

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УДК 070.4(476)(043.3)

**МЕЛЕШЕВИЧ**

**Раиса Ивановна**

**КОНВЕРГЕНТНАЯ РЕДАКЦИЯ  
СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:  
СПЕЦИФИКА МЕДИАПРОИЗВОДСТВА И ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание  
ученой степени кандидата филологических наук  
по специальности 10.01.10 – журналистика

Минск, 2022

Работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель –

**Воробьев Василий Петрович,**  
кандидат филологических наук, доцент,  
профессор кафедры медиалогии  
факультета журналистики  
Белорусского государственного университета

Официальные оппоненты:

**Синькова Людмила Дмитриевна,**  
доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры истории белорусской  
литературы филологического факультета  
Белорусского государственного университета

**Вальковский Михаил Александрович,**  
кандидат филологических наук, доцент

Оппонирующая организация –

Учреждение образования  
«Белорусский государственный  
технологический университет»

Защита состоится «24» июня 2022 г. в 11:00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.08 при Белорусском государственном университете по адресу: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 9, ауд. 310; e-mail: kvetik@mail.ru; тел.: +375 (17) 259-70-34.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан « 23 » мая 2022 г.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций  
кандидат филологических наук, доцент



С. В. Харитонова

## ВВЕДЕНИЕ

Модернизация информационного рынка Республики Беларусь идет в соответствии с национальной тенденцией цифровой трансформации экономики, а также общемировыми процессами технологического обновления журналистики. Изменения, происходящие на данном этапе коэволюционного развития, требуют широкого осмысления с использованием не только подходов, традиционных для науки, но и новых, разработка которых активно ведется в разных отраслях знаний. Данное исследование выявляет эволюционный потенциал журналистики как открытой динамической системы через синергетический подход в постнеклассической науке.

В научном обиходе недостаточно исследований, посвященных особенностям работы конвергентных редакций Беларуси. Это обусловлено скорее индивидуальными подходами к пониманию проблемы представителями науки и практиками. По конвергентному принципу строится работа многих редакций СМИ: внедряются инновации, изменяются требования к журналистам, форматы представления контента. Руководство медиаотрасли стремится структурировать различные традиционные платформенные СМИ (брендовые медиа, созданные изначально на единой платформе: печатной, радио или телевизионной и имеющие давнюю историю распространения) в медиаобъединения. Сегодня востребованными являются именно мультиплатформенные медиа, совокупная эффективность которых выше в силу увеличения возможностей одновременного размещения профессионально созданной информации на различных платформах. Исключительная важность технического обновления и грамотного перехода к работе в конвергентной редакции обуславливает необходимость научного анализа данного перехода для белорусских СМИ в интересах как потребителей и производителей контента, так и общества в целом.

С позиции синергетического подхода журналистика, находясь в новом поле технических возможностей, саморазвиваясь и даже самодоурачиваясь в соответствии с потребностями социального развития, в ситуации бифуркационной неустойчивости порождает новую форму производства – конвергентную редакцию, синергетический потенциал которой позволяет преодолеть ситуацию одноплатформенного кризиса (приоритетного развития одной платформы в медиа) и выйти на более оптимальный – мультиплатформенный путь развития.

Представители различных редакций СМИ Беларуси, профессионально оценивающие изменения в медиа с практической точки зрения, часто не имеют ни времени, ни цели концептуализировать происходящие перемены в рамках научной парадигмы, однако четко следуют общемировым тенденциям освоения интернет-пространства и подготовки качественного медиапродукта. Специалисты белорусских редакций не всегда являются разработчиками новаций, чаще

перенимают опыт и адаптируют его к новым возможностям с некоторым опозданием по сравнению с коллегами из мировых медиа, демонстрируя догоняющее развитие в условиях глобализации.

С позиции синергетики мы имеем возможность оценить перспективные пути развития журналистики как открытой динамической системы, понимая, что помимо технологических возможностей необходимо учитывать политическую ситуацию, экономические, социальные и духовные потребности конкретного общества. Устойчивость развития является основным трендом коэволюционного развития не только на данном этапе, но и в историческом времени. Новые производственно-редакционные формы позволяют оптимально подобрать адаптационные механизмы и внедрить их в работу редакций.

Для белорусской журналистики – в условиях технологического вызова – наиболее целесообразно и оптимально перейти от платформенного режима работы редакций к мультиплатформенному. Стремление объединить редакции также должно происходить с учетом данной тенденции. Необходимо признать, что шаги по слиянию нескольких редакций печатных СМИ в медиаобъединения как республиканского, так и областного, и городского масштаба будут не столь продуктивны, как возможности мультиплатформенного объединения с получением на выходе современного медиапродукта.

Исследование специфики медиапроизводства и творческого процесса в конвергентной редакции представляет возможность разработать типовые решения для журналистской деятельности на базе новейших методов и режимов работы, основываясь на сплаве технологических возможностей с творческими. Такой подход способствует созданию высококачественного медиапродукта и соответствует требованиям времени.

Таким образом, *актуальность* темы проведенного диссертационного исследования обусловлена следующим: 1) отсутствием в современной белорусской науке комплексного анализа способов и методов журналистской деятельности в конвергентной редакции, специфики медиапроизводства в эпоху развития информационно-коммуникационных технологий и обновления медиаотрасли Беларуси; 2) необходимостью поиска путей рационального перехода работы современных редакций от платформенного к мультиплатформенному принципу; 3) недостаточным осмыслением в современной белорусской журналистике сущности работы конвергентной редакции и способов работы СМИ по конвергентному принципу; 4) потребностью теоретического обоснования наиболее оптимальной организационной структуры редакции; 5) возможностью выделить ряд национальных особенностей белорусских СМИ, обусловленных процессами конвергенции: в контентном наполнении, в способах взаимодействия с аудиторией, в формах подачи информации.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Связь работы с крупными научными программами и темами.** Тема соответствует приоритетным исследовательским направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг., утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 07.05.2020 г. № 156 (п. 1 «Цифровые информационно-коммуникационные и междисциплинарные технологии, основанные на них производства»).

Тема диссертационного исследования также соответствует приоритетному направлению научных исследований факультета журналистики БГУ – изучению и анализу СМИ Беларуси с целью внедрения научных результатов в процесс оптимизации работы национальных медиа на современном этапе. Тема была включена в НИР кафедры медиалогии «Журналистика как полифункциональный институт социальной интеграции: мультимедийная и конвергентная парадигмы» (№ ГР 20180306, утверждена приказом ректора БГУ № НИР-106 от 20.03.2018; исследуемый аспект: трансформация работы редакции печатных и электронных СМИ Республики Беларусь).

