

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ
В ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

(к 100-летию со дня рождения
профессора Н. Т. Романовского)

**GEOGRAPHICAL SCIENCES
IN REALIZATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY
IN GLOBALIZING WORLD**

(to the 100th anniversary
of Professor N. T. Romanovskij)

Материалы
Международной научно-практической конференции
25—28 октября 2012 г., Минск, Беларусь

Минск
Издательский центр БГУ
2012

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

Г35

Редакционная коллегия:

декан геогр. факультета БГУ д-р геогр. наук, проф. *И. И. Пирожник* (гл. редактор);
проф. каф. экон. географии зарубежных стран
д-р геогр. наук, проф. *Е. А. Антипова* (отв. редактор);
зав. НИЛ озераведения БГУ д-р геогр. наук, доц. *Б. П. Власов*;
зав. каф. геогр. экологии БГУ д-р геогр. наук, проф. *А. Н. Витченко*;
зав. каф. почвоведения и земельных информационных систем БГУ
д-р с.-х. наук, доц. *Н. В. Клебанович*;
канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии Беларуси
и государств Содружества *Г. С. Смоляков*;
канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии зарубежных стран
Л. В. Фокеева (ученый секретарь)

Рецензенты:

зам. директора Ин-та природопользования НАН Беларуси д-р геогр. наук *В. С. Хомич*;
чл.-кор. НАН Беларуси, д-р экон. наук, проф. *В. Ф. Медведев*

Географические науки в обеспечении стратегии устойчивого развития в условиях глобализации (к 100-летию со дня рождения профессора Н. Т. Романовского) = Geographical sciences in realization of sustainable development strategy in globalizing world (to the 100th anniversary of Professor N. T. Romanovskij) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 25—28 окт. 2012 г., Минск, Беларусь / редкол. : И. И. Пирожник (гл. ред.) [и др.]. — Минск : Изд. центр БГУ, 2012. — 362 с.

ISBN 978-985-553-057-3.

В издании отражены научно-методические и прикладные результаты научных исследований в области современных структурных и региональных сдвигов в мировом хозяйстве, социально-экономической модернизации стран, регионов СНГ и Беларуси в условиях глобализации, демографического развития и социально-демографических рисков стран, современных проблем развития туризма, природно-ресурсного потенциала стран и регионов, геоэкологических аспектов стратегии устойчивого развития.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов, сотрудникам органов управления.

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

ISBN 978-985-553-057-3

© БГУ, 2012

УДК 339.9(476)

НОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Озем Г.З., Шавель А.Н., Сидоренко В.П.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Внешняя торговля является традиционным объектом географического изучения. В советской географии исследования внешней торговли реализовывались в контексте фундаментальной теории международного разделения труда и составляли одно из исследовательских направлений географии мирового хозяйства. Предметная область географии внешней торговли охватывала территориальные особенности вывоза, ввоза и реэкспорта товаров и услуг в системе мирового хозяйства. Т.е. особую исследовательскую актуализацию приобретала разработка методов прогнозирования динамики и оценки рациональности географической структуры внешней торговли. Географическая структура внешней торговли представляет собой распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами, выделяемыми либо по территориальному (макрорегионы мирового хозяйства), либо по организационному признаку (интеграционные образования, международные организации и объединения). Необходимость и актуальность исследования географии внешней торговли отдельных стран предопределяется гипотезой возможного увеличения доходности внешнеторговых операций за счет более адекватного учета пространственных особенностей организации национальной экономики и сбыта товаров и услуг на мировых рынках. Особую актуальность приобретает выявление механизмов возможной активизации регионов во внешнеторговой деятельности в силу их географического позиционирования на внешних рынках. Так, в условиях сложившегося пространственного каркаса национальной экономики Беларуси географическое изучение может выявить механизмы расширения участия периферийных приграничных регионов в расширении внешнеторговых связей за счет вхождения в особые пространственные структуры трансграничного характера.

В структуре научного знания география внешней торговли часто оказывается инкорпорированной в экономические исследования в силу использования фундаментальных категорий экономической науки для построения собственной теоретико-методологической системы.

