

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ «COVID-19» НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ЕАЭС

Аннотация. Статья посвящена анализу развития рынка туристических услуг Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) под влиянием пандемии «COVID-19».

Научная значимость работы обусловлена необходимостью исследования принимаемых государствами-членами ЕАЭС национальных антикризисных мер, направленных на поддержку туристического бизнеса под влиянием пандемии. Автором также приводятся рекомендации по расширению данного перечня мер по борьбе с последствиями пандемии. Данные меры должны обеспечить защиту потребительских интересов граждан государств – членов ЕАЭС, поскольку позволят выйти из кризиса, не перекладывая решение финансовых вопросов бизнеса на конечного потребителя туристических услуг.

Ключевые слова: туризм; туристический потенциал; Covid-19; ЕАЭС; антикризисные меры.

JEL F15, F63
УДК 334.7 +338.2

Еловая Елена Михайловна (zheneva@list.ru), аспирант ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси». Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, д. 1, к. 2. +375295059175.

Введение

Значимость развития сферы туризма обусловлена его совокупным воздействием на мировую экономику. По подсчетам экспертов, на сферу туризма приходится около 10 % мирового ВВП, 30 % мирового экспорта услуг, 7 % мировых инвестиций, 10 % рабочих мест и 5 % всех налоговых поступлений¹.

Начавшаяся в 2020 г. и до сих пор волнообразно продолжающаяся пандемия «COVID-19» в корне поменяла мировой рынок туристических услуг. Как результат, вынужденное закрытие границ, изоляция государств друг от друга, возникли сложности и, в некоторых случаях, прекращение перемещения граждан негативно отразилось на развитии туризма и смежных отраслей. отрасли туристических услуг и связанных с туризмом секторов экономики. И, как следствие, индустрия туризма и отдыха, а также сфера пассажирских перевозок признаны наиболее пострадавшими в период пандемии отраслями во всем мире.

Всемирная туристическая организации (далее – UNWTO) в 2020 г. опубликовала ежегодный доклад «Барометр мирового туризма», в рамках которого были представлены прогнозные оценки развития отрасли в ближайшей перспективе.

¹ Развитие туризма в Казахстане. (2020). URL: <https://www.dknews.kz/ru/ekonomika/65883-razvitie-turizma-v-kazahstane> (дата обращения: 25.05.2021).

Как считают в UNWTO, в 2020 г. мировой туризм пережил худший год за всю историю наблюдений: из-за пандемии коронавируса и широко распространенных ограничений на поездки количество международных прибытий сократилось на 1 млрд или на 74 % относительно 2019 г. Экспортные доходы от туризма сократились на 1,3 трлн долл., что в 11 раз превышает потери от глобального экономического кризиса 2009 г. Под угрозой оказалось от 100 до 120 млн рабочих мест в сфере туризма, большинство из которых – в малом и среднем бизнесе¹.

В развивающихся странах происходит рост экономических потерь, в первую очередь, из-за отсутствия широкой вакцинации против «COVID-19». Экспертами сделано заключение, что неравномерное внедрение противовирусных вакцин усиливает экономический ущерб, нанесенный туризму в развивающихся странах, поскольку на них может приходиться до 60 % потерь мирового ВВП.

Согласно отчету Конференции ООН по торговле и развитию (далее – UNCTAD), опубликованному 30 июня 2021 г., ««проседание» международного туризма из-за пандемии может привести к потере более 4 трлн долл. в мировом ВВП в 2020–2021 гг.». Как отмечается, предполагаемый ущерб был вызван прямым воздействием пандемии на туризм, а также косвенным её воздействием на другие секторы, тесно связанные с туристической отраслью.

Также в отчете говорится, что международный туризм и сопутствующие отрасли понесли в 2020 г. убытки в размере 2,4 трлн долл. из-за прямых и косвенных последствий резкого падения числа международных туристских прибытий. Здесь также был представлен прогноз риска аналогичной потери и в 2021 г.