**Цель и задачи исследования.** *Цель исследования* – выявить и обосновать специфику медиапроизводства и особенности творческого процесса в конвергентных редакциях белорусских средств массовой информации.

Для достижения заявленной цели поставлены следующие *задачи*:

1. Конкретизировать сущностное наполнение термина «медиаконвергенция» с точки зрения технологического и творческого процессов журналистской деятельности;

2. Определить синергетические эффекты медиаконвергенции в процессе внедрения инноваций в редакционную практику средств массовой информации;

3. Обосновать основные этапы эволюции конвергентных редакций белорусских медиа;

4. Охарактеризовать специфические черты расширения базового платформенного медиа за счет размещения информации в интернет-пространстве как первоначального этапа эволюции национальных конвергентных редакций: творческие, управленческие и технологические аспекты;

5. Описать медиаобразовательные тенденции подготовки и переподготовки журналистских кадров для современной конвергентной редакции средства массовой информации.

*Объект исследования* – конвергентная редакция средства массовой информации Республики Беларусь.

*Предмет исследования* – специфика медиапроизводства и творческого процесса в конвергентной редакции медиа.

*Материал исследования.* Эмпирической базой исследования являются публикации ведущих средств массовой информации Республики Беларусь, в том

числе: «СБ. Беларусь сегодня», «Народная газета», «Рэспубліка», «Знамя юности», «Звезда», «Мінская праўда», «Минский курьер» и других, а также материалы теле- и радиоканалов Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь и др. Теоретико-методологической базой исследования являются труды белорусских и зарубежных ученых, законодательно-нормативные документы, данные официальной статистики. Общие хронологические рамки работы охватывают период развития белорусской журналистики с января 1990 г. по декабрь 2021 г. Существенным вкладом в разработку заявленной темы явился комплекс проведенных автором диссертационной работы социологических исследований: опросов медиаэкспертов различных средств массовой информации Республики Беларусь (суммарно – 95 респондентов). Исследования осуществлялись в период 2018–2021 гг. Так, *в ноябре 2018 г.* проведен CAPI (TAPI) – Computer (Tablet) Assisted Personal Interviews – опрос экспертов из числа главных редакторов СМИ, их заместителей, заведующих отделами и опытных журналистов белорусских медиа; *в феврале–марте 2019 г.* проведена серия интервью с медиаменеджерами ведущих белорусских СМИ (учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом "Беларусь сегодня"», редакционно-издательского учреждения «Издательский дом "Звезда"», унитарного предприятия «Редакция газеты "Мінская праўда"», унитарного предприятия «Агентство "Минск-новости"», закрытого акционерного общества «Второй национальный телеканал», закрытого акционерного общества «Столичное телевидение», издательского дома «Толока», интернет-портала Onliner.by); *12 февраля 2019 г.* – анкетный опрос экспертов региональных СМИ Республики Беларусь из числа главных редакторов, их заместителей / ответственных секретарей, редакторов отделов и корреспондентов; *в марте – сентябре 2021 г.* – анкетный опрос специалистов различных белорусских медиа, имеющих опыт работы в журналистике более 5 лет.

*Методология исследования* основывается на медиаиндустриальном подходе к изучению функционирования конвергентной редакции средства массовой информации. В работе использованы следующие *методы*: индукция, дедукция, анализ, синтез, моделирование, опрос (анкетирование и интервьюирование).

*Филологическая составляющая* работы заключается в изучении журналистики и языка с позиции синергетики, рассматривающей их как взаимосвязанные сложные динамические системы различной природы (социальной, коммуникативной). Журналисты современных СМИ активно продуцируют новые и регенерируют старые языковые формы и штампы при создании контента. Особо отмечена работа с заголовочными комплексами, размещенными как в традиционных печатных СМИ, так и преобразованными для онлайн-пространства.

**Научная новизна.** В диссертации впервые проведено комплексное исследование функционирования конвергентной редакции средства массовой

информации:

- конкретизировано понятие медиаконвергенции в рамках технологического и творческого процессов журналистской деятельности;
- обобщен опыт работы национальных медиа в контексте создания конвергентных редакций;
- разработана классификация типов объединения редакций СМИ по платформенному признаку: 1) модель укрупнения, 2) интегрированно-мультимедийная модель, 3) кластерно-кросс-трансмедийная модель;
- проанализирован опыт ведущих белорусских медиа по внедрению инноваций, способствующих совершенствованию работы редакций на профессиональном (творческом), организационно-управленческом и маркетинговом уровнях;
- предложены стратегии развития СМИ Беларуси, способствующие оптимизации работы медиапредприятий.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Термин «конвергенция» сущностно отражает процессы социальной, культурной и глобальной интеграции. Медиаконвергенция – процесс развития и внедрения медиатехнологий, обусловивший трансформацию СМИ, изменения в организационных структурах медиаорганизаций и творческих подходах к созданию медиaproдукта. Обновление журналистских практик фиксируется на следующих уровнях: 1) стратегии организации труда редакционных коллективов; 2) принципов создания и продвижения медиaproдуктов на различных платформах; 3) творческого самовыражения журналистов; 4) коммуникации с медиапотребителем.

2. С позиции синергетики медиаконвергенция является способом адаптации к изменениям среды (политическим, экономическим, технологическим, социальным и культурным). В белорусской журналистике можно выделить два этапа медиаконвергентного процесса: 1) расширение базового платформенного медиа за счет размещения информации в интернет-пространстве; 2) создание полиплатформенного медиа путем включения в состав базового традиционного СМИ дополнительных платформ (печатная версия + телевизионный канал / сетевое телевидение + FM-радио / сетевое радио и т. д.).

3. В Республике Беларусь процесс расширения базового платформенного медиа за счет размещения информации в интернет-пространстве включает три периода: а) на базе платформенного СМИ создается интернет-версия издания, информация при этом полностью дублирует аналог контента платформенного медиа (с 1990-х гг.); б) создание отдельного интернет-издания, где материалы дополняются видео- и аудиофайлами, галереей фотографий, заголовки и тексты адаптированы для интернета (с 2000-х гг.); в) создание мобильной версии издания (с 2010-х гг.).

4. Творческие, управленческие и технологические аспекты редакционной эволюции отражают процессы изменений, происходящих в средствах массовой

информации. Деятельность медиа Беларуси по конвергентному принципу организации журналистской работы является переходным этапом к созданию полноценной конвергентной редакции. При этом степень расширения и углубления конвергентности СМИ варьируется в зависимости от ряда факторов, в том числе специфики работы конкретной медиаорганизации, требований руководства, возможностей творческих работников.

