

desregierung,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf — Date of access: 14.09.2022 .

3. Digitale Strategie 2025 [Electronic resource] // Post und Telekommunikation. — Mode of access: [https://www.post-und-telekommunikation.de/PuT/1Fundus/Dokumente/5.\\_Nationaler\\_IT-Gipfel\\_2010\\_Dresden/ikt-strategie-der-bundesregierung,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf](https://www.post-und-telekommunikation.de/PuT/1Fundus/Dokumente/5._Nationaler_IT-Gipfel_2010_Dresden/ikt-strategie-der-bundesregierung,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf) — Date of access: 14.09.2022.

4. Головенчик, Г. Г. Рейтинговый анализ уровня цифровой трансформации экономик стран ЕАЭС и ЕС / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. — 2018. — № 2 (3). — С. 5—18.

5. Global Connectivity Index 2020 [Electronic resource] // Huawei. — Mode of access: <https://www.huawei.com/minisite/gci/en/>. — Date of access: 14.09.2022.

6. IMD World Competitiveness Rankings 2021 [Electronic resource] // IMD World Competitiveness Center. — Mode of access: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness/>. — Date of access: 14.09.2022.

7. Measuring the Information Society Report. Vol. 1. — Geneva: ITU, 2017. — 156 p. [Electronic resource] // International Telecommunication Union. — Mode of access: [https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017\\_Volume1.pdf](https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017_Volume1.pdf) — Date of access: 14.09.2022.

8. Network Readiness Index 2021 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://networkreadinessindex.org>. — Date of access: 14.09.2022.

9. The Digital Economy and Society Index (DESI) [Electronic resource] // European Commission. — Mode of access: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>. — Date of access: 14.09.2022.

10. The Global Innovation Index 2021: Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis / Ed. by S. Dutta, B. Lanvin, S. Wunsch-Vincent. — Geneva: Cornell University, INSEAD, WIPO, 2021. — 226 p. [Electronic resource] // WIPO. — Mode of access: [https://www.wipo.int/wipo\\_magazine/en/2021/03/article\\_0002.html](https://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2021/03/article_0002.html) — Date of access: 14.09.2022.

11. United Nations E-Government Survey 2020: Digital Government in the Decade of Action for Sustainable Development. — United Nations: New York, 2020. — 364 p. [Electronic resource] // United Nations. — Mode of access: <https://www.un.org/development/desa/publications/publication/2020-united-nations-e-government-survey> — Date of access: 14.09.2022.

## **ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

***А. Н. Мазулина***

*Министерство экономики Республики Беларусь,  
ул. Берсона, 14, 220030, г. Минск, Беларусь, e-mail: mazulina@economy.gov.by,  
anastasiya.mazulina@gmail.com*

*В статье рассматриваются теоретические подходы к регулированию торговли услугами, обоснованию необходимости вмешательства государства, анализируется система инструментов регулирования торговли услуга-*

ми. Проведен краткий обзор системы регулирования сферы услуг в Республике Беларусь, уровней и правовых источников регулирования, некоторых горизонтальных требований и секторальных ограничений. Обосновано предложение о целесообразности оценки уровня внутреннего регулирования сферы услуг в Беларуси, даны предложения по ее развитию на региональном и многостороннем уровнях. Отмечена необходимость поиска оптимального баланса при либерализации в различных секторах услуг с учетом национальных интересов.

**Ключевые слова:** инструменты регулирования; торговля услугами; режим наибольшего благоприятствования; национальный режим; дискриминация; внутреннее регулирование; Всемирная торговая организация.

## REGULATORY INSTRUMENTS OF TRADE IN SERVICES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**A. N. Mazulina**

*Ministry of Economy of the Republic of Belarus,  
Bersona Str., 14, 220030, Minsk, Belarus, e-mail: mazulina@economy.gov.by,  
anastasiya.mazulina@gmail.com*

*The article discusses theoretical approaches to the regulation of trade in services, rationale the need for state intervention, analyzes the system of instruments for regulating trade in services. A brief review of the system of regulation of the service sector in the Republic of Belarus, levels and legal sources of regulation, some horizontal requirements and sectoral restrictions have been considered. The proposal on the expediency of assessing the level of domestic regulation of the service sector in Belarus is provided, proposals are made for its development at the regional and multilateral levels. The need to find the optimal balance during liberalization in various service sectors, taking into account national interests, was noted.*

**Keywords:** regulatory instruments; trade in services; most-favored-nation treatment; national treatment; discrimination; domestic regulation; World Trade Organization.

За последние несколько десятилетий международная торговля услугами стала неотъемлемой частью процесса глобализации и фактором устойчивого роста экономик. Объем мировой торговли услугами с 1980 по 2021 гг. увеличился более, чем в 15 раз (с 395,7 до 6 071,6 млрд дол. США) [1].

