

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Е. В. Конон¹⁾, А. Н. Решетникова²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, konon.ekaterina@mail.ru

²⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, anbsu@mail.ru

В условиях пандемии COVID-19 возрастает значение лечебно-оздоровительного туризма как инструмента восстановления и поддержания физического и ментального здоровья. Статья содержит результаты анализа продуктовых, технологических и организационных инноваций в развитии мирового и национального лечебно-оздоровительного туризма. Представлен анализ современных факторов развития индустрии оздоровления. Раскрыты основные особенности инновационного развития продукта лечебно-оздоровительного туризма в условиях пандемии.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм; велнес-туризм; бальнеоиндустрия; спа-индустрия; пандемия COVID-2019; продуктовые инновации; инновации в организации процесса; маркетинговые инновации.

INNOVATIVE DIRECTIONS OF HEALTH AND WELLNESS TOURISM DEVELOPMENT DURING THE COVID-19 PANDEMIC

E. V. Konon^a, A. N. Reshetnikova^b

^aBelarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

^bBelarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

Corresponding author: Reshetnikova A.N. (anbsu@mail.ru)

In the context of the COVID-19 pandemic, the importance of health tourism as a tool for restoring and maintaining both physical and mental health is increasing. The article contains the results of the analysis of product, technological and organizational innovations in the development of world and national health tourism. The analysis of modern factors of the healthcare industry are presented. The main features of innovative development of medical and health tourism in the conditions of a pandemic are revealed.

Key words: health and wellness tourism; wellness-tourism; balneoindustry; spa-industry; COVID-2019 pandemic; product innovations; process organization innovations; marketing innovations.

Лечебно-оздоровительный туризм – один из наиболее динамично развивающихся видов мировой индустрии туризма, который характеризуется сложными составляющими и функциональным разнообразием. В зарубежных исследованиях мировой рынок лечебно-оздоровительного туризма представлен как основная часть мировой индустрии оздоровле-

ния, включая рынки медицинского туризма, СПА-туризма, велнес-туризма и бальнео-индустрии. Несмотря на влияние негативных условий, вызванных пандемией COVID-19, основные факторы, способствующие росту объемов обслуживания и доходов в отрасли, остаются прежними, в том числе: растущий средний класс, старение населения, продолжающийся рост хронических заболеваний, растущий интерес потребителей к здоровому образу жизни. Кроме того, пандемия привела к новым изменениям, в том числе осознанию роли окружающей среды в здоровье, росту внимания к психическому здоровью и благополучию, переосмыслению баланса работы и жизни, растущему вниманию к экологической устойчивости.

Пандемия COVID-19 увеличила важность здоровья как доминирующей потребительской ценности во всем мире. По оценкам специалистов сектор лечебно-оздоровительного туризма к 2025 г. вернется к устойчивому росту и продолжит увеличивать свою долю в потребительских расходах и мировой экономике.

Прогнозируемые специалистами темпы роста в разрезе отдельных секторов мировой индустрии оздоровления в 2020-2025 гг. представлены на рисунке.



Прогнозируемые темпы роста отдельных направлений лечебно-оздоровительного туризма, 2020-2025 гг.

Примечание: составлено авторами на основе [1]

Наиболее высокие темпы роста по прогнозам Международного института велнеса (GWI) будут характерны для велнес-туризма, бальнео-индустрии (лечебно-оздоровительный туризм на бальнеокурортах), спа-

индустрии, в том числе спа-туризма. Прогнозы развития мирового лечебно-оздоровительного туризма показывают, что данный сектор туристической индустрии в долгосрочной перспективе имеет опережающий характер экономического роста. Это является залогом того, что его ключевые направления остаются привлекательным для инвестирования и ведения бизнеса даже во время эпидемии COVID-2019.

В туризме, как и в других сферах экономики, инвестиционные проекты в условиях высокой конкуренции опираются на инновационные подходы и технологии. Основными направлениями инновационной деятельности предприятий туристической индустрии являются: создание нового или качественное изменение существующего турпродукта; освоение новых направлений и рынков сбыта; внедрение сервисов на основе передовых IT-технологий; внедрение инновационных форм организационно-управленческой деятельности, способов и методов организации бизнес-процессов.

На современном этапе основные инновационные направления развития лечебно-оздоровительного туризма формируются под влиянием последствий пандемии COVID-2019 и определяются следующими факторами:

- Все больше людей заботится о своем здоровье, поэтому многие потребители отдают предпочтение туристскому продукту лечебно-оздоровительных курортов, где смогут получить необходимые процедуры для восстановления не только физического и ментального здоровья, но и укрепления иммунитета.

- Постковидный синдром и необходимость восстановления организма после перенесенного заболевания сделали актуальными программы реабилитации после COVID на базе лечебно-оздоровительных учреждений, которые на современном этапе включены в предложения большинства здравниц как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

- В период локдаунов вынужденное пребывание дома и ограничение физических нагрузок способствовало обострению проблемы лишнего веса. Курортные оздоровительные учреждения оперативно отреагировали созданием специальных программ по снижению веса с комплексным подходом к питанию, физической нагрузке и консультациями диетологов.

- Помимо проблем с физическим здоровьем, во время пандемии психическое состояние людей ухудшилось, что связано с постковидным синдромом, потерей близких, отсутствием социальной жизни, потерей работы. Под влияние данного фактора многие лечебно-оздоровительные курорты сформировали комплекс услуг, связанных с поддержкой и восстановлением психического здоровья (консультации со специалистами, медитации и физические упражнения для поднятия настроения и др.).