5. Конвергентная редакция в журналистике определяется как диссипативная структура (от лат. *dissipatio* – «рассеиваю, разрушаю»), которая достаточно устойчива при воздействиях окружающей среды и оперативно реагирует на ее вызовы. Адаптационные возможности конвергентной редакции – технические, организационные, творческие – как структурно-производственной единицы являются оптимальными в условиях современного медиаландшафта. В соответствии с запросами конвергентных редакций средств массовой информации осуществляется подготовка журналистских кадров в учреждениях образования журналистского профиля. Современные медиаобразовательные тенденции направлены на реализацию перспективных подходов при подготовке высококвалифицированного сотрудника конвергентной редакции СМИ, что стало возможным при изменении учебных планов, внедрении прогрессивных методов и технологий обучения.

**Личный вклад соискателя.** Работа выполнена соискателем самостоятельно на основе изучения теоретических работ по вопросам медиаконвергенции, а также комплексного анализа специфики медиапроизводства и творческого процесса в конвергентных редакциях белорусских СМИ.

**Апробация результатов диссертации.** Основные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение и прошли апробацию:

– в международных и республиканских научно-практических конференциях: «Журналистика–2016» (Минск, 2016); «Журналистика–2017» (Минск, 2017); «Журналистика–2018» (Минск, 2018); «Мультимедийная журналистика» (Минск, 2018); «Журналистика–2019» (Минск, 2019); «Регіональныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: стан, праблемы і перспектывы» (Минск, 2019); «Мультимедийная журналистика: медиакommunikation и медиаиндустрия» (Минск, 2019); «Издательское дело в Республике Беларусь: история, современное состояние, проблемы и перспективы» (Минск, 2019); «Журналистика–2020» (Минск, 2020); «Социальные, культурные и коммуникативные практики в динамике общественного развития» (Гродно, 2020); НАММИ (Национальная ассоциация исследователей масс-медиа, Москва, 2020); «Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия» (Москва, 2021); «Регіональныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы» (Минск, 2021); «Современные средства связи» (Минск, 2021); «Журналистика–2021» (Минск, 2021);

– в образовательном процессе на первой ступени получения высшего



образования на факультете журналистики БГУ при преподавании дисциплины «Журналистика традиционных ценностей» для студентов специальности 1-23 01 08-03 – Журналистика (веб-журналистика), что подтверждено актом о внедрении;

- в производственном процессе редакций белорусских СМИ, что подтверждено четырьмя актами о внедрении;

- при разработке учебной программы по дисциплине «Журналистика традиционных ценностей» (2021);

- в процессе научно-практического сотрудничества с редакциями белорусских новостных порталов: mlyn.by и minsknews.by, радиостанций: «Минская волна» и «Радио-Минск», газет: «Минский курьер», «Вечерний Минск», «Мінская праўда», «Узвышша», «Прысталічча», «Чырвоная зорка», «На страже», «Белорусская лесная газета», журнала «Качели».

**Опубликованность результатов диссертации.** Основные положения и результаты диссертационного исследования представлены в 21 публикации автора, в том числе: 5 статей в научных изданиях, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь по отрасли филологических наук (объемом 3,05 авт. л.); 4 статьи в рецензируемых сборниках научных работ (1,19 авт. л.); 12 статей в сборниках материалов международных и республиканских научно-практических конференций (2, 59 авт. л.). Опубликованные материалы подготовлены без соавторства.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из перечня условных обозначений, введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Текст диссертации занимает 219 страниц, в том числе приложения на 83 страницах. Библиографический список, размещенный на 19 страницах, включает 202 наименования, в том числе 21 публикация соискателя на 3 страницах.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

В первой главе «**Конвергентная редакция СМИ в синергетической парадигме медиаконвергенции**» рассматривается понятие медиаконвергенция с точки зрения его генезиса, развития и подходов к научному осмыслению, описывается специфика синергетических эффектов медиаконвергенции и инновации, внедряемые в современной журналистике.

В разделе 1.1 «**Понятие «медиаконвергенция» в контексте научной полемики**» дан аналитический обзор научных подходов к трактовке понятия «медиаконвергенция» («конвергенция в сфере медиа»). Обобщены позиции различных авторов, которые анализировали содержание термина как на глобальном (Е. Л. Вартанова, Л. М. Землянова, А. Фагерйорд, Т. Сторсул, А. А. Калмыков, А. В. Вырковский, С. Г. Машкова), так и локальном уровне (А. А. Сергеенко, В. С. Хелемендик, А. Г. Качкаева, Е. Н. Якубенко,

Ж. О. Москвина, Е. А. Баранова). Отмечается, что процесс медиаконвергенции стал возможен благодаря интенсивному обновлению технических средств, используемых для создания контента и передачи информации. Предложена авторская трактовка термина «конвергенция в сфере медиа (медиаконвергенция)». Медиаконвергенция рассматривается в диссертации как процесс объединения технологий, который дает возможность (посредством интеграции платформ) слияния медиа в единый информационный ресурс; преобразует организационную структуру СМИ; изменяет технологии сбора информации, создания и передачи готового контента, представляемого аудитории, имеющей возможность мгновенной обратной связи, в новых жанрах и форматах.

В разделе 1.2 «Синергетические эффекты медиаконвергенции» отмечается, что медиаконвергенция, как процесс объединения технологий, стал возможен благодаря прохождению журналистикой как сложной динамической информационно-вибрационной системой пяти точек бифуркации: изобретения письменности, книгопечатания, телекоммуникаций, компьютерной сети Интернет, искусственного интеллекта. Развитие и объединение технологий существенно обновило журналистику как сложную динамическую систему, дало импульс проявлению следующих синергетических эффектов: 1) *эффекта самоструктуризации* (распад старых и, в результате преобразования, появление обновленных структур; возникновение новых структур и новых акторов в журналистике); 2) *эффекта коэволюции* (журналистика, проходя через вышеперечисленные точки бифуркации на протяжении истории, технически, творчески и организационно обновлялась и адаптировалась к внешним условиям среды: политическим, экономическим, технологическим, социальным и культурным).

