

Н. В. Родионова

*Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых,
Владимир, Россия, rodionova777@yandex.ru*

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА

Представлены результаты исследования проблемы деградации современной семьи и демографического провала в России и славянских государствах. Демографический рост в контексте духовно-нравственного воспитания молодежи представляется как фактор устойчивого развития славянских государств. Генеральная задача каждого народа и основная позиция его социальной ответственности перед потомками состоит в том, чтобы оставить после себя здоровое, интеллектуально развитое поколение, ориентированное на духовно-нравственные ценности, способное защитить свою страну, веру и культуру. Выявлены основные причины обострения демографической проблемы, которые кроются в процессах глобализации бизнеса и системы образования. Для решения проблемы предложена концепция благополучия молодежной семьи с детьми как предмет корпоративной социальной ответственности. Для мотивации участия бизнеса в программах и проектах КСО по поддержке семей с детьми учащейся молодежи и молодых специалистов рекомендовано предусмотреть в национальном стандарте «Руководство по социальной ответственности» специальную проблемную область «благополучие молодежной семьи с детьми», нацеленную на стимулирование демографического роста в стране. Для практической реализации концепции предложена система партнерства сторон, заинтересованных в развитии института семьи на основе традиционных ценностей и современных технологических возможностей. Предполагается, что данная система сможет координировать взаимоотношения в связке «церковь – молодежные семьи – власть – бизнес – система образования». Ее первоочередная задача – обеспечение согласованности традиционных семейных и экономических ценностей. Намечены основные функции субъектов этой системы. Российским вузам предложены первоочередные направления деятельности в составе данного социального партнерства.

Ключевые слова: стратегия сбережения народа, традиционные ценности семьи, социальное партнерство

N. Rodionova

*Vladimir State University named after A. and N. Stoletovs,
Vladimir, Russia, rodionova777@yandex.ru*

DEMOGRAPHIC ASPECT EDUCATION AND BUSINESS DEVELOPMENT

The results of the problem study about modern family degradation and demographic failure in Russia and the Slavic states are presented. Demographic growth in the spiritual and moral context for young education is presented as a factor of sustainable development in Slavic states. The general task of each nation and the main position of its social responsibility to its descendants is to leave behind a healthy, intellectually developed generation focused on spiritual and moral values, capable of protecting its country, religion and culture. The main causes to the demographic problem aggravation, which lie in the global processes of business and the education system, are revealed. To solve the problem, the concept about well-being of a youth family with children as a subject of corporate social responsibility is proposed. To motivate business participation in programs and projects CSR to support families with children of students and young professionals, it is recommended to provide in the national standard «Guidelines on Social Responsibility» a special problem area «welfare of a youth family with children», aimed at stimulating demographic growth in the country. For the

practical implementation of the concept, the partnership system for the parties interested in the development of the family institution based on traditional values and modern technological capabilities is substantiated. It is assumed that this system will be able to coordinate the relationship in the bundle «church – youth families – government – business – education system». The primary task of this partnership system is to ensure the consistency between traditional family's and economic values. The main functions of the subjects in this system are outlined. Priority areas of activity for Russian universities as part of this social partnership are offered.

Keywords: *people's savings strategy, traditional family values, social partnership*

В России в периоде с 01.01.2019 г. по 31.12.2024 г. действует национальный проект «Демография» с общим объемом финансирования 4,6 трлн р. «Сбережение народа России и развитие человеческого потенциала» – первоочередной национальный интерес Российской Федерации и ее стратегический национальный приоритет. Восьмая приоритетная позиция стратегии национальной безопасности России – «защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти» [1]. Приоритетность данной стратегии на современном этапе развития обусловлена, во-первых, санкционной экономической политикой развитых стран, которая «выдавливает» российский бизнес с европейского и американского рынков, и, во-вторых, вынужденной ориентацией на экономическое сотрудничество с малоизученной восточной цивилизацией, которая имеет колоссальное демографическое преимущество и иные духовно-нравственные ценности и культуру.

