

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ  
В ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

(к 100-летию со дня рождения  
профессора Н. Т. Романовского)

**GEOGRAPHICAL SCIENCES  
IN REALIZATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY  
IN GLOBALIZING WORLD**

(to the 100th anniversary  
of Professor N. T. Romanovskij)

Материалы  
Международной научно-практической конференции  
25—28 октября 2012 г., Минск, Беларусь

Минск  
Издательский центр БГУ  
2012

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

Г35

Редакционная коллегия:

декан геогр. факультета БГУ д-р геогр. наук, проф. *И. И. Пирожник* (гл. редактор);

проф. каф. экон. географии зарубежных стран

д-р геогр. наук, проф. *Е. А. Антипова* (отв. редактор);

зав. НИЛ озераведения БГУ д-р геогр. наук, доц. *Б. П. Власов*;

зав. каф. геогр. экологии БГУ д-р геогр. наук, проф. *А. Н. Витченко*;

зав. каф. почвоведения и земельных информационных систем БГУ

д-р с.-х. наук, доц. *Н. В. Клебанович*;

канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии Беларуси

и государств Содружества *Г. С. Смоляков*;

канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии зарубежных стран

*Л. В. Фокеева* (ученый секретарь)

Рецензенты:

зам. директора Ин-та природопользования НАН Беларуси д-р геогр. наук *В. С. Хомич*;

чл.-кор. НАН Беларуси, д-р экон. наук, проф. *В. Ф. Медведев*

**Географические науки в обеспечении стратегии устойчивого**  
Г35 **развития в условиях глобализации (к 100-летию со дня рождения**  
профессора Н. Т. Романовского) = Geographical sciences in realization of sustainable development strategy in globalizing world (to the 100th anniversary of Professor N. T. Romanovskij) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 25—28 окт. 2012 г., Минск, Беларусь / редкол. : И. И. Пирожник (гл. ред.) [и др.]. — Минск : Изд. центр БГУ, 2012. — 362 с.

ISBN 978-985-553-057-3.

В издании отражены научно-методические и прикладные результаты научных исследований в области современных структурных и региональных сдвигов в мировом хозяйстве, социально-экономической модернизации стран, регионов СНГ и Беларуси в условиях глобализации, демографического развития и социально-демографических рисков стран, современных проблем развития туризма, природно-ресурсного потенциала стран и регионов, геоэкологических аспектов стратегии устойчивого развития.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов, сотрудникам органов управления.

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

ISBN 978-985-553-057-3

© БГУ, 2012

УДК 338.48(476)

**РОЛЬ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА БЕЛАРУСИ  
В ФОРМИРОВАНИИ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА  
СТРАНЫ**

*Полещук Н.И.*

*Белорусский государственный университет, г. Минск*

Развитие сферы туризма оказывает существенное влияние на экономику принимающей страны или региона. Прежде всего, речь идет о въездном и выездном туризме: в процессе создания туристского продукта генерируются дополнительные доходы, происходит увеличение ВВП и занятости, за счет налоговых поступлений пополняется государственный бюджет и т.д. Расходы зарубежных туристов, принимающих форму нетоварного экспорта по отношению к принимающей стране, являются также важным источником валютных поступлений. При анализе воздействия туризма на экономику выделяют его прямое и косвенное влияние. Прямое влияние имеет место в секторах экономики, непосредственно связанных с туризмом (гостиницы и рестораны, санаторно-курортные и оздоровительные учреждения, транспорт, индустрия развлечений и др.), косвенное влияние туризма охватывает существенно более широкую сферу, включающую также строительство, торговлю, банковское и страховое дело, пищевую промышленность и другие отрасли производственной и социальной инфраструктуры.

Беларусь, обладающая богатым культурным и историческим наследием, уникальными ландшафтами, является привлекательным объектом не только внутреннего, но и международного туризма. Традиционно в статистике туризма выделяют два основных раздела: статистика туристских потоков и статистика туристских расходов и доходов. Одним из важнейших показателей, характеризующих туристские потоки, является число туристских прибытий. В соответствии с международной концепцией статистики туризма, разработанной ЮНВТО, используются два показателя – посетители и туристы, различие между которыми составляет категория так называемых однодневных посетителей. Посетителем считается любое лицо, которое путешествует за пределы постоянного местожительства на срок, не превышающий одного года, с любой целью, за исключением деятельности, оплачиваемой из источника в месте посещения. Посетитель, осуществляющий в месте пребывания, по крайней мере, одну ночевку, считается туристом, в противном же случае – его классифицируют как однодневного посетителя или экскурсанта. Информационной основой нашего исследования послужили данные, публикуемые Всемирным советом по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council, далее WTTC), который проводит исследования в рамках «Рекомендаций по методологии вспомогательных счетов индустрии туризма» (Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework, TSA: RMF, 2008), разработанных совместно Всемирной Туристской Организацией (ЮНВТО), Организацией

Экономического Сотрудничества и Развития (ОЕСД) и Статистические бюро ЕС (Eurostat).

