



О.Г. СЛУКА

ИДЕОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На основании современной теории информации сформулированы методологические закономерности формирования и функционирования отечественного информационного пространства.

On the basis of the modern theory of the information methodological laws of formation and functioning of domestic information space are formulated.

Создание самостоятельного белорусского государства выдвинуло необходимость формирования национального информационного пространства – устойчивой совокупности социальных и политических отношений, где массовая коммуникация одновременно выступает как социальный ресурс и как политический институт. Философская архитектура информационной сферы имеет сложную структуру, принципы формирования и функционирования в ней коммуникационных каналов и в первую очередь средств массовой информации (см. Закон... 2001, 8).

Методологической основой информационного пространства является процесс формирования новой культуры общества, современной интеллектуальной сферы жизнедеятельности белорусского народа и существование независимого государства. Аксиологическим стержнем этого явления выступает широкий спектр реализации инновационных программ: сохранение белорусской нации, развитие внутренних и международных отношений, государственной (в том числе информационной) безопасности, эффективной экономики, национального образования, науки, культуры и искусства и т. д. Такие глобальные задачи стоят перед белорусским обществом, и они являются фундаментальным и перспективным наполнением информационного пространства (далее – ИП).

Современное ИП характеризуется национальной законодательной самостоятельностью. Белорусские СМИ вышли из монопартийного прост-

ранства бывшего СССР и приобрели черты автономного функционирования в своем государстве, а также равноправного действия на общем пространстве СНГ, Европы и мира как коммуникационная сфера государства-члена ООН (см. Информационное общество... 1997, 18).

Важным фактором ИП и его главной отличительной чертой является национальная система СМИ, типологически дифференцированная по категориям аудитории с учетом политических, демографических, возрастных, профессиональных, религиозных, национальных, социальных и других определяющих признаков. Система периодических изданий, теле- и радиоканалы, Интернет в полном объеме обеспечивают информационные, социально-политические и культурно-эстетические запросы и интересы белорусского общества.

Однако самое главное в ИП – идеологическая направленность, реализация закономерностей консолидации нации и создание эффективного белорусского государства, что является основным содержанием социальной коммуникации в современном обществе. При этом важно определить, какие идеологические факторы составляют основу деятельности белорусских масс-медиа в процессе выхода государства на инновационный путь развития.

Первая философская ступень концептуального определения ИП и духовная основа белорусского пути в будущее – Национальная идея формировалась на протяжении тысячелетней

истории нашей Родины. Для ее реализации необходим специфический системный механизм – идеология белорусской государственности: программа политического, экономического и культурного строительства свободной и независимой Беларуси в XXI ст. Национальная идея и является идеологической, политической и социально-экономической основой ИП, которое необходимо наполнять своеобразной ноосферной коммуникацией. На современном этапе развития общества требуется теоретическое обоснование информационной политики, опорой и фундаментом которой, несомненно, служит идеология белорусского государства.

Для понимания внутренней структуры информационного идеологического процесса важно общественное осмысление Национальной идеи, которая родилась вместе с белорусским народом и столетиями вызревала в сознании многих поколений. Исторический опыт свидетельствует, что основными факторами формирования самосознания белорусского этноса были родной язык, а также процессы возникновения нации и создания самостоятельного государства. На этом фундаменте вырастает и держится каждая нация, он может стать фактором консолидации белорусского народа в XXI ст. Такая информационная панорама раскрывает перед современным поколением основные национальные ценности, которые являются стартовым капиталом для движения в будущее.

Белорусский язык стал энергетическим двигателем в процессе создания самобытной славянской нации. В результате интегрированного взаимодействия языка и человека сформировался специфический тип личности, характерный этнос, который во второй половине минувшего тысячелетия назовут белорусским народом. То был итог постоянного стремления наших предков к самоопределению, самосознанию и свободе. Поэтому язык нации является одновременно и главной отличительной чертой существования народов в мировом сообществе, и определителем уровня современной цивилизации, самым характерным знаковым пропуском в будущее.

В то же время существование нации без самостоятельного государства не может обеспечить ей успешное цивилизованное развитие. Следовательно, объективным стремлением белорусского народа во все времена было создание свободного и независимого государства. Ярким примером такого образования явилось Великое Княжество Литовское – крупнейшее в Европе феодальное белорусское государство. Таким образом, три фундаментальные опоры исторически сошлись в органическом единстве – язык, нация, государство, что и стало основой Нацио-

нальной идеи, смыслом существования белорусского народа, а в современных условиях – высшей ценностью и содержанием общественной коммуникации. Отсюда вытекает исходное определение Национальной идеи – высокое самосознание белорусского народа в процессе реализации своего исторически объективного пути к свободе и справедливости (см. Служка 2005, 242).

Свобода – это главная ценность каждого народа. Еще только начал складываться белорусский язык, появились первые характерные признаки нового этноса, а наши далекие предки стремились сохранить свободу своего существования как гарантированную возможность освоения будущего. Вместе с тем свобода стала основным фундаментом для развития белорусской нации и главным компонентом Национальной идеи.

