@bsu.by*

Object of research: tourism industry in conditions of climate change. The theoretical and methodological approaches of the social responsibility of the tourism business for the preservation of the environment are analyzed. The analysis of the world experience

of the transition of the tourism industry to new technologies of the «green» economy and the solution of issues of corporate governance, the implementation of social and environmental programs, compliance with international and national legislation. Conceptual approaches to ensuring environmental safety in the tourism business of the Republic of Belarus through the rational use of natural resources and the natural resource potential of the regions are defined.

Keywords: *tourism industry, climate change, world experience, green economy technologies, environmental safety.*

Для мировой практики понятие «зеленая» экономика сформулировано ЮНЕП (Программой ООН по окружающей среде) как экономика, в которой экономический рост и экологическая ответственность взаимодействуют в области социального развития, улучшая благосостояние людей, значительно снижая экологические риски и экологический дефицит [1, с. 9].

Приоритетными направлениями «зеленой» экономики, согласно ЮНЕП, являются:

- эффективное использование природных ресурсов;
- сохранение и увеличение природного капитала;
- уменьшение загрязнения;
- низкие углеродные выбросы;
- предотвращение утраты экосистемных услуг и биоразнообразия;
- рост доходов и занятости [2].

К факторам развития «зеленой» экономики на глобальном и национальном уровнях, следует отнести рост актуальности проблемы экологической безопасности для населения и стремление государств обеспечить национальную безопасность, включая энергетическую, экологическую, продуктовую безопасность и снижение рисков климатических изменений [3, с. 303—307].

Мировая индустрия туризма с переходом на «зеленые» стандарты позволит внести существенный вклад в достижение поставленных целей по снижению энергоемкости экономики. Можно отметить в ряде стран положительный опыт использования альтернативных источников энергии в индустрии туризма. Они обусловлены ролью и удельным весом индустрии туризма в экономике страны.

Развитие «зеленой» экономики в мире ускоряется климатическими изменениями, которые вызываются необратимыми катаклизмами и природными катастрофами. В туризме климатические изменения увеличивают рост издержек на обеспечение безопасности туристов, а также и усложняют условия функционирования бизнеса.

Индустрия туризма обладает рядом особенностей, влияющих на процессы ее экологизации. Прежде всего это зависимость объ-

емов и качества туристического продукта от объемов и качества природного и культурного капитала, определяющих привлекательность дестинации для туристов. Деградация природных ресурсов, уничтожение памятников природы, загрязнение водоемов, нарушение ландшафтов, снижение биоразнообразия ведут к снижению или вовсе полному отсутствию туристского потока и, как итог, к падению экономики, где этот сектор является ключевым. Согласованность эколого-экономических интересов и действий власти, бизнеса, населения, институтов развития, инвесторов является условием положительного воздействия этого фактора. Это надо учитывать, как при построении стратегий «зеленого» роста, так и при реализации планов по их достижению [4].

Беларусь обладает большими ресурсами для перехода к зеленой экономике: природными, (обширные леса, лесо-озерные, лесо-речные природные комплексы, включающие памятники природы, болота Белорусского Полесья с их уникальными экосистемами, разнообразный растительный и животный мир, природные лечебные ресурсы, охотничьи и рыболовные угодья, живописные ландшафты); человеческими, материальными и технологическими. Именно поэтому туристический сектор, а в частности агроэкотуризм, поможет сыграть существенную роль в переходе к зеленой экономике.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2021 г. № 710 утвержден Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021—2025 годы. В качестве стратегической цели утвержденного плана определено развитие инклюзивной, умной и цифровой «зеленой» экономики, содействующей достижению экономического роста [5].

Национальный план призван сформировать комплекс мер по приоритетным направлениям в соответствии с основными положениями Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы, включая содействие достижению «зеленого» экономического роста в условиях сохранения природного капитала и повышение занятости путем создания «зеленых» рабочих мест. В число приоритетных направлений развития «зеленой» экономики в нашей стране было включено развитие экологического туризма и агроэкотуризма на период до 2035 года.

Документом определены мероприятия, направленные на реализацию Национального плана действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021—2025 г. В частности, в перечень включены мероприятия по:

- развитию экологической сертификации и экомаркировки;

- разработке законодательства в сфере обращения химических веществ в части ограничения использования оксопластмасс и микропластмасс;

- продвижению «зеленых» маркетинговых стратегий в области устойчивого производства среди организаций Республики Беларусь;

- совершенствованию законодательства об обращении с отходами, а также в области производства и обращения органической продукции;

- повышению комфортности и безопасности условий проживания с постепенным переходом к ландшафтно-усадебной урбанизации, созданием и развитием сети поселений нового типа;

- развитию сети зарядных станций для электромобильного транспорта на территории Республики Беларусь;

- реализации Концепции развития велосипедного движения в Республике Беларусь;

- разработке Стратегии долгосрочного развития Республики Беларусь с низким уровнем выбросов парниковых газов на период до 2050 года;

- внедрению механизма добровольного экологического страхования [5].

В Национальной стратегии устойчивого развития в сфере развития туризма стоит задача восстановления туристической отрасли, претерпевшей наибольшие потери от последствий коронавирусной пандемии, повышения качества туристических продуктов, стимулирования развития внутреннего туризма, привлечения новых туристических потоков и диверсификации экспорта туристических услуг (КНР, ОАЭ, страны ОЭСР и др.).

