

ПРОГРАММИРУЯ СВОЕГО ЧИТАТЕЛЯ И ЗРИТЕЛЯ

Н. Б. Лысова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
lysovanb@rambler.ru*

На примере журнала «Партер» рассматривается тематика и аспекты корпоративного издания театрально-зрелищного учреждения. Делается вывод об уникальном опыте журнала для белорусского медиаконтекста, об особом культурно-формирующем и мемориальном значении подобных изданий.

Ключевые слова: корпоративный журнал; реклама; искусство; жанр.

PROGRAMMING YOUR READER AND VIEWER

N. B. Lysova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: N. B. Lysova (lysovanb@rambler.ru)*

On the example of the magazine «Parterre» the topics and aspects of the corporate publication of a theater and adult institution are considered. The conclusion about the unique experience of the magazine for the Belarusian media context, and the special cultural-shaping and memorial significance of such publications is made.

Key words: corporate magazine; advertising; art; genre.

О журнале «Партер» мало пишут, а он уже – история. Так как не стал успешным финансовым проектом и вынужден был прекратить существование. Тем более следует проанализировать опыт этого красивого (высокая издательская культура ЗАО «СПН-Медиа») издания, его значение в культурном интеллектуальном пространстве. Журнал «Партер» относится к корпоративной журналистике (издание Государственного театрально-зрелищного учреждения «Национальный академический Большой театр оперы и балета Республики Беларусь»), к lifestyle media, медиа «стиля потребления», «образа жизни», задача издания которых – «консолидация потребителей вокруг бренда, формирование клиентской базы» [1, с. 32]. Реклама своей деятельности в республике и за рубежом (издание на трех языках – русском, белорусском и английском) – основное содержание ма-

териалов «Партера». Обложка журнала – афиша ожидаемых премьер, за содержанием следует – «Арт-календарь», или афиша театральных событий в Большом театре на данный месяц с рекламными анонсами, а в конце – афиша спектаклей следующего месяца.

В издании много не только откровенных рекламных текстов, но и «скрытой рекламы» в журналистских материалах. Так, в материале Е. Ермакович «Белорусский сезон» (Партер, 2016, № 8, с. 20–21) под рубрикой «Цифры и факты» рассказывается о корпоративном сайте Большого театра Беларуси, его модернизации, анализируется статистика количества посетителей сайта по возрасту, образовательному статусу, форме посещений. Хотя в лид статьи вынесены слова Стива Джобса «Инновации отличают лидера от догоняющего», суть материала, конечно, в организации новой аудитории не столько вокруг сайта, сколько для театральных площадок Большого театра. Как пишет автор статьи: «Корпоративный сайт – это представительство организации в глобальной сети, которое помогает эффективно презентовать ее, сформировать достойный имидж, вызвать и удержать положительные эмоции клиентов и потребителей и, конечно, побудить их к заказу товаров или услуг... Прежде всего, это идеальный инструмент рекламы» [2, с. 20].

Следует, однако, отметить, что журнал «Партер» конкретно ориентировался на особую аудиторию, собирал вокруг себя заинтересованную публику или любителей и знатоков классической музыкально-театральной культуры. Содержание материалов издания говорит о маркетинговом программировании характера взаимоотношений с таким зрителем, о соответствии рекламы образу жизни главного потребителя подобного рода театральных и концертных зрелищ. В этом направлении корпоративных изданий «Партер» был уникальным журналом, стремящемся не только рекламировать театральную деятельность текущего момента, но и поддерживать имидж лидера национального художественного процесса, конструировать особый диалог с читателем-зрителем, диалог об искусстве, о духовных ценностях.

Традиционные публицистические жанры здесь, конечно, трансформировались под влиянием главной функции. И рецензия или творческий портрет превращались в анонс или стори. В журнале преобладали собственно жанры, типичные для корпоративного издания: анонсы, репортажи, напоминания, серии комментариев, интервью, очерки, стори, судьбы, офизоз, дайджесты, «говорящие» цифры.

В «Партере» появлялись и материалы, тематика которых выходила за границы деятельности Большого театра. Здесь можно было прочитать «авторитетное мнение» (или «расширенный комментарий») по поводу современного искусства вообще. Например, статья «Рифмуется с любовью» – это

запись журналистки Ольги Савицкой размышлений режиссера театра и кино, народного артиста Александра Ефремова о музыке, о современном актуальном искусстве, о кинобалете, о киномузыке [3].

Можно было и столкнуться с популярными темами соцсетей, как в интервью с артистами театра о домашних питомцах – собаках, кошках и кроликах (Елена Ермакович «Дай, Джим, на счастье лапу мне...») [4].

