

## РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

А.Н. Решетникова<sup>1)</sup>, Б.А. Авласевич<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Белорусский государственный университет,  
г. Минск, Беларусь, [anbsu@mail.ru](mailto:anbsu@mail.ru)

<sup>2)</sup> Белорусский государственный университет,  
г. Минск, Беларусь

Статья посвящена анализу структуры рынка делового туризма в регионе Центральной и Восточной Европы. Рынок деловых путешествий в регионе находится на этапе активного развития и расширения. Около 40% стран региона ежегодно проводят более 50 крупных международных деловых мероприятий, что говорит об активном развитии в регионе данного направления туризма. К числу лидирующих дестинаций относятся Чешская республика, Венгрия, Польша.

**Ключевые слова:** деловой туризм; индустрия деловых путешествий; конгрессно-выставочные мероприятия; факторы развития; европейский рынок.

Деловой туризм является одним из высокодоходных и быстро развивающихся направлений туристской индустрии, на долю которого приходится около 24% от совокупной стоимости мирового сектора туризма. По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), в 2019 году доля делового туризма составила 0,7% мирового ВВП.

В общем понимании, деловой туризм выступает как совокупность отношений и явлений, возникающих при перемещении и местонахождении людей в рабочее время, основной мотивацией которых является участие в разного рода деловых встречах, конгрессах, конференциях, выставках, ярмарках и инсентив-мероприятиях, в местах, отличных от их обычного проживания и работы. Активному росту данного сектора туристской индустрии способствовали процессы глобализации мировой экономики и сопровождающие их интенсификация деловых, научных и производственных связей.

Согласно данным Глобальной ассоциации делового туризма (GBTA) объем расходов на сферу делового туризма в мире к 2019 г. достиг 1,78 трлн. долл. В связи с распространением пандемии COVID-19 в 2020 г. доходы индустрии деловых путешествий сократились более чем на 50%. Тем не менее, специалисты прогнозируют положительную тенденцию восстановления рынка к 2025 г., со среднегодовым темпом роста данного сектора в 3% и увеличением расходов на развитие делового туризма до 829,5 миллионов долларов к 2027 году [1].

На протяжении последних десятилетий Европа занимала лидирующие позиции в мире по прибытиям и второе место после Азиатско-Тихоокеанского региона по расходам на деловой туризм. В структуре деловых посещений европейского региона преобладали бизнес-поездки, конгрессно-выставочные туры, поездки на торговые ярмарки. В период активного развития индустрии в 2010-е гг. ежегодно в мире проводилось более 8 тыс. конгрессов, выставок, конференций и симпозиумов, из них более 3 тыс. - в Европе. В 2019 г. в первой десятке мировых стран-лидеров по количеству международных деловых мероприятий 6 стран европейского региона. В рейтинге мировых городов по количеству проведенных международных мероприятий 8 позиций из первых 10-ти занимают европейские столицы [4].

Анализ внутрирегиональной структуры позволяет сделать вывод о различиях в уровне развития индустрии делового туризма западноевропейских стран и региона Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), представленного странами с переходной экономикой. Дифференциация определяется различными рыночными условиями, влиянием социально-экономических, геополитических факторов, условий инфраструктурного обеспечения отрасли. По данным GBTA в 2019 г. на Европу приходилось 27% мировых деловых путешествий: деловые поездки в страны Западной Европы составляли 23,4% от общемирового показателя, в страны ЦВЕ – 4%.

Несмотря на уступающие западноевропейскому уровню показатели, индустрия делового туризма стран ЦВЕ характеризуется устойчивыми темпами роста в допандемийный период, по мнению экспертов ЮНВТО обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития и, по прогнозам ряда аналитических агентств, восстановится быстрее, чем рынок деловых путешествий западноевропейских стран.

К факторам успешного развития региона ЦВЕ как направления для делового туризма следует отнести выгодное географическое положение и транспортную доступность, богатые ресурсы для деловых и культурных поездок – благоприятные условия для развития направления bleisure-туризм, высокий уровень развития специализированной инфраструктуры в ряде стран, конкурентные ценовые параметры ключевых услуг в исследуемом сегменте. Кроме того, увеличению числа деловых поездок способствовали региональная экономическая интеграция и экономический подъем в ряде стран региона в период до пандемии.

На эффективность функционирования индустрии делового туризма в стране влияет ряд условий, которые во многом определяют ее уровень развития. В качестве ключевых можно отметить уровень развития инфраструктуры бизнеса (наличие в исследуемой стране промышленных выставочных центров, ярмарочных комплексов и т. п.) и гостиничного хозяйства, отраслевую структуру и уровень развития экономики, уровень развития транспортной инфраструктуры, безопасность и некоторые другие. Деловой туризм особенно зависим от социально-экономических факторов: общего уровня социально-экономического развития страны, уровня открытости экономики, степени вовлеченности страны в международное разделение труда.

Комплексный анализ ключевых факторов позволил авторам выделить группу стран, занимающих лидирующие позиции в индустрии деловых путешествий в регионе ЦВЕ. К ним следует отнести Чешскую Республику, Польшу, Россию, Венгрию, Хорватию, Словению, Эстонию. Для данных стран характерен достаточно высокий уровень развития инфраструктуры организации и реализации деловых туров и поездок, доступный уровень цен, комфортные социально-экономические условия для создания новых типов бизнеса и проведения мероприятий с деловыми целями.

Одним из индикаторов, отражающих уровень развития делового туризма в стране, может служить показатель количества международных деловых мероприятий, публикуемый в ежегодном рейтинге Международной ассоциации конференций и конгрессов (ИССА). По количеству участников деловых мероприятий лидерами в регионе являются Польша, Чешская республика, Венгрия, Хорватия (табл. 1). В данных странах проводилось более 100 деловых мероприятий международного уровня в год. Емким внутренним рынком и относительно высоким потенциалом проведения конгрессно-выставочных мероприятий характеризуется Россия.