Как известно, численность населения мира приближается к 8 млрд чел. с ускоряющимся темпом прироста в 1 млрд чел. за каждые 12 лет [2]. Основная доля прироста населения приходится на страны Азии (в 2021 г. совокупная численность там составляла 4,7 млрд. чел., или 59,5 % населения планеты [2]), особенно на Китай и Индию, с которыми предстоит развивать экономические отношения. Причем в Азии и Африке катастрофически растет численность прекариата¹, и надвигается угроза дефицита ресурсов. Данная ситуация демографического взрыва характеризуется как кризис перенаселения, в то время как в славянских государствах все более проседает демографический провал. Совокупная численность народов этих государств составляет не более 280 млн чел. [3] – капля в бушующем море. Например, в России со второй половины XX в. сложилась устойчивая долгосрочная тенденция снижения естественного прироста населения, а с 90-х гг. происходит его естественная убыль (в 2021 г. убыль составила – 7,28 чел. на тыс. жителей, во Владимирской области – 12,8 [4, с. 90]). Если бы не проводилась активная государственная политика поддержки семей и детей, то убыль населения была бы существенно больше. Данная ситуация на фоне глобального демографического взрыва создает риск утраты страной в будущем ее исторической миссии, самобытности, традиционных ценностей, культуры, народности.

Демографическая ситуация в мире объективно указывает на актуальность стратегии «сбережения народа» и «защиты традиционных духовно-нравственных ценностей» не только для России, но и для всех славянских государств. Данная стратегия может объединить эти страны и стать основой для развития дружественных взаимоотношений и сотрудничества в разных областях и, в первую очередь, в сферах образования и бизнеса, которые тесно взаимосвязаны с демографией.

Приоритетной национальной ценностью и полем стратегического возделывания является семья и молодежь как ее потенциал. *Генеральная задача современного народа каждого государства – оставить после себя здоровое и интеллектуально развитое поколение, ориентиро-*

¹ *Прекариат* – класс социально неустроенных людей, не имеющих полной гарантированной занятости.

ванное на духовно-нравственные ценности, способное защитить свою страну, веру и культуру. Это – задача не только родителей, но и всего общества. Статистические данные о численности сирот и высоких уровнях разводов, аборт, социопатии указывают на несостоятельность молодежи решить эту задачу усилиями собственной семьи. Необходима корпоративная поддержка семей молодежи всеми заинтересованными сторонами и, в первую очередь, со стороны системы образования и бизнеса.

Предложена программа исследования данной проблемы (табл. 1).

Таблица 1

Программа исследования

Категория	Содержание
Проблема	Деградация современной семьи и демографический провал
Гипотеза	Обращение бездуховного общества к монетарным ценностям приводит к деградации нравственности и семьи
Концепция	Благополучие молодежной семьи с детьми как предмет корпоративной социальной ответственности с учетом стратегических национальных интересов
Предмет	Институт семьи, сформированный на основе традиционных ценностей и современных технологических возможностей
Объект	Учащаяся молодежь и молодые специалисты организаций
Цель	Обоснование целесообразности развития института семьи на основе традиционных ценностей и современных технологических возможностей в рамках социального партнерства в связке «церковь – власть – молодежные семьи – система образования – бизнес»
Задачи	1. Постановка демографической проблемы 2. Обоснование мотивации участия бизнеса в системе поддержки семей с детьми учащейся молодежи и молодых специалистов

Основные причины демографического провала. О тенденции обострения демографической проблемы в России ярко свидетельствуют статистические данные, из которых не трудно понять характер влияния на демографию страны разных политико-экономических форматов (табл. 2) [4, с. 105].

Таблица 2

Динамика соотношения браков и разводов в России в периоде 1950–2020 гг., тыс.