Также в отчете было отмечено, что сектор туризма будет быстрее восстанавливаться в странах с высоким уровнем вакцинации, таких, как Франция, Германия, Швейцария, Великобритания и США. Но эксперты не ожидают возвращения к «доковидному» уровню международных туристских прибытий как минимум до 2023 г. Основными препятствиями являются: действующие ограничения на поездки, медленное сдерживание вируса, неуверенность путешественников и неустойчивая экономическая обстановка².

По оценкам UNWTO, «кризис далек от завершения», поскольку из-за мутаций коронавируса многие страны вновь вводят более строгие ограничения на поездки. Это – обязательное тестирование, карантин и, в особых случаях, полное закрытие границ.

Однако опубликованные в отчете прогнозы на перспективу развития мирового туризма весьма пессимистичны. По оценкам экспертов UNWTO, общие перспективы восстановления экономики в 2021 г. ухудшились. В результате 50 % из них ожидают, что восстановление туристического сектора произойдет только в 2022 г., тогда, как в октябре 2020 г. таких был лишь 21 %, 43 % экспертов не ожидают возврата туризма к уровню, предшествующему пандемии, до 2023 г., 41 % – до 2024 г. Сце-

¹ International tourist numbers could fall 60-80% in 2020, UNWTO reports. (2020). URL: <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020> (дата обращения: 25.05.2021).

² Влияние ковида на мировую экономику: исследование ЮНВТО. (2021). URL: <https://www.belarustourism.by/news/vliyanie-kovida-na-mirovuyu-ekonomiku-issledovanie-yunvto/> (дата обращения: 01.07.2021).

нарии, разработанные UNWTO, показывают, что на полное восстановление туризма понадобится от 2,5 до 4 лет¹.

Несмотря на падение дохода от оказания туристических услуг в 2020 г., ожидается возобновление отрасли до прежнего уровня лишь к концу 2021 – началу 2022 г. Ранее по оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) доход от этой отрасли составлял 10,7 % мирового ВВП, и к 2030 г. должен был достичь показателя в 11,7 %².

Вследствие «ковидного» кризиса доля туристического бизнеса в мировом ВВП снизилась, но постепенно начинает возрастать. Ускорит положительную динамику еще тот факт, что утомленные кризисом и ограничениями туристы при первой же возможности отправятся на отдых и в путешествия. Надо отметить, что до пандемии, количество зарубежных поездок постоянно росло. [Чайковская, 2019 (Chaikouskaya, 2019)]

Туристический потенциал государств – членов ЕАЭС

Государства – члены ЕАЭС имеют высокий потенциал для развития внутреннего и въездного туризма.

Согласно статистическим данным ЕАЭС до 2020 г., число въездных туристических поездок иностранных граждан в государства-члены стабильно ежегодно увеличивалось (табл. 1)³.

Таблица 1

Число въездных туристических поездок в зарубежные страны (тысяч поездок)

Страна	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Армения	1203,7	1192,1	1259,7	1494,8	1610,4	1926,7
Беларусь*	5350,0	4357,2	10 935,4	11 060,1	11501,6	11 832,0
Казахстан	6332,7	6430,2	6509,4	7701,2	8789,3	8515,0
Кыргызстан	4418,6	4335,2	4147,4	4662,0	7057,1	8634,5
Россия	25 438	26 852	24 570,5	24 390,0	24 550,9	24 418,7

* Начиная с 2016 г. данные приведены с учетом граждан, пересекавших бело-русско-российский участок границы.

В целом, на протяжении 2014–2019 гг. отмечается увеличение ежегодного притока иностранных туристов в среднем на 200 тыс поездок.

Рост числа въездных туристических поездок иностранных граждан в страны ЕАЭС связан, в первую очередь, с проведением значимых мероприятий событийного маркетинга (к примеру, в Беларуси организо-

¹ International tourist numbers could fall 60-80% in 2020, UNWTO reports. (2020). URL: <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020> (дата обращения: 25.05.2021).

