

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВ — ЧЛЕНОВ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Яо Цзяхуэй¹⁾, Е. В. Носацкая²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: xiaomao-123@qq.com

²⁾ Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», Институт торговой политики,
ул. Мясницкая, 13, с. 4, 101000, г. Москва, Россия,
e-mail: ekaterina_nosatskaya@mail.ru.

В связи со сложными и меняющимися условиями в мировой политике возросла роль Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) в обеспечении всесторонней безопасности и стабильности на Евразийском пространстве. С активным развитием цифровой экономики происходит укрепление цифрового экономического сотрудничества стран ШОС, что будет способствовать росту экономики региона и появлению общих интересов у соответствующих стран, а также придаст импульс инклюзивному и устойчивому развитию в регионе. В статье охарактеризовано современное состояние развития сотрудничества стран ШОС в сфере цифровой экономики, включая трансграничную электронную коммерцию, определены проблемы данного сотрудничества, а также намечены перспективы его развития.

Ключевые слова: Шанхайская организация сотрудничества (ШОС); цифровая экономика; трансграничная электронная коммерция (ТЭК); информационно-коммуникационные технологии (ИКТ); Китай; Россия; Казахстан; Узбекистан; Индия.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF COOPERATION OF THE SHANGHAI COOPERATION ORGANISATION COUNTRIES IN THE DIGITAL ECONOMY

Yao Jiahui^a, E. V. Nosatskaya^b

^a Belarusian State University,

Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: xiaomao-123@qq.com

^b National Research University «Higher School of Economics», Institute of Trade Policy,
Myasnitckaya str., 13, b. 4, 101000, Moscow, e-mail: ekaterina_nosatskaya@mail.ru

In a complex and volatile international environment, the Shanghai Cooperation Organization (SCO) has an increasingly essential role in ensuring comprehensive security and stability in the Eurasian space. With the digital economy becoming increasingly important, strengthening cooperation between the SCO countries in the digital economy would create more points of economic growth and common interest for the related countries, as well as give impetus to inclusive and sustainable growth in the region. The article describes the current state of development of cooperation between SCO countries in the digital economy, especially in cross-border electronic commerce, points out the problems of cooperation, and identifies the prospects for the development of their cooperation in this field.

Keywords: Shanghai Cooperation Organization (SCO); digital economy; cross-border e-commerce (CBEC); information and communication technologies (ICT); China; Russia; Kazakhstan; Uzbekistan; India.

В последние годы быстрыми темпами во всем мире развивается цифровая экономика. Особое значение цифровая экономика приобрела в условиях пандемии *COVID-19*, когда она фактически стала новым двигателем восстановления мировой экономики.

Под цифровой экономикой понимается «система социальных, культурных, экономических и технологических отношений между государством, бизнесами и гражданами, функционирующая в глобальном информационном пространстве, посредством широкого использования цифровых технологий (Больших данных, облачных вычислений, технологий распределенного реестра, квантовых технологий, промышленного Интернета, Интернета вещей, компонентов робототехники, 3D-печати, беспилотных устройств, технологий беспроводной связи, технологий виртуальной и дополненной реальности и т. д.) и генерирующая цифровые виды и формы производства и продвижения к потребителю продукции и услуг, которые приводят к непрерывным инновационным изменениям методов управления и технологий в целях повышения эффективности социально-экономических процессов» [4, с. 17].

Как развитые, так и развивающиеся страны рассматривают цифровую экономику как важный инструмент содействия экономической трансформации и стремятся воспользоваться преимуществами нового витка технологической революции для восстановления экономики и достижения устойчивого социально-экономического развития. В 2021 г., согласно «Белой книге глобальной цифровой экономики», выпущенной Китайской академией информационных и коммуникационных технологий, цифровая экономика 47 стран мира достигла 38,1 трлн дол. США и увеличилась на 16,87 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года [1].

Цифровая экономика представляет особый интерес для стран ШОС. К настоящему моменту в странах-членах ШОС уже разработаны и утверждены национальные программы по стимулированию развития цифровой экономики. Так, в Китае действуют план «Цифровой Китай» (был разработан в 2015 г.), в рамках которого реализуются две программы — «Сделано в Китае 2025» и «Интернет плюс», а также «14-й пятилетний план развития цифровой экономики» на 2021—2025 гг. (была опубликована в январе 2022 г.), который включает оптимизацию и повышение качества цифровой инфраструктуры, продвижение цифровой модернизации предприятий и расширение международного сотрудничества в области цифровой экономики; в России — Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», целью

которой является создание основ цифровой экономики к 2024 г.» (была утверждена в 2017 г.); в Казахстане — Программа «Цифровой Казахстан» (была утверждена в 2017 г.); в Узбекистане — стратегия «Цифровой Узбекистан 2030» (была утверждена в 2020 г.); в Индии — Программа «Цифровая Индия» (была утверждена в 2015 г.); в Пакистане — Политика «Цифровой Пакистан 2030» (была разработана в 2018 г.).