Популярными направлениями в оздоровительных программах стали восстановление ментального здоровья, профилактика профессионального выгорания.

• Большие скопления людей в крупных дестинациях в эпоху пандемии снизили привлекательность таких туристских центров в пользу лечебно-оздоровительных курортов, расположенных в экологически чистой природной среде в удалении от крупных населенных пунктов. Программы лечебно-оздоровительных курортов, основанные на использовании естественных природных лечебных факторов и проводимые в окружении естественных ландшафтов стали современным конкурентным преимуществом таких центров рекреации [3].

Инновации в лечебно-оздоровительном туризме, связанные с влиянием современной эпидемиологической ситуации можно разделить на 3 категории: относящиеся к самому продукту, к организации процесса и маркетингу (см. Таблицу).

Инновационные направления развития лечебно-оздоровительного туризма в условиях пандемии COVID-19

Тип инновации	Основная цель	Содержание и примеры
Продуктовые инновации	Совершенствование технологий исследования состояния организма здорового человека	«Биохакинг» - инновационные программы активации ресурсов организма, выработки стратегии здоровья на долгие годы на основе индивидуальной диагностики и выработки рекомендаций по питанию, сну, физическим нагрузкам, приему поддерживающих витаминов и микроэлементов;
	Совмещение лечебно-оздоровительных процедур с единением с природой	Организация программ реабилитации организма на открытом воздухе в природной среде: «лесные ванны», медитация на морском побережье и др.
	Программы реабилитации организма после COVID-19	Программы включают комплекс процедур, направленных на преодоление последствий заболевания и борьбу с постковидным синдромом;
	Бесконтактные лечебно-оздоровительные услуги	Программируемые души и гидромассажные кровати, световая терапия, криотерапевтические камеры, кабинеты галотерапии, процедуры с инфракрасным излучением и программируемая виртуальная реальность.

Тип инновации	Основная цель	Содержание и примеры
	Программы, направленные на повышение иммунитета	Программы направлены на укрепление здоровья и снижение основных факторов риска после перенесенного COVID-19, сердечно-сосудистых заболеваний и диабета. В пакет услуг, как правило, входят процедуры традиционной китайской медицины, иглоукалывание, криотерапия и др.
Инновации в организации процесса	Внедрение новых стандартов обслуживания	На предприятиях лечебно-оздоровительного туризма в связи с ситуацией с COVID-2019 введены специальные стандарты обслуживания и соблюдения санитарно-эпидемиологических норм
	Расширение предложения программ оздоровления для сотрудников	Оздоровительные центры предлагают оздоровительные программы для персонала, которые нацелены на помощь сотрудникам в поддержании их физического и ментального здоровья
	Совершенствование навыков персонала	Развитие системы онлайн-курсов, на которых сотрудники оздоровительных курортов и спа-центров могут постоянно осваивать новые программы и процедуры, приобретать новые навыки с учетом современных требований к обслуживанию;
Маркетинговые инновации	Переход к специализированным оздоровительным программам, индивидуализация предложения	Индивидуальные схемы лечения, индивидуальные программы детоксикации, похудения и антивозрастные программы;
	Реклама услуг лечебно-оздоровительных курортов через социальные сети	Взаимодействие с целевыми рынками на сайтах социальных сетей, таких как Facebook, Twitter, Instagram, TripAdvisor, YouTube.

Примечание: составлено авторами на основе [2, 3, 4]

Таким образом, на современном этапе основные направления продуктовых инноваций в лечебно-оздоровительном туризме связаны с восстановлением физического, ментального здоровья, укреплением иммунитета, сближением с природой. В структуре предложения здравниц все большей популярностью пользуются персонализированные пакеты диагностики и лечебных услуг. Важнейшие организационные и технологические инновации направлены на повышение санитарно-гигиенических норм в связи с COVID-2019, применением современного оборудования, в том числе для организации бесконтактного обслуживания и бесконтактных процедур, новыми архитектурными решениями на лечебно-оздоровительных курортах, связанными с актуальными требованиями к дистанцированию и обслуживанию посетителей. Активно развивается продвижение продукта лечебно-оздоровительного туризма через социальные сети, такие как Facebook, Twitter, Instagram, TripAdvisor и YouTube.

Библиографические ссылки:

1. GWI –WE – Monitor – 2021_ final-digital [Электронный ресурс]. URL: <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/the-global-wellness-economy-looking-beyond-covid/> (дата обращения: 21.11.2021).

2. Service innovations in spa health tourism. Selected examples [Электронный ресурс]. URL: http://www.medical-technologies.eu/upload/8_service_innovations_in_the_spa_health_tourism_-_hadzik.pdf (дата обращения: 29.11.2021).

3. Spabusiness 2020-2021 handbook [Электронный ресурс]. URL: https://issuu.com/leisuremedia/docs/spa_business_handbook_2020-2021 (дата обращения: 29.11.2021).

4. Vishnevskaya E.V. Mobile technologies in implementation of programs of internal tourism development / Tatiana B. Klimova, Irina V. Bohomazova, Oksana V. Yakovenko, Julia V. Kovtun // International Business Management. 10 (16): 3359-3363, 2016.