

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

КУРАЧ Анастасия Олеговна

**INSTAGRAM КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Купчинова Татьяна Владимировна
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Цель дипломной работы – выявление особенностей и практики использования Instagram в продвижении малого бизнеса.

Объект дипломной работы – продвижение малого бизнеса в Instagram.

Предмет дипломной работы – особенности и практика продвижения малого бизнеса в Instagram.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучный метод: метод анализа и синтеза, метод сравнения и описания, компаративный метод, а также частнонаучные методы, используемые при проведении социальных исследований (экспертное интервью).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: дана характеристика этапов продвижения в Instagram, выделены стратегии продвижения, проведен аудит аккаунта в Instagram малого бизнеса и проведен сравнительный анализ аккаунтов малого бизнеса в Instagram.

Научная новизна полученных результатов состоит в систематизации представлений относительно возможностей Instagram в продвижении малого бизнес на основе практического опыта его использования представителями белорусского малого бизнеса.

Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при разработке стратегий продвижения малого бизнеса с Instagram инструментом. Автором работы подтверждается, что материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: *instagram как инструмент продвижения, малый бизнес в instagram, анализ instagram инструмента, исследование instagram инструмента как продвижения малого бизнеса.*