

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ПАВЛОВА Анна Витальевна

**СОЗДАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
МАГАЗИНА КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Калачёва Ирина Ивановна
доктор исторических наук,
профессор

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – алгоритм бренда и его построение. Предмет исследования дипломной работы – личный бренд в продвижении магазина косметических товаров. Цель дипломной работы – определение коммуникативной стратегии продвижения магазина косметических товаров. Методологическую основу дипломной работы составили такие методы как: сравнительный и аналитический анализы, синтез, дедукция, индукция, прогнозирование, изучение конкурентной среды, анкетирование.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: изучены теоретические основы построения и продвижения бренда, проанализировано продвижение бренда в социальных сетях, создан бизнес–план организации, дана характеристика внешней среды и конкурентоспособности организации, разработаны рекомендации предпринимателям по продвижению бренда организации.

Новизна полученных материалов обусловлена недавним внедрением компании на косметический рынок, а также рассмотрению международного сотрудничества в данной сфере. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при управлении собственной организацией.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: брендинг, личный бренд, стратегия продвижения, социальные сети, конкурентоспособность.