

УДК 338.43.02

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ КИТАЯ

Х. Юй

*аспирант, Белорусский государственный университет, экономический факультет,
г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: yuhao1412@gmail.com*

Научный руководитель: **Б. Н. Паньшин**

*доктор технических наук, профессор, Белорусский государственный университет,
экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: panshin@tut.by*

Рассматриваются особенности электронной торговли в сельской местности Китая. Отмечена роль электронной торговли в уменьшении информационной асимметрии на сельскохозяйственном рынке, что позволяет предоставлять фермерам и предприятиям исчерпывающую информацию о рынке сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: электронная торговля в сельской местности Китая; преимущества электронной торговли в снижении транзакционных издержек; торговые онлайн-платформы; государственная поддержка развития электронной торговли в Китае.

CHARACTERISTICS OF AGRICULTURAL E-COMMERCE

H. Yu

*PhD student, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: qqqq491459878@gmail.com*

Supervisor: **B. N. Panshin**

*doctor of technical sciences, professor, Belarusian State University, faculty of economics,
Minsk, Republic of Belarus, e-mail: panshin@tut.by*

The features of e-commerce in rural areas of China are considered. The role of e-commerce in reducing information asymmetry in the agricultural market is noted, which allows providing farmers and enterprises with comprehensive information about the agricultural market.

Keywords: e-commerce in rural China; advantages of e-commerce in reducing transaction costs; online trading platforms; government support for the development of e-commerce in China.

Сельское хозяйство – типичная традиционная отрасль, которая имеет характеристики сильной региональности, сильной сезонности, низкой стандартизации продукции, раздробленности производителей и низкого качества и т. д., и имеет большие природные и рыночные риски. Электронная торговля – это бизнес-деятельность, осуществляемая с помощью технологии электронной передачи данных, которая может устранить временные и пространственные барьеры передачи и обмена информацией в традиционной деловой деятельности. Развитие сельскохозяйственной электронной торговли будет эффективно способствовать темпам индустриализации сельского хозяйства, способствовать развитию сельской экономики и, в конечном итоге, реализовать глобальную деревню, чтобы сократить традиционные методы сельскохозяйственных операций.

Индустриализация сельского хозяйства относится к ориентированным на рынок предприятиям в качестве центра, фермерам в качестве основы, ведущим предприятиям

или фермерским кооперативам, принимающим независимые решения, и другим посредническим организациям в качестве связующего звена через рыночный механизм. Посредством электронной торговли отдельные звенья производителей связаны в органическую промышленную систему для реализации совместной работы по посадке, селекции, производству, снабжению и сбыту, а также сельскому хозяйству, промышленности и торговле.

Децентрализованное функционирование фермерских хозяйств является основой индустриализации сельского хозяйства. Сущность индустриализации сельского хозяйства – рыночная, форма индустриализации сельского хозяйства – предпринимательство.

Электронная торговля может сократить расстояние между производством и потреблением. Она не только проявляет эффективность специализированного разделения труда в условиях окольной экономики, но и сокращает расстояние между производством и потреблением в условиях окольной экономики. Это называется «прямая экономика» и «экономика нулевого расстояния». Преимущества электронной торговли в основном проявляются в снижении транзакционных издержек, сокращении запасов, сокращении производственных циклов, расширении возможностей для бизнеса и снижении зависимости от физической инфраструктуры для круглосуточных деловых операций без перерывов, поэтому она может эффективно преодолеть недостатки индустриализации сельского хозяйства за счет следующих факторов:

1. Увеличить понимание целостности производства. Рыночный риск сельского хозяйства в значительной степени вызван недостаточным видением производства и управления, вызванной различными факторами, такими как медленная передача сельскохозяйственной информации и низкая точность информации. Сельскохозяйственная электронная торговля может уменьшить или даже устранить информационную асимметрию на сельскохозяйственном рынке и своевременно предоставлять фермерам и предприятиям исчерпывающую информацию о рынке. Предприятиям и фермерам выгодно точно понимать рыночный спрос и разумно и быстро вести сельскохозяйственное производство.

