

**А. И. Горбачева**

*Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, gorbacheva@sbmt.by*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ШЕРИНГА В ЛОГИСТИКЕ**

*Статья посвящена проблемам оценки эффективности шеринга в логистике. В этой статье обсуждаются и сравниваются принципы аренды и шеринга, которые находятся в тренде развития в последние годы. Анализируются основные виды шеринга, используемые и рекомендуемые к использованию в логистике. На основе анализа существующих показателей эффективности логистики как вида производственной деятельности, а также основных показателей эффективности аренды предложен индикатор эффективности шеринга. При прогнозировании минимальной цены услуги шеринга необходимо использовать стоимость наиболее ценной альтернативной издержки.*

**Ключевые слова:** *совместное использование, каршеринг, эффективность, логистика, сравнительная эффективность, индикаторы шеринга, альтернативные издержки*

**A. Gorbacheva**

*School of Business of BSU, Minsk, Belarus, gorbacheva@sbmt.by*

## **EFFICIENCY OF SHARING IN LOGISTICS**

*The article is devoted to the problems of evaluating the efficiency of sharing in logistics. This article discusses and compares the principles of leasing and sharing, which have been trending in recent years. The main types of sharing used and recommended for use in logistics are analyzed. Based on the analysis of existing indicators of logistics efficiency as a type of production activity, as well as the main indicators of rental efficiency, an indicator of the efficiency of sharing is proposed. When forecasting the minimum price of the sharing service, it is necessary to use the cost of the most valuable opportunity costs.*

**Keywords:** *sharing, carsharing, efficiency, logistics, comparative efficiency, sharing indicators, opportunity costs*

Логистика, как наука управления потоками товаров и услуг, наиболее остро реагирует на все изменения, происходящие с организацией и управлением этих потоков. Цифровизация не только резко ускоряет все процессы, то и качественно меняет их состав и структуру.

Например, аренда известна с давних пор. Форма имущественного договора, при которой собственность передается во временное владение и (или) пользование арендатору за плату другому собственнику, может классифицироваться по разным признакам.

В зависимости от сроков или продолжительности в международной практике различают три вида аренды [1]:

– долгосрочная аренда – с предоставлением товаров внаем на срок от 3 до 5 лет, а по некоторым видам оборудования – до 15–20 лет, получила название «лизинг» – *leasing* (от англ. *to lease* – сдавать в наем);

– среднесрочная аренда – с продолжительностью от 1 года до 2–3 лет, именуется «хайринг» (*hiring*);

– краткосрочная аренда – продолжительностью от нескольких часов, дней, месяцев до 1 года – «рентинг» (*renting*) в большинстве стран, а в Японии – «чартер».

В последнее десятилетие появился «шеринг» (от англ. *sharing*) – это совместное использование товаров и услуг, одновременно аренда и бартер вместо личного владения и частной соб-

ственности. Шеринг – это уже устоявшийся термин, хотя многие используют и другие: «трастовая экономика», «peer-to-peer экономика», «совместное потребление». Философия *sharing economy* ставит своей целью снижение затратной стоимости через активное внедрение новых технологий в существующие сервисы. Все чаще под «шеринг экономикой» понимаем такую социальную модель, где происходит осознанный отказ от частной собственности в пользу собственности коллективной, причем отказ этот связан не с недостатком денег, а с желанием расширить свои возможности [2].

Если проанализировать основы организации аренды, то можно выделить следующие ее принципы:

- смена хозяйствующего субъекта;
- возвратность объекта аренды собственнику либо в натуральной, либо в денежной форме;
- равноправие сторон;
- договорные отношения;
- материальная и юридическая ответственность сторон;
- платность.

Если же проанализировать организацию шеринга, то здесь в основе лежат другие принципы:

- доверие сторон;
- главенствующее желание потребителя (заказчика);
- нет перехода собственности;
- цена меньше среднерыночной.

Любая хозяйственная деятельность опирается на принцип функциональности и принцип системности. Первый предполагает опору на уже развитые элементы деятельности, мобилизуемые для достижения цели. А принцип системности предполагает включенность индивидуальных качеств, на основе которых можно выделить отдельные блоки в структуре.

И в шеринге принцип системности имеет свои собственные выраженные черты: экономия ресурсов и средств, доверие; оптимизация времени и пространства за счет совместного использования.

Рассмотрим основные области применения шеринга в логистике.

1. Каршеринг. Сдача простаивающих автомобилей в аренду оптимизирует расходы транспортных компаний и открывает новый приток финансов. Причем платформа по обмену может работать как в B2B, так и в B2C-формате, предлагая обычным пользователям аренду малотоннажных и среднетоннажных транспортных средств. Помимо проблемы простаивающих транспортных средств совместное использование может справиться с еще одной большой трудностью транспортных компаний – полупустым транспортом. Исследовательское подразделение DHL (*DHL Trend Research*) [3] приводит данные о том, что в Европе и США из четырех автомобилей, следующих из точки А в точку Б, как минимум один будет ехать «вхолостую». А на российском рынке грузоперевозок работает примерно 3,5 млн грузовиков. При этом автопарк среднестатистической транспортной компании загружен только на 70 % на прямом маршруте, на обратном – 40 %. Остальные машины простаивают или вынуждены совершать «холостые» рейсы.

2. Офисы. Здесь главную позицию удерживают коворкинги – рабочие пространства для фрилансеров. В сфере логистики очень актуально для диспетчеров, менеджеров, экспедиторов, работающих онлайн. За денежный депозит они получают доступ к Wi-Fi, рабочее место, офисное оборудование, кофе и т. д. Это может быть очень востребовано при расширении логистической компании на новые рынки, без одновременного переезда всего офиса, лишь с предварительным размещением необходимых специалистов.