	1950 г.	1960 г.	1970 г.	1980 г.	1990 г.	2000 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.
Всего:									
браков	1 223,0	1 499,6	1 319,2	1 464,6	1 319,9	897,3	1 215,1	1 161,1	770,9
разводов	49,4	184,4	396,6	580,7	559,9	627,7	669,4	611,6	564,7
Соотношение браков и разводов	24,8:1	8:1	3:1	2,5:1	2,4:1	1,4:1	1,8:1	1,9:1	1,4:1

Парадоксально, но причины обострения этой проблемы на современном этапе развития кроются в бизнесе и системе образования, которые, казалось бы, более всех заинтересованы в демографическом росте. Дело в том, что устремленные к максимизации дохода бизнес и ком-

мерциализованная система образования не чувствительны к этике и этносу. В российские вузы вливается нарастающий поток молодежи из-за рубежа. Так, в периоде с 2010 г. по 2020 г. численность студентов из стран СНГ и иностранных студентов, обучающихся в российских вузах, увеличилась более, чем в 2 раза и составила первых – 162,5 тыс. чел., вторых 315,1 тыс. чел. [4, с. 205–206]. Растет приток молодежи из стран Азии и Африки. Бизнесу интересны дешевая рабочая сила и емкий потребительский рынок этих частей света. Система образования и бизнес России постепенно вживляются в структуры и инфраструктуры зарубежных экономик, развивая их, одновременно в контексте национальных интересов России глобальные процессы приводят к обострению внутренних противоречий, таких как:

1) *противоречие интересов российских семей и глобально ориентированного российского бизнеса.* Это касается как работников, так и потребителей. Дело в том, что творческий потенциал бизнес черпает в основном из российских семей и заинтересован, чтобы высококвалифицированные работники были полностью погружены в работу. Это возможно лишь одиноким людям либо тем, кто может переложить свои семейные заботы на близких. Хотя такие работники и располагают достаточными средствами для содержания многодетных семей, но у них нет времени для полноценного воспитания своих детей. У работников средней квалификации также не достаточно возможностей для содержания многодетных семей, потому что бизнес экономит на социальных издержках и не заинтересован в развитии социальной инфраструктуры для семейных работников. Приходится воспитательные услуги покупать на рынке, что требует дополнительных средств и времени, которых часто не хватает. Низкоквалифицированные работники бизнесу не интересны, их труд автоматизируется, а они пополняют ряды безработных. Так, в 2020 г. в общей численности безработных доля молодежи в возрасте от 15 до 34 лет составляла 49,6 %, или 1 375,4 тыс. чел. [Расчет автора по источнику: 4, с. 115, 130]. У такой молодежи нет средств на содержание собственных семей, и она является источником преступности, социопатии и т. п.

Семейные потребители – не самый выгодный сегмент целевой аудитории, потому что семьи экономят на покупках. У них немного свободного времени на шопинг. Наибольшие доходы приносит система управления на основе страстей, обслуживающая себялюбивых потребителей, безразличных к нравственным ценностям, имеющих свободные сексуальные взаимоотношения и т. п. Они чаще всего не заботятся о завтрашнем дне, расточительны и легко поддаются манипуляциям маркетинга;

2) *противоречие интересов российских семей и болонизированной российской системы образования.* Высшее образование стало доступным и массовым, и качество его существенно снизилось (табл. 3) [4, с. 192, 200].

Таблица 3

Соотношение (3) численности выпускников, получивших аттестат об основном общем образовании (1), и принятых в вузы (2), тыс. чел.

Годы	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2005	2010	2015	2020
1	842	1 281	2 575	1 168	1 894	2 200	1 944	1 354	1 198	1 474
2	223	377	537	614	584	1293	1640	1400	1222	1093
3	3,8:1	3,4:1	4,8:1	1,9:1	3,2:1	1,7:1	1,2:1	1,0:1	1,0:1	1,3:1

Но главное – стандартизированная система образования, особенно бизнес-образование, не занимается воспитанием молодежи на основе традиционных ценностей и не готовит ее к семейной жизни. Вместо этого геймифицированные занятия развивают у молодежи навыки самопозиционирования без профессионального достоинства, а достоинство личности формируют на

эгоизме, монетарных ценностях и цифровой коммуникации; мотивируют рейтинговое (тщеславное) лидерство, вкус к безоглядной свободе, а дистанцированные формы обучения – порождают нечестность и безответственность. Плодами современного образования стали инфантильность и нерегулируемая этикой свобода нравов молодежи. Этот факт – налицо, хотя в зарубежных исследованиях вина рынка в падении нравственности признается лишь от части [5].

