

## МИРОВОЙ РЕЙТИНГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

**Л. В. Хмурович**

*Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: khmurovich@bsu.by*

*В статье охарактеризованы некоторые методологические аспекты построения мирового рейтинга конкурентоспособности IMD, а также приведена актуальная информация об изменениях в рейтинге в 2022 году, в том числе о Дании, ставшей лидером рейтинга.*

**Ключевые слова:** рейтинг мировой конкурентоспособности; методология; критерии; опрос.

## WORLD COMPETITIVENESS RANKING: METHODOLOGICAL AND PRACTICAL ASPECTS

**L. V. Khmurovich**

*Belarusian State University,  
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: khmurovich@bsu.by*

*The article describes some methodological aspects of building the IMD World Competitiveness Ranking, as well as provides up-to-date information on changes in the ranking in 2022, including Denmark, which has become the leader in the ranking.*

**Keywords:** world economy ranking; methodology; criterion; survey.

Ежегодник *IMD* (Международного института развития менеджмента, Швейцария) *World Competitiveness Yearbook (WCY)*, впервые опубликованный в 1989 г., представляет собой всеобъемлющий отчет и всемирный рейтинг по конкурентоспособности стран. Он предоставляет комплексное исследование, содержащее сравнительный анализ и тенденции развития конкурентоспособности, основанные на данных статистики и опросов.

Конкурентоспособность экономики не может быть сведена только к ВВП и производительности, потому что предприятиям также приходится справляться с политическими, социальными, институциональными и культурными факторами. Поэтому правительствам необходимо работать над созданием среды, характеризующейся эффективной инфраструктурой, институтами и политикой, которые будут направлены на стимулирование экономической активности.

Ежегодно анализом охватывается 63 страны, которые выбраны на основе наличия сопоставимых международных статистических данных и сотрудничества *IMD* с местными институтами-партнерами, способствующими сбору первичной информации и гарантирующими, что все данные являются надежными, точными и актуальными.

За последние два десятилетия методология, используемая для оценки конкурентоспособности стран, была доработана с учетом эволюции глобальной окружающей среды и новых теоретических исследований. Таким образом, мировой рейтинг конкурентоспособности учитывает как структурные изменения в национальной среде, так и изменчивые технологические аспекты развития. Эти изменения вносятся постепенно, чтобы сохранялась сопоставимость результатов и наблюдалась преемственность показателей экономики по странам.

В ходе анализа конкурентоспособности все критерии, которых более 300, формируются в подгруппы. Каждая подгруппа может включать различное количество критериев (например, для оценки образования требуется больше критериев, чем для оценки ценовой ситуации). Подгруппы, независимо от количества содержащихся в них критериев, имеют одинаковый вес при обобщении результатов. Так, в случае с мировым рейтингом конкурентоспособности, например, вес каждой из 20 подгрупп составляет 5 % ( $20 \times 5 = 100$ ). Это позволяет «зафиксировать» вес подгруппы факторов независимо от количества критериев, которые они включают, что повышает надежность результатов и помогает обеспечить высокую степень совместимости с прошлыми результатами.

Следует отметить, что *WCY* использует для оценки и анализа конкурентоспособности как количественные (статистические), так и качественные показатели. Статистические показатели получены от международных, национальных и региональных организаций, частных учреждений и институтов-партнеров. Эти статистические данные составляют две трети общего рейтинга.

Дополнительные качественные критерии взяты из ежегодного опроса мнений руководителей и упоминаются в *WCY* как опросные данные. Результаты опроса включены в качестве отдельных критериев, а также используются для расчета общего рейтинга, составляя в нем одну треть.

В то время как количественные данные показывают, как конкурентоспособность измеряется за определенный период времени, качественные опросные данные характеризуют конкурентоспособность так, как ее воспринимают участники рынка. Кроме того, опросы являются уникальным источником информации о тех факторах, которые в наибольшей степени, по мнению руководителей, влияют на развитие конкурентоспособности.

Опрос нацелен на оценку проблем, которые невозможно измерить количественными методами, например, организация управления, коррупция, адаптивность и гибкость компаний. Опросные

результаты отражают текущие и прогнозные оценки конкурентоспособности руководителями предприятий, которые реализуют экономическую активность и на международном уровне. Их ответы более актуальны, поскольку нет временной задержки с анализируемым периодом, что часто является проблемой со статистическими данными, которые показывают «картину прошлого».

