

ЭВРИСТИЧЕСКОЕ ИНТЕРНЕТ-ЗАНЯТИЕ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ МЕДИАСФЕРЫ

Развитие у студентов навыков работы с интертекстом



С. В. Зеленко,

доцент кафедры медиалингвистики и редактирования факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент

Эвристические задания, не имеющие однозначного, единственно верного ответа, а значит, креативные по своей сути, позволяют обучающимся не получать готовые знания, а самостоятельно открывать их в процессе творческого осмысления свойств реальных объектов. Применение эвристических заданий в образовательной практике позволяет включить обучаемого в учебно-воспитательный процесс в качестве равноправного участника, партнера по педагогическому взаимодействию, а не подчиненного, задача которого – слепо следовать инструкциям преподавателя.

Одной из главных задач современного образования является индивидуализация учебных стратегий и тактик обучающихся. Доктор педагогических наук, профессор А. Д. Король подчеркивает, что «реализация системы эвристического обучения на основе диалога обеспечивает сопряжение освоения учащимися базового содержания образовательных областей с выстраиванием ими собственной индивидуальной образовательной траектории, способствует становлению нового типа учащегося – ученика диалогизирующего. Ученик диалогизирующий – это ученик активный, сравнивающий, а в сравнении, как известно, рождается новое: знание, эмоция, творчество» [3, с. 62].

Главной особенностью эвристического задания является получение конкретного результата в виде индивидуального образовательного продукта – значимого в первую очередь для самого обучающегося. Это означает, что эвристическое задание дает возможность каждому участнику педагогического взаимодействия, во-первых,

самостоятельно открыть, а не получить в готовом виде новое знание, во-вторых, закрепить его не путем многократного повторения, а в процессе демонстрации и сравнения полученного образовательного продукта с аналогами, в-третьих, применить в практической деятельности. Таким образом, результат работы становится максимально индивидуализированным и значимым для каждого обучаемого.

В ходе выполнения таких открытых заданий у студентов медиаспециальностей формируются умения работать с медиатекстами, закрепляются навыки паритетного взаимодействия при профессиональной коммуникации с другими участниками учебного процесса, что является одним из значимых критериев подготовки современных журналистов, редакторов, менеджеров СМИ и других работников медиасферы. Необходимым условием становления будущего специалиста в сфере медиа является освоение им различных дистанционных средств коммуникации и расширение на их основе сети профессиональных

контактов, знакомство с онлайн-СМИ, совершенствование коммуникативных навыков. Как показывает наш педагогический опыт, включение в образовательный процесс ИКТ позволяет решить эти и другие дидактические задачи. В качестве примера использования эвристических заданий в образовательной практике высшей школы предлагаем материалы дистанционного занятия для студентов 2 курса факультета журналистики БГУ по учебной дисциплине «Методика редактирования».

Тема. Методика языкового (стилистического) анализа текста

Ключевая идея занятия – обратить внимание студентов на проблему интертекстуализации современного публицистического дискурса для самостоятельной формулировки будущими специалистами в области медиа (редакторами, журналистами, литературными критиками) критериев оценки целесообразности включения «чужого» текста в авторский.

Цель занятия – развитие у студентов навыков составления фактологически, логически и этически корректных интертекстуальных заголовочных комплексов, формулирования редакторских критериев оценки интертекста в медиатексте.

Задачи:

- акцентировать внимание студентов на частотности использования современными журналистами разнообразных интертекстуальных приемов и средств;
- содействовать осознанию студентами необходимости развития у профессионального редактора практических навыков оценки используемых журналистами интертекстуальных приемов и средств для оперативной коррекции неоправданного включения в публицистический дискурс элементов «чужих» текстов;
- стимулировать развитие общих и специальных коммуникативных навыков, необходимых будущим редакторам для профессионального взаимодействия с авторами-журналистами.

Основные цели педагога по отношению к индивидуальной самореализации студента при изучении темы

1. Создать благоприятную психологическую обстановку для максимального стимулирования каждого студента к самостоятельному открытию новых знаний по теории и практике редактирования публицистических текстов через ознакомление с объектами действительности.

2. Содействовать реализации профессиональных творческих умений студентов при выполнении ими открытых заданий.

3. Способствовать развитию редакторской этики и коммуникативных навыков при анализе и коллективном обсуждении вариантов интертекстуальных заголовочных комплексов.

Целеполагание

Перед проведением занятия на образовательном портале БГУ в разделе курса «Методика редактирования» (тема № 9 «Методика языкового (стилистического) анализа текста») студентам при помощи инструмента «Форум» предлагается перечень целей занятия; каждый выбирает значимую для себя цель и развернуто ее обосновывает.