Помимо этого, на уровне организации в 2019 г. на 18-м заседании Совета глав правительств стран ШОС была подписана Программа многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств — членов ШОС (далее — Программа), в которой перечислены основные задачи и направления по развитию цифровой экономики как нового приоритета сотрудничества. Согласно Программе, в долгосрочной перспективе до 2035 г. задачами являются «повышение глобальной конкурентоспособности и обеспечение цифрового преобразования национальных экономик стран ШОС путем внедрения цифровых технологий и создания благоприятных условий для постепенного осуществления свободного передвижения товаров, капитала, услуг и технологий»; в среднесрочной перспективе до 2030 г. задачей является «обеспечение трансформации национальных экономик путем разработки правил в области торговли и инвестиций в рамках ШОС, продвижения индустрии услуг и электронной коммерции, а также упрощения процедур торговли» [2]. К основным направлениям сотрудничества относятся:

- электронная коммерция. В рамках ШОС способствовать обмену и взаимному признанию торговых данных и документов в электронной форме;

- расширение применения цифровых технологий и интеллектуальных систем в сфере перевозок в сфере транспорта и логистики;

- развитие сотрудничества в области умного сельского хозяйства и сельскохозяйственных инноваций;

- укрепление сотрудничества в области цифровизации, информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и инновационной деятельности, в том числе: обмен научно-техническими талантами; обмен знаниями и опытом; совместные исследования образовательных учреждений и организаций в области цифровизации и ИКТ; развитие сотрудничества в инновационных и высокотехнологичных парках; реализация совместных проектов с учетом применения высокотехнологичных, наукоемких алгоритмов и цифровых технологий и др.;

- обмен передовым опытом в региональном развитии и содействовать развитию «умных городов»;

— совместная деятельность по профессиональной подготовке кадров в сфере образования, в том числе с использованием ИКТ и других цифровых технологий [3].

В настоящее время сотрудничество стран ШОС в сфере цифровой экономики находится на начальном этапе, а основные формы сотрудничества включают трансграничную электронную коммерцию (ТЭК), «умное» производство, «умную» логистику, электронные платежи, телемедицину и дистанционное образование. Среди них ТЭК является первым и наиболее эффективным направлением сотрудничества стран ШОС в сфере цифровой экономики. В 2021 г. на форуме цифровой экономики Китай-ШОС Китайский международный центр электронной коммерции, Китайская ассоциация торговли услугами, казахстанская Транспортно-логистическая ассоциация, Ассоциация электронной коммерции Кыргызстана, Исследовательский центр китайско-пакистанского экономического коридора, российская Национальная ассоциация дистанционной торговли, Международный экономический союз «Шелковый путь Таджикистана», Международная бизнес-консалтинговая группа Узбекистана (*B&P*), ООО Глобальные информационные технологии Узбекистана и др. подписали меморандум о сотрудничестве по «совместному созданию трансграничной платформы электронной коммерции». Это сформировало благоприятные условия для расширения сотрудничества стран ШОС на многосторонней основе в сфере ТЭК.

В отличие от традиционной модели экономического сотрудничества ШОС (управление правительствами, продвижение крупных проектов), в ТЭК доминируют предприятия, которые осуществляют сотрудничество на двусторонней основе. Например, в Китае *Alibaba Group*, *JD.com* и другие частные предприятия являются основными субъектами трансграничной электронной коммерции со странами ШОС. В то же время Китай с такими странами-членами, как Россия, Казахстан и Узбекистан, а также с такими странами партнерами по диалогу, как Турция и Камбоджа подписал меморандум о взаимопонимании по двустороннему сотрудничеству в области электронной торговли.

Согласно данным китайской консалтинговой компании *CBNDdata*, в 2020 г. Россия заняла 5-е место по величине среди зарубежных рынков ТЭК Китая (доля России в общем объеме ТЭК Китая составила 23,1 %), а рынок Центральной Азии занял 9-е место (12,5 %) [5]. *AliExpress*, управляемый *Alibaba Group*, является основной торговой площадкой для ТЭК между Китаем и Россией, на которую приходится 75 % доли рынка ТЭК в России по состоянию на январь 2022 г. В виду того, что из-за российской специальной военной операции западные страны ввели ком-

плексные экономические санкции против России, стало сложнее осуществлять международные платежи и в целом электронную торговлю. По состоянию на май 2022 г. на российском рынке электронной коммерции осталась только одна иностранная компания — *AliExpress*. Однако, помимо этого, на платформе *Alibaba* были открыты Национальный павильон Казахстана и Национальный онлайн-павильон Узбекистана, что не только увеличило экспорт товаров из этих стран в Китай, но и помогло им расширить продажи товаров с другими странами.