Опрос проводится среди руководителей высшего звена, а также менеджеров среднего звена во всех изучаемых странах. Выборка респондентов репрезентативна для всей экономики, охватывает срез делового сообщества во всех секторах экономики. Респондентами исследования являются граждане страны или иностранцы, работающие на отечественных или иностранных предприятиях, которые прожили в рассматриваемой стране не менее года. Их просят оценить нынешние и будущие условия конкурентоспособности экономики, в которой они работают, опираясь на свой внутренний и международный опыт.

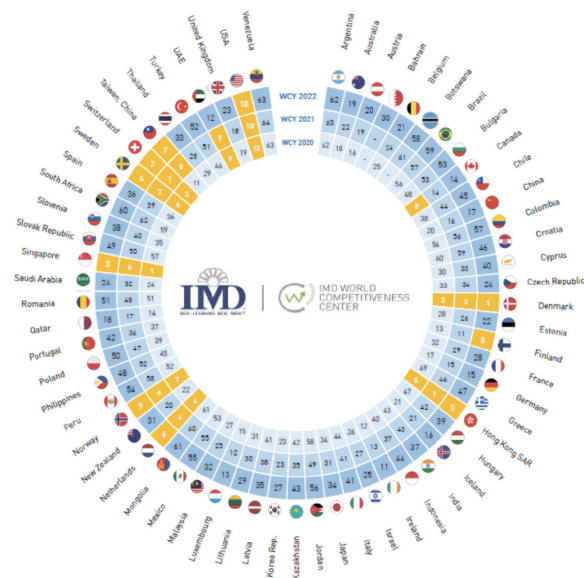
В 2022 г. были опрошены более 6000 респондентов из 63 стран мира. Из-за военного конфликта из рейтинга конкурентоспособности 2022 г. были исключены Россия и Украина, поскольку достоверность данных в сложившихся условиях оценивалась как низкая, а вот Бахрейн был включен в анализ впервые.

Онлайн-опрос респондентов проводится обычно с конца февраля по начало мая. Все ответы рассматриваются как конфиденциальные и используются в обобщенном виде. Участники исследования оценивали проблемы конкурентоспособности, отвечая на вопросы по шкале от 1 до 6. Затем рассчитывалось среднее значение для каждой экономики.

В ходе опроса 2022 г. было использовано 163 количественных показателя, 92 — качественных (опросных), а также дополнительно 78 общих параметров, что в сумме составило 333 критерия, из них 255 использовались для ранжирования, а 78 — для справочной информации. Статистические данные использовались за 2021 г., таким образом они не отражают изменения, возникшие в 2022 г. из-за военного конфликта России и Украины, однако результаты опроса уже учитывают данный фактор.

Каждое государство в результате оценивается по 4 блокам: экономические показатели, эффективность государственного управления, эффективность бизнеса и инфраструктура. Эти оценки агрегируются в общий рейтинг [1].

Лидером в мировом рейтинге конкурентоспособности *IMD* в 2022 г. стала Дания (см. рисунок). Это произошло впервые за 34 года существования рейтинга.



## Изменение рейтинга мировой конкурентоспособности по странам 2020—2022 гг.

Источник: [1].

Дания улучшила позиции по иностранным инвестициям и показала хорошие результаты в эффективности правительства, особенно в институциональной структуре (2-е место), коммерческом законодательстве (3-е место) и социальной структуре (2-е место). Она также продемонстрировала выдающиеся результаты по эффективности бизнеса (1-е место), производительности и эффективности (1-е место) и методам управления (1-е место). Также следует отметить прогресс Дании в развитии технологической (3-е место) и научной инфраструктуры (10-е место), а также высокое 4-е место в образовании. При этом в целом по блоку экономических показателей Дания заняла 13 место (переместившись всего за 3 года с 26 места, занимаемого в 2019 г.), а по блоку эффективности государственного управления — 6 [2].

«Экономические показатели Дании резко выросли, и это обусловлено увеличением инвестиционных потоков в стране, сдерживаемым ростом цен по сравнению с другими развитыми странами и укреплением государственных финансов за счет сокращения государственного долга и государственного дефицита», — отметил М. Пистис, специалист-исследователь Центра

мировой конкурентоспособности *IMD*. По его словам, улучшение в стране показателей, связанных со здоровьем, таких как ожидаемая продолжительность жизни при рождении и индекс всеобщего охвата услугами здравоохранения, также сыграло важную роль в ее результатах [3].