Такой рост объемов международной торговли услугами обусловлен многообразием форм торговли услугами, тесной взаимосвязью торговли услугами с процессами интерационализации производства и капитала.

Ввиду значимой роли торговли услугами в устойчивом социально-экономическом развитии страны, важно понимать систему инструментов регулирования в области торговли услугами, что также позволит изыскать дополнительные резервы и возможности для дальнейшего наращивания объемов торговли услугами.

С точки зрения общей иерархии регулирования международной торговли услугами можно выделить 3 основных уровня:

1) **многосторонний** (Генеральное соглашение по торговле услугами в рамках Всемирной торговой организации (ГАТС; ВТО), в том числе плюрилатеральные соглашения и инициативы);

2) **региональный** (региональные торговые соглашения (РТС) в области торговли услугами, соглашения об экономической интеграции);

3) **национальный** (система мер регулирования сферы услуг в отдельно взятом государстве) [2].

Среди данных трех уровней наибольшее влияние на торговлю услугами оказывает национальный уровень регулирования (т.е. внутреннее регулирование), что является отличительной чертой внешней торговли услугами в отличие от торговли товарами.

Именно на национальном уровне происходят основные фискально-рыночные изменения, которые обосновывают необходимость государственного вмешательства в экономические отношения в сфере торговли услугами, которые можно объединить в 4 основные группы: 1) монополия или олигополия; 2) внешние эффекты (т.н. экстерналии), 3) асимметричная информация; 4) обеспечение всеобщего доступа к базовым услугам [3].

В системе регулирования торговли услугами ключевое место занимает концепция дискриминации, которая по своей сути раскрывается в 3 важнейших принципах ГАТС — режим наибольшего благоприятствования, национальный режим, доступ на рынок [4].

Не все меры регулирования по своей природе являются дискриминационными. В данном контексте меры регулирования торговли услугами можно разделить на следующие группы:

— **прямые дискриминационные** (внутренние административные или законодательные нормы, которые прямым образом нарушают национальный режим);

— **косвенные дискриминационные** (ограничения перемещения иностранных факторов производства, применяющиеся горизонтально);

— **прямые недискриминационные** (государственные монополии, установление фиксированных тарифов);

— **косвенные недискриминационные** (административные правила и требования, технические нормы и стандарты) [5].

Рассмотрим систему регулирования торговли услугами в Республике Беларусь, где сфера услуг также имеет важное значение для ускоренного развития экономики (на ее долю приходится 55,3 % валовой добавленной стоимости, 58,6 % занятых в экономике и 20,8 % валового экспорта).

Исходя из трех обозначенных уровней регулирования торговли услугами для Республики Беларусь таковыми являются:

1) в рамках многостороннего — конвенции и стандарты в рамках отраслевых союзов и международных организаций, но не ВТО;

2) регионального — обязательства по Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, в перспективе — по услужным РТС с Китаем, Турцией, СНГ и Сингапуром [6];

3) национального — системные и отраслевые нормативные правовые акты.

Необходимо отметить, что в Республике отсутствует комплексный нормативный правовой акт, регулирующий вопросы торговли услугами.

К основному акту можно было бы отнести Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» (далее — Закон), в частности главу 4, в которой приведены 8 способов внешней торговли услугами (вариации 4 основных способов поставки услуг по ГАТС), предполагается возможность предоставления национального режима и введения ограничений по схожим с ГАТС основаниям. Тем не менее в Законе не предусмотрено предоставление режима наибольшего благоприятствования, являющегося базисом недискриминации в международной торговле услугами.

В целом рассматривая внутреннее регулирование торговли услугами в Республике Беларусь, целесообразно разделить меры регулирования на административные и экономические.

В рамках мер административного регулирования выделяют квотирование и лицензирование. Классическими примерами квотирования являются ограничения участия иностранного капитала в банковской и страховой системах Республики Беларусь: в банковской системе — 50 %, в страховой — 30 % [7; 8]. Данные меры регулирования можно отнести к прямым дискриминационным.

В системе лицензирования ключевое место занимает Указ Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 года № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности», которым установлены базисные принципы лицензирования, по общему правилу применяющиеся на недискриминационной основе, соответственно, их можно отнести к косвенным недискриминационным. По состоянию на 8 сентября 2022 г. лицензированию подлежат 33 крупнейших вида деятельности [9].

Экономическими мерами регулирования торговли услугами являются налоговый режим, правила проведения валютных операций, условия внешней трудовой миграции.

Действующее налоговое законодательство Республики Беларусь содержит широкий перечень услуг, подлежащих освобождению от налогообложения (от НДС освобождаются обороты по реализации

медицинских, социальных услуг, платных услуг в сфере образования и др.) [10]. Налогообложение экспортируемых и импортируемых услуг в целом соответствует международной практике.

