

студент
Белорусский государственный университет
Научный руководитель: А.А. Градюшко, кандидат филологических наук, доцент

Культурно-историческая память белорусов о событиях Великой Отечественной войны в периодических изданиях

В научном знании существует следующее определение термина «историческая память». Это набор передаваемых из поколения в поколение исторических сообщений, мифов, субъективно преломленных рефлексий о событиях прошлого. В научных исследованиях отмечается, что «средства массовой информации являются условием того, чтобы позднейшие поколения могли стать свидетелями давно уже прошедшего события, детали которого забыты. Они резко расширяют радиус принадлежности к числу современников» [1, с. 104].

Великая Отечественная война стала одним из самых трагических моментов в истории белорусского народа. За все время ведения военных действий наша страна утратила большую половину своего национального богатства. Именно поэтому сейчас эта тема очень часто поднимается в общественно-политических периодических изданиях.

Чаще всего публикации на данную тематику можно встретить на страницах таких государственных изданий, как «СБ. Беларусь сегодня» и «Звезда». В первой газете они располагаются в рубриках «История» и «Общество». Названия рубрик в «Звездзе», в которых публикуются материалы, связанные с Великой Отечественной войной, часто меняются: «Памяць», «Мы ганарымся», «Перажытае-незабытае», «Была вайна». В 2022 году, посвященном году исторической памяти, открылась новая — «Ваеннае пакаленне — мірнаму пакаленню». Частота публикаций на данную тему повышается в преддверии государственных праздников: День Победы (9 Мая), День Независимости Республики Беларусь (3 июля), День всенародной памяти жертв Великой Отечественной войны (22 июня).

При подаче материала такого рода журналисты используют классические способы написания аналитической статьи. Тексты содержат «обширные описания исторических собы-



тий Беларуси, рассматривают различные точки зрения к их пониманию и изучению, большое внимание уделяют деталям: причинам и поступкам людей, элементам окружающей обстановки» [2, с. 264]. В подобных материалах часто публикуются комментарии научных работников, сотрудников музеев и архивов и т. д.

Таким образом, сохранение и передача культурно-исторической памяти является одним из приоритетных направлений политики в Республике Беларусь, а также актуальной темой для освещения в белорусских СМИ. Материалы, публикуемые на главных медиаресурсах государства, помогают сформировать уважительное отношение к истории страны среди молодежи, а также расширить знания о такой важной странице нашей истории среди старшего поколения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Старых Н. П. Средства массовой информации как источник формирования исторической памяти о Великой Отечественной войне // Вестник государственного и муниципального управления. — 2014. — № 4. — С. 104–108.
2. Бурлакова А. М. Культурная память в СМИ: репрезентация Великой Отечественной войны (1941–1945) на страницах «СБ. Беларусь сегодня» и «АиФ» // Мультимедийная журналистика: медиакommunikация и медиаиндустрия: матер. II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2019 г. — Минск, 2019. — С. 261–265. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/217285> (Дата обращения: 12.05.2022).