Рефлексия на экономические теории внешней торговли обусловила направления экономико-географического исследования внешней торговли в отечественной географии. В работах Н.Н. Баранского, В.В. Вольского, И.М. Маергойза, В.П. Максаковского, С.И. Жукова и др. внешнеторговые отношения рассматривались сквозь призму международного разделения труда. Основным пространственным уровнем географического анализа внешней торговли являлось исследование внешнеторговых отношений между странами мира или типовыми группами стран.

С 1990-х гг. актуализируется развитие в российской географии исследований внешней торговли с позиций регионального подхода.

Заимствование и дальнейшее развитие теории региональной конкурентоспособности М. Портера в такого рода исследованиях позволяют рассматривать внешнюю торговлю как фактор трансформации региональных отраслевых и территориально-производственных структур. К примеру, в работах Е.А. Грицаенко (2006 г.) обоснована и доказана тенденция нарастания сырьевой направленности экспорта российских регионов на среднесрочную перспективу. Анализируемый тренд предопределяет, по мнению исследователя, глубокое неравенство регионов России в получении финансовых ресурсов и наращивании инвестиционного капитала, что обуславливает усиление неоднородности экономического пространства России с позиций участия регионов в международном и внутрисоссийском разделении труда. Решение проблемы видится в государственном инвестировании в развитие отраслей, не входящих в узкий круг современных лидеров-экспортеров, совершенствовании административно-территориальной структуры страны. В диссертационном исследовании Е.В. Носовой (2010 г.) обоснован вывод о предопределенности участия региона во внешней торговле в зависимости от регионального экономического потенциала. Проведен анализ конкурентных преимуществ Нижегородской области в системе внешнеэкономических связей России.

В контексте регионального подхода в географических исследованиях развитие получил отраслевой внешнеторговый анализ. В исследовании Е.А. Антиповой (1996 г.) на основе синтеза конкретно-регионального подхода и теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо были выявлены региональные особенности внешнеэкономических связей химического комплекса Республики Беларусь. В целевой части исследования Е.А. Антипова актуализирует необходимость трансформации территориальной структуры химической промышленности Беларуси через развитие совместных производств с наиболее значимыми иностранными отраслевыми производителями. В исследовании в определенной степени использована теория монополистической конкуренции П. Кругмана для обоснования географических моделей отраслевых внешнеторговых стратегий.

Из числа работ, посвященных географическому изучению внешней торговли на мезорегиональном уровне мирового хозяйства, внимание заслуживает исследование Г.Д. Музловой (2003 г.). В работе аргументирована модель пространственно-временного изучения внешней торговли на примере стран ЦВЕ, определены типы внешнеторговой ориентации стран региона и предложены сценарии ее изменения. Исследователь акцентирует внимание на детальном географическом изучении внешней торговли Беларуси. Формирование пространственной структуры внешнеторгового комплекса республики увязывается с тенденциями «остернизации» и поляризации экономического потенциала. Территория регионов Беларуси вовлечена во внешнеторговую деятельность крайне неравномерно. Она сосредоточена в немногих центрах и узлах (г. Минске, в пределах областей – в 1 - 3 городах с крупным экспортным производством). В контексте «остернизации» внешнеторговой ориентации, характерной для стран ЦВЕ, Беларусь рассматривается исследователем как типичное звено в целой цепи территорий,

где почти каждый западный элемент (страна, район) обменивает более сложную продукцию на сырье и материалы восточных соседей.

Анализ результатов ранее проведенных исследований, как в географии, так и в смежных дисциплинах позволяет очертить круг исследовательских интересов экономико-географического исследования внешней торговли Республики Беларусь, учитывающих пространственную организацию национальной экономики и внешнеторговый потенциал регионов страны.

Таким образом, пространственно-структурный подход к исследованию внешнеторговой сферы обуславливает следующую схему географического изучения внешней торговли: оценка экономического потенциала регионов и уровня их участия во внешнеторговых связях; разработка факторной модели, определяющей экономико-географическую структуру и динамику внешней торговли; выявление территориальной структуры внешнеторгового комплекса с использованием теории развития региональных производственных кластеров либо на основе анализа сложившейся территориально-отраслевой структуры регионов и национальной экономики; создание модели территориально-отраслевой структуры экономики с учетом возможной активизации трансграничного сотрудничества, подчиненной идее оптимизации внешнеторговой деятельности как существенного фактора социально-экономического развития.