2. Сокращение затрат и повышение эффективности. С внедрением электронной торговли в сельскохозяйственной индустриализации предприятия публикуют информацию, обрабатывают заказы, организуют производство и распределяют ресурсы через Интернет. Все организации в цепочке поставок могут получать необходимую информацию из Интернета «с первого раза», устраняя потребность в посредническом звене и сокращая расстояние между мелкими фермерами и крупным рынком. По сравнению с традиционными методами маркетинга стоимость организации взаимосвязи сокращается, а скорость транзакций увеличивается, тем самым экономя затраты и повышая эффективность работы и экономические выгоды товаропроизводителей. В то же время электронная торговля не только повышает скорость передачи информации, но и расширяет диапазон передачи информации, облегчает контакт между покупателями и продавцами и снижает затраты на поиск покупателей и продавцов.

3. Преодоление региональных и временных ограничений. Сельскохозяйственная электронная торговля преодолевает временные и пространственные ограничения передачи и обмена информацией в традиционных транзакциях и опирается на сеть транзакций на основе Интернета, что позволяет сельскохозяйственным предприятиям преодолеть фрагментированную структуру рынка, избавиться от ограничений региональных рынков и выйти на межрегиональные и даже трансграничные онлайн-продажи, что способствует формированию единого и упорядоченного крупного рынка и максимизирует избирательность обеих сторон сделки.

4. Осуществить крупномасштабный оборот сельскохозяйственной продукции. Внедрение торговой онлайн-платформы в сельскохозяйственную электронную торговлю мо-

жет масштабировать и организовать небольшое количество сделок с отдельными сельскохозяйственными продуктами. Фермеры могут не выступать в качестве отдельных фермеров или кооперативов, а доверить сельскохозяйственную продукцию распределительному центру для унифицированных продаж. Стороной сделки является группа фермеров, другой стороной является предприятие, статус обеих сторон равен, и их соответствующие интересы могут быть полностью гарантированы. Распределительный центр проводит единый контроль качества и сортировку сельхозпродукции, принимает четкие ценники для обеспечения качества сельхозпродукции в процессе массового обращения.

5. Содействовать образованию и обучению фермеров. Электронная торговля в сельском хозяйстве сделает образование и обучение фермеров более быстрым, удобным и целенаправленным, позволяя фермерам понять новейшие технологии сельскохозяйственного производства и тенденции социального развития, а также постоянно совершенствовать деятельность фермеров, внедрять научно-технические новшества и повышать культуру производства и качество продукции, а также электронная торговля способствует быстрому распространению новых сельскохозяйственных технологий в сельской местности и постоянному углублению индустриализации сельского хозяйства.

Кроме того, преимущества сельскохозяйственной электронной торговли проявляются в следующих аспектах:

1) Огромный рыночный потенциал. Китай является развивающейся страной, но также и крупной сельскохозяйственной страной с огромной разницей между городскими и сельскими районами, в которой насчитывается более 800 миллионов фермеров. Сельскохозяйственные рынки большие и фрагментированные. Применение электронной торговли в сельскохозяйственной сфере может заставить разрозненных людей организоваться в определенную структуру и управлять ими через Интернет, тем самым повышая уровень организации и повышая рыночную конкурентоспособность разрозненных фермеров. Кроме того, использование Интернета может расширить сельскохозяйственный рынок до любого уголка мира. Это обеспечит огромный глобальный рынок для сельского хозяйства моей страны. Поэтому развитие сельскохозяйственной электронной торговли имеет огромный рыночный потенциал и широкие перспективы развития.

2) Иметь определенный фундамент развития. Помимо развития электронной торговли в других отраслях, которые могут дать полезный опыт для развития сельскохозяйственной электронной торговли в Китае, Китай еще в середине 1990-х годов выдвинул так называемый «золотой сельскохозяйственный проект», который возглавляется Министерством сельского хозяйства в сотрудничестве с Госпланом, Государственным управлением зерна, Центральным управлением сельского хозяйства и другими ведомствами и направлен повышения возможностей Правительства по макроконтролю и укреплению фермерских хозяйств. Цель проекта - ускорить и продвигать информатизацию сельского хозяйства и сельских районов, а также создать «интегрированную информационную систему управления и обслуживания сельского хозяйства». Реализация «Золотого сельскохозяйственного проекта» заложила прочную основу для развития электронной торговли в Китае.

3) Активная государственная поддержка. Сельское хозяйство является основной отраслью Китая. Страна всегда придавала большое значение «трем сельским» проблемам, предоставляя преференциальную политику и мощную финансовую поддержку. В последние годы Правительство Китая придает большое значение развитию электронной торговли. В отчете «15-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая» особо подчеркивается необходимость «ускорить исследования и продвижение электронной торговли». Все это создало благоприятную рыночную среду для развития электронной торговли в сельском хозяйстве.