² Перспективы туристического бизнеса на 2021 год (2021). URL: <https://www.roehalisnami.by/blog/perspektivi-turisticheskogo-biznesa-na--god> (дата обращения: 25.05.2021).

³ Официальная статистика въездных туристских поездок в страны ЕАЭС (2019). URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/travel.aspx (дата обращения: 01.05.2021).

ваны в 2019 г. II Европейские игры, в Казахстане – проведение выставки «EXPO-2017»; в России в 2018 г. – Чемпионат мира по футболу; в Кыргызской Республике в 2018 г. – Всемирные игры кочевников).

Небольшой спад по числу въездных туристических поездок наблюдался в 2019 г. лишь в России и Казахстане. Причины спада очевидны: в России из-за резкого повышения цен на топливо и оттока туристов относительно данных 2018 г., когда проводился Чемпионат мира по футболу; в Казахстане – сложности с качеством дорог и придорожной инфраструктуры, ограниченностью авиасообщений, неразвитостью социальной инфраструктуры в туристических местах.

Наряду с этим, наблюдался рост выездных туристических поездок граждан государств-членов в зарубежные страны (табл. 2)¹.

Таблица 2

**Число выездных туристических поездок в зарубежные страны
(тысяч поездок)**

Страна	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Армения	1198,1	1187,4	1262,7	1481,8	1590,5	1909,7
Беларусь*	7236,3	6962,4	8339,6	9208,6	9325,9	9221,2
Казахстан	10 450,0	11 302,5	9755,6	10 260,8	10 646,2	10 707,3
Кыргызстан**	1441,7	1719,7	2128,8	4631,0	6930,9	8515,2
Россия	42 921	34 390	31 658,7	39 628,5	41 963,5	45 330,4

* Начиная с 2016 г. данные приведены с учетом граждан, пересекавших бело-русско-российский участок границы.

** За 2014–2016 гг. – оценочные данные.

В связи со сложившейся ситуацией, именно переориентация выездных поездок граждан государств-членов на внутренний туризм в рамках ЕАЭС сможет существенно поддержать экономику туристической отрасли, сохранить рабочие места и, одновременно, позволит гражданам государств – членов ЕАЭС реализовать право на отдых.

В настоящее время все государства – члены ЕАЭС стремятся к постепенной стабилизации тяжелой экономической ситуации, в связи с чем принимают следующие национальные меры по смягчению последствий пандемии: усиление национальных систем здравоохранения; повышение уровня экономической поддержки платежеспособности населения и жизнеспособности бизнеса.

Сегодня перед государствами – членами ЕАЭС стоит задача по созданию конкурентоспособного турпродукта, основанного на обеспечении качества, безопасности и высоких стандартов обслуживания [Lisitsa, Pavlovskaya, 2019 (Лисица, Павловская, 2019)]. Ведь в Декларации о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза, подписанной президентами государств – членов ЕАЭС 6 декабря 2018 г., туризм рассматривается как «одна из ключевых областей дальнейшего расширения экономического сотрудничества, ориентированная на обеспечение раскрытия потенциала интеграции для

¹ Официальная статистика выездных туристских поездок в страны ЕАЭС (2019). URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/travel.aspx (дата обращения: 01.05.2021).

людей, повышения их благосостояния и качества жизни». В контексте указанной Декларации «формирование единого рынка услуг, в том числе и в сфере туризма, должно быть обусловлено повышением качества предоставляемых услуг и обеспечением гарантий надлежащей защиты прав потребителей»¹.

Проблема повышения качества услуг в сфере туризма является наиболее актуальной для всех государств – членов ЕАЭС. Практика государственных контрольных органов показывает, что основными группами нарушений, которые чаще всего допускаются в отношении обслуживания потребителей, являются:

- нарушения прав потребителей в сфере предоставления услуг авиаперевозок;
- нарушения прав потребителей при размещении в отеле (в основном, связанные с несоответствием заявленных условий проживания фактическим);
- нарушения прав потребителей при проведении экскурсионных программ.