Несмотря на то, что государства — члены ШОС добились определенного прогресса сотрудничества в сфере цифровой экономики, все еще остаются нерешенными следующие две проблемы.

1. Отсутствие единого регионального рынка цифровой экономики и единых правил управления цифровой экономикой. В рамках ШОС сотрудничество в сфере цифровой экономики ограничивается двусторонними контактами, а также отсутствуют многосторонние правила управления цифровой экономикой. В связи с тем, что цифровая экономика становится ключевой силой для реорганизации глобальных ресурсов факторов производства, изменения глобальной экономической структуры и изменения модели глобальной конкуренции необходимо разработать цифровые экономические правила и систему управления, что окажет сильное влияние на развитие цифровой экономики. Отсутствие общих правил управления цифровой экономикой, а также действие только разрозненных двусторонних соглашений не позволит остановить растущий протекционизм в цифровой торговле и преодолеть цифровой разрыв между странами ШОС.

2. Неравномерное развитие цифровой экономики. По данным Китайской академии информационных и коммуникационных технологий, масштаб цифровой экономики Китая в 2020 г. составляет около 5,4 трлн дол. США, цифровой экономики Индии — 541,9 млрд дол. США, а России — 275,6 млрд дол. США. Цифровая экономика Китая в 10 раз больше, чем в Индии, и в 20 раз больше, чем в России [1]. Кроме того, согласно Отчету о глобальной конкурентоспособности за 2019 г., опубликованному Всемирным экономическим форумом, 8 государств — членов ШОС в глобальном рейтинге из 141 стран находятся на разных уровнях: Китай (28-е место), Россия (43-е место) и Казахстан (55-е место) находятся на высоком уровне, Индия (68-е место) — на среднем уровне, Кыргызстан (96-е место), Таджикистан (104-е место) и Пакистан (110-е место) находятся на более низком уровне [6]. Исследование стран проводилось по трем показателям: «всеобщее внедрение информационных технологий», «количество подключений к широкополосной связи на 100 человек»

и «интернет-пользователи в процентах от взрослого населения». Огромный разрыв в уровне развития цифровой экономики между странами ШОС привел и к разным концепциям сотрудничества, что в определенной степени ограничивает процесс сотрудничества в сфере цифровой экономики.

На основе вышеизложенного, можно сделать следующие выводы: с одной стороны, для того, чтобы укреплять сотрудничество стран ШОС, необходимо создать многоуровневый механизм сотрудничества в сфере цифровой экономики и управления для обеспечения институциональной поддержки, поощрять государственные ведомства, университеты, научно-исследовательские институты и предприятия к активной реализации обучающих программ для содействия внедрению цифровых навыков, а также принимать различные меры и использовать технические средства для сокращения цифрового разрыва; с другой стороны, необходимо продолжать развивать ключевые направления сотрудничества в сфере цифровой экономики (торговля, транспорт и логистика, сельское хозяйство, информационные и коммуникационные технологии, умные города и образование и др.), чтобы сократить разрыв между странами ШОС, что делает цифровую экономику действительно новым двигателем для продвижения регионального экономического сотрудничества стран ШОС.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Китайская академия информационных и коммуникационных технологий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.caict.ac.cn/>. — Дата доступа: 28.08.2022. (на кит. яз.).
2. Генеральный секретарь ШОС: «Премьер-министры государств-членов Организации определили стратегию экономического и гуманитарного взаимодействия до 2035 года». Владимир Норов подвел итоги заседания Совета глав правительств ШОС в Ташкенте [Электронный ресурс] // Шанхайская организация сотрудничества. — 02.11.2019. — Режим доступа: <http://rus.sectesco.org/news/20191102/591647.html>. — Дата доступа: 28.08.2022.
3. Хуцинь Лю. Расширение нового пространства регионального экономического сотрудничества Шанхайской организации сотрудничества с помощью цифровой экономики / Лю Хуцинь // Рос. акад. журн. — 2022. — № 3. — С. 5—24. (на кит. яз.).
4. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика: учебное пособие / Г. Г. Головенчик. — Минск: Вышэйш. шк., 2022. — 312 с.
5. Белая книга 2020 г. по трансграничной экспортной электронной коммерции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202104231487186146_1.pdf?1619174341000.pdf. — Дата доступа: 28.08.2022.
6. The Global Competitiveness Report 2019 [Electronic resource] // World Economic Forum. — Mode of access: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf. — Date of access: 28.08.2022.