Цели

1. Получить на практических занятиях положительную отметку, которая повлияет на рейтинговую и экзаменационную.
2. Повысить уровень профессиональных умений и навыков редакторской обработки текста.
3. Получить дополнительную возможность пообщаться с преподавателем-практиком на профессиональную тему.
4. Выявить собственный профессиональный редакторский уровень.
5. Отработать на практике теоретические знания.
6. Принять участие в занятии, поскольку от этого зависит рейтинговая отметка.
7. Убедиться в основательности собственных знаний, умений и навыков.
8. Высказать собственное мнение о методических подходах к языковому (стилистическому) анализу текста.
9. Усовершенствовать собственную коммуникативную компетентность во время дискуссии с преподавателем и одногруппниками.
10. Продемонстрировать преподавателю уровень владения методикой языкового (стилистического) анализа текста.
11. Продемонстрировать одногруппникам уровень владения методикой языкового (стилистического) анализа текста.
12. Цели, предложенные преподавателем, меня не устраивают, поскольку я имею следующую целевую установку: ...

Главная цель занятия с позиции самореализации студента – формирование профессиональных редакторских воззрений на проблему интертекстуализации публицистической речи.

Объекты действительности, предлагаемые для изучения: видеолекция профессора Н. Кузьминой по теории интертекстуальности [6], статья Ю. Лепского «Белеет парус одинокий, или Как придумать хороший заголо-

вок» [7], монографія С. В. Зеленко «Інтэртэкст у публіцыстычным маўленні» [1].

Методы изучения объекта действительности: эвристическое наблюдение, сравнение, проектирование, самоанализ, рефлексия.

Этапы занятия

I. Постановка проблемы

На образовательном портале БГУ в разделе курса «Методика редактирования» студентам при помощи инструмента «Форум» предлагаются вопросы:

1. Если журналист использует в собственном тексте фрагменты чужих высказываний (интертекст), не нарушает ли он нормы профессиональной этики?

2. Следует ли редактору уделять внимание тому, что журналист использует фрагменты чужого текста (интертекст) в собственном тексте?

3. Можно и нужно ли формулировать общие критерии корректного с точки зрения теории и практики редактирования включения интертекстуальных единиц в авторский публицистический текст?

4. Если журналист использует в собственном тексте фрагменты чужих высказываний (интертекст), должен ли он следить за тем, чтобы каждый читатель (зритель, слушатель) их распознал и правильно интерпретировал в соответствии с намерением автора?

II. Выполнение открытого задания «Редактирование интертекстуальных заголовков»

Преподаватель. Сегодня использование интертекстуальных включений в качестве заголовочных комплексов для медиатекстов стало нормой. Поэтому профессиональному редактору необходимо владеть знаниями по теории интертекстуальности. Пожалуйста, прочитайте статью Ю. Лепского «Белеет парус одинокий, или Как придумать хороший заголовок», посмотрите фрагмент видеолекции профессора Н. Кузьминой по теории интертекстуальности (15–22 минуты), ознакомьтесь с приложением «Інтэртэкстуальныя мадыфікацыі прэцэдэнтнага тэксту ў загалюках газет» к монографии С. Зеленко «Інтэртэкст у публіцыстычным маўленні» (с. 112–182). На основе проанализированной информации обобщите редакторские требования к журналистам по включению интертекстуальных фрагментов в собственные тексты. Обоснуйте критерии редакторской оценки «чужого» текста в медиатексте. Опубликуйте ответ как комментарий к заданию. Обсудите свои предложения с коллегами в чате.

III. Демонстрация и сравнение полученных образовательных продуктов

Студентам предлагается проанализировать с одноклассниками на форуме «Обсуждение итогов» интертекстуальные заголовки для заметки о рекомендациях Всемирной организации здравоохранения по основным мерам предосторожности для защиты от коронавирусной инфекции. Обучающиеся коллективно выбирают лучшее название и голосуют за его автора через форму «Опрос».

IV. Рефлексия

Студентам предлагается при помощи модуля «Чат» обсудить вопросы:

1. Какие эмоции возникали у вас на разных этапах занятия?

2. Какие вопросы, комментарии и предложения у вас появились после выполнения (во время выполнения) заданий?

3. Что способствовало либо мешало вам в достижении цели?

V. Выполнение открытого эвристического задания «Интертекстуальный заголовок»

Преподаватель. Сегодня во многих печатных и электронных СМИ широко используются интертекстуальные заголовки: журналисты отбирают известные трансформированные или аутентичные цитаты, намеки на произведения классической и современной литературы, кино, изобразительного искусства и т.д.