Также можно выделить наиболее важные проблемы в развитии туризма в государствах – членах ЕАЭС:

- нечеткое распределение ответственности между самой туристической фирмой и ее контрагентами;
- неопределенность критериев качества туристических услуг в законодательстве государств-членов (на практике отсутствует возможность установить, в чем суть нарушения – несоответствие качества услуги или несоответствие информации об услуге);
- предоставление ненадлежащей информации туристической фирмой потребителю о приобретенных услугах (составляет примерно 40 % от общего количества нарушений, выявляемых в данной сфере);
- неразвитая социальная инфраструктура в туристических местах;
- низкая квалификация обслуживающего персонала;
- неравнозначное соотношение «цена-качество» на предоставляемые туристические услуги;
- низкий уровень координации госорганов в сфере гостеприимства;
- слабый маркетинг и брендинг туристического продукта и туристических территорий.

Для стран ЕАЭС важнейшей предпосылкой развития туризма является формирование четкого регулирования, основанного на современном мировом опыте и приоритете прав потребителей.

Так, государствам – членам ЕАЭС целесообразно использовать имеющиеся информационные возможности Евразийской экономической комиссии. В частности, для активного информирования граждан в целях защиты их прав, следует использовать информационный раздел «Защита прав потребителей», созданный на Портале общих информационных ресурсов и открытых данных Союза (potrebitel.eaeunion.org), а также рассмотреть возможность создания на его основе единой методологической базы ЕАЭС по вопросам улучшения качества продукции.

¹ Декларация о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза, г. Санкт-Петербург, 6 декабря 2018 г. (2018). URL: http://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01422031/ms_10122018 (дата обращения: 24.05.2021).

Актуальным вопросом, требующим постоянного изучения и исследования, остается дальнейшая гармонизация норм национальных законодательств государств-членов с учетом международных стандартов в сфере защиты прав потребителей, а также в сфере развития туризма. Решение поставленной задачи осуществляется государствами-членами в рамках реализации Плана либерализации по сектору услуг бюро путешествий и туристических агентств (услуги туроператоров и турагентов), утвержденного Решением Высшего Евразийского экономического совета от 26 декабря 2016 г. № 23, а также в рамках работы, проводимой странами по реализации согласованной политики ЕАЭС в сфере защиты прав потребителей¹.

Вместе с тем, работа, связанная с обеспечением качества и безопасности единых рынков товаров и услуг ЕАЭС должна выстраиваться исключительно на основе обеспечения информированности и надлежащей защиты прав и интересов потребителей. Это основополагающий подход, принятый главами государств – членов ЕАЭС, на котором основывается дальнейшее развитие интеграционных процессов в рамках ЕАЭС до 2025 г.²

Основными направлениями работы в сфере защиты прав потребителей туристических услуг должны стать: гармонизация отраслевых норм качества посредством разработки и внедрения стандартов, а также добровольной оценки качества туристических услуг; дальнейшая работа по совершенствованию институциональной базы защиты прав потребителей на уровне каждого государства-члена, по созданию общих механизмов защиты прав потребителей в сфере туризма; оказание методологической и технологической поддержки всем участникам туристской отрасли.

Антикризисные меры, принятые в рамках противодействия последствия пандемии для экономик государств – членов ЕАЭС

На протяжении 2020–2021 гг. в рамках ЕАЭС усилилось взаимодействие по принимаемым совместным мерам по предотвращению распространения пандемии, противодействию ее последствиям для экономик государств-членов и стабилизации макроэкономической ситуации.

Так, реализован механизм оперативного принятия решений в условиях пандемии, приняты своевременные решения по упрощению ввоза товаров критического импорта (обнулены ввозные пошлины, применяется «зеленый коридор»), введены ограничения на вывоз социально-значимых товаров.

Разработан и 10 апреля 2020 г. утвержден на заседании Евразийского межправительственного совета «Комплекс антикризисных и стабилизационных мер, направленных на обеспечение экономической стабильно-

¹ Решение Высшего Евразийского экономического совета от 26 декабря 2016 г. № 23 «Об утверждении планов либерализации по секторам услуг, указанным в Решении Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 г. № 30» (2016). URL: <http://pravo.eaeunion.org/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения: 24.05.2021).