Таким образом, ни семья, ни система образования, ни организация не прививают российской молодежи духовно-нравственных ценностей и традиционной культуры. Обращение бездуховного общества к монетарным ценностям привело к деградации нравственности и семьи. В России за 30 лет рыночных отношений выросло поколение, так называемое «мне», слепо подражающее европейскому стилю и образу жизни, заявляющее завышенные потребности и не способное самостоятельно обратиться к традиционным семейным ценностям, а порой отрицающее их как отжившее прошлое. Ощутима возникающая зона отчуждения поколений «отцов и детей» [6]. Сложность решения этой проблемы состоит в том, что российская молодежь, обучаясь в вузе и находясь на работе, пребывает в мультикультурной среде. Культура учебной деятельности и организационная культура не могут иметь традиционного национального формата.

Рекомендации по решению проблемы. Для решения проблемы демографического провала предлагается концепция благополучия молодежной семьи с детьми как предмет корпоративной социальной ответственности (КСО). Как известно, отношения КСО регулируются международным стандартом ISO 26000:2010 – Руководство по социальной ответственности, который определяет тематические области и проблемные поля КСО. Однако данный стандарт ориентирует на устойчивое развитие в условиях перенаселения планеты. Поскольку в славянских государствах обостряется проблема демографического провала, то предлагается внести дополнение в соответствующие национальные стандарты (в России – ГОСТ ИСО Р 26000-2012), дополнив тему «Участие в жизни сообществ» проблемной областью «благополучие молодежных семей с детьми» с комментарием, что речь идет о семьях, члены которых являются гражданами страны, и оказываемая им помощь должна соответствовать духовно-нравственной ориентации и традиционной культуре страны, а также стимулировать ее демографический рост. Это дополнение сможет мотивировать бизнес к участию в программах и проектах КСО по поддержке молодежных семей с детьми с учетом стратегических национальных интересов.

Однако от бизнеса можно ожидать решения демографической проблемы лишь в материальном аспекте. Ее духовный аспект – прерогатива церкви той или иной конфессии, функционирующей в стране; нравственный, информационный и организационный аспекты находятся в компетенции системы образования; правовой – задача власти. К тому же, государственные органы власти обладают мощными информационными и координационными ресурсами и могут инициировать международные формы сотрудничества, разрабатывать адресные социальные программы, обеспечивать социальную защиту семей и детей и др. Самые заинтересованные и наиболее активные участники этого сотрудничества – учащая молодежь и молодые специалисты организаций, которые могут объединяться в рамках волонтерских движений, вести дискуссии, заявлять проблемы, предлагать необходимые решения, разрабатывать социальные проекты и претворять их в жизнь.

Итак, речь идет о развитии системы социального партнерства в связке «церковь – власть – молодежные семьи – система образования – бизнес». Не будем углубляться в ее обоснование, потому что ранее нами предпринимались попытки исследования возможности развития взаимоотношений КСО в цепи «церковь – государство – бизнес – общество» и получены аргументы, обосновывающие их целесообразность [7]. Они приемлемы и для рассматриваемой системы социального партнерства.

В нашем исследовании намечены основные функции субъектов представленной связки, а российским вузам – первоочередные направления деятельности в составе предложенного социального партнерства. Информация об этом опубликована [8].

Кроме того, ранее нами проводилось исследование по рурализации экономики России, результаты которого могут служить дополнением к настоящему исследованию. Были предприняты попытки обоснования целесообразности создания сети специализированных коллективных сельских поселений молодежи со схожими ценностями и интересами слоевого типа. Предложены пути и необходимые механизмы практической реализации этой идеи. Такие поселения («деревни мечты») могли бы выполнять функцию инкубаторов духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей страны [9].

