

**МЕДИЙНАЯ И РИТОРИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ  
КАК КОМПОНЕНТЫ ДИСКУРСНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ  
СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИИ:  
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ**

**О. И. Уланович**

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

e-mail: oksana.ulanovich@mail.ru

В статье в контексте дискурсного подхода в языковом образовании автор представляет методическую разработку по формированию у студентов медийно-информационной и риторической грамотности. Теоретико-методологическую основу предлагаемой методической разработки формирует авторская модель коммуникативной технологии медиафрейминга.

*Ключевые слова:* дискурсный подход; дискурсная компетенция; медийная и риторическая грамотность; технология медиафрейминга.

**MEDIA AND RHETORICAL SKILLS AS COMPONENTS  
OF DISCOURSE COMPETENCE OF A COMMUNICATION  
SPECIALIST: METHODOLOGICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT**

**O. I. Ulanovich**

Belarusian State University

Minsk, Belarus

e-mail: oksana.ulanovich@mail.ru

In the article, within discourse approach in language education, the author presents a methodological guidance for media and rhetorical skills development in students. Theoretical and methodological basis of the suggested methodological guidance forms the author's model of the communicative technology of mediaframing.

*Key words:* discourse approach; discourse competence; media and rhetorical skills; mediaframing technology.

Новые векторы развития современной социальной реальности задают иные параметры профессиональных компетенций специалистов в области коммуникации, что, в свою очередь, требует оптимизации образовательного процесса: как его содержательного компонента (содержания образования и обучения), так и процессуального (методического инструментария). Это определило переход от текстоцентрированных дидактических методов в языковом образовании к дискурсоориентированным педагогическим технологиям и, как результат, к формированию дискурсного подхода в лингводидактике.

В основе дискурсного подхода признание дискурса в качестве той социокультурноязыковой реальности, в которой языковая личность фор-

мируется и развивается, живет и работает, взаимодействует и общается, созидает, генерирует символы и смыслы, конструирует модель мира; реальность, в которой живет и симметрично с трансформацией которой изменяется язык. В дискурсе манифестируются разные плоскости социального бытия «через актуализацию языка (как абстрактной знаковой системы) и текстов (как абстрактных ментальных конструктов) в определенных социально значимых ситуациях» [1, с. 37]. Отсюда, обучение языку предстает как обучение вербальному взаимодействию в массиве дискурсивных практик – деятельностных сфер (экономика, политика, медицина, образование, право, СМИ, культура, спорт, наука и т.д.), выделяемых в современном дискурсе-пространстве. Формируемую в рамках дискурсного подхода в языковом образовании дискурсивную компетенцию Е. М. Бразаускаене лаконично определяет как «умение быть в дискурсе, владеть дискурсом и соответствовать дискурсу» [2, с. 14]. В более детальной нашей формулировке **дискурсивная компетенция** – это «владение специалистом комплексом нормативно одобренных моделей речевого взаимодействия (устного и письменного) в коммуникативном пространстве профессионального дискурса, что предполагает также и использование релевантных лингвистических средств и форм речевой стереотипии» [1, с. 39].

Медиадискурс является ключевой составляющей современного дискурсе-пространства в силу медиатизации, виртуализации и информационно-коммуникационной ресурсоизбыточности общества. Отсюда медийная и риторическая грамотность становится важным компонентом дискурсивной компетенции специалистов в сфере коммуникации. *Медийно-информационная грамотность* – совокупность знаний, умений и компетенций, обеспечивающих грамотный анализ, критическую оценку и интерпретацию медиаинформации, а также генерирование информационных медиапродуктов с использованием релевантных и эффективных инструментов [3]. *Риторическую грамотность* предлагаем определять как владение комплексом лингвистических средств, актуализируемых в конкретном дискурсе. В медиадискурсе – это релевантный арсенал вербальных средств транслирования информации с учетом пропагандистских задач СМИ.