В журнале были написаны и творческие портреты мастеров белорусской сцены разных времен, таким образом создавался архив будущих искусствоведческих работ. К 80-летию народной артистки СССР Светланы Данилюк Юлией Андреевой был написан, например, драматический портрет «Звезда Данилюк», где описаны не только работы певицы, но и трудности профессии, и упорный воинственный характер, и трудолюбие, и любовь к пению [5]. К 25-летию «Беларускай капэлы» в «Партере» был помещен обстоятельный очерк Регины Кудревич «Maestro di capella» о художественно-просветительской деятельности Виктора Скоробогатова и созданного им коллектива: научно-исследовательская работа по поиску исходного музыкального национального материала, фактически восстановление имен национальных композиторов, таких как Михал Клеофас и Михал Казимир Огинские, Матей и Антон Генрик Радзивиллы, Язэп Козловский, Язэп Дещинский, Станислав Монюшко, Михал Ельский, Константин Горский, Михал Грушвицкий, Ян Тарасевич и др.; организация фестивалей «Каляды ў Беларускай капэле» и «Адраджэнне Беларускай капэлы»; издание популярных книг и учебников по старой белорусской музыке; наконец, постановка на сцене Большого театра опер «Фауст» Радзивилла, «Агатка» и «Чужое багацце» Голланда, «Аполлон-законодатель» Вардоцкого, «Лотерея» Монюшко и выпуск серии дисков «Золотые голоса белорусской оперы» [6].

Одна из самых, на наш взгляд, востребованных в будущем страниц журнала «Партер» – собрание воспоминаний мастеров Большого театра. Так, здесь были напечатаны воспоминания народной артистки Беларуси Людмилы Бржозовской [7]. В такого рода материалах главное – и факты, имена, и детали творческой «кухни». Чего стоит, например, упоминание Людмилы Генриховной того, что во время работы над партией Сольвейг в балете «Пер Гюнг» она вдохновенно перечитывала одноименный поэтический цикл Александра Блока! Образ «белорусской» Сольвейг, оказывается, стал синтезом шведской и русской художественной мысли.

Отдельно надо сказать о визуальном характере этого корпоративного издания. Качественные динамические иллюстрации отличали это издание. Конечно, эксклюзивность составляли съемки театрального действия, фоторепортажи событий. Но нельзя не отметить и разнообразие фотопортретов,

и эстетический выбор используемой в журнале рекламы товаров партнеров театра, и качественный дизайн «Партера». Здесь иногда печатались и уникальные фотографии. Так, в материале Елены Ермакович «Рождение легенды», посвященном истории Большого театра, были использованы архивные фотографии времен начала и середины прошлого века [8]: читатели могли увидеть и конструктивистский проект здания театра Иосифа Лангбарда, и театральное фойе со статуей Иосифа Сталина, и немецких оккупантов на ступеньках центрального входа, и послевоенные руины вокруг театрального здания.

В целом следует сказать, что за более чем десять лет своего существования журнал «Партер» оформился в специфическое корпоративное издание, уникальное для журналистского пространства республики. В нем записана летопись творческой деятельности ведущего национального театрально-зрелищного коллектива. Остался сайт «Национального академического Большого театр оперы и балета Республики Беларусь» – возможно, на его площадке продолжится история корпоративного медиаиздания.

Библиографические ссылки

1. *Науменко А. А.* Управление корпоративными медиа: учеб. пособие. Минск: БГУ, 2020. 119 с.
2. *Ермакович Е.* Белорусский сезон // Партер. 2016. № 8. С. 20–21.
3. *Ефремов А.* Рифмуется с любовью / запись Ольги Савицкой // Партер. 2019. № 8 (93). С. 38–39.
4. *Ермакович Е.* Дай, Джим, на счастье лапу мне... // Партер. 2019. № 8 (93). С. 40–43.
5. *Андреева Ю.* Звезда Данилюк // Партер. 2019. № 8 (93). С. 34–37.
6. *Кудревич Р.* MAESTRO DI CARPELLA, или Юбилейный очерк о Викторе Скоробогатове и «Беларуской капэле» по случаю ее 25-летия // Партер. 2016. № 6 (61). С. 41–43.
7. *Бржозовская Л. Г.* Блистательная, удивительная, неповторимая / запись Ольги Савицкой // Партер. 2026, № 6 (61). С. 15–18.
8. *Ермакович Е.* Рождение легенды // Партер. 2020, № 2 (97). С. 24–25.