Выводы. В сложившихся условиях не следует уповать на молодежь, что она сможет сглаживать возникший в стране демографический провал, создавать и сохранять свои семьи без сторонней помощи. Ей необходима стратегическая поддержка, которая усматривается в создании института семьи на основе традиционных ценностей и современных технологических возможностей. Основная задача функционирования этого института видится в согласовании традиционных семейных и экономических ценностей, что будет способствовать устойчивому развитию общества и его экономики с демографическим провалом. Формирование такого института есть корпоративная социальная миссия всего общества. Одна из возможностей ее практической реализации усматривается в деятельности социального партнерства в связке «церковь – молодежные семьи – власть – бизнес – система образования». Как первый шаг на пути его развития рекомендовано предусмотреть в национальном стандарте «Руководство по социальной ответственности» в теме «Участие в жизни сообществ» специальную проблемную область «благополучие молодежных семей с детьми» для поддержки и воспитания граждан страны в духе традиционных ценностей.

Чтобы мотивировать коммерческие компании к участию в программах и проектах КСО в данной области, необходимо методическое обеспечение по оценке долгосрочных эффектов бизнеса от повышения рождаемости в стране его функционирования, а также по оценке его деловой репутации с учетом его социальной активности в указанной проблемной области. Целесообразно разработать программные и проектные мероприятия и механизмы для объединения ресурсов заинтересованных сторон в рамках предлагаемого социального партнерства, чтобы мотивировать молодежь к нравственному поведению и созданию благополучных семей на основе традиционных ценностей, а также поддерживать молодежные семьи с детьми, помогая им решать возникающие проблемы. Продолжение исследования в данных направлениях представляется актуальным.

Список использованных источников

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] : Указ Президента Российской Федерации, 2 июля 2021 г., № 400. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/. – Дата доступа: 11.03.2022.
2. Население Земли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://countrymeters.info/ru/World>. – Дата доступа: 11.03.2022.
3. Славянские государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyclowiki.org/wiki/>. – Дата доступа: 11.03.2022.
4. Российский статистический ежегодник. 2021 [Электронный ресурс] : стат. сб. – М. : Росстат, 2021. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210>. – Дата доступа: 11.03.2022.
5. Родионова, Н. В. Виновен ли рынок в падении нравственности: исследования эмпирической школы управления / Н. В. Родионова // Противоречия и тенденции развития современного российского общества : сб. науч. ст. Всерос. науч.-практ. конф. / сост. Л. Н. Бондаренко ; Моск. ун-т им. С. Ю. Витте; ф-л Моск. ун-та им. С. Ю. Витте в г. С. Посаде. – М. : Моск. ун-т им. С. Ю. Витте, 2018. – С. 238–248.

6. *Родионова, Н. В.* Проблемы антагонизма ценностей «отцов и детей» в условиях российской модернизации / Н. В. Родионова // Проблемы модернизации социокультурной сферы региона : материалы Междунар. науч.-практ. конф. от 19.10.12 / под общ. ред. Е. А. Плеханова. – Владимир : РАНХиГС, 2012. – С. 294–300.

7. *Родионова, Н. В.* Симфония взаимоотношений социальной ответственности в цепи «церковь-государство-бизнес-общество» / Н. В. Родионова. – Beau Bassin (Mauritius) : LAP LAMBERT Academic Publishing RU, 2018. – 213 с.

8. *Родионова, Н. В.* Институт семьи как фактор устойчивого развития и предмет корпоративной социальной ответственности / Н. В. Родионова // Устойчивое развитие управленческих систем: аспекты управления персоналом и цифровизацией : сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф. / редкол. : Н. Н. Ползунова [и др.]. – Владимир : Атлас, 2022. – С. 263–269.

9. *Родионова, Н. В.* Рурализация экономики России в контексте проблемы продовольственной безопасности / Н. В. Родионова // Агропродовольственная политика России. – 2019. – № 3–4 (87–88). – С. 9–16.