

Основанием может послужить модельный Информационный кодекс для государств – участников СНГ, принятый Межпарламентской Ассамблеей государств – участников Содружества Независимых Государств 3 апреля 2008 г.

Указанный Кодекс, конечно, требует теоретического осмысления и подлежит переработке, так как содержит много спорных моментов (например, что средствами массовой информации является кино, что субъектом уголовной ответственности являются редакции), но сама идея кодификации представляется привлекательной, так как работа над кодексом поможет не только усовершенствовать существующее законодательство, но и решить проблемы, связанные с отсутствием отдельных актов законодательства, регулирующих деятельность СМИ.

Раиса Мелешевич

Белорусский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ РЕПРОДУКТИВНЫХ УСТАНОВОК ЧЕЛОВЕКА: ЕДИНСТВО БИОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО

Население Беларуси на рубеже XX–XXI веков вступило в период долговременного сокращения численности, старения, распространения однодетности. Сложившиеся к настоящему времени структура населения и параметры его воспроизводства будут и в дальнейшем обуславливать депопуляцию в стране, а численность населения будет уменьшаться еще длительное время, особенно сильно, по прогнозам некоторых исследователей, – во втором-третьем десятилетии XXI века. С целью недопущения самых пессимистических прогнозов демографического развития страны нынешняя демографическая политика Республики Беларусь ориентирована на постепенную стабилизацию численности населения и формирование предпосылок последующего демографического роста.

Несомненно, природа процесса воспроизводства населения двойственна – биологическая и социальная. Как биологический процесс он регулируется сугубо демографическими (био-

логическими) закономерностями, как социальный – моралью, ценностями, традициями, правом, государственной политикой. Поэтому в исследовании демографических показателей общества существенным является выяснение того обстоятельства, являются ли причины складывающейся демографической ситуации проявлением демографических закономерностей или они имеют причину в соответствующих социальных процессах, влияющих на воспроизводство населения.

Важным направлением для выполнения данной задачи является анализ репродуктивных установок различных категорий населения страны, выявление биологических и социальных ментальных акцентов в отношении создания семьи и деторождения. Методом анкетирования было проведено исследование репродуктивных установок слушателей специальности переподготовки «Средства массовой информации» второго года обучения (22 чел.), обучающихся в Институте журналистики БГУ. Возраст респондентов – от 20 до 53 лет. Очевидно очерчена разница между ожидаемым и идеальным количеством детей. Ожидаемое количество детей (с учетом материального положения, жилищных условий, состояния здоровья, отношений между партнерами и т.д.) составляет двое. Мотивация преимущественно такая: «дети – радость и смысл жизни» (23 % респондентов), «мой уровень дохода позволяет / не позволяет воспитать такое количество детей» (18 %), «дети будут друг друга поддерживать в жизни» (14 %). Идеальное количество детей (без учета всех вышеперечисленных факторов, сколько детей должно быть в семье) составляет трое. Респонденты поясняют: «дети учатся помогать и заботиться друг о друге» (34 %), «это позволит улучшить демографическую ситуацию в стране» (23 %), «дети дают ощущение полноты жизни» (18 %).

Более половины (55 %) респондентов родилось в семьях, состоящих из родителей и двоих детей. В данный момент 41 % слушателей имеют детей, половина (50 %) из них воспитывают детей в возрасте от 10 до 20 лет, т. е. в том возрасте, когда закладываются нормы брачного поведения. Преобладающее большинство таких слушателей (77 %) одобряет добрачное совместное проживание людей. Между тем мнения по данному

вопросу респондентов, не имеющих детей, разделились практически наполовину: 54 % относятся положительно, 46 % – негативно. Если же считать в целом, то 64 % слушателей проявили положительное отношение к совместному добрачному проживанию, основная мотивация – «отношение положительное исходя из собственного опыта», «хочу быть полностью уверенным в партнере, узнать его в быту» (по 14 %).

Более трети (32 %) слушателей считает, что молодежь не спешит вступать в брак ввиду нежелания брать на себя ответственность за семью. Подавляющее большинство (82 %) опрошенных планирует вступить / вступили в брак в возрасте 18–30 лет, 55 % респондентов родили / планируют рождение детей в возрасте 25–30 лет.

Среди причин того, почему так мало детей рождает современная молодежь, материальную неустроенность назвали 64 % опрошенных, среди прочих основных причин называют «заботу молодых в первую очередь о собственном комфорте» – 41 % и «стремление построить карьеру» – 32 %.