По мнению ЮНЕП и Всемирной туристской организации (ЮНВТО) все виды туризма должны стать «зелеными» и устойчивыми, а именно предполагать [2]:

- уважение социокультурной идентичности местных общин, помощь в сохранении их культурного наследия и традиционных ценностей;

- оптимальное использование ресурсов окружающей среды, являющихся ключевыми элементами для развития туризма, поддержание ключевых экологических процессов и содействие сохранению природных ресурсов и биоразнообразия;

- обеспечение жизнеспособной долгосрочной экономической деятельности, обеспечивающей социально-экономические справедливо распределяемые выгоды для всех вовлеченных сторон, в том числе удовлетворенности туристов, стабильной занятости и возможности для получения доходов, и социальных услуг принимающим общинам.

К важнейшим факторам развития «зеленой» экономики относится информирование населения об опыте внедрения «зеленых» технологий, эколого-экономической эффективности «зеленых» инвестиций. В этом смысле ключевая роль отводится международным и национальным системам экологической сертификации. В их обязанности входит не только экологический аудит, экологический менеджмент, но и поиск технологий и методов снижения негативного воздействия на окружающую среду.

Важнейшей задачей для перехода к «зеленой» экономике является формирование «зеленого» мировоззрения молодежи страны. Ввиду увеличения потока туристов есть риск возникновения проблемы — роста экологически негативного влияния туристов на природу. В данном случае необходимо усилить экологическое сознание туристов. Здесь необходимо заниматься образованием и воспитанием населения с целью повышения экологической культуры. Особое значение необходимо уделять изучению нормативных документов и национальных стандартов об устойчивом развитии, а также методам и приемам оценки социальной ответственности бизнеса.

Нормативные документы для социально ответственного бизнеса требуют учета международных и национальных стандартов. Каждая компания разрабатывает собственную стратегию корпоративной социальной ответственности, но есть и общепринятые документы. Среди них:

- глобальный договор ООН об устойчивом развитии;
- национальный стандарт ИСО 26 000 «Руководство по социальной ответственности»;
- стандарты отчетности *GRI* и *AA1000*;
- другие международные документы в области устойчивого развития [6].

Для развития индустрии туризма на принципах построения «зеленой» экономики необходима экологизация всей системы управления экономикой. Следует создать нормативно-правовую базу перехода на новую экономическую модель включающую инструменты стимулирования поведения производителей и потребителей, включая кредиты и инвестиции, налоги, цены и др. Это будет способствовать улучшению экономической, социальной и экологической сферы. В первую очередь, это усилит экономический рост, повысит конкурентоспособность как индустрии туризма, так и нашей страны.

Мировая практика показывает, что регулирование отношений в сфере индустрии туризма требует использование новейших технологий, связанных с преодолением консервативного мышления персонала организаций, повышения их социальной ответственности

за предоставление разнообразных и качественных услуг, а также выполнения своих обязательств перед государством и обществом. Среди проблемных вопросов дальнейшего развития индустрии туризма в Республике Беларусь на принципах «зеленой» экономики следует отметить: развития туристской инфраструктуры в соответствии с международными стандартами, усиления государственной поддержки внутреннего туризма, включая льготное кредитование, гибкость налогообложения, компенсации финансовых затрат для путешествий отдельных категорий граждан и др.; развития инклюзивного туризма для людей с инвалидностью и физически ослабленных лиц, а также их информационное сопровождение; увеличения подготовки численности специалистов (менеджеров-экономистов) со знанием иностранных языков, поддержания соответствия цены и качества сервиса, лечебных процедур и медицинских услуг в здравницах страны, введения сертификации «Гарантия происхождения» на местные продовольственные продукты питания, включая продукты органического земледелия и животноводства, совершенствования регулирования развития форм регионального сельского туризма с учетом зарубежного опыта и др.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Навстречу «зеленой» экономике: путь к устойчивому развитию и искоренению бедности: обобщающий доклад для представителей властных структур [Электронный ресурс] // Программа ООН по окружающей среде. — Найроби: ЮНЕП, 2011. — 44 с.
2. Местное предпринимательство и экономическое развитие [Электронный ресурс] // Программа развития Организации Объединенных Наций — Беларусь. — Режим доступа: http://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/operations/projects/poverty_reduction/LED. — Дата доступа: 24.07.2022.
3. Давыденко, Л. Н. Синергия экономических знаний: научная школа профессора Л. Н. Давыденко / Л. Н. Давыденко. — Минск: ИВЦ Минфина, 2021.
4. Мишулина, С. И. Механизмы согласования интересов природопользователей в ходе реализации инвестиционных проектов в регионах туристской специализации / Л. Н. Мишулина // Туризм: право и экономика. — 2017. — № 1. — С.12—16.
5. О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 10 дек. 2021 г. № 710 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=c22100710&q_id=. — Дата доступа: 24.07.2022.
6. Реализация корпоративной социальной ответственности бизнеса [Электронный ресурс] // Exiterra. — 02.07.2021. — Режим доступа: <https://exiterra.com/blog/dlya-biznesa/realizatsiya-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa/>. — Дата доступа: 01.09.2022.