Осуществленные нами исследования позволили сформулировать концептуальные основы ключевой коммуникативной технологии в современной медиариторике – *технологии медиафрейминга*, владение которой, по нашему убеждению, знаменует формирование медийной и риторической грамотности студентов. *Медиафрейминг* – такой способ транслирования информации, когда факты и события преподносятся

включенными во фреймы, внедренными в некоторые «рамки», за счет чего оценки и отношения, закрепленные в массовом сознании за этими фреймами, переносятся на преподносимые явления, задавая мотивированные эффекты восприятия этих явлений аудиторией. Риторическими инструментами технологии медиафрейминга выступают языковые явления, функционирующие на основе механизма когнитивной метафоры: образные выражения метафорического типа, образная фразеология и феномены прецедентности. Данные средства априори предполагают возможность ассоциирования, переноса значения, вторичной семантики за счет наделенных символичностью ключевых образов – семантического ядра фрейма. Эти образы – символические носители социальных значений и оценок – имеют разную природу, что позволило нам их классифицировать на следующие четыре группы:

1) *артефактные*: *a terror pipeline* – ‘трубопровод террора’, *counter-terrorism infrastructure* – ‘контртеррористическая инфраструктура’, *the walls of mistrust* – ‘стены непонимания’; *to build new bridges (of understanding)* – ‘наводить мосты’; *vast war machine* – ‘боевая машина’;

2) *природные*: *terrorist groups and lone-wolf attackers* – ‘террористические группировки и волки-одиночки’, *breeding ground for extremism* – ‘питательная почва для экстремизма’, *the shadow of World War* – ‘тень войны’, *flood the airwaves with ads* – ‘затопить эфир рекламой’; *political vacuum* – ‘политический вакуум’; [террористы] *blood thirsty killers* – ‘кровожадные убийцы’;

3) *антропоцентрические*: *economic bleeding* – ‘экономическая кровопотеря’; *racial wounds* – ‘расовые раны’; *the heart of Europe* – ‘сердце Европы’, *al-Qaeda’s main artery* – ‘ключевая артерия Аль-Кайды’; *military muscle* – ‘военный мускул’;

4) *эзотерические*: *the ideology of death* – ‘идеология смерти’, *the hell after ISIS* – ‘Ад после ИГИЛ’; [ISIS] *the most evil entity* – ‘самая злобная сущность’; *the scourge of terrorism* – ‘проклятие терроризма’; *the heart of darkness* – ‘сердце тьмы’.

Данная модель медиафрейминга является, во-первых, методическим руководством в медийном копирайтинге. Во-вторых, обладает неоспоримым дидактическим потенциалом, поскольку овладение ею в рамках дисциплин «Язык СМИ», «Медиастилистика», «Медиариторика» вооружает будущих специалистов умениями видеть за эстетически выраженными формами в медиа скрытые смыслы, установки и оценки, определять интенции и цели ключевых акторов и риторов. В-третьих, грамотное декодирование эстетически выраженных форм в медиариторике – первый и важный шаг, предваряющий активное овладение специалистом данны-

ми инструментами языка медиа для транслирования информации и воздействия через медиасообщения, самостоятельно конструируемые в тренде современных параметров эволюции медиалефта. С целью реализации дидактического потенциала представленной технологии медиафрейминга нами была разработана методическая модель формирования информационно-медийной и риторической грамотности студентов посредством использования технологии медиафрейминга в образовательном процессе. Обозначенная цель детализируется в решении ряда задач: а) овладение студентами моделью технологии медиафрейминга; формирование умений: б) интерпретации фрейминговых эффектов с целью установления коммуникативных интенций ратора, в) самостоятельного применения инструментов медиафрейминга; г) оценки этнокультурного своеобразия медиакоммуникации и этнокультурной ментальности народа на основе специфики реализации медиафрейминга в коммуникативном пространстве лингвокультуры. Методическая разработка по дидактическому использованию медиафрейминга включает ряд этапов.