Общее число туристских прибытий иностранных посетителей в РБ составило в 2011 г. около 5,9 млн. чел. в год (124 % к уровню 2005 г.). В объектах туристской инфраструктуры было размещено свыше 3 млн. туристов, из которых 803,1 тыс. чел. составили иностранные туристы (79 % из стран СНГ и 21 % - государств дальнего зарубежья). Поэтому считать объем интуристов в Беларусь только по числу лиц, прибывших организованно через турагентства (свыше 116 тыс. чел. в 2011 г.), не совсем корректно, поскольку это противоречит международной практике и методическим рекомендациям ЮНВТО (табл. 1).

Вторым параметром статистики туризма, обеспечивающим учет стоимостных характеристик туристской сектора и всей индустрии гостеприимства, являются туристские расходы, которые включают две основные составляющие: внутренние расходы на туристское потребление и международные туристские расходы. В данных, публикуемых WTTC, в качестве первого показателя выступает категория *Внутренние туристские расходы (Domestic Travel and Tourism Spending)*. В соответствии с TSA данный показатель включает расходы резидентов на поездки внутри страны, как в деловых целях, так и с целью отдыха, и характеризует потребление, относящееся к внутреннему туризму. Для характеристики международных туристских расходов используется показатель *Расходы зарубежных посетителей (Visitor Exports)*, представляющий собой расходы, производимые в стране зарубежными посетителями для поездок, как в деловых, так и в личных целях, включая расходы на транспорт и характеризующий потребление, относящееся к въездному туризму. Два описанных показателя отражают основной вклад в прямые туристские поступления, полученные в стране в отраслях, непосредственно связанных с туризмом.

## Туристские потоки в Беларуси (тыс. чел.) \*

	2005 г.	2011 г.	Региональная структура потоков в 2011 г.		
			РБ	СНГ	Дальнее зарубежье
Число поездок иностранных граждан (посетителей) в РБ**	4737,8	5877,2	X	3627,3	2249,9
<i>В т.ч.: численность организованных иностранных туристов, посетивших РБ через турагентства</i>	90,8	116,1	X	85,8	30,3
Число поездок за границу граждан РБ*	6596,3	7541,6	X	2840,3	4701,3
<i>В т.ч.: численность организованных туристов РБ, выехавших за границу</i>	572,4	319,8	X	101,5	218,3
<b>Всего размещено туристов в объектах туристской инфраструктуры РБ</b>	<b>2143,7</b>	<b>3034,1</b>	<b>1893,1</b>	<b>637,0</b>	<b>166,1</b>
<i>Гостиницы и аналогичные средства размещения</i>	1330,0	1738,0	1144,2	440,3	153,4
<i>Санаторно-курортные и оздоровительные учреждения</i>	624,7	813,3	624,2	180,8	8,3
<i>Число туристов на внутренних маршрутах (турах РБ)</i>	49,6	76,7	...	...	...
<i>Обслужено на внутренних водных экскурсионно-прогулочных маршрутах</i>	139,4	261,1	...	...	...
<i>Обслужено в усадьбах агроэкотуризма</i>	...	145,0	124,7	15,9	4,4

\* Составлено автором по: «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Стат. сб. Минск, 2012».

\*\*Без учета граждан, пересекавших российско-белорусский участок границы

В Беларуси в 2011 г. величина внутренних туристских расходов превысила 2,8 млрд. долл. США, в то время как расходы зарубежных посетителей оцениваются в 0,7 млрд. долл. США (табл. 2), что составило 24,4 % объема туристского потребления в стране. Следует отметить, что в условиях мирового экономического кризиса в последние годы отмечается снижение суммы расходов зарубежных посетителей (76 % в 2001 г. по отношению к уровню 2006 г.). По абсолютному значению расходов зарубежных посетителей в 2011 году Беларусь заняла 104 позицию из 181 страны мира.