В разделе 1.3 «Иновации как фактор повышения конкурентоспособности конвергентных редакций» показано, что процесс изменений, происходящий в современной журналистике, сопряжен с внедрением научно-технических инноваций и способствует совершенствованию работы редакционных коллективов на всех уровнях: *профессиональном* (процесс сбора, обработки и донесения до потребителя информации), *организационно-управленческом* (совершенствование системы менеджмента: появление новых специалистов, изменение внутриредакционных процессов планирования материалов и коммуникации между их создателями), *маркетинговом* (коммуникация с аудиторией и продажа ей производимой продукции). На основании данных опроса 51 эксперта из числа главных редакторов белорусских СМИ, их заместителей, заведующих отделов и опытных журналистов (УАПРБ «Издательский дом "Беларусь сегодня"», УП «Агентство "Минск-новости"», ЗАО «Столичное телевидение», ИД «Толока», интернет-портала Onliner.by, редакции газеты «Переходный возраст» (РИУ «Издательский дом "Педагогическая пресса"») и других) можно сделать вывод о положительном

воздействии происходящих изменений на конкурентоспособность белорусских медиа. Проанализированы и обобщены данные современных ученых, описывающих внедрение инноваций в социальную практику, в том числе практику СМИ: рыночная конкуренция как основа инновационного процесса (А. М. Вилинов); конкурентный способ функционирования в медиаэкономике и быстрое освоение научно-технических новинок (В. Вайдлих). Рассматриваются коммуникативные теории инноваций: 1) *модель распространения технических инноваций, «диффузионизм»* (Э. Роджерс); 2) *модель перевода* (Б. Латур и М. Каллон); 3) *модель социотехнического альянса* (П. Флиши). Приводятся 10 иллюстрирующих субмоделей внедрения инноваций (Л. Б. Мор) и 8 причин организационного консерватизма (Д. Чайлд, Г.-Д. Гантер и А. Кизер), а также способы преодоления этого консерватизма.

Отмечается, что перечень причин активного внедрения новаций довольно широк, как и перечень причин организационного консерватизма. Благодаря проведенному опросу экспертов, в число которых вошли главные редакторы белорусских СМИ, заместители, начальники отделов и опытные журналисты, было установлено, что 80,4 % из них считают, что в их редакции уже начался процесс конвергенции. Однако изменения в медиа Беларуси происходят с разной степенью интенсивности, только некоторые процессы коррелируют с общемировой практикой (работа с пользовательским контентом, возможность комментирования публикаций аудиторией, обсуждение введения платной подписки).

**Во второй главе «Конвергентные редакции СМИ Беларуси: специфика функционирования и творческого процесса»** на базе экспертного исследования рассматриваются организационно-управленческие и творческие аспекты работы современных СМИ, а также обоснованы организационно-технологические особенности редакционной эволюции, с помощью социологического анкетирования описан процессный подход к работе редакторов и журналистов, проведен сравнительный анализ творческой деятельности белорусских и российских работников СМИ.

**В разделе 2.1 «Синергия медиаконвергенции в информационном поле Беларуси: организационно-управленческие и творческие принципы медиапроизводства»** показаны изменения в работе конвергентных редакций: в вопросах выбора типа организационной структуры СМИ, методов организации труда и технологического цикла производства (*организационно-управленческие аспекты*), в способах создания и продвижения медиапродуктов на различных платформах (*творческие*). Рассмотрены *модели медиаобъединений* в современной журналистике: 1) *модель А (модель укрупнения)*: объединение и создание укрупненных информационно-издательских структур; 2) *модель Б (интегрированно-мультимедийная)*: создание сначала объединенной / интегрированной редакции, а затем переход к конвергентной / мультимедийной; 3) *модель В (кластерно-кросс-трансмедийная)*: создание инновационно-

промышленных кластеров в Республике Беларусь, выбор модели конвергентной редакции («полная интеграция», «кросс-медиа», «координация изолированных платформ»). Именно «кросс-медиа» и «координация изолированных платформ» обозначены как перспективные и не требующие особенных затрат модели с точки зрения развития белорусских СМИ. Выбранная модель медиаобъединений влияет на творческие аспекты работы конвергентных редакций (К. Молони), способы подачи истории на различных каналах («Мультимедиа = одна история, много форм, один канал»; «Кроссмедиа = одна история, много каналов»; «Трансмедиа = одна большая тема, много историй, много форм, много каналов») и специализации работников, занятых в проектах. Вопрос *принципа организации пространства* внутри конвергентной редакции актуализирует выбор основы деления: 1) по принципу специализации информации (политика, экономика, спорт, развлечения и т. д.); 2) по платформам распространения (телевидение, радио, газета и т. д.). Выбор модели конвергентной редакции возможен по способу представления контента: 1) кросс-медийный newsroom (во главе с медиадирижером (MediaConductor)); 2) интегрированный newsroom (во главе с редакторами тематических отделов). Имеет значение организация рабочего пространства в конвергентных редакциях – с круглым столом (superdesk) в центре и столами сотрудников тематических отделов по краям. При этом в различных СМИ (особенно при создании мультимедийных редакций на основе преобразования традиционных) складывается собственная практика организации рабочего пространства, способов и форм коммуникации в нем, создания и оформления готового контента. Для конвергентных редакций предложена *бригадная (кросс-функциональная) структура управления*.

*Творческие аспекты работы конвергентных редакций* рассматриваются в исторической ретроспективе, отмечается постепенное обновление творческих ресурсов, добавление новых текстовых материалов, фото-, аудио- и видео-контента, инфографики, что предопределило создание лонгрида как нового жанра веб-журналистики, органично объединившего возможности интернет-ресурсов и в силу трудоемкости с некоторым опозданием появившегося в отечественных медиа.

Предложена периодизация становления интернет-СМИ Республики Беларусь, основанная на стратегии работы с контентом. *Первый этап* – создание интернет-версий на базе традиционных платформенных СМИ. Этот начальный этап включает в себя три периода (изменения происходят неравномерно, поэтому выделять точные временные промежутки нецелесообразно): а) пилотное создание веб-версии издания (информация, размещенная в интернете, полностью дублирует аналог контента платформенного медиа) с конца 90-х годов XX века; б) создание отдельного интернет-издания (материалы дополняются видео и аудиофайлами, галереей фотографий, заголовки и тексты адаптированы для интернета, появляется контент, не имеющий аналога в традиционной платформенной версии издания) с начала 2000-х годов;

в) создание мобильной версии издания, ориентировочно с начала 2010-х годов. Уже при создании отдельного интернет-издания (второй период развития) деятельность СМИ предлагается называть *работой по конвергентному принципу* как переходному (от платформенного к полиплатформенному) к созданию полноценной конвергентной редакции.

На *втором этапе* происходит создание мультимедийной или конвергентной редакции благодаря включению в нее, помимо печатной версии, телевизионного канала, FM-радио (либо сетевого телевидения / сетевого радио) и т. д.

Проанализированные изменения в процессе создания контента в традиционной и конвергентной (работающей по конвергентному принципу) редакциях подтверждают важность обратной связи с аудиторией, выстраивание долгосрочной коммуникации на основе изначальной оценки коммуникативного потенциала текста.