**Первый – ознакомительный** (аудиторный) – предполагает понятийный анализ ключевых категорий в рамках изучаемого инструмента медиариторики: «технология медиафрейминга», «фрейм», «фрейминг», «эффекты фрейминга», «эстетически выраженные формы (метафора, аллюзия, феномены прецедентности, образная фразеология). Семантическая наглядность позволяет продемонстрировать реализацию данного инструмента в риторике на эталонных фрагментах медиасообщений, при анализе которых студенты могут самостоятельно идентифицировать фреймы, их группировать, сделать предположения относительно эффекта воздействия на реципиента и интенций ратора:

*Iran used the money to fuel its **vast war machine*** (B. Netanyahu, 2018);

*Socialism's **thirst for power** leads to expansion, incursion, and oppression* (D. Trump, 2018);

*to stem **the flow** of foreign terrorist fighters to Iraq and the Syrian Arab Republic, as well as their subsequent return or relocation* (M. Coninx, 2018);

*We must firmly discourage exclusivist thinking that divides the world and harms our social **fabric*** (S. Jaishankar, 2021)

*Donald Trump is **Satan**. That makes Washington Republicans the other **fallen angels*** (Jeffrey R. Wilson, 2016).

На первом этапе формируются знания инструментов фрейминга и умения узнавания приемов фрейминга на материале специально подобранных прозрачных и весьма наглядных примеров.

**Второй этап** – *идентификационно-аналитический* (аудиторный / внеаудиторный) – направлен на решение задачи формирования у студен-

тов умений идентификации и декодирования инструментов фрейминга в полноразмерных медиасообщениях. Группам студентов (2-3) предлагаются статьи англоязычных информагентств для проведения дискурс-анализа по схеме: а) выявить риторический прием фрейминга (метафоры, аллюзии, феномены прецедентности, образная фразеология); б) осуществить типологию фреймов (артефактные, природные, антропоцентрические, эзотерические); в) определить эффекты перцепции преподносимого явления как эффекты фрейминга.

**Третий этап** – *моделирующий* (аудиторный) – представление рабочими группами результатов осуществленного дискурс-анализа, посредством рефлексии и обобщения которых коллективно в аудитории осуществляется моделирование технологии медиафрейминга. Преподаватель планомерно подводит студентов к, якобы, самостоятельному конструированию модели, которая включает отмеченные выше четыре сферы экспансии фреймов и перечень самих фреймов в рамках каждой из сфер (зоонимические, фитоморфные, водные, воздушные, ландшафтные, биопатогенные, вегетативные, строительные, архитектурные, транспортные, военные, экономические, спортивные, сакральные, витальные, театральные и т.д.). Графическое изображение модели (с дополнениями преподавателя) демонстрируется на экране (на доске) и сопровождается финальным описанием.

**Четвертый этап** – *исследовательский* (внеаудиторный), предполагает установление медийного образа того или иного явления («пандемия коронавируса», «миграционный кризис», «экстремизм / терроризм», «НАТО», «Россия», «США», «Талибан») посредством самостоятельного поиска актуальных сообщений об этих явлениях / субъектах, выделения всех используемых в этих статьях эстетически выраженных форм и фреймов и установления фрейминговых эффектов восприятия данных явлений аудиторией. По итогам проведения исследования каждая рабочая группа готовит наглядное представление в аудитории актуального медийного образа изучаемого явления.

**Пятый этап** – *эвристический* (аудиторный / внеаудиторный), включает создание группами студентов или индивидуально медиасообщений, в которых, используя инструменты медиафрейминга, преподносится информация о том или ином событии, субъекте. Предварительное определение интенций ратора (автора (-ов) статьи), мотивированно закладываемых эффектов восприятия предполагает использование тех или иных фреймов, которые специально подбираются и интегрируются, формируя выразительный и словесно виртуозный риторический рисунок создаваемого медиасообщения.

Предлагаемая автором методическая разработка, во-первых, реализует набирающий сегодня популярность дискурсный подход в социально-гуманитарном знании и образовании, во-вторых, дидактически грамотно и последовательно формирует комплекс умений в рамках профессиональных компетенций специалистов в области коммуникации, в-третьих, включает методы научного поиска, исследования и эвристического обучения.

#### **Библиографические ссылки**

1. Уланович О. И. Дискурсный подход как методологическая основа обучения иностранному языку в вузе и технология дидактики перевода // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. № 1 (40). 2021. С. 35–44.
2. Бразаускаене Е. М. Методика преподавания иностранного языка: осмысление опыта // Дискурсный подход в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе и его место в создании УМК нового поколения. Минск : БГУ, 2011. С. 6–16.
3. Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании [Электронный документ]. Режим доступа: <https://iite.unesco.org/ru/mig>. (дата обращения: 14.07.2021).