

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ШУНЬКО Владислав Олегович

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
В БЕЛОРУССКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1–23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Красковская Дарья Сергеевна
старший преподаватель

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – социальная реклама семейной тематики в Республике Беларусь Предмет исследования дипломной работы – репрезентация семейных ценностей в белорусской социальной рекламе. Цель дипломной работы – определить сущностные характеристики и направления развития социальной рекламы семейной направленности в Республике Беларусь. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, а также частнонаучные, используемые при проведении социологических исследований (контент–анализ).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: репрезентированы теоретические основания изучения социальной рекламы, выделены сущностные характеристики данного феномена. Также была представлена концептуальная модель концепта семейных ценностей в социальной рекламе. На основе проведенного контент–анализа были выделены основные направления развития социальной рекламы семейной направленности и интерпретируемые семейные ценности. На основе проведенного теоретико–эмпирического анализа были разработаны рекомендации для рекламных агентств по внедрению социальной рекламы семейных ценностей в работу с молодежью.

Новизна полученных результатов обусловлена малой представленностью проблематики репрезентации семейных ценностей в социальной рекламе Республики Беларусь в научных работах. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при разработке маркетинговой стратегии продвижения семейных ценностей в социальной рекламе.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: семья, семейный образ жизни, репрезентация ценностей, семейные ценности, реклама, социальная реклама, рекомендации по реализации социальной рекламы семейной направленности.