

Н. П. Пономарёва

*Белорусский национальный технический университет,
Минск, Беларусь, npp7@mail.ru*

ИНТЕГРАЦИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ ПОСРЕДСТВОМ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ

В статье представлены подходы к определению устойчивого развития, рассмотрено понятие «концепция корпоративной устойчивости». Перечислены направления, которым должны следовать компании, присоединяющиеся к глобальной инициативе в области корпоративной устойчивости. Изучено содержание передовых обучающих программ, реализуемых в рамках Глобального договора ООН.

Ключевые слова: устойчивое развитие, корпоративная устойчивость, Глобальный договор ООН, инициатива, обучающая программа

N. Ponomareva

Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus, npp7@mail.ru

INTEGRATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS INTO COMPANIES' ACTIVITIES THROUGH TRAINING PROGRAMS

The article presents approaches to the definition of sustainable development, the concept of «corporate sustainability concept» is considered. The directions to be followed by companies joining the global initiative in the field of corporate sustainability are listed. The content of advanced training programs implemented within the framework of the UN Global Compact has been studied.

Keywords: sustainable development, corporate sustainability, UN Global Compact, initiative, training program

Вопросы обеспечения устойчивого развития организации становятся важным объектом управления в реальной экономике. Согласно выводам компании McKinsey, более 50 % руководителей компаний, которые были исследованы экспертами, считают, что устойчивость бизнеса, экологический менеджмент и социальная ответственность являются «очень» или «чрезвычайно» важными среди других ключевых задач. Иными словами, корпоративная устойчивость как новая философия бизнеса обладает необходимым потенциалом для эффективного встраивания компаний в реализацию стратегии устойчивого развития общества.

Начиная с 1970-х гг. и до настоящего времени, представители различных исследовательских школ представляют отличающиеся друг от друга, часто противоположные подходы к изучению устойчивого развития, среди которых можно выделить эколого-системный, антропоцентрический, триединый, кластерный и корпоративный.

Согласно традиционной парадигме, распространенной в 80–90-х гг. XX в., под устойчивым развитием понимали развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение способность будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Новая парадигма, представленная Nature в 2013 г., трактует устойчивое развитие как развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, сохраняя при этом системы жизнеобеспечения, от состояния которых зависит развитие будущих поколений.

Многие определения устойчивости имеют общие элементы и связаны с экономическими, социальными и экологическими аспектами рынка и общества. Эти три элемента должны быть

сбалансированы, чтобы взаимно усиливать друг друга. Экономический рост и социальное благополучие подкрепляются экологическими проблемами и наоборот. Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию определяет устойчивость как благосостояние разных поколений, подчеркивая трансформационные и долгосрочные изменения, а не краткосрочные циклы планирования и стратегии. Другой аспект определений выходит за рамки соблюдения нормативных требований: устойчивость бизнеса следует рассматривать как непрерывный процесс.

На макроэкономическом уровне модель устойчивого развития включает совокупность принципов и требований к социально-экономической и политической системам государства, режиму функционирования и взаимодействия их подсистем, обеспечивающих гармонизацию отношений в триаде «человек – окружающая среда – экономика» с учетом удовлетворения потребностей нынешних и будущих поколений.

Корпоративная устойчивость представляет собой своего рода «микроэкономический» уровень макроэкономической концепции устойчивого развития. Корпоративная устойчивость, по сути, представляет модель управления корпорацией, которая охватывает экономическую, социальную и экологическую деятельность компании в краткосрочной и долгосрочной перспективе, и определяет ее стратегию [1].

Концепция корпоративной устойчивости активно внедряется в бизнес-практику под эгидой ООН. В 2000 г. был создан Глобальный договор ООН (*The United Nations Global Compact*), с 1 января 2018 г. – Единый глобальный договор (*One Global Compact*), позиционирующийся как крупнейшая глобальная инициатива в области корпоративной устойчивости, объединяющая свыше 14 000 компаний, базирующихся более чем в 160 странах. В Руководстве по корпоративной устойчивости, опубликованном ООН в 2014 г., она определена как создание компанией долгосрочных ценностей в финансовом, экологическом, социальном и этическом аспектах [2].

