

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Отдел магистратуры
Кафедра инновационного управления

Аннотация к магистерской диссертации

Стратегия развития образовательного подразделения компании
«Эпам Системз»

ОСИПОВИЧ Евгений Петрович

Научный руководитель:
Мамонова Ирина Александровна,
кандидат философских наук, доцент.

Минск, 2022

Магистерская работа на тему: ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ УЧЕБНО-ОБУЧАЮЩЕГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ EPAM SYSTEMS INC. состоит из 96 страниц, 22 рисунка, 7 таблиц, 2 приложения.

Объект исследования: система управления обучением и ее место в процессе цифровой трансформации.

Предмет исследования: изучить, как процесс цифровой трансформации полного цикла может помочь компаниям индустрии EdTech стать лидерами рынка.

Целями исследования являются:

понять процесс формирования подразделения E&L и образовательной компетенции в EPAM Systems Inc. (EPAM)

дать общий обзор сектора EdTech в ИТ-индустрии

определить и понять основные тенденции в индустрии EdTech

понять основные моменты и принципы формирования и развития стратегии в секторе образовательных технологий Системы EPAM.

разработать основу для качественного изучения курса формирования стратегии в подразделении E&L.

сформулировать теорию стратегии для подразделения E&L EPAM на период 2023-2025 гг.

Основная цель исследования: определить бизнес-стратегию Образовательно-обучающего (далее «E&L») подразделения EPAM на период 2023-2025 гг.

Для исследования использовались следующие методы исследования:

- Первичное исследование:
 - Анализ привлекательности отрасли
 - Анализ конкурентоспособности бизнес-подразделения
 - анализ SWOT
 - TOWS-анализ
 - Анализ PESTEL
 - Анализ пяти сил Портера
 - Анализ стратегии выхода на рынок
- Вторичное исследование:
 - Обзор онлайн-данных
 - Обзор рыночных аналитиков и отраслевых отчетов (Gartner, HolonIQ, Forrester и т. д.)

Данная диссертация состоит из трех основных глав:

Глава 1. Резюме.

Глава 2. Обзор рынка и тенденции

Глава 3. Формулировка стратегии

Master's thesis on the topic: DEFINING THE STRATEGY FOR THE EDUCATIONAL AND LEARNING UNIT OF EPAM SYSTEMS INC. have 96 pages, 22 figures, 7 tables, 2 exhibits.

The object of the research: learning management system and its place in digital transformation process.

The subject of the research: to research how a full cycle digital transformation process can help companies in the EdTech Industry to become market leaders.

The research objectives are:

- to understand the process of formation of the E&L unit and educational competency at EPAM Systems Inc. (EPAM)
- to give a high-level overview of EdTech sector of IT industry
- to identify and understand main trends in EdTech industry
- to understand the main points and principles of strategy formation and development in the educational technology sector of EPAM System are.
- to develop a basis for the qualitative study of strategy formation course in E&L Unit.
- to formulate the strategy theory for the E&L unit of EPAM for 2023-2025 period

The main goal of the research: to define a business strategy for the Educational and Learning (further “E&L”) Unit of EPAM for 2023-2025 period.

Following research methods were used to research:

- Primary research:
 - Industry attractiveness analysis
 - Business Unit competitive strength analysis
 - SWOT analysis
 - TOWS analysis
 - PESTEL Analysis
 - Porter’s Five Forces Analysis
 - Go-to-Market Strategy Analysis
- Secondary research:
 - Review of online data
 - Review of market analyst & industry reports (Gartner, HolonIQ, Forrester, etc.)

This thesis is structured in three main chapters:

- Chapter 1. Executive Summary.
- Chapter 2. Market Overview & Trends
- Chapter 3. Strategy Formulation

Магістарская дысертацыя на тэму: **ВЫЗНАЧЭННЕ СТРАТЕГІІ АДУКАЦЫЙНА-НАВУЧАЛЬНАЙ АДЗІНЫ EPAM SYSTEMS INC.** 96 старонак, 22 малюнкi, 7 табліц, 2 экспанаты.

Аб'ект даследавання: сістэма кіравання навучаннем і яе месца ў працэсе лічбавай трансфармацыі.

Прадмет даследавання: даследаванне таго, як поўны цыкл лічбавай трансфармацыі можа дапамагчы кампаніям індустрыі EdTech стаць лідэрамі рынку.

Мэтамі даследавання з'яўляюцца:

зразумець працэс фарміравання падраздзялення E&L і адукацыйнай кампетэнцыі ў EPAM Systems Inc. (EPAM)

каб даць агляд на высокім узроўні сектара EdTech ІТ-індустрыі вызначыць і зразумець асноўныя тэндэнцыі ў індустрыі EdTech

зразумець асноўныя моманты і прынцыпы фарміравання і развіцця стратэгіі ў сектары адукацыйных тэхналогій сістэмы EPAM.

распрацаваць аснову для якаснага вывучэння курса фарміравання стратэгіі ў E&L Unit.

сфармуляваць тэорыю стратэгіі для падраздзялення E&L EPAM на перыяд 2023-2025 гг.

Асноўная мэта даследавання: вызначыць бізнес-стратэгію адукацыйнага і навучальнага (далей «E&L») падраздзялення EPAM на перыяд 2023-2025 гг.

Для даследавання выкарыстоўваліся наступныя метады даследавання:

- Першаснае даследаванне:
 - Аналіз прывабнасці галіны
 - Аналіз канкурэнтнай сілы бізнес-адзінкі
 - SWOT-аналіз
 - Аналіз TOWS
 - Аналіз PESTEL
 - Аналіз пяці сіл Портэра
 - Аналіз стратэгіі выхаду на рынак
- Другаснае даследаванне:
 - Агляд інтэрнэт-даных
 - Агляд рынкавых аналітыкаў і галіновых справаздач (Gartner, HolonIQ, Forrester і інш.)

Гэты тэзіс складаецца з трох асноўных раздзелаў:

- Глава 1. Рэзюмэ.
- Глава 2. Агляд рынку і тэндэнцыі
- Глава 3. Распрацоўка стратэгіі