

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь



А. И. Жук

18. 07. 2011 г.

Регистрационный № ТД- Е. 376 /тип.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Типовая учебная программа
для высших учебных заведений по специальности

1-23 01 05 Социология

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию



В.Л. Клюня

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
и среднего специального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

Ю. И. Миксюк

18. 07. 2011

Проректор по учебной и воспитательной
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»



В. И. Шупляк

24. 06. 2011

Эксперт-нормоконтролер

Лукошук Н.П. Лукошанец
24.06.2011

Минск 2011

СОСТАВИТЕЛИ:

Данилов Александр Николаевич, заведующий кафедрой социологии Белорусского государственного университета, доктор социологических наук, профессор;

Бурова Светлана Никифоровна, доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат юридических наук, доцент;

Кучко Елена Евгеньевна, доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент;

Терещенко Ольга Викентовна, заведующая кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент;

Курилович Наталья Вячеславовна, доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

Клименко Валерий Адамович, заведующий кафедрой психологии Белорусского национального технического университета, доктор социологических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета
(протокол № 3 от 22.10.2010 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 1 от 03.11.2010 г.);

Научно-методическим советом по гуманитарным специальностям Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию
(протокол № 6 от 04.11.2010 г.).

Ответственный за редакцию: Курилович Н.В.

Ответственный за выпуск: Курилович Н.В.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предлагаемая авторами программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 05 «Социология». Она содержит ряд методологических, информационных и методических материалов, необходимых для целенаправленного аудиторного изучения дисциплины. В программе представлены примерный тематический план, тематика занятий и список рекомендуемой литературы.

Цели и задачи дисциплины «Методология и методы социологического исследования»

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к циклу общепрофессиональных и специальных дисциплин типового учебного плана специальности 1-23 01 05 «Социология». В процессе освоения этой дисциплины студенты приобретают знания и навыки проведения социологического исследования от его первоначальной идеи до получения конкретных результатов, которые являются важным и неотъемлемым компонентом их профессионального образования. Изучение студентами методологии и методов социологических исследований наряду с изучением истории социологии и специальных отраслей социологии позволяет в комплексе овладеть необходимыми для профессии социолога знаниями и существенным образом повышает эффективность усвоения курсов по всем основным социологическим дисциплинам.

Цели дисциплины:

- получение студентами систематизированных знаний о сущности, видах, этапах проведения и программирования социологического исследования;
- овладение студентами основными методами сбора социологической информации;
- обучение студентов принципам, алгоритмам и методам решения социологических задач с помощью количественного анализа данных;
- освоение студентами общих принципов, этапов и методов качественного анализа социологических данных.

Задачи дисциплины:

- формирование научного представления о месте и роли социологических исследований;
- освоение основных категорий методологии социологического исследования;

- овладение методикой и техникой прикладного социологического исследования;
- рассмотрение концептуальной схемы математического анализа социологических данных;
- освоение основных методов многомерного статистического анализа социологических данных;
- ознакомление со схемой и методами качественного анализа социологических данных.

Дисциплина включает в себя:

- лекционные занятия, в ходе которых студенты знакомятся с основными понятиями, касающимися видов и этапов социологического исследования, его сущности, методами сбора, обработки, количественного и качественного анализа социологической информации;
- групповые практические и семинарские занятия по обсуждению основных положений дисциплины;
- контролируемую самостоятельную работу, которая направлена на персональную разработку индивидуальных исследовательских программ и инструментария; приобретения навыков сбора информации разными методами, ее обработки и анализа.

По окончании изучения дисциплины студенты должны

знать:

- структуру и роль программы социологического исследования;
- концептуальную и операциональную модели объекта и предмета исследования;
- роль гипотезы в социологическом исследовании;
- суть социологического измерения, процессы шкалирования и индексации;
- природу социальных показателей и индикаторов;
- построение выборочной совокупности;
- процедуру подготовки инструментария;
- суть качественных и количественных методов сбора первичной социологической информации, ее обобщения и анализа;
- процедуру построения выводов и рекомендаций, оформление итоговых документов исследования;

уметь:

- готовить программу социологического исследования с определением целей, задач, объекта, предмета, гипотез, интерпретации и операционализации понятий, выборки и инструментария исследования;
- готовить и проводить операции по сбору первичной социологической информации;
- осуществлять операции кодирования, ввода и обработки первичной социологической информации;
- осуществлять анализ обобщенных данных, строить шкалы, графики, матрицы;

- строить выводы и рекомендации, оформляя их в виде научного отчета;
- грамотно оценивать научный уровень и качество социологических исследований и социологической информации;
- обрабатывать и анализировать данные социологического исследования, в том числе с помощью SPSS для Windows.

Структура содержания учебной дисциплины

Преподавание дисциплины «Методология и методы социологического исследования» занимает важное место в системе профессиональной подготовки будущих социологов и имеет своеобразный «сквозной» характер, поскольку данный курс изучается студентами на протяжении четырех семестров. На изучение дисциплины типовым учебным планом отводится 610 часов, из них 306 часов составляют аудиторные занятия (156 часов лекций, 150 часов семинары). Программа дисциплины состоит из 3-х разделов, отражающих основные этапы проведения социологического исследования:

1. Социологическое исследование и его программирование;
2. Методы сбора социологической информации;
3. Количественные методы анализа данных.

Форма контроля знаний. Основной рекомендуемой формой текущего контроля знаний являются письменные задания (тесты, контрольные, самостоятельные работы), выступления на семинарских занятиях и выполнение контролируемой самостоятельной работы. Рекомендуемые итоговые формы контроля знаний по дисциплине – дифференцированные зачеты и экзамены.

Методы (технологии) обучения

В числе эффективных педагогических методик и технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения,
- технологии учебно-исследовательской деятельности,
- проектные технологии,
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, мозговой штурм, учебные дебаты и другие активные формы и методы),
- метод кейсов (анализ ситуации),
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы, учебно-методические комплексы.

Целесообразно внедрять в практику проведения семинарских занятий методики активного обучения, дискуссионные формы, в целях формирования современных социально-личностных и социально-профессиональных компетенций выпускников вуза.

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Контролируемая самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Методология и методы социологического исследования» предусматривает выполнение контрольных работ, выбор и обоснование актуальности темы для разработки программы авторского социологического исследования и инструментария для него, разработку авторской программы и инструментария социологического исследования, проведение пилотажного исследования, обработку первичной социологической информации, проведение анализа социологических данных и подготовку информационных и аналитических документов по результатам социологического исследования.

