

СЕКЦИЯ «ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: ИННОВАЦИИ, ТЕНДЕНЦИИ, РИСКИ»

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Н. И. Богоино

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: bahino@bsu.by*

В статье обоснована актуальность модернизации системы профессионального образования с учетом новых требований со стороны работодателей, а также трансформации экономики и общества в целом. Рассмотрены сущность и содержание интегрированного подхода к обучению на современном этапе, включая его такие составляющие как инклюзивный, междисциплинарный, практико-ориентированный и маркетинговый подходы. Выявлены ключевые субъекты взаимодействия вуза для обеспечения качественной профессиональной подготовки специалистов индустрии туризма. Проведена систематизация форм взаимодействия вузов и их стейкхолдеров в ходе организации образовательного процесса.

Ключевые слова: туризм; профессиональные компетенции; интегрированный подход; обучение в вузе; стейкхолдеры.

INTEGRATED APPROACH TO TRAINING FUTURE SPECIALISTS IN THE TOURISM INDUSTRY

N. I. Bogino

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: bahino@bsu.by*

The article substantiates the relevance of modernization of vocational education system taking into account the new requirements of employers, as well as the transformation of the economy and society as a whole. The essence and content of the integrated approach to learning at the present stage, including such components as inclusive, interdisciplinary, practice-oriented and marketing approaches are considered. The key subjects of university interaction to ensure quality professional training of specialists in the tourism industry are identified. The systematization of forms of interaction between universities and their stakeholders during the organization of the educational process was carried out.

Keywords: tourism; professional competencies; integrated approach; university education; stakeholders.

Интегрированный подход к обучению является одним из наиболее популярных в системе современного профессионального образования. Во многом эта тенденция обусловлена изменением требований работодателей к персоналу, что в свою очередь продиктовано трансформацией экономики и общества в целом.

Речь идет о таких актуальных компетенциях специалистов как наличие знаний в различных сферах и многофункциональность умений и навыков; умение быстро адаптироваться к изменениям, а также работать в условиях неопределенности; стремление к постоянному профессиональному и личностному развитию; умение сотрудничать с другими людьми, а также навыки, которые относятся к эмоциональному интеллекту (распознавание чужих эмоций и управление ими); умение критически мыслить, использовать творческий подход и создавать персонализированный продукт; вовремя принимать и осуществлять правильные решения (не всегда ориентированные на максимизацию прибыли, но экономически эффективные и логичные с точки зрения взаимозависимости индивида, общества и природы).

Стремительные изменения в сфере профессиональной деятельности, а также тенденция увеличения количества актуальных для работника и работодателя компетенций, обуславливают необходимость соответствующих изменений в образовательной среде.

В результате указанных тенденций формируется новый интегрированный подход к профессиональному обучению, в том числе в вузах. Этот новый подход включает в себя и уже ставшие хорошо известными, но не всегда широко распространенные подходы к обучению. Речь идет, прежде всего, об инклюзивном, практико-ориентированном, межпредметном и маркетинговом подходах.

Вопросы инклюзивного образования сегодня активно обсуждаются в обществе и идет процесс формирования моделей такого образования на практике. Это позволяет людям с ограниченными возможностями здоровья повысить шансы достойного трудоустройства, самостоятельной жизнедеятельности, а также расширить круг общения с другими людьми, т.е. социализации [1, с. 23].

Вместе с тем, содержание инклюзивного подхода в образовании, на наш взгляд, необходимо рассматривать шире. Кроме создания условий для формирования и развития профессиональных компетенций у лиц с ограниченными возможностями здоровья, инклюзивное образование должно включать и подготовку специалистов различного профиля с умениями и навыками работы с такой категорией потребителей (клиентов).

В этом контексте представляется интересным опыт кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета. Здесь разработаны и внедрены учебные дисциплины по практике организации инклюзивного туризма, проводятся научные исследования, в том числе в рамках студенческой научно-исследовательской лабора-

тории «Инновационные технологии в туризме», а также семинары, в которых участвуют представители туристического бизнеса и общественных организаций, объединяющих людей с ограниченными возможностями здоровья [2].

Межпредметный подход в обучении давно известен и реализуется в различных формах. При этом необходимо отметить, что на современном этапе наиболее активно он развивается в рамках моделей предметно-языкового интегрированного обучения и бинарных учебных занятий.