**Раздел 2.2 «Организационно-технологические особенности редакционной эволюции: итоги экспертного опроса»** посвящен исследованию перехода традиционного платформенного СМИ к полиплатформенному способу производства контента, что обеспечивается организационными и технологическими изменениями в их работе. Обоснован тезис о том, что, несмотря на изначальные претензии называться конвергентными редакциями в силу отсутствия надлежащих технологий, редакции перестали быть традиционными, однако должны быть обозначены в нынешнем виде редакциями, работающими по конвергентному принципу. Проведенные экспертные интервью с сотрудниками белорусских медиа позволили выявить и обобщить изменения, происходящие в различных медиаорганизациях Беларуси. Данные интервью показывают, что происходит активное реформирование в редакционных коллективах (УАПРБ «Издательский дом "Беларусь сегодня"», РИУ «Издательский дом "Звезда", УП «Редакция газеты "Мінская праўда"», УП «Агентство "Минск-новости"», ЗАО «Второй национальный телеканал», ЗАО «Столичное телевидение», ИД «Толока», интернет-портал Onliner.by). Выявленные отличия в их работе зависят от многих факторов: авторитета руководства медиа, умений, навыков и мотивации сотрудников, экономических возможностей и традиций, сложившихся в конкретных СМИ. При всем разнообразии подходов выявлены и общие тенденции в работе редакционных коллективов, уточнена трактовка понятий «конвергентная редакция» и «универсальный журналист». Таким образом, профессиональные навыки творческих работников и наиболее оптимальные способы планирования их труда не в последнюю очередь обуславливают высокое качество медиапродукта.

**В разделе 2.3 «Процессный подход к работе редакторов и журналистов: анализ социологического анкетирования»** отражены результаты анкетного опроса 27 экспертов белорусских СМИ (учреждение «Каменецкая районная редакция газеты "Навіны Камянеччыны"», КУП «Редакция газеты "Новае

жыццё"» (г. Новогрудок), учреждение «Редакция Светлогорской газеты "Светлагорскія навіны"» и других). Диссертантом был проведен детальный анализ структуры рабочего времени. Данные, полученные автором исследования, сопоставлены с показателями, полученными группой ученых МГУ им. М. В. Ломоносова во главе с А. В. Вырковским. Были выявлены как сходства, так и различия в подходах к работе белорусских и российских медиаменеджеров. Отмечено, что *сходные позиции* касаются вопросов: времяемкости создания текстов; получения информации из вторичных источников специалистами крупных СМИ, работы на мероприятиях преимущественно работниками региональных медиа; большого массива полученной из интернета вторичной информации. Наблюдается высокая и имеющая тенденцию к возрастанию онлайн-активность сотрудников СМИ. Вместе с тем велика и частотность проведения телефонных интервью; заметна некоторая настороженность по вопросу перехода на удаленную работу (опрос проводился в феврале 2019 года до эпидемии COVID–19).

Обозначены и *отличия* в работе специалистов медиа обеих стран, касающиеся высокой доли личных встреч в работе белорусских специалистов и получения ими информации благодаря личному общению с источниками и посещению мероприятий.

**Глава 3 «Стратегии трансформации журналистской деятельности и медиапроизводства»** содержит исследование отечественных медиаобразовательных практик и коммуникативного результата внедрения конвергентных редакций для создания качественного медиапродукта.

**Раздел 3.1 «Медиаобразовательные тенденции в контексте конвергентных изменений»** посвящен результатам исследования деятельности белорусских СМИ по целенаправленной подготовке и переподготовке кадров в нынешних условиях постоянного обновления журналистских практик. Выявлены и концептуализированы характерные направления подобной работы, проводимой как ежедневно внутри коллектива силами своих более опытных работников (реже – с приглашением экспертов), так и вне стен редакции (посещение курсов повышения квалификации, семинаров, тренингов, иных редакций СМИ). Отмечено, что данная работа проводится в каждом медиа по индивидуальному плану в соответствии с потребностями руководства и специалистов, а также материальными возможностями редакции. Проанализированы различные теоретические подходы к вопросу подготовки универсальных журналистов, а также трансформация подготовки журналистов на первой ступени обучения.

Можно констатировать, что все без исключения руководители современных СМИ понимают важность целенаправленной подготовки и переподготовки кадров. Медиаэксперты особо подчеркивают необходимость обучения у практиков, поскольку обновление новых технологий идет столь стремительно, что теоретики порой не успевают осмыслить происходящие процессы.

**В разделе 3.2 «Механизмы создания качественного медиапродукта в рамках конвергенции медиапроизводства»** рассматривается журналистика как социальная система, и язык как система коммуникативная, подверженные изменениям и новациям, обусловленными в первую очередь процессами глобализации и информатизации. Журналисты современных СМИ активно продуцируют новые и регенерируют старые языковые формы и штампы при создании контента, востребованного аудиторией.

Коммуникативный результат внедрения конвергентных редакций заключается в способности медиа быть эффективным с точки зрения донесения информации до адресата теми способами, которые можно будет назвать наиболее прогрессивными, востребованными в данный исторический момент. Социальный результат эффективной коммуникации издания и аудитории достигается во многом не только за счет совершенствования творческого процесса, но и за счет улучшения условий труда и замены устаревших технологий и/или устаревшей техники. Также важны способности технологий к сокращению производственных издержек, времени доставки информации, повышению ее качества и даже повышению качества ее «упаковки» в наиболее удобный для пользователя формат. Иерархическое упорядочение системы СМИ реализуется в нашей стране в виде создания медиаобъединений и характеризуется стремлением упорядочить существующую систему в ходе процесса изменения структуры медиа с целью повышения эффективности его работы. Однако в случае с информационными ресурсами трудно говорить только об экономических приоритетах, исключая идеологические (идеалы и ценности), ведь глобальные процессы конвергенции несут риск снижения разнообразия СМИ и утраты этнокультурной идентичности белорусских медиа. В журналистике, как открытой динамической системе, востребованы не только технологические новшества, но и организационные (создание медиаобъединений, конвергентных редакций), финансовые (новые способы оплаты готового продукта аудиторией и рекламодателями), кадровые (появление блогеров как влиятельных лидеров мнений). Объем всей системы увеличивается за счет дополнения традиционных СМИ ресурсами пользователей (включая творческий потенциал политиков, общественных деятелей, деятелей сферы науки, искусства и т. д.), что значительно расширяет ее возможности в целом.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **Основные научные результаты диссертации**

В процессе проведенного исследования функционирования конвергентной редакции средства массовой информации, изучения специфики медиапроизводства и творческого процесса сделаны следующие выводы:

1. Конвергенция медиа – процесс объединения технологий посредством интеграции платформ – дает возможность слияния медиа в единый информационный ресурс; преобразования организационной структуры СМИ;

изменения технологии сбора информации, создания и передачи готового контента, представляемого аудитории в новых жанрах и форматах. Медиаконвергенция является технологическим и синергетическим процессом журналистской деятельности. Медиаконвергенция как технологический процесс характеризуется внедрением новаций и, благодаря интеграции телекоммуникационных систем с компьютерными технологиями, содействует обновлению журналистских практик. Процесс обновления затрагивает важнейшие стратегии деятельности современного редакционного коллектива: организации труда; создания и продвижения контента; оформления контента в новых жанровых формах журналистского произведения; общения с потребителями информации [1].