Следует отметить, что белорусский народ всегда стремился к свободе. Однако ее, свободу, необходимо закрепить в конкретных формах человеческого сознания и общественного существования. Такой формой социально-экономического устройства государства является независимость. Для белорусского народа независимость – это материализованная возможность использования свободы для благополучия страны. Только свобода дает возможность для диалектического развития нации и проявления ее таланта, но реализовать это можно лишь при условии обретения и укрепления независимости государства.

Свобода и независимость составляют органическое единство в социально-политической сфере общества. И без этих гуманистических ценностей Национальная идея не может трансформироваться в общественном сознании. В то же время как без свободы народа не может укрепиться независимость, так только в независимом государстве могут быть осуществлены исторические цели нации.

Независимое государство создает самые благоприятные условия для развития личности, ее интеллектуального потенциала, достижения каждым человеком высокого духовного и материального уровня жизни. Это и есть основная цель Национальной идеи, что, в свою очередь, является идеалом современного общества, подтверждается международной практикой и должно стать основным идеологическим направлением деятельности СМИ Беларуси. Национальная идея, таким образом, формулирует высший закон благополучной жизни человека в гармонии с Богом и Природой. Других путей развития белорусского народа в соответствии с законами современной цивилизации просто не существует.

Закономерности построения нового современного общества и должны стать фундаментом отечественного ИП. Свобода и независимость как гарантированные Конституцией Республики Бе-

ларусь национальные ценности создают условия для проявления еще одного компонента Национальной идеи – справедливости, самой ценной черты человеческих отношений, которая регламентирует гуманистическое поведение не только внутри нации, но и на международном уровне. Это настолько тонкая сфера морально-этических правил, что любое отступление от них может привести к социальному напряжению в обществе (Канстытуцыя Рэспублікі Беларусь 2000, 6).

Для гармонии общественных отношений между тремя морально-этическими субстанциями Национальной идеи должна существовать тесная органическая взаимосвязь. Тем более что справедливость и ее практическое воплощение – социальная справедливость – становятся главным регулятором жизни человека в современных условиях: все в обществе должно быть подчинено интересам человека. Это и есть основная задача государства, первейший глобальный аргумент стимулирования судьбы человека и его творческих возможностей, который должен стать и законом функционирования ИП.

Национальная идея как глобальная концепция перспективного духовного и материального развития белорусского народа, всеобщий идеал веры в счастливую жизнь требует особой системы своей реализации, которой может быть идеология белорусской государственности.

Исходя из законоположений Конституции Республики Беларусь, правомерной является ее разработка как постоянной аксиологической субстанции. Меняются правительства и программы их деятельности, будут возникать новые политические партии и их социально-экономические платформы, а стратегические цели развития белорусского государства останутся неизменными: свобода, независимость, справедливость, высокий уровень духовной и материальной жизни народа. Это и является главным содержанием идеологии белорусской государственности, а также тактикой деятельности коммуникационных каналов, обеспечивающих гуманистическое содержание ИП.

Формы и методы создания цивилизованной жизни в последующие периоды нашей истории станут совершенствоваться; очевидно, что законами идеологии белорусской государственности они будут направлены на достижение идеала нации – Национальной идеи. Так начнет реализовываться сущность белорусского народа и государства в пространстве и времени и соответственно в коммуникационной сфере, что позволит сформировать в сознании личности созидательное начало гражданского общества.

Объективная необходимость разработки, размещения и пропаганды научной идеологии в ИП

определяется также геополитической индивидуальностью нашей страны и всё возрастающими жизненными интересами граждан. Ее основные задачи: разработка стратегии и тактики социально-экономического развития государства, морально-политическая консолидация общества для достижения высокого уровня жизни и национальной культуры, создание устойчивой экономики на основе законов новой экофилософии мира.

Идеология белорусской государственности – это самый сложный комплексный феномен, который опирается на национальную историю, культуру, общечеловеческие гуманистические ценности, Конституцию Республики Беларусь и отражает коренные интересы индивидов, социальных слоев населения, всей нации и государства, развивается в соответствии с фундаментальными принципами функционирования постиндустриальной эпохи (см. О состоянии идеологической работы... 2003, 16).

Общество стремится осознать и усвоить главные цели идеологии белорусской государственности, раскрыть секреты прогнозирования, моделирования и программирования современного социально-экономического развития. Демократическая идеология государства с социально ориентированной экономикой имеет интегрированную структуру и включает в себя две большие части. Первая содержит стратегию социально-экономического развития белорусского общества, отражает тот образ будущего, который необходимо воплотить в реальности. Вторая – идеологическая, при ее помощи можно достичь консолидации белорусского общества в реализации определенных стратегией целей.

На такой аксиоме базируется жизнедеятельность идеологии белорусской государственности, которая выходит из глубинных пластов народной жизни, воспринимается всем обществом как объективный закон современного демократического устройства нашей страны и является прогрессивным содержанием коммуникационного пространства.