Предметно-языковое интегрированное обучение основано на использовании методик *CLIL (Content and Language Integrated Learning)*, предполагающих преподавание ряда учебных предметов на иностранных языках (как профильных, так и непрофильных). Использование этой технологии позволяет повысить мотивацию к изучению иностранного языка, т.к. она основана на моделировании профессиональных ситуационных задач, что в конечном итоге повышает качество подготовки специалистов сферы туризма. Знание не одного, а двух и более иностранных языков становится неотъемлемой составляющей подготовки менеджеров в сфере международного туризма.

Что касается бинарных учебных занятий, то они реализуются совместно двумя и более преподавателями различных учебных дисциплин в одной студенческой группе. На практике бинарные занятия осуществляются чаще в форме лекции. Это позволяет представить взгляды на один и тот же вопрос с позиции разных областей знаний.

Интегрированный подход к обучению будущих специалистов индустрии туризма и гостеприимства предполагает также интеграцию всех заинтересованных сторон. В широком смысле к заинтересованным сторонам можно отнести следующих субъектов: студент, абитуриент, профессиональное учебное заведение (обычно вуз), преподаватель, родители студента или абитуриента, представители органов государственного и регионального управления в сфере туризма и гостеприимства, представители бизнеса, общественных и профессиональных объединений, зарубежные партнеры и международные организации, выпускники вуза.

По мнению исследователей, репутация и эффективность работы вуза во многом зависят от форм и методов «реализации его взаимосвязей со стейкхолдерами для обеспечения удовлетворения интересов обеих сторон в частности и интересов страны в целом» [3, с. 1317].

На предварительном этапе образовательного процесса основное внимание уделяется работе с будущими студентами и их родителями. При этом помимо традиционных способов про-

фориентации вузы все чаще используют технологии событийного маркетинга. Считается, что «именно *event*-маркетинг сегодня может способствовать получению вузом конкурентного преимущества в обострившейся борьбе за абитуриентов на рынке образовательных услуг» [4, с. 346]. Качественное событийное мероприятие для абитуриентов и их родителей не просто информирует и перечне специальностей, а позволяет выделиться на фоне остальных учебных заведений, способствует повышению доверия у потенциальных клиентов.

Важным направлением интегрированного подхода является работа с выпускниками для повышения конкурентоспособности отдельной специальности и вуза в целом. Основные формы работы с этой целевой аудиторией: менторство и именные стипендии для особо выдающихся студентов со стороны известных выпускников, создание филиалов кафедр, работа выпускников-работодателей в составе государственных экзаменационных комиссий, анкетирование выпускников для оценки качества образовательных услуг, участие выпускников в попечительских советах кафедры (факультета, вуза), спонсорство (индивидуальное и в рамках указанных попечительских советов) с целью повышения уровня материально-технического оснащения учебных аудиторий, совместная подача студентов и выпускников заявок на гранты по соответствующей тематике и др.

Для обеспечения практико-ориентированного подхода особое значение имеет интеграция в образовательный процесс представителей бизнес-сообщества. При этом чаще всего используются такие формы взаимодействия как приглашение специалистов-практиков для проведения учебных занятий (на условиях внешнего совместительства или одновременно на лекции и семинары определенной тематики), заказ на подготовку дипломного проекта или приглашение в качестве консультанта дипломной работы, участие в работе научных конференций, работа в государственной экзаменационной комиссии, организация практики студентов на базе предприятия-партнера и др. В последнее время снова актуализируется такая форма взаимодействия как целевое обучение. Однако с учетом кризиса в сфере туризма сегодня работодатели больше заинтересованы в сотрудничестве со студентами старших курсов и магистрантами.

Взаимодействие с органами государственного управления в сфере туризма осуществляется главным образом в таких формах как участие в разработке и экспертизе государственных программ по развитию туризма, организация практики лучших студентов на базе соответствующих учреждений, совместная организация научных мероприятий, а также праздничных мероприятий в

профессиональный праздник — Всемирный день туризма, привлечение студентов в качестве волонтеров при организации специализированных туристических выставок, участие представителей кафедры (факультета, университета) в межведомственном совете по вопросам развития туризма, обоснование предложений по совершенствованию государственного регулирования индустрии туризма, создание условий для повышения квалификации преподавателей (центры по повышению квалификации на базе национальных туристских администраций, содействие организации стажировок преподавателей в наиболее успешных компаниях, работающих в сфере туризма).