Связь с другими дисциплинами. При изучении дисциплины «Методология и методы социологического исследования» студенты опираются на знания и умения, приобретенные в ходе освоения следующих дисциплин: «Введение в социологию», «Теоретическая социология», «История социологии».

2. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	ТЕМА	Количество часов	
		лекции	семина- ры
Раздел 1. Социологическое исследование и его программирование			
1	Вводная лекция	2	
2	Социологическое исследование: понятие и классификация	4	2
3	Социологическое исследование как познавательный процесс	2	2
4	Этапы социологического исследования	2	2
5	Программирование социологического исследования	2	2
6	Проблема и проблемная ситуация в социологическом исследовании	2	2
7	Цель и задачи социологического исследования	2	2
8	Объект социологического исследования	2	2
9	Предмет социологического исследования	2	2
10	Гипотезы в социологическом исследовании	2	2
11	Основные понятия в программе социологического исследования	2	2
12	Выборочный метод в социологическом исследовании	8	8
13	Планирование в социологическом исследовании	2	2
Итого по разделу 1:		34	30

№ п/п	ТЕМА	Количество часов	
		лекции	семина- ры
Раздел 2. Методы сбора социологической информации			
1	Опрос как метод сбора социологической информации	2	2
2	Анкетный опрос	2	2
3	Виды анкетных опросов в социологическом исследовании	2	2
4	Классификация вопросов анкеты	4	4
5	Анкета как вид социологического инструментария	2	2
6	Методика организации и проведения анкетного опроса	2	4
7	Интервью как метод сбора социологической информации	2	2
8	Виды интервью	4	4
9	Методика организации и проведения интервью	4	2
10	Экспертный опрос	4	
11	Виды экспертного опроса	4	
12	Методика организации и проведения опроса экспертов	2	4
13	Социометрический опрос	2	
14	Методика организации и проведения социометрических опросов	2	2
15	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	4	2
16	Документы как источник социологической информации	4	2
17	Изучение документов (качественный анализ)	4	2
18	Контент-анализ документов (количественный анализ)	4	6
19	Наблюдение как метод сбора социологической информации	4	2
20	Виды наблюдения	4	4
21	Планирование и этапы проведения наблюдения	2	4
22	Эксперимент как метод сбора социологической информации	2	2
23	Виды эксперимента	4	2
24	Социальный эксперимент: специфика и границы использования	2	
25	Технологии организации и проведения эксперимента	4	4
Итого по разделу 2:		76	60

№ п/п	ТЕМА	Количество часов	
		лекции	семина- ры
Раздел 3. Количественные методы анализа данных			
1	Введение в многомерный статистический анализ данных	2	2
2	Структура связей между атрибутивными переменными	2	2
3	Реляционные данные в социологическом исследовании	2	4
4	Многомерное пространство переменных	2	2
5	Измерительные процедуры в социологических исследованиях	2	4
6	Снижение размерности: метод главных компонент	4	4
7	Снижение размерности: факторный анализ	4	6
8	Многомерное шкалирование и анализ соответствий	4	4
9	Классификация и типологизация в социологических исследованиях.	2	2
10	Кластерный анализ объектов	2	4
11	Кластерный анализ переменных	2	4
12	Дискриминантный анализ	2	4
13	Причинные связи между переменными	2	2
14	Множественная линейная регрессия	2	2
15	Частная и множественная корреляция	2	4
16	Использование качественных переменных в регрессионных моделях	2	4
17	Путевой анализ	2	2
18	Выборочный метод в социологии	6	4
Итого по разделу 3:		46	60
ВСЕГО		156	150

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕГО ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Тема 1. Вводная лекция

Введение в предмет. Цели и задачи курса. Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки студентов социологических специальностей.

Знакомство с примерами социологических исследований и возможностями эмпирического изучения социума. Демонстрация локализованного в пространстве и времени экспресс-опроса на примере студенческой группы.

Тема 2. Социологическое исследование: понятие и классификация

Социологическое исследование (СИ) как система теоретических и эмпирических процедур, которые позволяют получить новые знания об изучаемом объекте. Роль специальных социологических теорий (ССТ) и отраслей социологии в эмпирических и прикладных СИ. Методологическая, прогностическая, объяснительная и воспитательная функции ССТ в социологическом исследовании.

Исследовательская процедура, или стратегия, как планирование и проведение исследования в целом (выбор соответствующего метода исследования и разработка способа его применения в данной области). Методология исследования как логика интерпретации результатов и анализа полученных данных. (Э.Гидденс).

Методология эмпирической социологии: амбивалентность факторов развития (Г.Г.Татарова).

Функции СИ. Классификация СИ: по цели и направленности; по глубине изучения проблемы; по состоянию объекта; по количеству обследованных единиц наблюдения. Социальный мониторинг как специфический вид повторного исследования и его составляющие (социологический и статистический мониторинг).

Оперативные социологические исследования (ОСИ) как отдельный класс исследований. Различия ОСИ по уровню пространственного охвата и временному интервалу. Требования к ОСИ и необходимые условия его проведения.

Тема 3. Социологическое исследование как познавательный процесс

Характеристики процесса СИ. Включение каждого действия социолога в единую специфическую систему СИ. Соответствие системы СИ методологическим требованиям. Возможность ограничить элементы системы СИ от структуры теории, структуры изучаемых объектов, от структуры научного познания в целом. Способность ученого-социолога к систематическим и це-

ленаправленным действиям как необходимость установления связей между элементами СИ. Разнообразие ситуаций при получении данных СИ. Соотношение полученных результатов и наличие знаний для их объяснения.

Метод как способ сбора, обработки и анализа социологической информации. Техника как совокупность специальных приемов для использования метода. Методика как совокупность технических приемов, связанных с данным методом, в том числе последовательность и взаимосвязь частных операций. Процедура как последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования. Методология как система принципов научного исследования и инструмент поиска общих подходов к изучению предмета.

Основные требования, предъявляемые к социологу. Профессиональный кодекс социолога. Профессиональная этика социолога. Требования, предъявляемые к социологической информации.

Структура социологических исследовательских коллективов. Основные и вспомогательные подразделения.

Тема 4. Этапы социологического исследования

Этап СИ как стадия реализации целей и задач исследования, которая характеризуется относительной независимостью, логической последовательностью и содержательной преемственностью. Характер связи между этапами.

Подготовительный этап эмпирического СИ и его элементы: обсуждение вопросов с заказчиком, разработка программы исследования, планирование.

Полевое исследование как второй этап СИ и его элементы: решение организационно-технических проблем, инструктаж руководителей опросной сети и интервьюеров, пилотажное исследование, сбор информации, контроль за работой интервьюеров/анкетеров.