Идеология аккумулирует целенаправленные действия людей, и в ее основе лежат материальные и духовные ценности, которые обеспечиваются прежде всего в процессе созидания. Такая идеология притягательна для общества, она соответствует интересам людей труда, а ее содержание совпадает со стремлением человека к постоянному улучшению своей жизни. Любая другая идеология является обманом и манипуляцией сознанием в ИП и не будет воспринята обществом.

Необходимо подчеркнуть, что сущностью экономической части идеологии белорусской госу-

дарственности должно стать реформирование экономики, которое поможет быстро перевести государство в новое качественное социально-экономическое состояние, соответствующее современным европейским и международным стандартам и интересам белорусов. Таким образом, идеология белорусской государственности – это стратегия развития нашей страны в русле глобальных процессов, а также основа социально-экономической, морально-политической и культурной деятельности средств коммуникации в ИП не только Беларуси, но России и стран СНГ (см. Информационное пространство... 2008, 46).

Первый, самый сложный этап становления самостоятельного белорусского государства уже заканчивается. Он характеризуется развитием и укреплением всех основных институтов демократического общества, в том числе и ИП. На втором, более сложном этапе необходимо построить эффективные механизмы реализации национальных стратегических задач, достичь гармонии морально-этического поведения личности и основных направлений развития экономики, национальной культуры, внутренней и международной политики нашего государства.

Это соответствует фундаментальным показателям международного стандарта социального измерения достижений национальных государств, который выражается Индексом развития человеческого потенциала, и, главное, жизненным интересам населения.

Обогащенное идеологией белорусской государственности ИП Беларуси является одним из сильнейших институтов формирования гражданского общества: государственных и массовых негосударственных структур, общественных движений и объединений, которые могут влиять на все общественные процессы в стране и осуществлять контроль за управлением государством, а также способствовать созданию среднего класса как основы эффективной экономики и нового культурного пространства государства устойчивого развития.

Современные СМИ Беларуси представляют собой мощный идеологический аппарат, способный решать самые сложные социально-экономические и культурные проблемы белорусского общества. Приведем краткий перечень масс-медиа отечественного пространства. В 2009 г. в Беларуси было зарегистрировано 1320 печатных изданий: 665 газет, 598 журналов, 42 бюллетеня, 6 каталогов и 9 информационных агентств. По числу печатных изданий, теле- и радиоприемников на душу населения Беларусь сравнима с развитыми странами западного «социализма» – Швецией, Швейцарией, Финляндией

и др. Отечественная периодика издается на белорусском, русском, украинском, польском, английском, немецком и других языках. Таким образом, спектр общения прессы с читательской аудиторией очень широк и приближен к европейскому уровню.

Анализ электронных коммуникаций показывает, что в последнее десятилетие произошло «взрывное» развитие национального радио и телевидения. Вещают 160 радиопрограмм, из них 137 государственных, 23 негосударственных. Выходит в эфир 71 программа телевидения: 28 государственных и 43 негосударственных. Более 1 млн граждан нашей страны используют кабельное телевидение. Кроме того, на территории Беларуси транслируют свои программы более 90 зарубежных телеканалов, большинство из них (50) – российские. Развивается приграничный прием зарубежного телевидения, все шире распространяется спутниковое телевидение. Почти половина населения Беларуси пользуется Интернетом и мобильной телефонной связью (см. Текущие задачи... 2009, 29–31).

Таким образом, Беларусь включена в международное информационное пространство и своей высокоразвитой коммуникационной системой позиционирует себя равноправным субъектом глобальной сети. Вместе с тем информационный идеологический аппарат имеет достаточный арсенал публицистических средств для формирования инновационного общественного сознания белорусских граждан, тем более что научная разработка «белорусского пути» постепенно активизируется и требует более широкого общественного обсуждения, что является приоритетной обязанностью современной журналистики и публицистики. Это аналитический процесс главной и необходимой народной экспертизы для утверждения основных гуманистических законов Национальной идеи и признания объективной необходимости дальнейшего совершенствования идеологии белорусской государственности как конкретной программы реализации социально-экономической стратегии белорусского государства в XXI ст. Следовательно, в настоящее время цели и задачи ИП совпадают с интересами белорусского общества и государства.

ЛИТЕРАТУРА

Закон Рэспублікі Беларусь «Аб друку і іншых сродках масавай інфармацыі» // Нац. рээстр прававых актаў Рэсп. Беларусь. 2001. № 50. Арт. 3. С. 8.

Информационное общество: вызов для Европы. Страсбург, 1997. С. 18.

Информационное пространство Беларуси и России // Журналист. 2008. № 1.

Канстытуцыя Рэспублікі Беларусь. Мн., 2000. Арт. 4. С. 6.
О состоянии идеологической работы и мерах по ее совершенствованию. Мн., 2003. С. 16.

Слука А. Г. Нацыянальная ідэя – шлях народа. Мн., 2005.

Текущие задачи и стратегические цели развития белорусского общества: Послание Президента Республики Бела-

русь Лукашенко А.Г. белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь. Мн., 2009.

Поступила в редакцию 05.04.10.

Олег Георгиевич Слука – доктор исторических наук, профессор кафедры истории журналистики Института журналистики БГУ.