

## 9. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА

### VISUAL COMMUNICATIONS OF THE TOURIST BRAND

Е. Л. ПАРХОЦ, О. Е. ГОПИЕНКО

E. L. PARHOC, O.E. GOPIENKO



*Рис. 1. Бренд Швеции*



*Рис. 2. Бренд Королевства Бутан*



*Рис. 3. Бренд Украины*



Рис. 4. Бренд Австралии. Слева – логотип 2003 года, справа – современный логотип

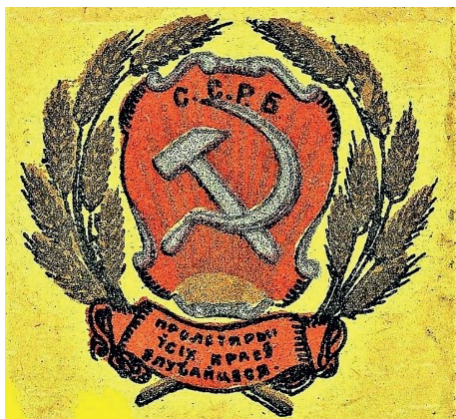


Рис. 5. Слева – герб С.С.Р.Б., 1920 г. Идентичен гербу 1919 г. Справа – эскиз герба БССР художника Геннадия Змудинского, представленный на республиканский конкурс в 1924 г. Национальный художественный музей Беларуси.



Рис. 6. Примеры разработки туристического бренда Беларуси