

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА**

**Аннотация к дипломной работе**

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ В СЕТИ  
ИНТЕРНЕТ**

**ПРИХАЧ Анастасия Викторовна**

**Руководитель**

**Лесниченко-Роговская Мария Владимировна,  
кандидат педагогических наук, доцент**

Минск, 2022

Дипломная работа: 74 с., 9 рис., 15 табл, 52 источника, 2 прил.

## ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИЯ

Целью работы является разработка и обоснование предложений по повышению результативности рекламы в сети Интернет для ЧП «Гусаров Групп».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. изучить теоретические основы рекламы в сети Интернет;
2. рассмотреть показатели результативности интернет-рекламы и нормативно-правовое регулирование рекламы в Республике Беларусь;
3. провести анализ интернет-рекламы ЧП «Гусаров Групп» и дать оценку её результативности.

Объект исследования: реклама в сети Интернет.

Предмет исследования: особенности интернет-рекламы в ЧП «Гусаров Групп».

Методы исследования: наблюдение, анализ, метод восхождения от абстрактного к конкретному, метод математической и статистической обработки данных.

Область возможного практического применения: практический маркетинг ЧП «Гусаров Групп».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 74 p., 9 fig., 15 tabl, 52 sources, 2 adj.

INTERNET ADVERTISING, ADVERTISING, PROMOTION,  
INTERNET, EFFICIENCY, TREND.

The aim of the work is to develop and substantiate proposals for improving the effectiveness of advertising on the Internet for PE "Gusarov Group".

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. study the theoretical foundations of advertising on the Internet;
2. review the performance indicators of online advertising and legal regulation of advertising in the Republic of Belarus;
3. to analyze the Internet advertising of PE "Gusarov Group" and evaluate its effectiveness.

Object of research: advertising on the Internet.

Subject of research: features of Internet advertising in the state of emergency "Gusarov Group".

Methods: observation, analysis, method of ascent from abstract to concrete, method of mathematical and statistical data processing.

Realm of the possible practical applications: practical marketing of PE «Gusarov Group».

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.