

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМЬЮНИТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Е. А. Зверева¹⁾, Е. А. Семенова²⁾

*¹⁾ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
им. Г. Р. Державина»,
ул. Интернациональная, 33, 392000, г. Тамбов, Россия,
Katya9_2001@mail.ru,*

*²⁾ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
им. Г. Р. Державина»,
ул. Интернациональная, 33, 392000, г. Тамбов, Россия,
lizsem1989@yandex.ru*

Актуальность изучения медиаконьюнити обусловлена особой ролью данной модели коммуникации для социального воздействия и объединения аудитории при помощи интерактивного диалога на единой информационной площадке. Изучение контента тамбовских городских и тематических сообществ в социальных сетях позволяет выявить основные интерактивные инструменты формирования медиаконьюнити.

Ключевые слова: интерактивность; социальные сети; медиаконьюнити; контент; целевая аудитория.

INTERACTIVE TOOLS FOR FORMING A MEDIA COMMUNITY IN SOCIAL NETWORKS

E. A. Zvereva^a, E. A. Semenova^b

*^aDerzhavin Tambov State University,
33, Internatsionalnaya Str., 392000, Tambov, Russia
Corresponding author: E. A. Zvereva (Katya9_2001@mail.ru),*

*^bDerzhavin Tambov State University,
33, Internatsionalnaya Str., 392000, Tambov, Russia
Corresponding author: E. A. Semenova (lizsem1989@yandex.ru)*

The relevance of studying the media community is important due to the special role of this communication model for social impact and uniting the audience

through interactive dialogue on a single information platform. The study of the content of Tambov city and thematic communities in social networks allows us to identify the main interactive tools for the formation of a media community.

Key words: interactivity; social networks; media community; content; target audience.

Благодаря интерактивным возможностям глобальной сети современный пользователь может создавать свое индивидуальное медиaproстранство, в котором медиа выступают в качестве партнера, а новыми формами социального и межличностного общения становятся практики взаимодействия в комьюнити [1, с. 16].

Первоначально комьюнити как новая коммуникативная практика в медиасфере осмыслялась преимущественно зарубежными исследователями [2–4], и англоязычный термин «community media» трактовался как «общественные СМИ» в одном ряду с «альтернативными медиа» и «гражданскими медиа». Однако в практике медиа складывается еще одно важное направление «community media», которое становится для отношений «медиа – аудитория» моделью коммуникации, построенной для создания и продвижения сообществ вокруг медиа. С целью дифференциации двух векторов трактовки данного понятия предлагаем для обозначения формирующихся вокруг онлайн-ресурсов сетевых сообществ, в которых участники делятся общим опытом и интересами, использовать термин «медиакомьюнити».

Актуальность изучения медиакомьюнити определяется особой ролью данной модели коммуникации для социального воздействия на аудиторию при помощи интерактивного диалога, ведущего к продвижению ценностей медиасообщества. Интерактивный формат медиатекста содействует росту лояльности объекта коммуникации к транслируемым ценностям, формирует причастность к комьюнити данного медиа [5, с. 688].

Социальные сети позволяют построить интерактивный диалог не только между автором сообщества и пользователем, но и между подписчиками группы. Как правило, медиакомьюнити определяет контентная политика сообщества, но могут влиять и другие факторы – возрастной ценз, локальная привязка, тематика, интерактивные инструменты в социальных сетях и т. д.

Предметом исследования в данной работе становятся медиаплощадки тамбовских городских и тематических сообществ, нацеленные на

активізацыю інтэрактыўнасці і аб'ядненне карыстачоў па інтэресам.

Контэнт супольнасці «Женский Тамбов» [6] канцэнтруецца вакол назваў – гэта супольнасць о жанчынах і для жанчын розных узростаў. Аўтар пабліка дэманструе рознабразныя фарматы контэнта на «женскую» тэматыку – новыні, апытанні, мемы, кароткія гісторыі. Прыведзем некалькі прымераў таго, як фарміруецца ком'юніт за ліч контэнтнай палітыкі.

В пабліку «Женский Тамбов» ёсць пастаянная рубрыка о местных рукодэльніцах, напрыклад, «Жительница Мичуринска Евгения Болдырева создаёт авторские украшения из бисера и камней» (https://vk.com/wall-16736941_4636), «Тамбовчанка Юлия Домнышева открыла собственную мастерскую по производству сыродавленных масел» (https://vk.com/wall-16736941_4444). Кром таго, супольнасць умела адаптуе актуальную гарадскую і федэральную павестку пад «женскую» тэматыку. В супольнасці выходзяць пасты о паломні тамбовчанок жителям ЛНР і ДНР (https://vk.com/wall-16736941_4599). Аўтар публікуе пасты о мерах падтрымкі, льготах і выплатах, якія карысны жанчынам (https://vk.com/wall-16736941_4536). Тэматыка адпавядае і рэклама в супольнасці, як правіла, гэта жанскія тавары – сумкі, прадукты, адзежа, б'юці-працэдуры.