Третий этап – подготовка информации к обсчету (выбраковка, кодировка, ремонт/перевзвешивание выборки), составление логической программы обработки данных, ввод информации в ЭВМ, основная вычислительная работа, проверка вычислений, дополнительные вычисления обработка данных.

Этап анализа информации и подготовки заключительных документов исследования. Обусловленность формы итоговых документов исследования его видом.

Тема 5. Программирование социологического исследования

Программирование как основное условие успешности СИ. Программа как проект исследования, модель деятельности социолога, которая содержит структурную организацию социологических знаний и навыков, как основа для механизма получения теоретических выводов и выдачи практических рекомендаций. Программа как документ, содержащий методологические, методические и процедурные основы исследования социального объекта. Признаки уникальности каждой программы СИ. Логика построения программы.

Общие требования к программе СИ. Решение задач при программировании (проектировании) социологического исследования, которые относятся к

области так называемой «жесткой» методологии: 1) составление словаря переменных; 2) определение единицы исследования и объекта; 3) построение пространства признаков; 4) формулирование гипотез; 5) перевод концептуальных определений в операциональные; 6) разработка проекта выборки; 7) составление макета таблиц и программы анализа данных. (Г.С.Батыгин).

Построение программы как четырехстадийный процесс (В.Н. Шаленко). Основные проблемы первой стадии. Формулировка темы исследования и проблемной ситуации как результат первого этапа построения программы. Разработка общей концепции исследования и отбор методов исследования как вторая стадия программирования. Третья стадия – планирование исследования в целом и сбора эмпирических данных в частности. Разработка логической программы обработки социологических данных (статистической обработки) как четвертая стадия программирования.

Функции программы. Структура программы (В.А. Ядов). Методологический раздел и его составляющие. Методико-процедурный раздел и его элементы.

Зависимость формы программной деятельности социолога от вида исследования и сроков его проведения. Концептуальный поиск без составления программы как документа в краткосрочных оперативных СИ. «Мозговой штурм» как метод работы при программировании экспресс-опросов и других краткосрочных ОСИ. Требования к результатам устной теоретико-методологической проработки.

Методологические и практические советы по программированию разных видов исследования.

Тема 6. Проблема и проблемная ситуация в социологическом исследовании

Обзор подходов к пониманию проблемы и проблемной ситуации в прикладной социологии. Проблема и проблемная ситуация как синонимы в программной деятельности. Гносеологическая и предметная стороны проблемы (В.А. Ядов). Соотношение понятий проблемы и проблемной ситуации при программировании эмпирического исследования. Проблема как система высказываний о социальных обстоятельствах, о структуре их признаков и условий существования, о характере их связи с общественным целым, когда алгоритм изучения этих обстоятельств остается неизвестным. Проблемная ситуация как квинтэссенция анализа социальной проблемы. Проблемная ситуация как четкая и лаконичная формулировка основного противоречия, которое нужно изучить.

Научные и социальные проблемы. Условия появления социальной проблемы. Латентность социальной проблемы (проблема как неосознанная общественная потребность). Отсутствие общественного заказа на изучение социальной проблемы как отсутствие активной заинтересованности и готовности к практическим преобразованиям у потенциальных заказчиков, практический выход из этой ситуации (реклама, маркетинг и т.д.).

Характеристика масштабности социальных проблем. Параметры уровня сложности социологического изучения социальных проблем.

Логический анализ проблемы в программе СИ. Структурный (системный) анализ как рассмотрение признаков социального явления или процесса и связи между его составляющими. Функциональный (факторный) анализ как рассмотрение воздействия различных факторов на существующую проблему. Дифференциация факторов как необходимое условие функционального анализа.

Тема 7. Цель и задачи социологического исследования

Цель как общая направленность исследования и ожидаемый конечный результат. Четкая формулировка цели как важнейшее методологическое требование к программе конкретного СИ. Взаимосвязь цели и вида СИ.

Задачи СИ как конкретизация цели исследования. Обусловленность задач видом и целью исследования. Задачи как совокупность конкретных целевых установок, в которых формулируются основные и дополнительные требования к анализу и решению проблемы. Основные и неосновные задачи.

Необходимость различения задач программного характера и задач организации и проведения СИ. Последовательность выдвижения программных задач в зависимости от вида и цели исследования (В.А. Ядов).

Тема 8. Объект социологического исследования

Объект СИ как конкретные сферы и стороны социальной действительности, общественные отношения, процессы и явления, которые порождают социальные противоречия. Объект исследования как социальные общности: люди, объединенные в различные общности, группы, организации, как носители определенной социальной проблемы (В.Н. Шаленко).

Проблема и тема исследования как исходные предпосылки выбора объекта в СИ. Основные характеристики объекта при программировании: пространственные; временные; отраслевые. Типологизация объекта. Получение предварительной информации об объекте как необходимое условие его корректного анализа. Получение данных о количестве единиц генеральной совокупности, о социально-демографических характеристиках объекта. Анализ объекта как необходимое условие определения выборочной совокупности.

Логический предварительный анализ объекта. Анализ объекта как части целого (функциональный, или факторный). Анализ объекта как целого, состоящего из частей (структурный, или системный).

Единица наблюдения как элемент исследуемой совокупности, в отношении которой непосредственно ведется сбор социологической информации. Единица анализа как единица наблюдения, о которой собирается информация. Единица сбора информации как единица наблюдения, от которой поступает информация.

Специфика предварительного анализа объекта в каждом из видов СИ. Идеализированный объект в теоретическом исследовании. Эмпирический объект в конкретном практическом исследовании.

Тема 9. Предмет социологического исследования

Методологические поиски концептуализации предмета СИ в 1970-е годы (Ст. Михайлов, И.М. Слепенков). Встраивание предмета исследования в структуру других элементов программы.

Представление предмета СИ как самостоятельного элемента методологической части программы. Предмет исследования как наиболее существенные свойства и отношения объекта. Предмет как границы и рамки предпринятого научного поиска (Л.И. Жилина). Предмет как центральный вопрос проблемы (В.А. Ядов).

Обусловленность предмета свойствами объекта, характером проблемы, подлежащей изучению, уровнем знаний социолога, имеющимися методами познания. Сложность структуры предмета СИ. Ограниченность предмета пространством и временем. Требования к выбору и обоснованию предмета СИ.