Сотрудничество с международными организациями осуществляется главным образом путем реализации программ академической мобильности для повышения квалификации преподавателей, организации дистанционного обучения, повышению технического оснащения.

Отдельной целевой аудиторией для международного сотрудничества учреждений образования в сфере туризма являются вузы-партнеры. Здесь используются такие формы взаимодействия как реализация программ студенческой и академической мобильности, проведение совместно с университетами-партнерами научных мероприятий (конференции, семинары, исследовательские проекты, совместные публикации статей, монографий, учебников и т. п.). Кроме того, важное значение имеет организация продвижения образовательных услуг вуза (факультета, кафедры) на международном рынке. Для этого проводятся специальные командировки по подготовке и подписанию договоров о сотрудничестве между вузами, организуются образовательные экскурсии в национальные вузы школьников и студентов на целевых рынках образовательных услуг, а также образовательные выставки на базе школ и вузов целевых рынков. При этом, кроме презентационных целесообразно проводить также отборочные мероприятия в форматах олимпиад, конкурсов научных работ, собеседований [5, с. 54—55].

Таким образом, интегрированный подход к обучению будущих специалистов индустрии туризма на современном этапе включает в себя различные элементы как традиционного, так и инновационного характера и предполагает реализацию долгосрочных программ взаимодействия с различными внутренними и внешними субъектами образовательной сферы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Коган, О. С., Ямалетдинова Г. А. Сущность и содержание инклюзивного образования в сфере доступного туризма / О. С. Коган, Г. А. Яма-

летдинова [Электронный ресурс] // Вестн. УГУЭС. Наука, образование, экономика. Сер. Экономика. — 2015. — № 3 (13). — С. 22—24.

2. Состоялся междисциплинарный семинар по вопросам инклюзивного туризма [Электронный ресурс] // Факультет международных отношений БГУ. — 15.11.2021. — Режим доступа: <https://fir.bsu.by/news/news-2021/news-2021-11-15-02>. — Дата доступа: 15.09.2022.

3. Тихонова, А. Д. Взаимодействия со стейкхолдерами как фактор повышения эффективности деятельности вузов / А. Д. Тихонова // Креативная экономика. — 2017. — Том 11. — № 12. — С. 1315—1328.

4. Касимова, Э. Р. *Event*-маркетинг высшего учебного заведения / Э. Р. Касимова, Е. В. Кузнецова // Бизнес. Образование. Право. Вестн. Волгоград. ин-та бизнеса. — 2015. — № 4 (33). — С. 345—350.

5. Глебова, Л. Н. Современные формы организации международного сотрудничества в сфере высшего образования / Л. Н. Глебова // Наука и школа. — 2016. — № 4. — С. 52—59.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИИ И БЕЛАРУСИ В ОБЛАСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ: РАЗНОЧТЕНИЯ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

Е. А. Боровская

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
e-mail: ea.borovskaya@gmail.com*

В статье раскрываются существующие в настоящее время различия в законодательстве России и Беларуси в области нематериальных активов, приводящие к возникновению не только разночтений, но и противоречий при совершении сделок между организациями двух стран.

Определены основные термины, в трактовке которых содержатся противоречия, а также проблемы, которые порождаются этими противоречиями.

Ключевые слова: нематериальные активы; деловая репутация; товарные знаки; секреты производства; интеллектуальная собственность.

LEGISLATION OF RUSSIA AND BELARUS IN THE FIELD OF INTANGIBLE ASSETS: DIFFERENCES AND CONTRADICTIONS

E. A. Borovskaya

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: ea.borovskaya@gmail.com*

The article reveals the current differences in the legislation of Russia and Belarus in the field of intangible assets, leading to the emergence of not only misunderstandings, but also contradictions in transactions between organizations of the two countries.

The main terms in the interpretation of which contain contradictions, as well as the problems that are caused by these contradictions, are defined.

Keywords: intangible assets; goodwill; trademarks; trade secrets; intellectual property.