Компании, присоединяющиеся к Глобальному договору, должны реализовывать пять обязательных направлений:

- работать в соответствии с десятью принципами Глобального договора;
- участвовать в программах по улучшению жизни общества;
- обеспечивать и демонстрировать приверженность руководящих лиц ценностям, лежащим в основе Глобального договора;
- выпускать отчеты о достигнутом прогрессе (*Communication on Progress, COP*);
- принимать участие в региональных инициативах в рамках Глобального договора [2].

С 2007 г. действует Сеть Глобального Договора в Беларуси, которая на данный момент объединяет 25 компаний, одну бизнес-ассоциацию и 5 некоммерческих организаций.

14 октября 2021 г. в Минске состоялась конференция «ESG и устойчивое развитие. Готов ли белорусский рынок к этому?». Конференция организована Бизнес-школой XXI ВЕК-КОНСАЛТ в рамках инициативы HR XXI Community с целью привлечения внимания бизнеса, финансовых институтов и общественных организаций к развитию ESG-повестки и созданию условий для реализации целей устойчивого развития.

В Республике Беларусь впервые была поднята тема ESG (*environmental, social, governance*) – рассмотрены различные аспекты влияния компаний на окружающую среду, их социальная ответственность, качество корпоративного управления. Участники мероприятия обсудили актуальность и необходимость внедрения ESG-принципов в практику ведения бизнеса, поговорили о глобальных ESG-трендах и возможности наращивания ESG-компетенций в отечественных компаниях.

Мировая практика свидетельствует о том, что следование ESG-стандартам улучшает репутацию компаний, повышает доверие инвесторов, клиентов и общества в целом, способствует росту финансовых показателей компаний и делает их развитие более устойчивым.

В рамках Глобального договора реализуется ряд передовых обучающих программ, направленных на реализацию принятых инициатив (см. рисунок) [3].



Инициативы глобального воздействия

В настоящее время наиболее актуальными являются следующие инициативы Глобального договора ООН, которые реализуются посредством обучающих программ.

1. *Target Gender Equality*. «Целевое гендерное равенство» – это программа по ускорению достижения гендерного равенства для компаний-участниц. Благодаря проведению семинаров по наращиванию потенциала, взаимному обучению и многостороннему диалогу на страновом уровне, компании поддерживаются в постановке и достижении амбициозных корпоративных целей в отношении представительства и лидерства женщин.

Компании имеют возможность углубить реализацию Принципов расширения прав и возможностей женщин и усилить свой вклад в достижение Цели устойчивого развития 5.5, которая требует равного представительства, участия и лидерства женщин в бизнесе во всем мире. Компании в рамках программы снабжаются последними данными и исследованиями, поддерживающими экономическое обоснование гендерного равенства, и получают информацию от партнеров и экспертов ООН о том, как ускорить прогресс в области гендерного равенства. В результате происходит поддержка женщин в конкретной компании, которые способствуют успеху бизнеса, устойчивости и вкладу компании в достижение Целей устойчивого развития;

2. *Young SDG Innovators*. «Программа молодых инноваторов» – это возможность для компаний – участников Глобального договора ООН выявить молодые таланты в своих организациях для сотрудничества и ускорения бизнес-инноваций в достижении Целей устойчивого развития. Эта десятимесячная программа побуждает будущих бизнес-лидеров и тех, кто вносит изменения, разрабатывать и внедрять инновационные решения с помощью новых технологий, инициатив и бизнес-моделей и достигать целей своей компании в области устойчивого развития.

Так, в частности, Ассоциация Европейского Бизнеса совместно с Сетью Глобального Договора в Беларуси с декабря 2021 г. запустила проект Creazone* – курс онлайн-лекций по развитию у молодых людей предпринимательских и деловых навыков, который будет проходить по май 2022 г. Проект нацелен на повышение осведомленности у молодежи в вопросах открытия собственного дела и ведения бизнеса.