2. Устойчивое развитие конвергентных редакций на современном этапе достигается путем максимально широкого внедрения новой техники и технологий, что позволяет производить качественный контент для различных платформ. Под воздействием инноваций трансформировалась работа редакций СМИ на нескольких уровнях: профессиональном, организационно-управленческом и маркетинговом.

СМИ Беларуси проходят два этапа медиаконвергентного процесса: 1) расширение базового платформенного медиа за счет размещения информации в интернет-пространстве (первой была газета «Вечерний Минск», сайт которой начал работать с 24 июля 1996 года; в целом процесс растянулся до 1 июля 2010 года, когда решением Министерства информации Республики Беларусь все региональные СМИ должны были создать собственные интернет-ресурсы); 2) создание полиплатформенного медиа (мультимедийной или конвергентной редакции) осуществляется неравномерно в силу ряда причин. В крупнейших СМИ Беларуси процесс происходил в 2011–2016 гг. Так, в учреждении Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом "Беларусь сегодня"» в 2014 г. был зарегистрирован официальный канал на YouTube, в 2015 г. в структуру медиаобъединения включена радиостанция «Альфа Радио», в 2018 г. зарегистрировано первое сетевое издание в стране sb.by [3, 6, 7, 8, 11, 17].

3. Двухэтапный процесс создания конвергентных редакций на базе традиционных платформенных медиа постепенно осуществляется в медиа Республики Беларусь. *Первый этап* (образование на базе платформенного СМИ интернет-аналога, отдельной версии интернет-издания и мобильной версии издания) эффективно реализован большей частью современных белорусских медиа. Полноценная работа всех платформ базового платформенного СМИ (печатной версии, телеканала / сетевого телевидения и радиоканала / сетевого радио) как итога развития *второго этапа* по созданию конвергентной редакции наблюдается в ведущих медиа страны республиканского (например, учреждение Администрации



Президента Республики Беларусь «Издательский дом "Беларусь сегодня"»), областного (унитарное предприятие «Информационное агентство "Минская правда"»), районного (унитарное предприятие «Варяг» (г. Пинск)), городского (унитарное предприятие «Агентство "Минск-новости"») уровней. В большинстве медиа страны реализация второго этапа находится в стадии продвижения и развития [2, 14].

4. Основные принципы работы конвергентных редакций подразделяются на *организационно-управленческие* (включают модели функционирования в конвергентных редакциях, модели медиаобъединений, способы организации пространства) и *творческие* (касаются создания и продвижения медиапродуктов на различных платформах).

Выбор эффективной модели медиаобъединения (интегрированно-мультимедийной или кластерно-кросс-трансмедийной вместо модели укрупнения); адаптивного типа структуры управления (органический тип вместо иерархического / бюрократического); удобного способа организации рабочего пространства в редакции (*open space newsroom* вместо кабинетной системы) позволит наиболее продуктивно организовать работу медиапредприятий Республики Беларусь.

Творческие аспекты работы конвергентных редакций характеризуются постепенным приращением платформ для размещения контента в пользу полиплатформенного способа его продуцирования [3, 5, 9, 10, 12, 13, 18].

5. Конвергентная редакция на современном этапе достаточно устойчива и способна выдерживать вызовы среды и оперативно реагировать на ее изменения благодаря широким адаптационным возможностям: творческим, техническим и организационным, что соответствует приоритетам государственной информационной политики Республики Беларусь. Медиаобразовательные тенденции в контексте конвергентного характера труда журналистов направлены на сферу подготовки и переподготовки кадров. По запросу заказчиков журналистских кадров медиаобразовательная работа в белорусских СМИ проводится по нескольким направлениям: 1) обсуждение внутри редакции собственного опыта внедрения новых технологий; 2) проведение в редакциях семинаров, тренингов с приглашением иностранных специалистов; 3) очное посещение работниками СМИ курсов повышения квалификации, семинаров, других редакций, более успешных в освоении новых журналистских практик; 4) заочное изучение информационных продуктов наиболее перспективных медиа.

Коммуникативный результат внедрения конвергентных редакций заключается в способности медиа быть эффективным с точки зрения донесения информации до адресата теми способами, которые можно назвать наиболее прогрессивными, востребованными в данный исторический момент. Важны способности технологий к сокращению производственных издержек, времени доставки информации,

повышению ее качества и возможности представления в наиболее удобном для пользователя формате. В журналистике востребованы не только технологические новшества но и организационные (создание медиаобъединений, конвергентных редакций), финансовые (новые способы оплаты готового продукта аудиторией и рекламодателями), кадровые (появление новых профессий в редакциях СМИ, а также блогеров как влиятельных лидеров мнений в медиaprостранстве), а также увеличение объема информации за счет дополнения традиционных СМИ ресурсами пользователей (включая творческий потенциал политиков, общественных деятелей, деятелей сферы науки, искусства и т. д.) [2, 4, 14, 15, 16, 19, 20, 21].

### **Рекомендации по практическому использованию результатов**

1. Материалы диссертационного исследования и полученные результаты могут быть использованы при дальнейшем исследовании функционирования конвергентных редакций СМИ Беларуси, научно-теоретической разработке принципов их работы, уточнении механизмов создания контента в современных условиях развития журналистики. Диссертационные наработки могут использоваться в учебно-педагогическом процессе учреждений образования журналистского профиля, при подготовке и переподготовке журналистских кадров. Акт о практическом использовании результатов исследования в образовательном процессе (от 20.04.2021 № 2.4/77) подтверждает внедрение приведенных в данном исследовании идей в учебную программу по дисциплине «Журналистика традиционных ценностей» № УД-9591/уч.

В ходе проведенных автором исследования опросов медиаменеджеров и журналистов была выявлена необходимость выстраивания стратегии и тактики работы по новым принципам. Результаты опросов востребованы в работе факультета переподготовки и повышения квалификации БГУ при проведении занятий по дисциплине «Теория журналистики».

2. Результаты исследования способны облегчить для информационной отрасли решение задачи перехода СМИ от платформенного к мультиплатформенному принципу функционирования. Белорусские медиа пошли по пути объединения и создания укрупненных информационно-издательских структур сначала республиканских СМИ, затем областных, районных и городских. Важным представляется более глубокое изучение и внедрение в практику СМИ новых моделей медиаобъединений: интегрированно-мультимедийных и кластерно-кросс-трансмедийных.

