

МЕНЕДЖМЕНТ КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ

Е. В. Черняк

Во всех сферах человеческой жизни всегда прослеживается определённый стиль: от выбора одежды до типа отдыха, от манеры поведения до формы выражения эмоций. Стилем жизни обычно называют некую совокупность образцов поведения. Стиль жизни каждого человека формируется под влиянием множества составляющих: характер, воспитание, жизненный опыт, окружающая среда. При этом стиль жизни – это нечто нематериальное. Его нельзя потрогать, измерить и сравнить. Но стиль жизни человека можно почувствовать. Он выражается в отношении к жизни, к людям, к событиям, к вещам, а значит и к тому, как человек относится к своей профессии и выполняет свою работу. С другой стороны, есть ряд профессий, которые сами меняют стиль жизни человека, и к ним относится менеджмент.

Менеджмент как стиль жизни это определённые требования, которые выражаются во внешнем виде, характере, поведении, манере говорить и убеждать. Многие молодые люди хотят занимать руководящую должность, но к тому, что эта должность изменит всю жизнь, – готовы лишь некоторые из них. Если мотивацией человека при выборе профессии ме-

менеджера было лишь желание хорошо выглядеть в деловом костюме с папкой документов в руках, то менеджмент – это не его сфера деятельности. Для того чтобы стать успешным руководителем, предстоит поменять стиль жизни. А это результат работы, как над собой, так и над подчинёнными. Менеджмент – это наука, которая формировалась и развивалась тысячелетиями от древних жрецов до современных лидеров, поэтому составляющее менеджмента как стиля жизни – столь многогранное понятие. [6; 5, с. 23].

Это понятие включает в себя четыре основных элемента:

Жизненный опыт: успешными и великими не рождаются – ими становятся в процессе жизненного пути. Жизненный опыт для руководителя – это умение говорить, а главное – убеждать; опыт – это умение держаться и вести за собой; опыт – это умение сочетать руководство и лидерство, что удастся не всем руководителям, а также жизненный опыт – это необходимый багаж знаний [4, с. 195].

Знания: в профессии менеджера недостаточно одного жизненного опыта. Знания просто необходимы. Начинающий менеджер сам выбирает свой путь познания: обучение в ВУЗе, самостоятельное обучение, книги, Интернет. Благодаря научно-техническому прогрессу, начинающие менеджеры, как и вся молодежь, не ограничены в выборе и должны это использовать, ведь 80% времени руководителя занимает общение, а значит, менеджеру, чтобы быть успешным в общении с различными по характеру деятельности людьми, необходимы знания в различных областях [4, с. 220].

Конкурентоспособность: конкуренция часто определяется как борьба, как необходимость доказать, что все остальные хуже или менее пригодны для данной должности. Мы предлагаем воспринимать конкуренцию как возможность доказать, что данный менеджер лучше остальных. Начинающему свою карьеру менеджеру могут помочь такие качества как трудолюбие и тактичность. Эти качества всегда вызывают уважение и доверие, а значит, дают преимущество в конкурентной борьбе [2, с. 21].

Семья: семья – это опора, это надежная «крепость». Но в современном обществе многие рассматривают семью как проблему на пути к карьере. Возраст людей, вступающих в брак, имеет тенденцию роста. Фраза «невозможно строить карьеру и меть крепкую семью» неприемлема к успешному руководителю. Во многих компаниях при приеме на работу отдается предпочтение претендентам имеющим семью, так как люди, за спиной которых стоит крепкая семья, менее уязвимы, а значит, более успешны [1, с. 18; 3, с. 66].

При выборе своей будущей профессии важно понимать, что успех не приходит сам по себе. Особенно это касается профессии менеджер.

Здесь важно не просто сформировать свой стиль, но и создать условия для развития своих подчиненных. А это требует специальных знаний и приобретение навыков и умений, способных сформировать соответствующий стиль жизни.

Литература

1. *Белова Е.* Богачи мира: Д.Трамп, Рэй Крок, Э.Вебер, Л.Пейдж, Ж.Мюлье // *Ла Дольче Вита.* 2010. № 2(25). С. 14 – 18.
2. *Павленко Т.* 8 составляющих успеха // *Ла Дольче Вита.* 2010. № 2(25). С. 21
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь // Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2010. С. 64 – 66.
4. *Вайништен Л. А.* Психология управления и основы лидерства: учебное пособие Мн., 2008.
5. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента / Пер. с англ.; Под ред. и с вступл. Л. И. Евенко. М., 1997.
6. Интернет-адрес: <http://themoda.net/stil-zhizni-sovremennogo-cheloveka-chto-eto.html>.