3. *Climate Ambition Accelerator*. «Ускоритель климатических амбиций» – это шестимесячная программа, предназначенная для того, чтобы снабдить компании знаниями и навыками, необходимыми им для ускорения прогресса в достижении научно обоснованных целей по сокращению выбросов в соответствии с траекторией 1,5 °C, что приведет их к нулевым выбросам

к 2050 г. Амбициозные бизнес-лидеры признают, что им не нужно выбирать между принятием мер по борьбе с изменением климата и получением прибыли. Напротив, принятие мер по борьбе с изменением климата – лучший способ повысить уровень жизни людей, эффективность деятельности предприятия и экономики в целом. Благодаря локальным сетям Глобального договора по всему миру, участвующие в программе компании получают доступ к лучшим мировым практикам, возможностям взаимного обучения, сессиям по наращиванию потенциала и обучению по запросу.

4. *SDG Ambition Accelerator*. «Амбициозность ЦУР» – шестимесячная программа, цель которой – оказать поддержку компаниям в постановке амбициозных корпоративных целей и ускорении интеграции 17 Целей устойчивого развития в управление основным бизнесом. Стремление к достижению ЦУР позволяет компаниям выходить за рамки постепенного прогресса и ускорять преобразующие изменения, повышая ценность бизнеса, повышая устойчивость бизнеса и обеспечивая долгосрочный рост [4].

Так, например, 3 февраля 2021 г. в России и Беларуси был дан официальный старт международной программы *SDG Ambition* в рамках Глобального договора ООН.

Шестимесячный обучающий интенсив-курс был сфокусирован на эффективности корпоративных действий с учетом локальных перспектив и предполагал проведение серии вебинаров, лекций, локальных экспертных сессий, работу на онлайн-платформе *SDG Ambition*, публичные мероприятия и дискуссии, в т. ч. на международных площадках ГД ООН. В фокусе Программы также были специальные исследования, публикации и гайды, предлагаемые ГД ООН как рекомендации, и *SDG businessbenchmarks* – наборы измеримых критериев и стандартов, разработанных с учетом современных требований к отчетности, которые применимы ко всем отраслям и могут быть адаптированы для любой компании.

Для участия в *SDG Ambition* были отобраны более 600 компаний из 32 стран мира. Российская национальная сеть Глобального договора ООН вступила в Программу совместно с национальной сетью в Беларуси, объединив 29 участников из России и 11 участников из Беларуси.

Таким образом, обучающие программы направлены на интеграцию 10 принципов Глобального договора ООН и Целей устойчивого развития в стратегическое планирование и операционную деятельность компаний.

Стремление к достижению ЦУР позволит компаниям – участникам Глобального договора ООН разрабатывать и внедрять инновационные бизнес-стратегии. С помощью локальных сетей Глобального договора участвующие компании будут оценивать текущую производительность, выявлять области риска, открывать новые возможности для бизнес-подразделений и предпринимать конкретные действия, направленные на благо собственной компании, экономики и общества в целом.

Список использованных источников

1. *Ендовицкий, Д. А.* Анализ сущности корпоративной устойчивости как реакции на цивилизационные изменения / Д. А. Ендовицкий, И. В. Панина, М. В. Панкратова // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2017. – Т. 16. – Вып. 6. – С. 1043–1060.

2. *Guide To Corporate Sustainability. Shaping a Sustainable Future* [Электронный ресурс] / *The United Nations Global Compact*. – Режим доступа: https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/UN_Global_Compact_Guide_to_Corporate_Sustainability.pdf. – Дата доступа: 25.09.2021.

3. *Бизнес-школа XXI ВЕК-КОНСАЛТ* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.21vk.biz>. – Дата доступа: 25.03.2022.

4. *Take action* [Электронный ресурс] / *United Nation Global Compact*. – Режим доступа: <https://www.unglobalcompact.org/take-action>. – Дата доступа: 25.03.2022.