3. Полученные выводы и рекомендации могут быть полезны редакторам традиционных платформенных СМИ, которые заинтересованы в оптимизации работы своих медиапредприятий и нацелены на создание конвергентных редакций, способных к постоянному внедрению достижений научно-технического прогресса и поставке потребителям информации в виде конкурентоспособного

медиапродукта на платформах, удобных аудитории. Практическое применение результатов исследования подтверждено актами о внедрении в производственный процесс следующих СМИ: УП «Редакция "Белорусская лесная газета"» (акт от 06.09.2021), УП «Информационное агентство "Минская правда"» – радиостанции «Минская волна», газет «Мінская праўда», «Прысталічча», «Узвышша», «Чырвоная зорка», новостного портала mlun.by (акт от 20.09.2021), РУП «Объединенная редакция МВД» – газеты «На страже» (акт от 22.09.2021), изданий УП «Агентство "Минск-новости"» – информационного городского портала minsknews.by, газет «Минский курьер» и «Вечерний Минск», радиостанции «Радио-Минск», журнала «Качели» (акт от 08.11.2021).

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

*Статьи в научных изданиях, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь по отрасли филологических наук*

1. Мелешевич, Р. И. Конвергенция в медиасреде : к вопросу определения понятия / Р. И. Мелешевич // Тр. БГТУ. Сер. 4. Принт- и медиатехнологии. – 2019. – № 1 (219). – С. 83–88.
2. Мелешевич, Р. И. Конвергенция глазами сотрудников медиа: по материалам экспертного опроса / Р. И. Мелешевич // Журн. Белорус. гос. ун-та. Журналистика. Педагогика. – 2019. – № 1. – С. 23–28.
3. Мелешевич, Р. Новые модели медиаобъединений в современной журналистике / Р. Мелешевич // Беларус. думка. – 2019. – № 3. – С. 97–101.
4. Мелешевич, Р. И. Особенности работы журналистов в конвергентной (мультимедийной) редакции / Р. И. Мелешевич // Весн. Гродзен. дзярж. ун-та. Сер. 3. Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія. – 2019. – Т. 9, № 2. – С. 45–50.
5. Мелешевич, Р. И. Понятия «конвергентная редакция» и «универсальный журналист» по мнению белорусских медиаэкспертов (по материалам экспертного опроса) / Р. И. Мелешевич // Тр. БГТУ. Сер. 4. Принт- и медиатехнологии. – 2019. – № 2. – С. 57–62.

*Статьи в рецензируемых сборниках научных работ*

6. Мелешевич, Р. Использование эссеистского метода в современной блогосфере / Р. Мелешевич // Журналістыка ў суладдзі з жыццём : да 90-годдзя Заслужанага дзяяча культуры Рэспублікі Беларусь, доктара філалагічных навук, прафесара Барыса Васільевіча Стральцова : зб. навук. прац / пад агул. рэд. канд. філалаг. навук дацэнта В. П. Вараб'ёва. – Мінск : БДУ, 2016. – С. 117–120.
7. Мелешевич, Р. Работа современного блогера: самопрезентация и консьюмеризм / Р. Мелешевич // Мультимедийная журналистика : сб. науч. тр.

Международ. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. / под общ. ред. В. П. Воробьева. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 147–153.

8. Мелешевич, Р. И. Маркетинговые стратегии издателей онлайн и офлайн: увлечь, удержать и продать / Р. И. Мелешевич // Выдавецкая справа ў Рэспубліцы Беларусь: гісторыя, сучасны стан, праблемы і перспектывы : зб. навук. арт. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал. : В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Паліграфкамбінат імя Я. Коласа, 2019. – С. 180–186.

9. Мелешевич, Р. И. Конвергенция : этапы становления в современных медиа / Р. И. Мелешевич // Социальные, культурные и коммуникативные практики в динамике общественного развития : сб. научных статей / ГрГУ им. Янки Купалы ; редкол. : Т. А. Пивоварчик (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2020. – С. 280–281.

*Материалы докладов научных конференций*

10. Мелешевич, Р. И. Прикровенность-откровенность в СМИ / Р. И. Мелешевич // Журналістыка–2016: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 18-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 95-годдзю БДУ, Мінск, 10–11 лістап. 2016 г. / БДУ, Інстытут журналістыкі; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2016. – Вып. 18. – С. 98–102.

11. Мелешевич, Р. Публикация отношений в Интернете / Р. Мелешевич // Журналістыка–2017: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 19-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 16–17 лістап. 2017 г. / рэдкал. : С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2017. – Вып. 19. – С. 364–368.

12. Мелешевич, Р. Объединенная / интегрированная или мультимедийная / конвергентная редакция : к вопросу о терминологии / Р. Мелешевич // Журналістыка–2018: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 20-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 15–16 лістап. 2018 г. / рэдкал. : В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2018. – Вып. 20. – С. 467–472.

13. Мелешевич, Р. Конвергенция в работе региональных СМИ (на примере сайта газеты «Маяк» Березовского района Брестской области) / Р. Мелешевич // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лют. 2019 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал. : В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – С. 154–157.

14. Мелешевич, Р. Медиаконвергенция и образование : эпоха перемен / Р. Мелешевич // Мультимедийная журналистика : медиакоммуникации и медиаиндустрия [Электронный ресурс] : материалы II Международ. науч.-практ. конф., Минск, 1 марта 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол. : О. М. Самусевич [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Федотовой. – Минск : БГУ, 2019. – С. 173–179.

15. Мелешевич, Р. И. Тренинги и семинары по обучению работе с новыми технологиями в СМИ / Р. И. Мелешевич // Журналістыка–2019 : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 21-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск,

14–15 лістап. 2019 г. / рэдкал. : В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2019. – Вып. 21. – С. 64–67.

16. Мелешевич, Р. И. Основные направления типизации журналистской деятельности в конвергентной редакции / Р. И. Мелешевич // Журналістыка–2020: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 22-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лістап. 2020 г. / рэдкал. : В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2020. – С. 55–59.

17. Мелешевич, Р. И. Синергетические эффекты медиаконвергенции / Р. И. Мелешевич // Актуальные проблемы медиаисследований – 2020: материалы Междунар. науч.-практ. конф. НАММИ, Москва, 11 дек. 2020 г. – М. : Фак. журн. МГУ, 2020. – С. 130–131.

18. Мелешевич, Р. И. Деятельность медиа по конвергентному принципу / Р. И. Мелешевич // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 4–6 февраля 2021 г. – М. : Фак. журн. МГУ, 2021. – С. 134–135.

