

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ
В ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

(к 100-летию со дня рождения
профессора Н. Т. Романовского)

**GEOGRAPHICAL SCIENCES
IN REALIZATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY
IN GLOBALIZING WORLD**

(to the 100th anniversary
of Professor N. T. Romanovskij)

Материалы

Международной научно-практической конференции
25—28 октября 2012 г., Минск, Беларусь

Минск
Издательский центр БГУ
2012

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

Г35

Редакционная коллегия:

декан геогр. факультета БГУ д-р геогр. наук, проф. *И. И. Пирожник* (гл. редактор);
проф. каф. экон. географии зарубежных стран
д-р геогр. наук, проф. *Е. А. Антипова* (отв. редактор);
зав. НИЛ озероведения БГУ д-р геогр. наук, доц. *Б. П. Власов*;
зав. каф. геогр. экологии БГУ д-р геогр. наук, проф. *А. Н. Витченко*;
зав. каф. почвоведения и земельных информационных систем БГУ
д-р с.-х. наук, доц. *Н. В. Клебанович*;
канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии Беларуси
и государств Содружества *Г. С. Смоляков*;
канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии зарубежных стран
Л. В. Фокеева (ученый секретарь)

Рецензенты:

зам. директора Ин-та природопользования НАН Беларуси д-р геогр. наук *В. С. Хомич*;
чл.-кор. НАН Беларуси, д-р экон. наук, проф. *В. Ф. Медведев*

Географические науки в обеспечении стратегии устойчивого развития в условиях глобализации (к 100-летию со дня рождения профессора Н. Т. Романовского) = Geographical sciences in realization of sustainable development strategy in globalizing world (to the 100th anniversary of Professor N. T. Romanovskij) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 25—28 окт. 2012 г., Минск, Беларусь / редкол. : И. И. Пирожник (гл. ред.) [и др.]. — Минск : Изд. центр БГУ, 2012. — 362 с.

ISBN 978-985-553-057-3.

В издании отражены научно-методические и прикладные результаты научных исследований в области современных структурных и региональных сдвигов в мировом хозяйстве, социально-экономической модернизации стран, регионов СНГ и Беларуси в условиях глобализации, демографического развития и социально-демографических рисков стран, современных проблем развития туризма, природно-ресурсного потенциала стран и регионов, геоэкологических аспектов стратегии устойчивого развития.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов, сотрудникам органов управления.

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

ISBN 978-985-553-057-3

© БГУ, 2012

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ***Ляшенко С.О.**Институт географии НАН Украины, г. Киев*

Современный мир характеризуется постоянными трансформациями, которые все больше обуславливаются глобализационными процессами. Глобализация, в свою очередь, изменяя экономическое пространство, влияет на экономику существующих стран мира. При постоянных качественных и количественных изменениях в мире каждая страна должна обеспечить высокие темпы своего экономического развития путем эффективного функционирования экономической системы в стране, а также экономического интегрирования в мировое пространство. Как свидетельствуют результаты научных исследований, осуществление таких задач требует подбора наиболее оптимального соотношения существования и взаимодействия крупных, средних и малых предприятий, что является одним из условий формирования рыночной экономики [1].

Важным элементом рыночной экономики выступает именно малое предпринимательство, как наиболее количественное, динамичное и гибкое среди представленных выше. Малое предпринимательство, как ведущий сектор экономики многих стран составляет основу мелкотоварного производства, осуществляет быструю окупаемость затрат и свободу рыночного выбора, обеспечивает насыщенность рынка потребительскими товарами и услугами. Простая структура управления малым предприятием, незначительные масштабы деятельности создают благоприятные условия для широкого применения прогрессивных технологий, а также гибко реагируют на изменение рыночной конъюнктуры [2, 3]. Неудивительно, что именно малое предпринимательство получило численное превосходство во многих странах мира наряду с большим и средним бизнесом.

Развитие малого предпринимательства и установления соответствующих интеграционных связей между крупными и средними предприятиями может стать успехом для любой страны в экономическом росте. На пути установления рыночных отношений для стран с переходной экономикой этот вопрос является весьма актуальным. К сожалению, на сегодня деятельность малого предпринимательства в данных странах остается неудовлетворительной. Так, при среднем количестве малых предприятий в мире - 160-180 на 10 тыс. чел., постсоветские страны имеют показатели - 112 [8] (Россия), 128 [7] (Молдова), 88 [6] (Беларусь), 83 [4] (Казахстан), 63 [5] (Украина). Выступая источником избыточных рабочих мест и поддержания справедливости в обществе, малое предпринимательство характеризуется большой долей занятых. Эта тенденция четко прослеживается в развитых странах мира, таких как США, где указанная величина составляет 50 % [9]; в странах Европейского Союза, где количество занятых на малых предприятиях в общей численности занятых составляет 67 % [10]. Вместе с

тем в странах с переходной экономикой количество занятых в малом бизнесе значительно ниже, хотя следует отметить, что количество работающих на малых предприятиях выросло за последние годы. Так, на сегодняшний день численность занятых в малом предпринимательстве в Украине составляет 25,5 % от общего числа занятых, в Молдове эта величина составляет 58 %, в России всего 20 %, в Беларуси – 16 %. При характеристике доли малого предпринимательства в ВВП страны, можно также увидеть ее несоответствие с показателями стран Запада: если в США и странах Европы доля малого предпринимательства составляет около 50 % ВВП, то в постсоветских странах она едва достигает одной пятой (20,2 % в Казахстане, 14,2 % в Украине, 12,4 % в Беларуси).

Из данной статистической информации становится ясным, что малое предпринимательство в странах с переходной экономикой развивается неэффективно и требует качественных изменений, в первую очередь в законодательстве. Нужно обратить внимание на государственную политику поддержки малого предпринимательства, что является предпосылкой эффективного функционирования малого бизнеса. По состоянию на сегодняшний день государства создают не слишком благоприятные условия для формирования предпринимательского климата, что отражается на масштабах деятельности малого предпринимательства.

Таким образом, нужно особое внимание обратить на развитие малого предпринимательства в странах с переходной экономикой с целью улучшения его деятельности и эффективности.

Литература

1. Алексеев В. Роль малого бизнеса в экономике Украины // Алексеев В. /Экономический вестник университета. – Переслав-Хмельницкий. – 2009.- № 11.
2. Варналий З.С. Основы підприємництва: Навч. посіб. / З.С. Варналий. – К.: Знання-Прес, 2002. – 239 с.
3. Виноградська А. М. Основы підприємництва: Навч. посіб. / А. М. Виноградська. - 2-е вид., перероб. і доп. - К.: Кондор, 2005. - 540 с.
4. Агентство Республики Казахстан по статистике - <http://www.stat.kz/>.
5. Державна служба статистики України - <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
6. Национальный статистический комитет Республики Беларусь - <http://belstat.gov.by/>.
7. Национальное бюро статистики Республики Молдова - <http://www.statistica.md/>.
8. Федеральная служба Государственной статистики России - <http://www.gks.ru/>.
9. US Small Business Administration - <http://www.sba.gov/>.
10. European Commission - http://ec.europa.eu/index_en.htm.