Со вступлением в силу новой редакции Закона «О валютном регулировании и валютном контроле» (09.07.2021) упростились условия проведения валютных операций. В частности, отменена обязанность по завершению внешнеторговых сделок в 180- и 90-дневные сроки при экспорте и импорте соответственно; упразднена необходимость регистрации внешнеторговых сделок в банке; отменены многие требования по проведению расчетов по внешнеторговым договорам [11].

В части условий внешней трудовой миграции, которая связана с возможностью поставки услуг третьим (коммерческое присутствие) и четвертым (присутствие физических лиц) способами, также созданы необходимые условия для привлечения иностранных специалистов.

Существует возможность внутрифирменного перевода из зарубежной головной компании в дочернюю на территории Беларуси менеджеров высшего и среднего звена, а также узких специалистов. Общий срок их пребывания на территории Беларуси не ограничен, но требуется ежегодное продление разрешения на работу. Тем не менее, при внутрифирменном переводе применяется значимое ограничение — необходимость работодателя пройти тест на рынке труда, т. е. убедиться, что среди предложения на рынке труда Беларуси отсутствуют белорусские специалисты с необходимыми компетенциями [12].

Для бизнес-визитеров, пребывание которых обусловлено необходимостью проведения переговоров по торговым сделкам или открытию нового бизнеса, такое требование не применяется, однако срок их пребывания ограничен 90 сутками.

Стоит отметить, что для представительств иностранных организаций на территории Беларуси применяется прямое дискриминационное ограничение — численность иностранных граждан — сотрудников представительства иностранной организации (включая руководителя) не может превышать пяти человек [13].

Данные примеры регулирования торговли услугами не являются исчерпывающими, а лишь отражают наиболее общие подходы к системному и отраслевому регулированию в Беларуси. Кроме того, отсутствует объективная оценка, насколько действующие в стране меры регулирования ограничивают торговлю услугами.

В данном отношении практически значимым шагом мог бы стать расчет для Республики Беларусь Индекса ограничений в торговле услугами — *Services Trade Restrictiveness Index (STRI)*,

разработанного ОЭСР в 2014 г. [14]. В 2012 г. оценка аналогичного показателя в отношении Беларуси была проведена Всемирным банком на основе собственной базы данных (анализировалась информация за 2008 г.). В результате Беларусь вошла в группу стран со средним уровнем открытости сферы услуг, заняла 73-е место из 103 с показателем 35,1 (среднемировой показатель — 23,5; 0 означает полную открытость, а 100 — полную закрытость для иностранных услуг и поставщиков) [15].

Очевидно, что с 2008 г. в торговой политике Республики Беларусь произошли важные положительные изменения, соответственно, требуется актуальная информация о степени зарегулированности сферы услуг в Беларуси и понимание места нашей страны в общемировом рейтинге. Это позволит определить те сектора и меры, в которых необходимо провести дополнительный анализ на предмет целесообразности либерализации на национальном уровне.

Кроме того, представляется оправданным проводить проактивную торговую политику по заключению РТС в сфере торговли услугами, что позволит на региональном уровне предусмотреть преференции для выбранных стран-партнеров и апробировать более либеральные подходы по регулированию секторов услуг в рамках ограниченного пула участников.

На многостороннем уровне важно завершить переговоры по присоединению Республики Беларусь к ВТО, когда этому будет способствовать геополитическая обстановка. Помимо обоюдного связывания обязательствами Беларуси по отношению к членам ВТО и наоборот, в ходе переговоров имеется возможность услышать интересы зарубежного бизнеса к совершенствованию деловой среды внутри страны и дополнительно сопоставить их с интересами национальных поставщиков и потребителей услуг.

Таким образом, меры регулирования торговли услугами представляют собой трехуровневую систему, которая состоит из широкого спектра разнообразных инструментов, различающихся в зависимости от страны или региона. Применение мер регулирования обуславливается различными факторами, включая несовершенство рыночных отношений. Применение ограничительных мер сдерживает рост международной торговли услугами.

Задача органов государственного управления каждой страны выявить формулу баланса между либерализацией и ростом торговли, с одной стороны, и обеспечением национальной экономической безопасности и поддержкой отечественных поставщиков услуг, с другой стороны.