Логический предварительный анализ предмета как создание научной базы для построения понятийно-категориального аппарата и формулировки рабочих гипотез исследования. Зависимость логического анализа предмета от вида исследования. Теоретическая модель предмета СИ как совокупность взаимосвязанных суждений, которые описывают основные стороны и элементы изучаемого явления. Суждения, вытекающие из фундаментальных положений соответствующей ССТ. Суждения как формулировки описательных и объяснительных гипотез, требующих дальнейшего эмпирического обоснования. Структурный и факторный анализ предмета СИ.

Тема 10. Гипотезы в социологическом исследовании

Гипотеза как аккумуляция опыта науки, социальной практики и опыта исследователя, как механизм для перехода от теории к эмпирическим процедурам в СИ. Гипотеза как научное предположение, выдвигаемое для описания или объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которые нужно подтвердить или опровергнуть. Гипотеза как формулирование отношений между причиной и следствием в форме, которая делает возможной эмпирическую проверку (Кеплоу). Гипотеза как предположение о существовании связи между двумя переменными. (Н. Смелзер).

Признаки научности гипотезы. Классификация гипотез по степени общности высказывания; по отношению к центральной задаче исследования; по степени научной обоснованности; по содержанию предположений.

Фазы построения и работы с гипотезами. Источники гипотез. Требования к гипотезам СИ.

Тема 11. Основные понятия в программе социологического исследования

Основные понятия как понятия, стоящие на высшем уровне социологического познания в данном эмпирическом исследовании и вытекающие из его темы, проблемы и задач. (Ст. Михайлов). Логика образования понятий и их

экспликации. Определение социологом уровня разработанности понятий при программировании. Достаточная разработанность основного понятия как необходимое условие использования его в СИ. Поиски эмпирических индикаторов как преодоление трудностей работы с абстрактными понятиями.

Проблема абсолютизации формальной интерпретации понятий. Индикатор как доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта. Показатель как обобщенная характеристика значимого признака изучаемого явления. Переменная – понятие, принимающее различные значения. Идея П. Лазерсфельда о применении единого подхода к определению переменных, позволяющих измерить сложные явления. Процесс работы с понятиями (П. Лазерсфельд).

Работа с понятиями при программировании СИ. Обеспечение возможности адекватного понимания всеми участниками исследования используемых в СИ основных понятий и измерения социологическими методами изучаемого объекта как цель работы с основными понятиями.

Этапы работы с понятиями: интерпретация и операционализация (структурная и факторная). Интерпретация как логико-познавательная трактовка, истолкование понятия. Операционализация как поэтапное деление понятия на элементы – однозначно понимаемые термины. Зависимость глубины и объема логического анализа основного понятия от вида СИ.

Тема 12. Выборочный метод в социологическом исследовании

Выборочный метод как возможность сократить временные и материальные затраты на проведение исследования и повысить достоверность результатов. Взаимосвязь и взаимообусловленность качественных характеристик и признаков социальных объектов и правомерность выводов о целом на основании изучения его части как основания для применения выборочного метода.

Понятие генеральной совокупности. Классификация генеральных совокупностей. Понятие выборочной совокупности. Выборочный метод как способ исследования, который позволяет делать заключения о характере распределения изучаемых признаков генеральной совокупности, на основании рассмотрения некоторой ее части – выборки.

Этапы формирования выборки. Обоснование структуры выборочной совокупности в соответствии с характером задач и гипотез СИ. Уточнение структуры выборочной совокупности с учетом имеющейся информации. Выбор типа и объема выборки. Составление перечня единиц доступной информации, отработка методики организации выборочного исследования с целью предотвращения ошибок, которые вызывают смещение выборки.

Теория вероятностей и математическая статистика как основы выборочного метода. Цель построения выборки. Репрезентативность как свойство выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности. Дизайн выборки и расчет ее минимального объема как формализованные процедуры для обеспечения репрезентативности. Достижение репрезентативности при использовании количественных методов СИ.

Виды выборок: вероятностные (случайные) и целенаправленные (неслучайные, по усмотрению, качественные). Методы отбора единиц наблюдения при случайных выборках: собственно случайный отбор (с использованием принципов жеребьевки, таблицы случайных цифр, генератора случайных цифр, механической выборки); стратифицированная (районированная) выборка; гнездовая, или кластерная выборка. Целенаправленная выборка и методы ее построения: квотный отбор, метод доступной (стихийной) выборки, метод основного массива, метод «снежного кома», отбор типичных представителей.

Достоинства и недостатки случайных и неслучайных выборок. Определение объема выборки при случайном отборе. Доля признаков, обладающих одним качеством, величина генеральной совокупности, средняя ошибка выборки как необходимые компоненты для расчета выборочной совокупности в случайных видах выборок. Использование практического социологического опыта при расчете объема выборок по усмотрению (неслучайного).

Ошибки выборок. Случайные ошибки как статистические погрешности. Систематические ошибки как ошибки смещения по причинам неверных исходных статистических данных, малого объема выборки, неверного применения способа отбора единиц анализа. Ошибка репрезентативности как мера отклонения статистической выборки от структуры соответствующей генеральной совокупности.

Процедура формирования выборки. Одноступенчатые (простые) и многоступенчатые (сложные) выборки. Комбинированные выборки с применением различных видов и методов отбора. Стратегии отбора респондентов на последнем этапе выборки. Маршрутная выборка.

Ремонт и перевзвешивание выборки.

Тема 13. Планирование в социологическом исследовании

Стратегический план СИ как последовательность действий социолога. Виды стратегического планирования: разведывательное, аналитическое, экспериментальное. Сущность каждого из стратегических планов. (В.А. Ядов). Связь типа стратегического плана с гипотезами, целями и методами исследования.

Рабочий (календарный) план как документ по упорядочению основных этапов исследования в соответствии с его программой, календарными сроками, материальными и людскими затратами, которые необходимы для достижения конечных целей исследования, и как документ-приложение к договору на проведение исследования.

Сетевой план-график осуществления научно-исследовательских работ как документ по определению временных рамок выполнения каждого этапа исследования.

Раздел 2

МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Тема 1. Опрос как метод сбора социологической информации

История возникновения и развития массовых опросов. Демоскопия как инструмент изучения общественного мнения. Преимущества и недостатки опроса, возможности и ограничения в применении.

Виды опросов (по способу получения информации и её интерпретации; по степени охвата генеральной совокупности; по процедуре проведения опроса; по форме проведения опроса; по частоте проведения опроса; по способу коммуникации социолога и респондента и др.).

Особенности построения выборки при проведении опросов. Условия обеспечения надежности, достоверности, репрезентативности информации.

Тема 2. Анкетный опрос

Анкетный опрос как метод сбора социологической информации. Особенности анкетного опроса. Возможности и условия применения анкетного опроса. Основные нормативные требования к использованию метода.