² Декларация о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза (2018). URL: <http://eaeunion.org/> (дата обращения: 26.05.2021).

сти в условиях пандемии коронавирусной инфекции «COVID-19»¹. Данный комплекс мер включает два раздела:

- пакет срочных мер стабилизационного характера, предусматривающий: организацию взаимодействия соответствующих уполномоченных органов при проведении санитарно-эпидемиологических мероприятий по предупреждению и минимизации последствий распространения пандемии; создание «зеленого коридора» для поставок критически важных товаров, что предполагает временное обнуление ввозных таможенных пошлин, упрощение таможенных процедур, включая возможность автоматической регистрации деклараций на них, совершение в первоочередном порядке таможенных операций в отношении товаров, необходимых для предупреждения и ликвидации последствий пандемии;

- меры системного характера, направленные на создание условий для восстановления и обеспечения дальнейшего экономического развития: обеспечение макроэкономической стабильности, устойчивости функционирования финансовых рынков и платежных систем; поддержка предприятий реального сектора экономики; более активное участие региональных финансовых институтов в процессе поддержки экономики; развитие цифровизации торговли².

Также стоит отметить, что 17 июля 2020 г. утвержден на заседании Евразийского межправительственного совета «Комплексный план мероприятий в области здравоохранения и санитарно-эпидемиологического благополучия населения по предотвращению распространения коронавирусной инфекции «COVID-19» и иных инфекционных заболеваний на территориях государств – членов Евразийского экономического союза»³. План предусматривает реализацию 11 мероприятий, основными из которых являются:

- обмен информацией в рамках общего процесса «Формирование, ведение и использование базы данных о случаях обнаружения инфекционных и массовых неинфекционных болезней (отравлений) и (или) распространения на таможенной территории ЕАЭС продукции, опасной для жизни, здоровья человека и среды его обитания, а также о принятых санитарных мерах»;

- обеспечение взаимного обмена информацией между уполномоченными органами государств-членов о лицах, прибывающих из стран, неблагополучных в отношении распространения инфекции «COVID-19», и следующих транзитом через территории государств-членов, для установления за ними медицинского наблюдения и проведения необходимых противоэпидемических мероприятий;

¹ Межправсовет утвердил срочные антикризисные стабилизационные меры и меры по восстановлению и дальнейшему развитию экономик стран ЕАЭС (2020). URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/10-04-2020-1.aspx> (дата обращения: 26.05.2021).

² Межправсовет утвердил срочные антикризисные стабилизационные меры и меры по восстановлению и дальнейшему развитию экономик стран ЕАЭС (2020).

³ Распоряжение Евразийского Межправительственного Совета от 17 июля 2020 г. № 16 «О комплексном плане мероприятий в области здравоохранения и санитарно-эпидемиологического благополучия населения по предотвращению распространения коронавирусной инфекции COVID-19 и иных инфекционных заболеваний на территориях государств – членов Евразийского экономического союза» (2020). URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01426846/err_20072020_16 (дата обращения 26.05.2021).

- разработка рекомендаций, регламентирующих согласованный алгоритм реагирования на вспышки инфекционных заболеваний;
- разработка скоординированных мер реагирования в связи с распространением инфекционных заболеваний, в том числе в связи с появлением новых инфекционных заболеваний¹.

Сформированы стартовые механизмы для проработки цифровых инициатив и реализации проектов в ЕАЭС. Было принято в разработку более 50 инициатив, начата реализация 3 инициатив:

- цифровые транспортные коридоры в ЕАЭС. Призваны интегрировать информацию о транспортных средствах, экипажах, грузах, разрешительных и сопроводительных документах на всех этапах перевозки на всем пространстве ЕАЭС;

- унифицированная система поиска «Работа без границ», которая позволяет соискателям вакансий и работодателям осуществить поиск работы или подбор персонала на территории нескольких государств-членов;

Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий. Предназначена для вовлечения предприятий малого и среднего бизнеса в производственные цепочки крупных производителей, возможность продвижения продукции субъектов промышленности с использованием международных цифровых экосистем государств-членов и третьих стран.

