

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ТЕЛЮК Анна Витальевна

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ
АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Купчинова Татьяна Владимировна
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Цель дипломной работы – определение роль и возможности корпоративной культуры как инструмента антикризисного управления организацией.

Объект дипломной работы – корпоративная культура.

Предмет дипломной работы – роль корпоративной культуры в антикризисном управлении организацией.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, а также частнонаучные методы, используемые при проведении социального исследования (глубинное интервью).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: описаны подходы к пониманию феномена корпоративной культуры, выделены структурные элементы корпоративной культуры, определено место корпоративной культуры в системе антикризисного управления, определены функции корпоративной культуры в организации, определена роль корпоративной культуры в антикризисном управлении белорусских организаций.

Новизна полученных результатов обусловлена недостатком исследований относительно выявления роли и эффективности корпоративной культуры в антикризисном управлении организацией. Полученные результаты позволили выявить степень значимости и особенности корпоративной культуры организации в кризисной ситуации.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: корпоративная культура, анализ корпоративной культуры, корпоративная культура организаций, исследование корпоративной культуры в антикризисном управлении организацией.