Данныя прымеры паказваюць, як адаптацыя контэнта пад гендерныя прызнакі і лакацыю ўплывае на фарміраванне медыаком'юніт в пабліку.

Тэматыка можа напярмую ўплывае на фарміраванне супольнасці «по интересам». Так, в пабліку «ЛФЛ Тамбовской области» [7] аўтарам удалося сконцэнтравана на сваёй плошчадке цэлевую аўдыторыю, інтэресуючыюся тэматыкай любіцельскага футбола в рэгіёне. Супольнасць вядзе прамыя трансляцыі с матчэй (https://vk.com/wall-10400280_16299), публікуе самыя яркія моманты ігры (https://vk.com/wall-10400280_16165), расказывае о лепшых іграках сэзона (https://vk.com/wall-10400280_16311), супрацоўнічае с рэкламатэлямі спортыўных тавароў (https://vk.com/wall-10400280_16312). Паблік брэндзіраван – весь контэнт оформляеся в адным стылі.

Гарадское супольнасць «Говорит Тамбов» [8] не прывязан к адрэленнай тэматыка, публікуе рознабразны контэнт как с рэгіянальнай прывязкай, так і федэральнага напраўлення, аднако аўтарам пабліка

удається сабраць медыяком'юніты за счэц разлічных інтэрактыўных інструмэнтаў. Одын із прымераў – розыгрышы. Так, паблік саўмесна са спонсарамі разыграў набор із 10 прадуктаў брэнда «Вдохнове-ние» (https://vk.com/wall-203143336_4932). Такія інтэрактыўныя пазваляюць не толькі прывесць падпісчыкаў у сабшчэства, но і увелічыць іх актывнасць. Крэме таго, у якасцэ інструмэнта прывесчэння аўдыторыі іспользуецца унікальны кантэнт, генеріруемы сабшчэствам і яго падпісчыкамі – гэты мэмэы (https://vk.com/wall-203143336_5044), унікальны і апэратывны UGC-кантэнт (https://vk.com/wall-203143336_5517), публікацыя постаў на «острыя тэмы» (https://vk.com/wall-203143336_5395). Паблік пазьуецца інструмэнтамі інтэрактыўнасці, якія прэдагае сацыяльная сетка – функцыя «прэдажыць новасць» на сцене, адкрытыя каментарыі, сабшчэня групы, с палюшчю якіх падпісчыкі могуць прэдажыць саўвеныны кантэнт на актуальныя тэмы.

Абобшчэныя вышесказаныя прымеры, можна саделать вывад, што для фарміравання медыяком'юніты у сацыяльных сетках іспользуюцца саўвеныны інтэрактыўныя інструмэнты: адаптэцыя кантэнта пад тэматыку сабшчэства, выстраіванне аўдыторыі вокруг узконаправленнай тэматыкі, а такжэ інтэрактыўныя для прывесчэння падпісчыкаў – канкурсы, UGC-посты, посты с актуальнай праблематыкай і інструмэнты, якія прэдагае сама сацсетка. Грамотнае іспользаванне даных інструмэнтаў пазваляе прывесць падходящю для пабліка цэлевую аўдыторыю і такім абразам, сфарміраваць медыяком'юніты вокруг сабшчэства.

Бібліаграфічыескія ссылкі

1. *Дускаева Л. Р., Іванова Л. Р.* Каммунікатывная санацыя у онлайн-ком'юніты // *Русскій язык у саўрэмэнаў наўчнм і абразаватэльным прастранствэ:* сб. тезысаў Междунар. наўчн. конф., павяшчэннай 90-лэтыю прафэсара С. А. Хавроніной, М., 28–29 актыбры 2020 гада. М.: Росскійскій універсітэц дружбы нарадаў (РУДН), 2020. С. 16–18.
2. *Buckley S.* Community media: a good practice handbook. Paris: UNESCO, 2011. 77 p.
3. *Fuller L.* Community Media – International Perspectives. Publisher, Palgrave Macmillan, New York, 2007. 258 p.
4. *Howley K.* Understanding Community Media. SAGE Publications, Inc, 2010. 424 p.

5. *Зверева Е. А.* Интерактивный компонент медиаконтента как средство формирования комьюнити // Медиалингвистика. 2022. Вып. 9. С. 687–691.
6. Женский Тамбов // ВКонтакте [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/womentambov> (дата обращения: 21.08.2022).
7. ЛФЛ Тамбовской области // ВКонтакте [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/tambovlfl> (дата обращения: 21.08.2022).
8. Говорит Тамбов // ВКонтакте [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/govortmb> (дата обращения: 21.08.2022).