Тема 3. Виды анкетных опросов в социологических исследованиях

Критерии классификации и типологизации анкетных опросов. Классификационно-видовая матрица анкетных опросов: заочные, очные, индивидуальные, групповые, по месту жительства и по месту работы, прессовые, почтовые, телеграфно-телетайпные, интернет-опросы и др. Характеристика видов анкетного опроса и технологии их организации и проведения.

Тема 4. Классификация вопросов анкеты

Вопрос социологического инструментария. Функции вопросов в социологических исследованиях. Классификационно-видовая матрица социологических вопросов: открытые, закрытые, прямые, косвенные, буферные, контактные, фильтры, прожективные, контрольные, о знаниях, о фактах, ловушки, тесты и др.

Использование различных видов вопросов в социологических исследованиях. Стратегии постановки вопросов. Статистический анализ вопросов (индекс сложности вопроса, индекс избирательности вопроса). Требования к формулировке, конструированию и дизайну вопросов.

Тема 5. Анкета как вид социологического инструментария

Основные требования к инструментарии анкетного опроса. Структура анкеты. Понятие верстки анкеты. Логическая и типографская верстка анкеты.

Эффекты искажения (эффект излучения, эффект размещения). Правила верстки анкеты. Проектирование блоков вопросов. Требования к типографскому оформлению анкеты. Критерии качества инструментария (объективность, надежность, валидность).

Тема 6. Методика организации и проведения анкетного опроса

Этапы и процедуры опроса. Программирование исследовательских работ. Пилотаж инструментария. Подбор, подготовка, инструктаж анкетеров. Опросная сеть: структура, функции. Организация работы опросной сети. Контроль хода анкетного опроса. Ошибки, трудности в проведении анкетных опросов.

Тема 7. Интервью как метод сбора социологической информации

Социологическое интервью: основное назначение и область применения. Нормативные требования к использованию социологического интервью. Особенности социологического интервью, преимущества и недостатки метода интервью.

Инструментарий социологического интервью: структура, особенности построения. Дизайн и формат бланка интервью.

Тема 8. Виды интервью

Критерии классификации социологического интервью. Классификационно-видовая матрица интервью: по технике проведения, по особенностям процедуры, по целям исследования, по количеству опрашиваемых лиц, по виду контакта между интервьюером и респондентом; по месту проведения; по способу регистрации ответов; по типу опрашиваемых лиц и др. Характеристика видов интервью; особенности их организации, проведения и использования в социологических исследованиях.

Тема 9. Методика организации и проведения интервью

Условия проведения интервью. Требования к условиям проведения социологического интервью. Технические приемы интервью. Эффект интервьюера. Требования к интервьюеру. Правила интервью. Этапы интервью. Контроль хода интервью. Регистрация результатов интервью. Отбор и подготовка интервьюеров. Ошибки и трудности при проведении интервью. Инструктаж интервьюеров. Качества и умения интервьюера, правила его поведения на объекте.

Тема 10. Экспертный опрос

Экспертный опрос как метод сбора социологической информации. Назначение, область применения, нормативные требования к использованию экс-

пертного опроса. Особенности, преимущества, недостатки экспертного опроса.

Выборка при проведении экспертного опроса. Эвристический характер результатов экспертного опроса.

Тема 11. Виды экспертного опроса

Подходы к классификации видов экспертного опроса. Очные (свободное интервью, формализованное интервью, «мозговая атака»), заочные (сбор мнений, шкальные оценки, дельфийская техника) виды экспертного опроса. Особенности использования различных видов экспертных опросов в социологических исследованиях. Практика и перспективы применения экспертного опроса в социологическом исследовании.

Тема 12. Методика организации и проведения опроса экспертов

Подбор экспертов в экспертные группы. Формирование экспертных групп. Требования к эксперту. Способы оценки компетентности эксперта. Расчет надежности эксперта. Требования к условиям проведения экспертного опроса. Этапы процедуры экспертного опроса. Обязанности социолога по организации опроса экспертов. Требования к модератору при проведении «мозговых атак» и круглых столов с экспертами. Условия проведения опроса экспертов. Регистрация результатов экспертного опроса.

Тема 13. Социометрический опрос

Понятие и особенности социометрического опроса как социально-психологической процедуры. Назначение, область применения, исследовательские цели социометрической процедуры.

Социометрический тест и требования к нему. Арбитражный характер социометрического теста. Социометрический выбор, виды социометрического выбора (неограниченный выбор, полный ограниченный выбор, строго ограниченный выбор). Вероятность случайного выбора. Критерии социометрического выбора: виды и требования к ним. Инструментарий социометрического опроса (социометрическая карточка) и его структура.

Тема 14. Методика организации и проведения социометрических опросов

Формы проведения социометрического опроса. Этапы процедуры проведения социометрического опроса. Требования к социологу, проводящему социометрический опрос. Отбор исследуемых групп, требования к ним. Условия проведения социометрического опроса. Инструментарий социометрического опроса. Методы интерпретации данных социометрического теста: графические (социограммы) и количественные (индексы). Расчет социометрических индексов. Социоматрица и правила её построения. Надежность и обоснованность социометрической техники. Использование результатов социометрических опросов в системе менеджмента.

Тема 15. Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации

Основное назначение метода, область применения в социологических исследованиях, ограничения в использовании. Документ как объект анализа. Автор документа. Предмет изучения и анализа документов. Основные нормативные требования к применению изучения и анализа документов в социологическом исследовании.

Виды изучения и анализа документов в социологическом исследовании: по уровню стандартизации процедур; по типу исследовательских задач; по предметному содержанию документа; по виду документальной информации; по назначению процедур анализа.

Тема 16. Документы как источник социологической информации

Роль документов в социологическом познании. Соотношение понятий «документ» и «социологический документ». Виды документов (по форме; по степени персонификации; по источнику информации; по мотивам создания; документы СМИ). Характеристика видов документов. Степень и формы использования официальных и неофициальных документов в социологическом исследовании. Материалы СМИ как предмет социологического изучения. Специфика работы с документами.

Тема 17. Изучение документов (качественный анализ)

Специфика качественного анализа документов. Методические правила работы с документами при проведении качественного анализа. Этапы изучения документов (внутренний и внешний анализ). Виды интерпретации содержания текста документа: когнитивная, оценочная, знаково-системная, речевая. Методики изучения содержания текста документа: жанровая, нарративная, социально-ролевая и др. Правила работы с документами.