Для того, чтобы Дания смогла сохранить высокий уровень конкурентоспособности, в числе приоритетных задач отмечаются следующие: обеспечение лучшего доступа к квалифицированной рабочей силе; обеспечение конкурентоспособности компаний в условиях многократного роста цен на энергоносители и сырье; повышение производительности за счет стимулирования инвестиций в ИКТ-оборудование, автоматизацию и цифровые навыки; направленность фискальной политики на инициативы, способствующие росту и ускорению перехода к «зеленой» экономике, например, в сфере образования, НИОКР и инфраструктуры; а также поддержка экспортной активности датских компаний [2].

В 2022 г. все страны столкнутся с новыми угрозами и вызовами. Среди факторов, которые будут оказывать наибольшее влияние на конкурентоспособность стран в 2022 г., участники опроса *IMD* назвали инфляционное давление (50 %), геополитические конфликты (49 %) и сложности с поставками (48 %). Перспектива дальнейшего негативного влияния *COVID-19* заняла в данном перечне четвертое место (43 %). Более трети респондентов (34 %) отметили удаленную работу и гибридные модели работы, что говорит о важности адаптивности рынка труда к изменению внешней среды. Следует также отметить, что менее 15 % опрошенных указали на такие факторы, как регулирование парниковых выбросов и социально-экономическое неравенство [1]. Это существенно отличается от данных опроса, который проводился годом ранее. Очевидно, что такое смещение акцентов стало результатом конфликта в Украине. Также важно учитывать, что опрос проводился до введения широкого спектра экономических санкций различных стран в отношении России, что оказало негативное влияние и на их экономики из-за роста цен на энергоносители, сырьевые товары, сокращения и ухода бизнесов, сворачивания инвестиционных проектов.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. *IMD World Competitiveness Yearbook* [Electronic resource] // International Institute for Management Development. — Mode of access: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness/> — Date of access: 14.09.2022.
2. *Countryprofile Competitiveness Ranking* [Electronic resource] // International Institute for Management Development. — Mode of access:

<https://worldcompetitiveness.imd.org/countryprofile/DK/wcy> — Date of access: 14.09.2022.

3. IMD News [Electronic resource] // International Institute for Management Development. — Mode of access: <https://www.imd.org/news/updates/denmark-tops-economic-competitiveness-ranking/> — Date of access: 14.09.2022.

## СПЕЦИФИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ВЫХОДЕ НА РЫНКИ СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА

**П. В. Шведко<sup>1)</sup>, А. В. Аксичуц<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup> Институт экономики НАН Беларуси,  
ул. Сурганова, 1/2, 220072, г. Минск, Беларусь,  
e-mail: chvedko@economics.basnet.by

<sup>2)</sup> Институт экономики НАН Беларуси,  
ул. Сурганова, 1/2, 220072, г. Минск, Беларусь, e-mail: akalisa@mail.ru

В статье раскрывается специфика ведения внешнеторговых операций при выходе на рынки государств Ближнего Востока. Анализируются такие аспекты, как использование услуг местных представителей, открытие филиала или создание совместного предприятия, требования для участия в государственных закупках, выбор каналов сбыта и ценовой стратегии. Особое внимание уделяется особенностям бизнес-среды экономик региона, отличающихся неблагоприятным деловым климатом и нестабильной ситуацией в сфере безопасности, в частности Ирака, Сирии, Йемена. Подчеркивается, что учет специфики выхода на тот или иной ближневосточный рынок позволяет сформировать более конструктивный подход к выбору внешнеторгового партнера и повысить эффективность внешнеторговой деятельности белорусских предприятий в целом.

**Ключевые слова:** внешнеторговая деятельность; Ближний Восток; рынок; специфика ведения бизнеса; экспорт.

## SPECIFIC FEATURES OF FOREIGN TRADE ACTIVITY WHEN ENTERING THE MARKETS OF THE MIDDLE EAST

**P. V. Chvedko<sup>a</sup>, A. V. Aksiuchyts<sup>b</sup>**

<sup>a</sup> The Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus,  
Surganova str., 1/2, 220072, Minsk, Belarus, e-mail: chvedko@economics.basnet.by

<sup>b</sup> The Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus,  
Surganova str., 1/2, 220072, Minsk, Belarus, e-mail: akalisa@mail.ru  
Corresponding author: A. V. Aksiuchyts (akalisa@mail.ru)

The article reveals specific features of conducting foreign trade operations when entering the markets of the Middle East. Aspects such as the use of local representatives' service, the opening of a branch office or the establishment of a joint venture, the requirements for participation in public procurement, the choice of distribution channels and pricing strategy are analyzed. Particular attention is paid to the distinctive business environment of the regional economies, characterized by an unfavorable business climate and an unstable security situation, including Iraq, Syria,