## Туристский сектор в совокупном ВВП Беларуси (млн. долл.) \*

	2006 г.		2011 г.	
	млн. долл.	%	млн. долл.	%
1. Прямые туристские поступления	1 901,5	31,8	1 043,9	43,1
<i>Внутреннее туристское потребление</i>	5 158,7	-	2 866,3	-
<i>Экспорт туристских услуг</i>	916,3	-	699,8	-
<i>Внутренние расходы на туристское потребление</i>	4 242,4	-	2 166,5	-
<i>Доходы турагенств, включая ввоз товаров</i>	-3 257,2	-	- 1 822,4	-
2. Дополнительные и косвенные туристские поступления (внутренние поставки, инвестиции, госрасходы, импорт товаров)	4 070,7	68,2	1 375,7	56,9
3. Общие доходы и поступления туристского сектора	5 972,2	100,0	2 419,6	100,0
Вклад в трудовую занятость (тыс. чел.):	96,7	x	86,2	x
- прямой	304,4		197,5	
- общий				
Удельный вес в ВВП, %:				
- прямой вклад	5,1	x	1,8	x
- общий	16,1		4,1	

\* Рассчитано автором по: « World Travel & Tourism Council. Economic impact 2012. Belarus» [Электронный ресурс – Режим доступа: <http://www.wttc.org>.]

Основным показателем, характеризующим воздействие туристского сектора на экономику страны, является его вклад в создание ВВП. Данные, публикуемые WTTC, содержат две категории, первая из которых – *Прямой вклад туризма в ВВП (Travel and Tourism Direct contribution to GDP)* – представляет собой ВВП, созданный в отраслях, непосредственно связанных с туризмом (таких, как средства размещения, деятельность туроператоров, услуги пассажирского транспорта, а также рестораны, услуги по организации досуга и т.д.). Как отмечалось выше, основой для вычисления данного показателя является внутреннее туристское потребление за вычетом закупок импортной и промежуточной продукции, осуществляемых предприятиями индустрии туризма. Таким образом, этот показатель представляет собой оценку добавленной стоимости, созданной в экономике за счет туристского потребления, и характеризует прямое воздействие туризма.

Вторая, более широкая категория – *Совокупный вклад туризма в ВВП (Travel and Tourism Total contribution to GDP)* – характеризует вклад индустрии туризма в ВВП с учетом ее косвенного воздействия. Данный показатель, кроме прямого вклада туризма в ВВП, описанного выше, включает в себя косвенное воздействие за счет таких факторов, как инвестиции в сферу туризма и путешествий, государственные «коллективные» расходы на нерыночные услуги (поддержка и координация в

области туризма, реклама и продвижение турпродукта, обеспечение деятельности туристских информационных центров и другие виды расходов, осуществляемых государством на всех уровнях для поддержки сферы туризма в целом), закупки товаров и услуг, произведенных в экономике страны, осуществляемые предприятиями туристского сектора и индустрии гостеприимства, а также индуцированное воздействие за счет дополнительных расходов тех отраслей, которые косвенно заняты обслуживанием в сфере туризма.

Для оценки роли туристского сектора как рынка труда и занятости населения WTTC использует также показатели прямого и косвенного вклада в занятость. *Прямой вклад туризма в занятость (Travel and Tourism Direct contribution to employment)* характеризует количество рабочих мест в отраслях, непосредственно связанных с туризмом, и рассчитывается на основе данных о доле ВВП, созданной за счет прямого воздействия туризма, с учетом относительной производительности в туристском секторе (по сравнению со средним уровнем производительности в экономике в целом). *Совокупный вклад туризма в занятость (Travel and Tourism Total contribution to employment)* отражает количество рабочих мест, генерируемых в экономике за счет совокупного вклада туризма в ВВП, и, аналогично последнему, отражает не только прямое, но также косвенное и индуцированное влияние сферы туризма на другие отрасли.

Как свидетельствуют расчеты, общие доходы и поступления от туристского сектора в ВВП Беларуси составили в 2011 г. около 2,5 млрд. долл. США (4,1 % ВВП), а по численности прямой занятости в туристском секторе РБ занимала 88 место в мире и 92 место – по совокупному вкладу туризма в занятость (опередив по абсолютным показателям Финляндию, Литву, Эстонию).

По сравнению с соседними странами Центральной и Восточной Европы Беларусь отличается более низкими показателями туристских доходов и поступлений. Однако следует отметить имеющий место устойчивый рост внутренних туристских потоков, как следствие активной социальной политики государства, увеличение числа международных туристских прибытий, а также развитие инвестиций и частного бизнеса в сфере туризма и путешествий, что подтверждает целесообразность дальнейшего развития всех сегментов туристского сектора и наращивания его вклада туризма в формирование совокупного ВВП страны.