11 декабря 2020 г. главами государств – членов ЕАЭС были приняты «Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 года»². Стратегия нацелена на повышение самодостаточности ЕАЭС как субъекта мировой экономики и обеспечение экономического роста государств-членов и включает в себя 332 меры по развитию ЕАЭС. Реализация данной стратегии позволит: сформировать условия и инструменты цифровой трансформации ЕАЭС; обеспечить единство таможенного администрирования на таможенной территории ЕАЭС; повысить эффективность деятельности наднациональных органов; укрепить статус Евразийской экономической комиссии и расширить ее компетенцию; расширить полномочия Суда ЕАЭС как гаранта исполнения права интеграционного объединения; расширить сферы экономического сотрудничества государств – членов ЕАЭС, включив в спектр процессов сотрудничества новые направления (образование, наука, здравоохранение, туризм и спорт)³.

Важным моментом в евразийском отраслевом партнерстве и сотрудничестве в сфере туризма и санаторно-курортных услуг стал запуск 15 июня 2021 г. «Центром развития ЕАЭС» проекта «Евразийское курортное кольцо». Суть проекта – координация в рамках партнерской экосистемы экспертной, финансовой, цифровой и нефинансовой поддержки участников отрасли санаторно-курортного лечения и отдыха государств –

¹ Распоряжение Евразийского Межправительственного Совета от 17 июля 2020 г. № 16 «О комплексном плане мероприятий в области здравоохранения и санитарно-эпидемиологического благополучия населения по предотвращению распространения коронавирусной инфекции COVID-19 и иных инфекционных заболеваний на территориях государств – членов Евразийского экономического союза» (2020).

² Опубликованы Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 года (2020). URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/14-01-2021-1.aspx> (дата обращения 26.05.2021).

³ Там же.

членов ЕАЭС. Общее количество объектов и ассоциированных участников евразийского проекта составляет более 4,2 тыс. организаций, количество посетителей организаций санаторно-курортного лечения и отдыха до пандемии – более 3 млн человек в год.

Таким образом, на основании приведенных выше данных, можно утверждать, что в рамках ЕАЭС за период январь 2020 г. – июль 2021 г. предпринимались значительные антикризисные и стабилизационные меры, направленные на противодействие и смягчение последствий пандемии для экономик государств-членов и стабилизации макроэкономической ситуации в ЕАЭС.

Заключение

Взятый государствами – членами ЕАЭС курс направлен на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном рынках, на усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристических услуг, отдыха и оздоровления граждан, что имеет большие перспективы для развития единого туристического рынка ЕАЭС.

Последствия пандемии существенно отразились на перспективах развития туристической отрасли. Поскольку сроки окончания ограничений, вводимых странами по всему миру, не определены, представляется, что выход из пандемии должен сопровождаться активным участием государств-членов в разработке антикризисных мер поддержки и стимулирования сферы туризма и гостеприимства.

В этот сложный период важным является укрепление международного сотрудничества в рамках ЕАЭС для совместного решения проблем и оказания помощи туристической отрасли для её посткризисного восстановления.

В числе мер государственной поддержки, которые уже принимаются на уровне отдельных государств-членов и могут быть применимы всеми членами ЕАЭС, можно выделить следующие:

- фискальные меры. Предусматривают мероприятия, направленные на отсрочку или снижение налоговой нагрузки на туристический бизнес (например, освобождение от уплаты взносов в фонды персональной ответственности туроператоров в тех странах, где такие взносы предусмотрены);
- пересмотр ответственности по обязательствам перед потребителем. Здесь подразумевается внедрение системы ваучеров и возможность переноса сроков и прочих существенных условий заключенных договоров (без ущерба качеству услуг);
- развитие внутреннего туризма в ЕАЭС. Здесь важно принятие государствами-членами совместных мер по стабилизации эпидемиологической обстановки внутри ЕАЭС, что свидетельствует о возможности в перспективе открыть рынок туристических услуг внутри территории ЕАЭС. Также важно выработать механизм взаимодействия государств-членов, включающий, в том числе, и вопросы обеспечения и соблюдения потребительских прав граждан¹.

