

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра романского языкознания**

**ЛАДЫГИНА**  
Анастасия Дмитриева

**СТРАТЕГИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ В МЕДИАТЕКСТЕ И ИХ ЯЗЫКОВАЯ  
РЕАЛИЗАЦИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО, АНГЛИЙСКОГО И  
РУССКОГО ЯЗЫКОВ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук, доцент  
Савко М. В.

Допущена к защите  
«06» июня 2022 г.  
Зав. кафедрой романского языкознания  
кандидат филологических наук, доцент О.А. Пантелеенко

Минск, 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа 49 стр., 2 главы, 87 источников, 3 приложения.

**Ключевые слова:** РЕГУЛЯТИВНАЯ ФУНКЦИЯ, ВИДЕОРЕПОРТАЖ, ЯЗЫКОВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, МЕТОД ЯЗЫКОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ, ФАКТ ЯЗЫКОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.

**Объектом исследования** являются приемы и способы реализации регулятивной функции современных СМИ.

**Цель исследования** – выявление методов языкового воздействия на массовую аудиторию, используемых СМИ в видеороликах информационного характера.

**Методы исследования.** В исследовании применялись общенаучные методы наблюдения, описания, обобщения с элементами дискурсивного, контекстуального и контент-анализа текстов массовой коммуникации. Сбор материала осуществлялся методом сплошной выборки. При систематизации, обобщении результатов наблюдений использовался описательный метод. Для определения частоты употребления приёмов воздействия применялись методики количественного анализа.

**Полученные результаты и их новизна.** В работе были выявлены, проанализированы и классифицированы различные средства языкового воздействия в видеорепортажах франкоязычных, англоязычных и русскоязычных СМИ.

**Практическая значимость исследования и область применения.** Полученные результаты могут быть использованы в учебных курсах по теории речевого воздействия, функциональной стилистике, а также в публицистической практике для оформления статей.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная работа 49 ст, 2 раздзелы, 87 рэсурсаў, 3 дадаткі.

**Ключавыя словы:** РЭГУЛЯТЫЎНАЯ ФУНКЦЫЯ, ВІДЭАРЭПАРТАЖ, МОЎНАЕ ЎЗДЗЕННЕ, МЕТАД МОЎНАГА ЎЗДЗЕННЯ, ФАКТ МОЎНАГА ЎЗДЗЕЯННЯ

**Аб’ект доследу** з’яўляюцца прыёмы і спосабы рэалізацыі рэгулятыўнай функцыі сучасных СМІ.

**Мэта даследвання** – выяўленне метадаў моўнага ўздзеяння на масавую аўдыторыю, якія выкарыстоўваюцца СМІ ў відэароліках інфармацыйнага характару.

**Метады даследвання:** У даследаванні прымяняліся агульнанавуковыя метады назірання, апісання, абагульнення з элементамі дыскурсіўнага, кантэкстуальнага і кантэнт-аналізу тэкстаў масавай камунікацыі. Збор матэрыялу ажыццяўляўся метадам суцэльнай выбаркі. Пры сістэматызацыі, абагульненні вынікаў назіранняў выкарыстоўваўся апісальны метада. Для вызначэння частаты ўжывання прыёмаў уздзеяння прымяняліся метадыкі колькаснага аналізу.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна.** У працы былі выяўлены, прааналізаваны і класіфікаваны розныя сродкі моўнага ўздзеяння ў відэарэпартажах франкамоўных, англамоўных і рускамоўных СМІ.

**Практычная значнасць даследвання і вобласць ужывання.** Атрыманыя вынікі могуць быць скарыстаны ў навучальных курсах па тэорыі маўленчага ўздзеяння, функцыянальнай стылістыцы, а таксама ў публіцыстычнай практыцы для афармлення артыкулаў.

## SUMMARY

The graduate work 50 p, 2 chapters, 87 sources, 3 supplements.

**Key words:** REGULATORY FUNCTION, VIDEO REPORT, LANGUAGE INFLUENCE, INFLUENCE OF LANGUAGE METHOD, FACT OF LANGUAGE INFLUENCE.

**The object of this research:** techniques and methods for implementing the regulatory function in modern media.

**The purpose of research** consist in identification of methods of linguistic influence on the mass audience used by the media in informational videos.

**Method of research:** The following research utilizes general scientific methods of observation, description, generalization with elements of discursive, contextual and content analysis of mass communication texts. The material was collected by sheer sampling. During systematizing, summarizing process of the results of observations, a descriptive method was employed. To determine the usage frequency of the following effects, quantitative analysis methods were employed.

**The results and their novelty.** The following work identifies, analyzes and classifies various means of linguistic influence in video reports of French, English and Russian media.

**The practical significance of research and its application.** The obtained results can be used in training courses on the theory of speech influence, functional style, as well as in journalistic practice to design articles.