Тема 18. Контент-анализ документов (количественный анализ)

Применение контент-анализа документов в социологических исследованиях. Система индикаторов применения контент-анализа документов. Категории контент-анализа документов и требования к ним. Смысловые единицы. Единицы анализа. Контекстуальные единицы. Единицы счета. Модальность материалов. Выборка при проведении контент-анализа документов. Таблица контент-анализа. Составление кодировальной матрицы и инструкции кодировщику. Правила кодировки. Процедура подсчета при проведении контент-анализа (общая и специальная). Типичные ошибки анализа документов в социологических исследованиях. Современные направления изучения и использования контент-анализа документов.

Тема 19. Наблюдение как метод сбора социологической информации

Наблюдение как метод сбора социологической информации. Основное назначение, нормативные требования и ограничения в применении метода. Достоинства и недостатки метода.

Элементы научного наблюдения. Объект, предмет наблюдения. Единицы наблюдения. Категории наблюдения. Условия наблюдения. Понятийно-концептуальная схема наблюдения.

Тема 20. Виды наблюдения

Классификация и характеристика видов наблюдения: контролируемое, неконтролируемое, включенное, не включенное, структурированное, неструктурированное, полевое, лабораторное, систематическое, случайное, самонаблюдение, экспресс-наблюдение. Обоснование выбора видов наблюдения. Технология организации и проведения различных видов наблюдения.

Тема 21. Планирование и этапы проведения наблюдения

Планирование наблюдения. Этапы и процедуры метода наблюдения (подготовительный, основной, результирующий). Отбор наблюдателей. Этапы подготовки наблюдателей. Качества и умения наблюдателей. Требования к наблюдателям. Инструкция наблюдателям и инструктаж наблюдателей. Проектирование документов наблюдения и составление инструментария наблюдения (дневник, протокол, карточка наблюдения). Правила проведения наблюдения. Требования к процедуре фиксации данных. Документы наблюдения. Контроль хода социологического наблюдения и его результатов.

Тема 22. Эксперимент как метод сбора социологической информации

Эксперимент как метод сбора социологической информации. Назначение и область применения, нормативные требования, ограничения в применении. Предмет и объект эксперимента. Экспериментальная ситуация. Переменные эксперимента: независимая, зависимая, контролируемая. Экспериментальный фактор. Логическая структура эксперимента.

Тема 23. Виды эксперимента

Критерии классификации видов эксперимента. Классификационно-видовая матрица эксперимента: по характеру объекта и предмета исследования; по специфике поставленной задачи; по характеру логической структуры доказательства гипотезы; по характеру экспериментальной ситуации; квази-эксперименты. Характеристика видов эксперимента. Обоснование выбора вида эксперимента в социологическом исследовании.

Тема 24. Социальный эксперимент: специфика и границы использования

Понятие «социальный эксперимент». Структура и виды социального эксперимента: специфика, цели, задачи социального эксперимента. Границы применения социального эксперимента. Измерение переменных в ходе эксперимента. Контроль за ходом эксперимента. Критерии доказательства гипотез эксперимента.

Тема 25. Технологии организации и проведения эксперимента

Этапы и процедуры эксперимента. Подготовительный, оперативный и результирующий этапы и их содержание. Программа эксперимента. Конструирование инструментария эксперимента. Требования к созданию экспериментальной ситуации и проведению инструктажа участников эксперимента. Регистрация информации в ходе эксперимента. Измерение переменных в ходе эксперимента, контроль за ходом эксперимента. Социально-психологические механизмы выхода из экспериментальной ситуации. Критерии доказательства гипотез в эксперименте. Ошибки и трудности применения эксперимента в социологическом исследовании.

Раздел 3

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ

Тема 1. Введение в многомерный статистический анализ данных

Цели и задачи многомерного статистического анализа данных. Атрибутивные и реляционные данные в социологическом исследовании. Концептуальная схема статистического анализа данных. Параллельное и последовательное применение методов статистического анализа.

Тема 2. Структура связей между атрибутивными переменными

Структура связей между атрибутивными переменными: матрица корреляций. Корреляционные связи между переменными. Причинные связи: зависимые и независимые переменные. Элементы теории графов: вершины, дуги, ребра. Графический анализ структуры связей между переменными.

Тема 3. Реляционные данные в социологическом исследовании

Введение в анализ социальных сетей: социометрический подход. Данные социометрического опроса. Социоматрица. Графическое представление социометрических данных: социограмма. Социометрические индексы: индивидуальные и групповые.

Тема 4. Многомерное пространство переменных

Геометрическая интерпретация матрицы корреляций: многомерное пространство переменных. Объекты в многомерном пространстве переменных. Меры различий (расстояния) между объектами в многомерном пространстве переменных: расстояние Хемминга ("city-block"), многомерное Евклидово расстояние; расстояние Махалобиса. Структура генеральной / выборочной совокупности объектов: матрица расстояний.

Тема 5. Измерительные процедуры в социологических исследованиях

Первичные и вторичные измерения: индикаторы и индексы. Методы построения индексов. Латентные переменные. Конструирование тестов: вопросы и шкалы. Классификация объектов по результатам тестирования.

Метод семантического дифференциала: данные и задачи. Методика семантического дифференциала: шкалы и измерения. Профили объектов. Корреляция профилей как мера сходства между объектами. Построение шкал семантического дифференциала. Семантическое пространство. Графическое представление семантического пространства. Расстояния между объектами в семантическом пространстве. Классификация объектов в семантическом пространстве.

Тема 6. Снижение размерности: метод главных компонент

Задача снижения размерности: измерение латентных переменных. Модель и метод главных компонент. Ограничения на применение метода. Мат-

рица нагрузок. Интерпретация матрицы нагрузок. Общности. Сохраненная дисперсия. Определение числа главных компонент. Вращение главных компонент. Вычисление значений главных компонент

Тема 7. Снижение размерности: факторный анализ

Модель и методы факторного анализа. Эксплораторный и конфирматорный факторный анализ. Ограничения на применение метода Факторное шкалирование, факторные веса. Объекты в пространстве факторов. Графическое представление результатов факторного анализа и метода главных компонент.

Тема 8. Многомерное шкалирование и анализ соответствий

Метод многомерного шкалирования. Многомерное шкалирование объектов. Многомерное шкалирование переменных. Расстояние между переменными. Метод совместного анализа. Представление результатов многомерного шкалирования и совместного анализа.

