

ФОТОГРАФИЯ В МЕДИА: ТАКТИЛЬНО-КИНЕСТЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Е. А. Гуртовая

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
(gurtovaya@bsu.by)*

Цель исследования состоит в выявлении значимости тактильной сенсорной модальности при восприятии визуальной информации в медиа. Приводятся примеры из печатной прессы и цифровой медиасреды, иллюстрирующие роль тактильных ощущений в коммуникации. Выдвигается гипотеза, что тактильные ощущения трансформируют язык современной фотографии, повышают вовлеченность реципиента в медиапроцесс.

Ключевые слова: визуальная коммуникация; визуальное восприятие; зрительная система восприятия; кинестетика; медиа; медиапроцесс; мультисенсорность; сенсорная модальность; фотография; тактильность; цифровая медиасреда.

PHOTOGRAPHY IN THE MEDIA: TACTILE-KINESTHETIC ASPECT

Ye. A. Gurtovaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Ye. A. Gurtovaya (gurtovaya@bsu.by)*

The purpose of the study is to identify the significance of tactile sensory modality in the perception of visual information in the media. There are examples from the print press and the digital media environment, illustrating the role of tactile sensations in communication. A hypothesis is put forward that tactile sensations transform the language of modern photography and increase the recipient's involvement in the media process.

Key words: visual communication; visual perception; visual system of perception; kinesthetics; media; media process; multisensory; sensory modality; photography; tactility; digital media environment.

Фотография в медиа традиционно исследуется с точки зрения самой изученной сенсорной системы человека – зрительной. Выявляются закономерности зрительного восприятия композиционных и световых решений кадра, восприятия фотографии в контексте сайта, полосы газеты или журнала и др.

Однако человеческий опыт мультисенсорен по своей сути. «Принято считать, что люди воспринимают внешние объекты через ряд отдельных распределенных систем, каждая из которых отвечает за обработку информации, полученной в определенной сенсорной модальности. Как правило, говорят о зрительной системе, соматосенсорной или тактильной системе, аудиальной системе и т. д. <...> В то же время наше чувственное восприятие мультимодально. <...> Наш мозг сводит в общую картину впечатления, полученные через разные сенсорные модальности» [1, с. 8]. Поскольку для современной журналистики характерна мультимедийность, т. е. вовлечение разных органов чувств, сегодня представляет научный интерес исследование фотографии в медиа в контексте и других сенсорных модальностей, в том числе и тактильной, задействующей кожу – важный социальный орган человека [2].

Еще в 1960-е гг. канадский философ, теоретик медиа и коммуникации Маршалл Маклюэн описывал телевидение как тактильное медиа: «С телевидением же пришло расширение чувства осязания, или чувственного взаимодействия, которое осуществляет еще более глубокое вовлечение всего сенсорного аппарата» [3, с. 336].

Фотографические публикации, требующие от читателя активного тактильно-кинестетического действия, иногда применялись и в печатной прессе. Например, известный журнал «СССР на стройке» в некоторых своих номерах, ставших сегодня коллекционными, содержал специальные вклейки с фотографиями, которые раскладывались и складывались по принципу оригами. «Номер о парашютном спорте – один из самых ярких. <...> Внутри почти каждого разворота вклеены сложно сфальцованные фотографии, которые разворачивались подобно парашюту. Недаром в мастерскую художников принесли настоящий парашют, и они внимательно изучали его конструкцию, каждую складку, порядок складывания. Визуальный рассказ о подготовке к прыжку девушки из аэроклуба завершился тем, что на одном из заключительных разворотов действительно раскрывался купол маленького бумажного парашюта» [4, с. 9].

Но если «СССР на стройке» представлял собой авангардный экзотической опыт, рассчитанный в том числе и на зарубежную аудиторию, то именно сегодня в медиапроцессе регулярно практикуется тактильный контакт, в связи с чем современные исследователи выдвигают концепции визуальной тактильности, тактильной фотографии, тактильной цифровой этнографии [5]. Широкое распространение сенсорных интерфейсов принципиально расширяет возможности и опыт как журналистов (при производстве фотографической информации), так и читателей (при восприятии фотоконтента).

Отношение к первым в истории фотографическим изображениям имело сходство с отношением к сакральным объектам, некоторые практики фотографирования воспринимались как социальные ритуалы. Сегодня, когда смартфон стал своеобразным продолжением человеческого тела, сама цифровая фотография «приручилась»: ее можно смахнуть с дисплея, перевернуть, растянуть, изменить, удалить. Это становится обычным, лишенным священного трепета действием. Касаясь сенсорного экрана, читатель одновременно прикасается и к фотографии, символическому объекту, а также получает возможность совершать с ним символические действия.

Формируется особый тактильный язык для взаимодействия с различного рода изображениями медиа. Базовый словарь жестов для сенсорных интерфейсов включает в себя основные жесты, которые работают на разных платформах: например, касание (tap), проведение пальцем (swipe), двойное касание (double tap), длинное нажатие (long press), жест для масштабирования, выполняемый двумя пальцами, и др. Эта базовая матрица может быть расширена другими жестами в зависимости от модели цифрового устройства и избранных настроек.

Режим тактильности оказывает влияние и на язык цифровой фотографии в медиа. Традиционно выделяемые планы в фотографии (общий, средний, крупный и др.) становятся относительными, т. к., масштабируя пальцами изображения, читатель способен мгновенно превращать крупный план в сверхкрупный, общий план увеличить настолько, насколько позволяет разрешение опубликованной фотографии, и т. п. Возможно перемещение фотографии по дисплею и выстраивание индивидуальной траектории рассматривания. Это наделяет современную медиафотографию динамикой. Для пользователей цифровых устройств становится важной возможность не столько созерцать изображение, как в печатных медиа, сколько совершать с фотографиями действия.

Исследования по применению тактильного опыта в различного рода медиапроектах осуществляются преимущественно в рамках иммерсивной журналистики, а также при создании экспозиций в мультисенсорных музеях. Однако в этих случаях речь идет, как правило, о создании мультимодального медиапространства, имитирующего физический мир. В нашем случае утверждается, что тактильные ощущения становятся более значимыми в повседневном медиапотреблении. Они не дополняют визуальную информацию семантически конгруэнтной информацией, получаемой человеком через рецепторы кожи (например, информацией о рельефе и температуре поверхности видимого объекта), а встраивают в процесс визуальной коммуникации тактильные действия, которые повышают вовлеченность читателя в медиапроцесс, что может быть учтено при адаптации фотоконтента для цифровых устройств с сенсорными интерфейсами.

Библіографічныя спасылкі

1. *Левент Н., Паскуаль-Леоне А.* Мультисенсорный музей: междисциплинарный взгляд на осязание, звук, запах, память и пространство / под науч. ред. Н. Большакова, Т. Лапшиной. М.: Музей современного искусства Гараж, 2022. С. 496.
2. *Morrison I., Loken L., Olausson H.* The Skin as a Social Organ [Electronic resource]. 2009. URL: https://www.researchgate.net/publication/26828777_The_Skin_as_a_Social_Organ. (data of access: 10.09.2022).
3. *Маклюэн М. Г.* Понимание медиа: Внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. 5-е изд., испр. М.: Кучково поле, 2018. С. 464.
4. *Лаврентьев А.* Фотография в журнале «СССР на стройке» // СССР на стройке / сост. В. Гронникберг, А. Мещеряков. М.: Агей Томеш, 2011. С. 376.
5. *Kim K. Y.* Tactile Photography [Electronic resource]. 2019. URL: https://www.researchgate.net/publication/335028748_Tactile_photography (data of access: 10.09.2022).