19. Мелешевич, Р. И. Универсальный журналист : сплав творческих и технических умений (на примере медиа Гомеля) / Р. И. Мелешевич // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху : ад лакальнай праблематыкі да інфармацыйнай бяспекі дзяржавы : матэрыялы III Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 24 чэрв. 2021 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал. : В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 175–178.

20. Мелешевич, Р. И. Информационные технологии в современной журналистике / Р. И. Мелешевич // Современные средства связи : материалы XXVI Междунар. науч.-техн. конф., Минск, 21–22 окт. 2021 г. / редкол. : А. О. Зеневич [и др.]. – Минск : Белорусская государственная академия связи, 2021. – С. 18–20.

21. Мелешевич, Р. И. Моделирование устойчивого развития журналистики при внедрении конвергентных редакций / Р. И. Мелешевич // Журналістыка–2021: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 23-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 100-годдзю Беларус. дзярж. ун-та, Мінск, 11 лістап. 2021 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал. : В. М. Самусевіч [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2021. – С. 201–206.

## РЕЗЮМЕ

Мелешевич Раиса Ивановна

### **Конвергентная редакция средства массовой информации: специфика медиапроизводства и творческого процесса**

**Ключевые слова:** журналистика, конвергентная редакция, средство массовой информации, медиапроизводство, творческий процесс, массовая коммуникация, инновации, медиобъединения, универсальный журналист.

**Цель исследования** – выявить и обосновать специфику медиапроизводства и особенности творческого процесса в конвергентных редакциях белорусских средств массовой информации.

**Основные методы исследования:** индукция, дедукция, анализ, синтез, моделирование, опрос (анкетирование и интервьюирование).

**Результаты исследования и их научная новизна:** в диссертации впервые проведено комплексное исследование функционирования конвергентной редакции средства массовой информации: 1) конкретизировано понятие медиа-конвергенции в рамках технологического и творческого процессов журналистской деятельности; 2) обобщен опыт работы национальных медиа в контексте создания конвергентных редакций; 3) разработана классификация типов объединения редакций СМИ по платформенному признаку: а) модель укрупнения, б) интегрированно-мультимедийная модель, в) кластерно-кросс-трансмедийная модель; 4) проанализирован опыт ведущих белорусских медиа по внедрению инноваций, способствующих совершенствованию работы редакций на профессиональном (творческом), организационно-управленческом и маркетинговом уровнях; 5) предложены стратегии развития СМИ Беларуси, способствующие оптимизации работы медиапредприятий.

**Рекомендации по использованию.** Представленные результаты могут быть использованы редакциями СМИ при переходе к работе по конвергентному принципу; высшими учебными заведениями журналистского профиля при разработке учебных планов, программ курсов; научно-исследовательскими организациями в области СМИ, медиааналитиками.

**Область использования полученных результатов:** научная деятельность, журналистская практика, образовательный процесс.

Меляшэвіч Раіса Іванаўна

**Канвергентная рэдакцыя сродку масавай інфармацыі:  
спецыфіка медыявытворчасці і творчага працэсу**

**Ключавыя словы:** журналістыка, канвергентная рэдакцыя, сродак масавай інфармацыі, медыявытворчасць, творчы працэс, масавая камунікацыя, інавацыі, медыяаб'яднанні, універсальны журналіст.

**Мэта даследавання** – выявіць і абгрунтаваць спецыфіку медыявытворчасці і асаблівасці творчага працэсу ў канвергентных рэдакцыях беларускіх сродкаў масавай інфармацыі.

**Асноўныя метады даследавання:** індукцыя, дэдукцыя, аналіз, сінтэз, мадэляванне, апытанне (анкетаванне і інтэрв'ю).

**Вынікі даследавання і іх навуковая навізна:** у дысертацыі ўпершыню праведзена комплекснае даследаванне функцыянавання канвергентнай рэдакцыі сродку масавай інфармацыі: 1) канкрэтызавана паняцце медыяканвергенцыі ў рамках тэхналагічнага і творчага працэсаў журналісцкай дзейнасці; 2) абагульнены вопыт працы нацыянальных медыя ў кантэксце стварэння канвергентных рэдакцый; 3) распрацавана класіфікацыя тыпаў аб'яднання рэдакцый СМІ па платформавай прыкмеце: а) мадэль узбуйнення, б) інтэгравана-мультымедыяная мадэль, в) кластарна-крос-трансмедыйная мадэль; 4) прааналізаваны вопыт вядучых беларускіх медыя па ўкараненні інавацый, якія спрыяюць удасканаленню працы рэдакцый на прафесійным (творчым), арганізацыйна-кіраўнічым і маркетынгавым узроўнях; 5) прапанаваны стратэгіі развіцця СМІ Беларусі, якія спрыяюць аптымізацыі працы медыяпрадпрыемстваў.

**Рэкамендацыі па выкарыстанні.** Прадстаўленыя вынікі могуць быць выкарыстаны рэдакцыямі СМІ пры пераходзе да працы па канвергентным прынцеце; вышэйшымі навучальнымі ўстановамі журналісцкага профілю пры распрацоўцы навучальных планаў, праграм курсаў; навукова-даследчымі арганізацыямі ў галіне СМІ, медыяаналітыкамі.

**Сфера выкарыстання атрыманых вынікаў:** навуковая дзейнасць, журналісцкая практыка, адукацыйны працэс.

## SUMMARY

Meleshevich Raisa Ivanovna

### **Convergent editorial media: specifics of media production and creative process**

**Keywords:** journalism, convergent editorial, mass media, media production, creative process, mass communication, innovation, media associations, universal journalist.

**Objective of research** – to identify and substantiate the specifics of media production and the features of the creative process in convergent editorial offices of the Belarusian mass media.

**Basic research methods:** induction, deduction, analysis, synthesis, modeling, survey (questionnaire and interviewing).

**Research results and their scientific novelty:** in the dissertation, for the first time, a comprehensive study of the functioning of the convergent editorial office of the mass media was carried out: 1) the concept of media convergence within the technological and creative processes of journalistic activity is concretized; 2) the experience of national media in the context of the creation of convergent editorial offices is summarized; 3) the classification of types of association of media editorial offices on a platform basis is developed: a) a model of consolidation, b) an integrated multimedia model, c) a cluster-cross-transmedia model; 4) the experience of the leading Belarusian media on the introduction of innovations that contribute to the improvement of the work of editorial offices at the professional (creative), organizational, managerial and marketing levels is analyzed; 5) strategies for the development of the media of Belarus that contribute to the optimization of the work of media enterprises are proposed.

**Recommendations for the practical use.** The presented results can be used by the editorial offices of the media in the transition to work on the convergent principle; higher educational institutions of journalistic profile in the development of curricula, course programs; research organizations in the field of mass media, media analysts.

**Application field:** scientific activity, journalistic practice, educational process.