Тема 9. Классификация и типологизация в социологических исследованиях

Лингвистическая классификация. Классификация с обучением. Требования к обучающей выборке. Алгоритмическая классификация

Тема 10. Кластерный анализ объектов

Методы кластерного анализа. Исходные данные для кластерного анализа. Алгоритм иерархического кластерного анализа. Представление результатов иерархического кластерного анализа. Кластерный анализ с обучением (центроидный кластерный анализ). Представление результатов центроидного кластерного анализа.

Тема 11. Кластерный анализ переменных

Кластерный анализ переменных. Исходные данные для кластерного анализа переменных. Представление результатов. Построение (латентных) шкал на основе кластерного анализа переменных.

Тема 12. Дискриминантный анализ

Дискриминантный анализ. Классификация в пространстве канонических дискриминантных функций. Интерпретация канонических дискриминантных функций: нестандартизированные, стандартизированные, структурные коэффициенты. Классификация посредством классификационных функций.

Тема 13. Причинные связи между переменными

Причинные связи: зависимые и независимые переменные. Принципы каузальности.

Тема 14. Множественная линейная регрессия

Линейная модель многомерной регрессии. Построение уравнения множественной регрессии: вычисление параметров методом наименьших квадратов: стандартизированные и нестандартизированные коэффициенты. Интерпретация параметров множественной линейной регрессии. Представление результатов.

Тема 15. Частная и множественная корреляция

Проблема интеркорреляции в регрессионных моделях. Коэффициент частной корреляции: вычисление и интерпретация. Коэффициент множественной корреляции. Объясняющая способность регрессионной модели: квадрат коэффициента множественной корреляции.

Тема 16. Использование качественных переменных в регрессионных моделях

Независимая дихотомическая переменная. Зависимая дихотомическая переменная (логистическая регрессия). Dummy-кодирование номинальных и порядковых переменных. Dummy-кодирование независимой переменной. Dummy-кодирование зависимой переменной (мультиномиальная логистическая регрессия).

Тема 17. Путевой анализ

Путевой анализ. Модель путевого анализа. Построение системы структурных уравнений. Путевые коэффициенты: вычисление и интерпретация. Декомпозиция коэффициента парной корреляции.

Тема 18. Выборочный метод в социологии

Типология генеральных совокупностей: конечные / бесконечные, конкретные / гипотетические, доступные / труднодоступные. Статистическое обоснование репрезентативности. Виды вероятностных (случайных) выборок. Объем и ошибка простой случайной выборки. Объем и ошибка случайной стратифицированной и случайной кластеризованной выборок. Нестатистическое обоснование репрезентативности. Виды целевых выборок.

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная литература для изучения раздела 1

1. *Батыгин, Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований / Г. С. Батыгин. М., 1995.
2. *Гречихин, В.Г.* Лекции по методике и технике социологических исследований / В. Г. Гречихин. М., 1988.
3. *Гурко, Е.Н.* Эмпирическое и теоретическое в социологическом исследовании / Е. Н. Гурко. Минск, 1984.
4. *Давидюк, Г.П.* Прикладная социология / Г. П. Давидюк. Минск, 1979.
5. *Жилина, Л.И.* Теоретическая подготовка социологического исследования (к разработке программы) / Л.И. Жилина. М., 1989.
6. *Иванов, В.П., Сарно, А.А.* Практикум по социологии / В. П. Иванов и др. СПб, 1994
7. Как провести социологическое исследование / под ред. Горшкова М.К., Шереги Ф.Э. М., 1990.
8. *Михайлов, С.* Эмпирическое социологическое исследование: пер. с болгар. / С. Михайлов. М., 1975.
9. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Данилова, Л.Г. Новиковой. Минск, 2001
10. Основы прикладной социологии: учеб. для ВУЗов / под ред. Шереги Ф.Э., Горшкова М.К. М., 1996.
11. *Паниотто, В.И.* Качество социологической информации / В.И. Паниотто и др. Киев, 1986.
12. Рабочая книга социолога / под общ. ред. Г.В. Осипова. М., 2003.
13. *Саганенко, Г.И.* Надежность результатов социологического исследования / Г.И. Саганенко. М., 1983.
14. Социология: учеб. пособ. для студентов вузов / под общ. ред. Елсукова А.Н. Минск, 2003.
15. *Татарова Г.Г.* Методология эмпирической социологии: амбивалентность факторов развития / Социология. 4 М, 2008, №27, с.5- 29
16. *Чурилов, Н.Н.* Основные принципы формирования выборки в социологических и маркетинговых исследованиях / Н. Н. Чурилов // Социология. 2005. № 3.
17. *Чурилов, Н.Н.* Проектирование выборочного социологического исследования / Н.Н. Чурилов. Киев, 1986.
18. *Шаленко, В.Н.* Программа социологического исследования / В.Н. Шаленко. М., 1987.
19. *Ядов, В.А.* Социологическое исследование: методология, программа, методы / В. А. Ядов. Самара, 1995.

Дополнительная литература для изучения раздела 1

1. Гидденс Э. Социология. М., 1999, гл.21, с.466-468
2. Добреньков, В.И., Кравченко А.И. Социология. В 3-х т. / В. И. Добреньков и др. М., 2000. Т.1.
3. Елсукова, Н.А. Использование статистических методов при оценке численности труднодоступных для исследования и малоизученных групп / Н. А. Елсукова // Социология. 2002. № 2. С. 90-97.
4. Лапина, С.В. Социологическое познание: методологические проблемы исследования социальных явлений и процессов / С. В. Лапина. Минск, 1998.
5. Лекции по методике конкретных социологических исследований / под ред. Андреевой Г.М. М., 1972.
6. Писаренко, И.Я. Методы социологических исследований / И.Я. Писаренко. Минск, 1993.
7. Писаренко, И.Я. Методы социологических исследований / И.Я. Писаренко. Минск, 1993.
8. Социологический словарь / сост. А.Н. Елсуков, К.В. Шульга. Минск, 1991.
9. Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А.Н. Данилова. Минск, 2003.

Основная литература для изучения раздела 2

1. Аванесов, В.С. Тесты в социологическом исследовании / В.С. Аванесов. М., 1982.
2. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований / Г. С. Батыгин. М., 1995.
3. Белановский, С.А. Метод фокус-групп / С. А. Белановский. М., 1996.
4. Белановский, С.А. Методика и техника фокусированного интервью / С. А. Белановский. М., 1993.
5. Бутенко, И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом / И. А. Бутенко. М., 1989.
6. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. Екатеринбург, 1998.
7. Дмитриева, Е. Фокус-группы в маркетинге и социологии / Е. Дмитриева. М., 1998.
8. Добреньков, В.И., Кравченко А.И. Социология. В 3-х т. / В. И. Добреньков и др. М., 2000. Т.1.
9. Куприян, А.П. Проблема эксперимента в системе общественной практики / А.П. Куприян. СПб, 1991.
10. Мертон, Фиске, Кендалл Фокусированное интервью: пер. с англ. / Мертон и др. М., 1991.