В этой связи для достижения оптимального уровня внутреннего регулирования Республика Беларусь, как и каждое госу-

дарство, должна определить для себя такое сочетание уровней либерализации в различных секторах услуг (многосторонний, региональный, двусторонний, односторонний), при котором будут максимально учтены национальные интересы.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. United Nations Conference on Trade and Development Statistics [Electronic resource]. – Mode of access: <https://unctadstat.unctad.org/EN/Index.html>. – Date of access: 01.09.2022.
2. Международная торговля услугами: новые тенденции развития и регулирования, роль в интеграционных процессах / Под ред. А. Н. Спартака. – М.: ВАВТ, 2016. – 320 с.
3. Mattoo, Aaditya; Sauve, Pierre. 2003. Domestic Regulation and Service Trade Liberalization. Trade and Development. – Washington, DC: World Bank, 2003. – 236 p.
4. General Agreement on Trade in Services [Electronic resource] // World Trade Organization. – Mode of access: [https://www.wto.org/english/docs\\_e/legal\\_e/26-gats\\_01\\_e.htm](https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/26-gats_01_e.htm). – Date of access: 02.09.2022.
5. Бирюкова О.В. 2016. Регулирование международной торговли услугами: учебное пособие / О. В. Бирюкова; Высш. шк. экономики – Нац. исследовательский ун-т. – Москва: Издат. дом Высш. шк. экономики, 2016. – 142 с.
6. Мазулина, А. Н. Региональные торговые соглашения в сфере услуг – новый инструмент внешнеторговой политики Республики Беларусь / А. Н. Мазулина // Экон. бюлл. НИЭИ М-ва экон. Респ. Беларусь. – 2022. – № 2 (296). – С. 16–23.
7. О размере (квоте) участия иностранного капитала в банковской системе Республики Беларусь: постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь от 1 сент. 2008 г. № 129 [Электронный ресурс] // [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
8. Об установлении квоты иностранных инвесторов в уставных фондах страховых организаций Республики Беларусь: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 сент. 2006 г. № 1174 [Электронный ресурс] // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&po=C20601174>. – Дата доступа: 07.09.2022.
9. О лицензировании отдельных видов деятельности: Указ Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 450 [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/msb-erl/UKAZ-450.pdf>. – Дата доступа: 07.09.2022.
10. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г., одобрен Советом Респ. 18 дек. 2009 г. [Электронный ресурс] // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – 2022. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&po=hko900071>. – Дата доступа: 07.09.2022

11. О валютном регулировании и валютном контроле: Закон Респ. Беларусь от 22 июля 2003 г. № 226-З [Электронный ресурс] // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&po=h10300226>. – Дата доступа: 07.09.2022.

12. О внешней трудовой миграции: Закон Респ. Беларусь от 30 дек. 2010 г. № 225-З // [Электронный ресурс] // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE». – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=h11000225>. – Дата доступа: 08.09.2022.

13. Об утверждении Положения о порядке открытия и деятельности в Республике Беларусь представительств иностранных организаций, внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь и признании утратившими силу отдельных структурных элементов постановлений Совета Министров Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 мая 2018 г. № 408 [Электронный ресурс] // Главное управление юстиции Минского областного исполнительного комитета. – Режим доступа: [https://minobljust.gov.by/dadvfiles/000448\\_986291\\_408.pdf](https://minobljust.gov.by/dadvfiles/000448_986291_408.pdf). – Дата доступа: 07.09.2022.

14. Services Trade Restrictiveness Index Regulatory Database // [Electronic resource] // OECD. – Mode of access: <https://qdd.oecd.org/subject.aspx?Subject=063bee63-475f-427c-8b50-c19bffa7392d>. – Date of access: 08.09.2022.

15. Services Trade Restrictions Database [Electronic resource] // – The World Bank. – Mode of access: <https://www.worldbank.org/en/research/brief/services-trade-restrictions-database>. – Date of access: 08.09.2022.

## ОБЗОР ИНДИКАТОРОВ МАКРОУРОВНЯ ДЛЯ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

**А. В. Петрашевская**

*Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,  
e-mail: petrashevala@gmail.com*

*В последние годы мировое сообщество все большее внимание привлекает концепция циркулярной экономики. Циркулярная экономика является одним из составляющих инструментов на пути к устойчивому развитию. Однако реализация принципов циркулярной экономики требует точных индикаторов цикличности. В данной статье представлен анализ и классификация текущих показателей, потенциально имеющих отношение к циркулярной экономике. Поскольку не существует единого определения концепции циркулярной экономики, чрезвычайно важно знать, что измеряют на современном этапе имеющиеся индикаторы. В настоящий период существует три уровня показателей: макро (глобальный, национальный, региональный, городской), мезоуровень (промышленный симбиоз, промышленные экосистемы, экопромышленные парки), микроуровень (отдельное предприятие, отдельный продукт). Для будущих исследований представляется целесообразным рассмотреть основные показатели цикличности на макроуровне для частичной оптимизации задач по устойчивому развитию и разработке метода измерений цикличности.*

**Ключевые слова:** *циркулярная экономика; цели устойчивого развития, показатели макроуровня; индикаторы потока материалов и отходов; индикаторы воздействия на окружающую среду; норма потребления ресурсов; комплексный коэффициент использования ресурсов; экологизация производства.*