¹ Опубликованы Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 года (2020). URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/14-01-2021-1.aspx> (дата обращения 26.05.2021).

Для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности экономик государств – членов ЕАЭС, усиления их внешнеполитического влияния в решении глобальных и локальных проблем, важно поднять престиж и конкурентоспособность интеграционного объединения. В рамках развития данной идеи необходим поиск передовых технологий по созданию и продвижению интеграционного объединения ЕАЭС. На наш взгляд актуально применить хорошо себя зарекомендовавшую в международной практике технологию формирования комплексного бренда ЕАЭС.

Сформированный бренд позволит представителями национальных органов государственной власти ЕАЭС наиболее эффективно взаимодействовать с другими заинтересованными лицами: инвесторами, туристами, местными жителями, региональными органами власти и прочими субъектами [Еловая, 2021, с. 244 (Elovaia, 2021, p. 244)].

Литература

1. Еловая Е. М. (2021) Брендинг как эффективный инструмент развития туристических территорий Республики Беларусь. *Вестні Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя гуманітарных навук*, № 2 (66). С. 235–246.

2. Лисица Е.С., Павловская С.В. (2019) Глобальное развитие маркетинга и рекламы с учетом культурных особенностей мира. *Экономический вестник университета: сб. научн. трудов ученых и аспирантов (Переяслав-Хмельницкий)*. 2019. Вып. 42. С. 103–110.

3. Чайковская Ю.В. Тенденции международной трудовой миграции, или мир в движении. *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*. 2019. №2(14). С. 76–86.

References

1. Yelovaya Ye.M. (2021). *Brending kak effektivnyy instrument razvitiya turisticheskikh territoriy Respubliki Belarus'* [Branding as an effective tool for the development of tourist areas of the Republic of Belarus]. *Bulletin of the National Academy of Sciences of Belarus. Humanities series*, no. 2(66), pp. 235–246. (In Russian).

2. Lisitsa E. S., Pavlovskaya S.V. (2019) Global development of marketing and advertising, taking into account the cultural characteristics of the world. *Economic Bulletin of the University: Sat. scientific. works of scientists and graduate students (Pereyaslav-Khmel'nitsky)*. 2019. Issue. 42. S. 103–110.

3. Chaikouskaya Yu. (2019) *Tendencii mezhdunarodnoj trudovoj migracii, ili mir v dvizhenii* [Trends in international labor migration, or the world in motion]. *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*, no. 2(14). pp. 76–86. (In Russian).

ELENA ELOVAIA

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE DEVELOPMENT OF THE EAEU TOURISM MARKET

Abstract. The article focuses on the analysis of the development of the tourist services market of the Eurasian Economic Union (EAEU) under the influence of the pandemic «COVID-19». Effective tools are being explored to accelerate further integration of the EAEU member countries in the development of the domestic tourism services market and identify obstacles faced by participating countries at this stage. The scientific significance of the work is stipulated by the study of the national anti-crisis measures taken by the member states to support the tourism business under the influence of the pandemic. The author also provides recommendations to expand this list of measures to combat the effects of the pandemic. These measures should ensure the protection of consumer interests of citizens of the EAEU member-states, as they will allow getting out of the crisis without shifting the solution of business financial issues to the final consumer of tourism services.

Keywords: tourism; tourism potential; Covid-19; EAEU; anti-crisis measures.

Helena Yelovaya (zheneva@list.ru), Master of Economic Sciences, postgraduate student of the Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus. Belarus, Minsk, Surganova str., 1-2. +375295059175.

JEL F15, F63

UDC 334.7 +338.2

Статья поступила в редакцию 09.082021 г.