11. Методы сбора информации в социологических исследованиях / отв. ред. В. Г. Андреенков, О. М. Маслова. М., 1990. Кн. 1,2.
12. Ноэль, Э. Массовые опросы. Введение в методiku демоскопии / Э. Ноэль. М., 1978.

Дополнительная литература для изучения раздела 2

1. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д.Г. Ротмана, А.Н. Данилова, Л.Г. Новиковой. Минск, 2001.
2. Паниотто, В.И. Качество социологической информации / В.И. Паниотто и др. Киев, 1986.
3. Рабочая книга социолога / под общ. ред. Г.В. Осипова. М., 2003.
4. Рукавишников, В.О., Паниотто, В.И., Чурилов, Н.Н. Опросы населения / В. О. Рукавишников и др. М., 1984.
5. Социологический словарь / сост. А.Н. Елсуков, К.В. Шульга. Минск, 1991.
6. Социология. Основы общей теории: учеб. для вузов / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. М., 2003.
7. Социология: учеб. пособ. для студентов вузов / под общ ред. Елсукова А.Н. Минск, 2003.
8. Чураков, А.Н. Компьютерный контент-анализ / А. Н. Чураков. М., 1996.
9. Шереги, Ф.Э. Основы прикладной социологии / Ф. Э. Шереги. М., 1996.
10. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. М., 1998.

Основная литература для изучения раздела 3

1. Бююль, А. SPSS: Искусство обработки информации: Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей / Ахим Бююль, Петер Цёфель – СПб: ДиаСофтЮП, 2002.
2. Кокрен, У. Методы выборочного исследования / Уильям Кокрен – М.: Статистика, 1976.
3. Ковалев, Е. М. Качественные методы в полевом социологическом исследовании / Е. М. Ковалев, И. Е. Штейнберг – М.: Логос, 1999. С. 83–92.
4. Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных / А. О. Крыштановский – М.: ГУ ВШЭ, 2006.
5. Паниотто, В. И. Качество социологической информации / В. И. Паниотто – Киев: Наукова Думка, 1986. Раздел III Вопросы репрезентативности
6. Факторный, дискриминантный и кластерный анализ. Пер. с англ. / Под ред. И. С. Енюкова. – М.: Финансы и статистика, 1989.

7. Чурилов, Н. Н. Проектирование выборочного социологического исследования / Н. Н. Чурилов – Киев: Наукова думка, 1986.

Дополнительная литература для изучения раздела 3

1. Аакер, Д. Маркетинговые исследования, 7-е издание / Д. Аакер, В. Кумар, Дж. Дэй – СПб: Питер, 2004.
2. Елисеева, И. И. Логика прикладного статистического анализа / И. И. Елисеева, В. О. Рукавишников – М.: Финансы и статистика, 1982.
3. Малхотра, Н. К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 4-е издание / Нэреш К. Малхотра – М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2007.
4. Социология: Энциклопедия / Сост. А. А. Грицанов и др. Минск: Книжный дом, 2003.
5. Пажес, Ж. П. Конфликты и общественное мнение / //СОЦИС, 1991. – № 7, 10.
6. Петренко, В. Ф. Введение в экспериментальную психосемантику: исследование форм репрезентации в обыденном сознании / В. Ф. Петренко – М.: МГУ, 1983.
7. Терещенко, О. В. Дифференциация доходов в когорте тридцатилетних / О. В. Терещенко, М. Х. Титма // Социологический журнал, 1996. – № 3/4.

Критерии оценок результатов учебной деятельности.

Оценку учебных достижений студента в ходе текущего (в течение семестра) и итогового контроля рекомендуется производить по 10-балльной шкале.

Преподавателям рекомендуется использовать рейтинговую систему оценки знаний студентов, которая представляет собой комплекс организационных, учебных и контрольных мероприятий, базирующийся на учебно-методическом обеспечении всех видов деятельности по учебной дисциплине.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов и использования правил математического округления.

Баллы	Показатели оценки
1	2
1 (один)	Отсутствие приращения знаний и компетентности в рамках образовательного стандарта
2 (два)	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта; знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины; неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых и логических ошибок; пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры исполнения творческих заданий
3 (три)	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными и логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины; неумение ориентироваться в основных качественных и количественных методах сбора социологической информации; пассивность на семинарских занятиях, низкий уровень культуры исполнения творческих заданий
4 (четыре)	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать программу социологического исследования без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины; умение ориентироваться в основных качественных и количественных методах сбора социологической информации и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на семинарских занятиях, допустимый уровень исполнения творческих заданий

Продолжение таблицы	
1	2
5 (пять)	Достаточные знания в объеме учебной программы; использование научной терминологии, грамотное логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать программу социологического исследования; владение инструментарием учебной дисциплины; способность самостоятельно принимать решения в рамках учебной программы; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; умение ориентироваться в базовых качественных и количественных методах сбора социологической информации и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на семинарских занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения творческих заданий
6 (шесть)	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать программу социологического исследования, обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; умение ориентироваться в базовых качественных и количественных методах сбора социологической информации и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения творческих заданий
7 (семь)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать программу социологического исследования, обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; умение ориентироваться в основных качественных и количественных методах сбора социологической информации и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения творческих заданий

Продолжение таблицы	
1	2
8 (восемь)	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы; использование научной терминологии, грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать программу социологического исследования, обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программной дисциплины; умение ориентироваться в основных качественных и количественных методах сбора социологической информации и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения творческих заданий</p>
9 (девять)	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; точное использование научной терминологии, грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программной дисциплины; умение ориентироваться в качественных и количественных методах сбора социологической информации и давать им аналитическую оценку; систематическая, активная самостоятельная работа на семинарских занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения творческих заданий</p>
10 (десять)	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в качественных и количественных методах сбора социологической информации и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на семинарских занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения творческих заданий</p>

Перечни рекомендуемых средств диагностики.

Для текущего контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине можно использовать следующий диагностический инструментарий:

- тесты по отдельным темам дисциплины;
- разноуровневые контрольные работы;
- устный опрос;
- выполнение индивидуальных и групповых заданий.

Оценки по всем видам перечисленных работ выставляются по 10-балльной шкале.

Рекомендуемые формы итогового контроля знаний по дисциплине – дифференцированные зачеты и экзамены.