Если сравнивать с аналогичным анкетированием студентов Беларуси и Китая [1], то разница в ответах респондентов тоже довольно заметна. Слушатели, имеющие больший жизненный опыт построения отношений, чаще, чем студенты, указывали, что «дети – это радость и смысл жизни», «доход позволяет иметь такое количество детей», писали о необходимости «улучшать демографическую ситуацию в стране». Встречались и довольно эмоциональные ответы: «без детей старость не имеет смысла», «молодежь сейчас довольно инфантильна, психологически не готова к семейной жизни», «на мой взгляд, ни карьера, ни деньги не заменят прелести материнства, но поняла это я только в 27 лет!!! Знаю много примеров, когда женщины, имеющие 2–3 детей, успешно реализуют себя и в карьерном плане».

При этом очевидно сходство в определении респондентами Беларуси идеального количества детей (без учета материального положения, жилищных условий, состояния здоровья, отношений между партнерами и т. д.); сколько детей должно быть в настоящей семье – трое детей (48 % студентов и 45 % слушателей). Все опрошенные родились в довольно малочисленных

семьях, состоящих из родителей и одного–двоих детей. Большинство указывает на положительное отношение к совместно-му добрачному проживанию (более 80 % студентов Беларуси и Китая дневной формы обучения, 64 % слушателей). Различия наблюдаются только в мотивации такого отношения респондентов обеих групп – по 14 % слушателей указывают на «положительное отношение исходя из собственного опыта, штамп в паспорте ничего не значит» и «хочу быть полностью уверенным в партнере, узнать его в быту», в то время как 80 % студентов в качестве основной указывали именно вторую причину.

Если большинство респондентов все же стремится вступить в брак и планирует рождение детей в возрасте от 20 до 30 лет, то несколько удивляет положительное отношение к добрачному совместно-му проживанию, причем не только молодых людей, но и людей довольно зрелого возраста, чьи взгляды можно назвать вполне сформировавшимися. Такая норма еще в период существования СССР не являлась социально приемлемой. Думается, что в 1990-е годы после распада Советского Союза во многом благодаря агрессивной трансляции западных ценностей посредством СМИ трансформировались моральные устои общества, изменилась ментальность населения, оказав существенное влияние на мировосприятие, важнейшей частью которого является отношение к семье, браку, такой деликатной области как любовь, интимные отношения.

Сейчас указанные изменения концентрируются в сфере социальности, которая, несмотря на во многом сохраняемую традиционную самобытность образа жизни белорусов, тем не менее осуществляет переход от традиционной социоцентристской к модернистской персонцентристской модели. Эти трансформации распространяются на матримониальное, сексуальное, семейное, поведение, во многом определяя сложившуюся демографическую ситуацию в Беларуси.

Літэратура

1. Мелешевич, Р. Сравнительный анализ репродуктивных установок студентов Беларуси и Китая / Р. Мелешевич // Журналістыка-2011: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 13-й Міжнар. навуц.-

практ. канф., прысвеч. 90-годдзю БДУ, 8-9 сн. 2011 г., Мінск / Рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 13. – Мінск: БДУ, 2011. – С. 324–328.

Андрей Потребин

Белорусский государственный университет

ПОДДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ СРЕДЫ В КОЛЛЕКТИВЕ МЕДИАПРЕДПРИЯТИЯ: РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Современные подходы к медиаменеджменту предполагают развитие бизнес-проектов как моделирование всего комплекса отношений внутри редакции и с ее внешней средой, выстраивание рабочей среды в редакции, а затем перенос модели на реальность и воплощение проекта. При этом формализация отношений внутри компании и все бизнес-процессы и технологии могут быть учтены и интегрированы в единой корпоративной информационной системе (КИС), которая становится не только инструментом обмена информацией, но и средством управления поддержания рабочей среды реализуемого проекта [1, с. 35, 94–99].

Тем не менее в большинстве редакций в Беларуси ИТ-технологии, в частности функционирование КИС на базе локальной компьютерной сети, применяются в большей степени в производственном процессе, в документообороте, в бухгалтерском учете и в меньшей степени в управленческих процессах внутри медиапредприятия. Руководители чаще всего принимают решения, в том числе экономические, и ведут текущую управленческую работу с персоналом в режиме «ручного управления». Значительным остается недоверие ряда руководителей и бухгалтеров к электронным документам, хотя в налоговом учете, во взаимоотношениях с банком и клиентами, в обслуживании денежных потоков автоматизация и «безбумажная» технология налицо. И порой бывает, что если факсимильные послания признаются за подлежащие обороту документы, которые регистрируются, учитываются и поступают в работу, то