Представьте, что главный редактор издания, с которым вы сотрудничаете, попросил вас придумать 10 интертекстуальных заголовков для заметки о рекомендациях Всемирной организации здравоохранения по основным мерам предосторожности для защиты от коронавирусной инфекции. Внимательно проанализируйте эти рекомендации и составьте список из 10 интертекстуальных заголовочных комплексов, которые соответствовали бы теме заметки, были бы верными с точки зрения фактов, использованных в тексте, и общепринятых этических норм, понятными широкой аудитории (без возрастных и образовательных ограничений). Каждый из предложенных вариантов заголовка должен сопровождаться кратким обоснованием выбора на основании вышеперечисленных критериев.

Разместите перечень заголовков на образовательном портале БГУ (задание «Интертекстуальный заголовок»). Обсудите с коллегами на форуме ваши предложения, коллективно решите, какие из интертекстуальных заголовков соответствуют критериям информативности, логичности, фактической достоверности и этической целесообразности (голосование через форму «Опрос»).

Критерии оценивания работы студентов

Задание «Редактирование интертекстуальных заголовков»:

- ✓ умение сравнивать и анализировать объекты действительности (1 балл);
- ✓ умение корректно и логично описывать особенности объекта действительности (1 балл);
- ✓ учет всех функциональных характеристик интертекстуальных единиц при обосновании критериев редакторской оценки «чужого» текста в медиатексте (3 балла);
- ✓ умение этично аргументировать свою позицию при коллективном обсуждении образовательного продукта (2 балла);
- ✓ возможность применения образовательного продукта на практике (3 балла).

Задание «Интертекстуальный заголовок»:

- ✓ учет всех формальных и содержательных характеристик объекта действительности (медиатекста) при составлении перечня интертекстуальных заголовочных комплексов к нему (2 балла);
- ✓ учет характеристик аудитории, для которой предназначен медиатекст, при составлении перечня интертекстуальных заголовочных комплексов к нему (2 балла);
- ✓ оригинальность и соответствие теме публикации предложенных заголовочных комплексов (2 балла);

- ✓ возможность применения сформулированных заголовочных комплексов в журналистской и редакторской практике (2 балла);
- ✓ признание членами академической группы определенного заголовочного комплекса лучшим (2 балла).

Практика проведения интернет-занятий в студенческой аудитории показала, что молодые люди, хорошо знакомые с современными информационно-коммуникационными технологиями, во-первых, оперативно анализируют и сравнивают объекты действительности, размещенные на ресурсах удаленного доступа (сайтах, блогах, репозиториях, хостинговых сервисах и платформах), во-вторых, успешно коммуницируют в интернет-среде на профессиональные темы как с преподавателем, так и с одногруппниками при помощи сервисов «Форум», «Сообщение» и «Чат», представленных в LMS Moodle, в-третьих, ответственно подходят к выполнению предложенных учебных заданий, поскольку уверены в том, что каждое из них будет проверено и оценено преподавателем и одногруппниками. Большинство студентов такая форма организации учебной деятельности, как интернет-занятия, воспринимается положительно, что может свидетельствовать о целесообразности дальнейшей практики ее применения.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Зелянко, С. В.** Інтэртэкст у публіцыстычным маўленні / С. В. Зелянко. – Мінск: БДУ, 2012. – 195 с.
2. **Зеленко, С. В.** Теоретические подходы к использованию информационно-коммуникационных технологий в образовании в контексте информационной безопасности страны / С. В. Зеленко // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. – 2021. – № 2. – С. 4–8.
3. **Король, А. Д.** Система эвристического обучения на основе диалога: опыт проектирования и реализации / А. Д. Король // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 3. Філалогія. Педагагіка. Псіхалогія. – 2016. – Том 6, № 1. – С. 57–64.
4. **Король, А. Д.** Человеческая образность сетевой педагогики: дидактический аспект / А. Д. Король // Вестник Института образования человека. – 2011. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eidosinstitute.ru/journal/2011/108/>. – Дата доступа: 17.02.2022.
5. **Король, А. Д.** Эвристический практикум по педагогике: учеб.-метод. пособие / А. Д. Король, А. В. Хурской, Е. И. Белокоз. – Гродно: ГрГУ им. Я. Купалы, 2014. – 145 с.
6. **Кузьмина, Н. А.** Видеолекции по теории интертекстуальности / Н. А. Кузьмина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Mxgm4htou48>. – Дата доступа: 17.02.2022.
7. **Лепский, Ю.** Белеет парус одинокий, или Как придумать хороший заголовок / Ю. Лепский // Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2008/10/28/zagolovki.html>. – Дата доступа: 17.02.2022.
8. **Образовательный портал** Белорусского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edujourn.bsu.by/login/index.php>. – Дата доступа: 17.02.2022.