Таблица 1 – Показатели развития индустрии делового туризма в странах Центральной и Восточной Европы в 2018 г. (сост. авт. по [2, 3])

Страны	Количество проведенных деловых мероприятий	Ранг	Количество участников в проведенных деловых мероприятиях	Ранг
Азербайджан	13	17	<10000	12
Албания	5	19	<10000	12
Армения	5	19	<10000	12
Беларусь	5	19	<10000	12
Болгария	43	11	13000	11
Босния и Герцеговина	10	18	<10000	12
Венгрия	129	3	31400	3
Грузия	19	14	<10000	12
Латвия	41	12	<10000	12
Литва	62	9	13700	10
Македония	16	15	<10000	12
Молдавия	5	19	<10000	12
Польша	211	1	65800	1
Россия	83	6	22900	5

## Окончание таблицы 1

Румыния	74	7	14800	8
Сербия	53	10	16700	7
Словакия	35	13	<10000	12
Словения	85	5	21600	6
Украина	14	16	<10000	12
Хорватия	108	4	26000	4
Черногория	5	19	<10000	12
Чешская Республика	162	2	47700	2
Эстония	67	8	14700	9

Рейтинг городов Центральной и Восточной Европы по количеству проведенных деловых мероприятий представляет возможность выявить ведущие центры развития делового туризма, отражает уровень концентрации индустрии в столичных городах (табл. 2).

Таблица 2 - Рейтинг городов Центральной и Восточной Европы по количеству проведенных деловых мероприятий, 2018 г. (сост. авт. по [2, 3])

	Страна	Город	Количество проведенных деловых мероприятий
1.	Чехия	Прага	136
2.	Венгрия	Будапешт	100
3.	Польша	Варшава	76
4.	Польша	Краков	53
5.	Эстония	Таллинн	50
6.	Литва	Вильнюс	49
7.	Румыния	Бухарест	44
8.	Хорватия	Загреб	41
9.	Сербия	Белград	39
10.	Россия	Москва	35
11.	Латвия	Рига	35
12.	Болгария	София	31
13.	Хорватия	Дубровник	28
14.	Словакия	Братислава	25
15.	Польша	Познань	23
16.	Россия	Санкт-Петербург	19
17.	Польша	Вроцлав	16
18.	Польша	Гданьск	15
19.	Грузия	Тбилиси	14
20.	Эстония	Тарту	13

Прага, Будапешт и Варшава являются городами-лидерами по количеству проведенных деловых мероприятий в регионе, чешская столица входит также в первую десятку мирового рейтинга. В ряде стран для индустрии делового туризма характерна полицентричность. Например, в Польше можно выделить 6 городов-центров развития конгрессно-выставочной индустрии (Варшава, Краков, Познань, Вроцлав, Гданьск, Лодзь), в Хорватии - 4, в Чехии, Венгрии, Эстонии, Литве, Румынии, Сербии, Болгарии, Словении, Македонии – 2 [3].

Сфера делового туризма является относительно новым направлением для белорусского рынка. По результатам рейтинга стран и городов по количеству проведенных в них деловых мероприятий Международной ассоциации конгрессов и конференций ИССА за 2018 год Беларусь находится на 110 позиции в мире, а город Минск – на 409 месте среди оцениваемых городов [2].

В Республике Беларусь существуют определенные преимущества для развития делового туризма: выгодное географическое положение, богатое историческое и культурное наследие, развитое гостиничное хозяйство столицы и наличие объектов

специализированной инфраструктуры бизнес-индустрии, относительно высокие стандарты ресторанного сервиса. Стимулируют развитие рынка делового туризма интенсивное развитие аграрного и промышленного производства с диверсифицированной структурой, сферы информационных технологий, которые привлекают в Беларусь многих деловых партнеров, функционирование проекта «MICEINMINSK» по развитию делового туризма. К факторам которые негативно влияют на развитие индустрии в стране следует отнести недостаточную степень развития законодательной базы в сфере делового туризма, отсутствие единой стратегии по продвижению туристского продукта Беларуси на мировом рынке деловых путешествий, отсутствие координирующего органа для регулирования деятельности (национальное конвент-бюро), низкий уровень специализированной инфраструктуры в регионах.

Таким образом, рынок делового туризма стран ЦВЕ активно развивался до начала пандемии, и по оценкам специалистов имеет перспективы для полного восстановления к 2024 г. Ежегодно более 50 крупных деловых мероприятий международного уровня проходили более чем в 10 странах региона. Чешская республика, Венгрия, Польша занимают лидирующие позиции на внутрорегиональном рынке и успешно конкурируют с западноевропейскими странами, значительным потенциалом для развития индустрии обладает Россия.

#### **Библиографические ссылки**

1. GBTA's VTI Outlook 2020 [Electronic resource] // Режим доступа: <https://www.gbta.org>. Дата доступа: 12.08.2021.
2. Global Business Travel Market Report 2020 [Electronic resource] // Verified Market research. – Режим доступа: <https://www.verifiedmarketresearch.com/product/business-travel-market/>. Дата доступа: 12.08.2021.
3. ICCA (2018): ICCA Statistics Report Country & City Rankings Public Abstract, June 2019, International Congress and Convention Association [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.iccaworld.org/newsarchives/archivedetails.cfm?id=935584>. Дата доступа: 12.08.2021.
4. Решетникова, А.Н. Структурные особенности развития MICE туризма в европейском регионе / А.Н.Решетникова, А.С.Елисеева //Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры. – Орел: ОГУ имени И. С. Тургенева, 2020. – С. 313-318.