3. Склады. Идея совместного складирования уже применяется в логистике, но не приносит ожидаемого результата [4]. Текущая система страдает от недостатка гибкости: клиенту выделя-

ется фиксированная площадь на определенное время, но фактическое использование пространства никак не учитывается. Вы можете арендовать место на складе на шесть месяцев или на год, но при этом пользоваться только половиной площади и все равно заплатить фиксированную сумму. Полноценный шеринг складских площадей предполагает распределение избыточной площади через цифровую платформу, которая в режиме онлайн показывает общее количество свободного места. Система оплаты в этом случае должна быть максимально гибкой – «pay-per-use» или за фактическое использование пространства. Очень перспективно складское хранение в городском пространстве.

4. Оборудование или инвентарь. Сдача собственных активов в аренду, когда логистическое предприятие само является непосредственным участником, а также предоставление ресурсов для развития форм совместного использования. Здесь возможен шеринг погрузо-разгрузочного оборудования, консолидация груза в паллете и партию, складские контейнеры и холодильные установки.

5. Образование. Теперь образовательные курсы можно проходить онлайн бесплатно или за небольшую плату: вам показывают лекции в записи, вы выполняете задания, сдаете экзамен и получаете сертификат. В Республике Беларусь востребованы курсы по транспортной логистике, организации перевозок автомобильным транспортом, транспортно-экспедиционной деятельности – все эти краткосрочные, многократно отработанные курсы возможны на основе шеринга.

6. Работа. Помимо разных сервисов фриланса (удаленной кратковременной работы с разными заказчиками), где ищут проектные и постоянные вакансии, появились шеринговые сайты в сфере повседневных или разовых услуг. Уникальные доставки непосредственно получателю с определенным сервисом, погрузо-разгрузочные работы и т. д.

7. Аренда персонала. Здесь предприятия могут нуждаться и предлагать временную рабочую силу, курьерскую службу, охранный персонал при шеринге склада.

8. Нематериальные активы. Шеринг в B2B не ограничивается физическими объектами. Компании делят даже интеллектуальную собственность. Появились платформы, которые позволяют организациям извлечь прибыль из патентов, которыми они не пользуются, «одолжив» эти активы другим.

Обычно рассматривают различные показатели экономической эффективности логистики [5]:

1) эффективность обслуживания клиентов;

2) эффективность логистики или затраты, связанные с выполнением каждого из функциональных видов деятельности;

3) использование активов;

4) приемы и показатели работы конкурентов.

При анализе эффективности шеринга следует учитывать его функционал, т. е. совместное использование актива. При оценке эффективности использования правильнее исследовать сравнительную эффективность, т. е. что выгоднее: продолжать работать как обычно (с простоями активов), продать актив или сдать в совместное пользование. И здесь часто для точности расчетов необходимо принимать в рассмотрение альтернативные издержки.

Альтернативные издержки не являются расходами в бухгалтерском понимании; они всего лишь экономическая конструкция для учета упущенных альтернатив. Стоимость альтернативных издержек не является суммой всех доступных альтернатив, поскольку все эти альтернативы, в свою очередь, взаимно исключают друг друга. Стоимость альтернативных издержек – это стоимость наиболее ценной издержки.

Как правило, стоимость наиболее ценной альтернативной издержки – это и есть минимальная цена шеринга, с учетом косвенных налогов. И соответственно, планируемый объем шеринга.

Таким образом, следует констатировать, что шеринг логистических услуг для организаций, т. е. в сфере B2B и B2C, имеет широкую область применения. Его эффективность зависит не только от предлагаемых услуг, но и от включенности индивидуальных качеств, таких как доверие, минимальная цена, оптимизация времени и пространства за счет совместного использования. Прогнозирование эффективности шеринга следует основывать на расчете альтернативных издержек, выделяя самую ценную из них для обоснования минимальной цены.

### Список использованных источников

1. Международная аренда [Электронный ресурс] // Хелпикс.Орг. – Режим доступа: <https://helpiks.org/8-77631.html>. – Дата доступа: 19.03.2022.
2. Чернухина, Г. Н. Трансформация и тенденции потребления в современной шеринговой модели бизнеса / Г. Н. Чернухина // *Соврем. конкуренция*. – 2020. – Т. 14 – № 3 (79). – С. 79–88.
3. Марчук, А. Sharing economy в логистике: как новая модель помогает сэкономить отправителю и зарабатывать перевозчику [Электронный ресурс] / А. Марчук // *New Retail*. – Режим доступа: [https://new-retail.ru/business/sharing\\_economy\\_v\\_logistike\\_kak\\_novaya\\_model\\_pomogaet\\_ekonomit\\_otpravitelju\\_i\\_zarabatyvat\\_perevozchi4828/](https://new-retail.ru/business/sharing_economy_v_logistike_kak_novaya_model_pomogaet_ekonomit_otpravitelju_i_zarabatyvat_perevozchi4828/). – Дата доступа: 11.03.2022.
4. Батова, Н. Н. Экономика совместного потребления: мыльный пузырь или экономика будущего / И. Э. Точицкая, Н. Н. Батова // *BEROG Green Economy Policy Paper Series*. – № 12. – Режим доступа: <https://beroc.org/upload/iblock/7a2/7a24fe50ae4271dd2d812163c62f0635.pdf>. – Дата доступа: 11.03.2022.
5. Горбачева, А. И. Показатели эффективности логистики интернет-магазина / А. И. Горбачева // *Бизнес. Образование. Экономика : Междунар. науч.-практ. конф.*, Минск, 1–2 апр. 2021 г. : сб. ст. / редкол. : В. В. Манкевич [и др.]. – 2021. – С. 456–458.