

Белорусский государственный университет



Проректор по учебной работе и образовательным инновациям

О.Н. Здрок

« 2 » июля 2020 г.

Регистрационный № УД-9608/уч.

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-25 01 01 Экономическая теория

1-25 01 02 Экономика

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 01-2013, 1-25 01 02-2013; типовой учебной программы №ТД- Е.742/тип. от 12.12.2016 г.; учебных планов УВО № Е 25 - 286/уч. от 28.05.2019 г. и УВО № Е 25 - 224/уч. от 30.05.2013 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

З.Г. ВЫСОЦКАЯ, старший преподаватель кафедры международной политической экономии экономического факультета Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТ:

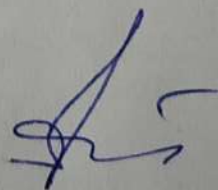
А.А. КОВАЛЕВ, доцент кафедры «Менеджмент» факультета технологий управления и гуманитаризации БНТУ, кандидат экономических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международной политической экономии (протокол №8 от 25.05.2020);

Научно-методическим Советом БГУ (протокол № 5 от 17.06.2020)

Заведующий кафедрой
международной политической экономии,
доктор экономических наук, профессор



П.С. Лемещенко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины – развитие инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур, углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм, изучение возможности и/или необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение закономерностей формирования рыночных структур, факторов их определяющих;
- исследование зависимости стратегического поведения хозяйствующих субъектов и результатов их деятельности от особенностей рынков;
- анализ влияния поведения фирм на структуру рынка и его характеристики;
- выявление основных принципов и тенденций формирования государственной отраслевой политики.

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к циклу специальных дисциплин (государственный компонент).

Программа составлена с учетом межпредметных связей с учебными дисциплинами «Экономическая политика», «Промышленная политика», «Национальная экономика Беларуси». Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» базируется на знаниях, полученных при изучении «Микроэкономики».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

академические:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

профессиональные:

ПК-2. Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

ПК-5. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективным направлениям развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям;

ПК-11. Разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на товарных и финансовых рынках;

ПК-12. Самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать: принципы и методы анализа отраслевых рынков; основные модели поведения фирм в условиях различных рыночных структур; причины и социально-экономические последствия изменения рыночных структур; механизм и инструменты государственной отраслевой политики;

уметь: исследовать структуру и особенности конкретных отраслевых рынков, сложившихся в стране; оценивать последствия воздействия экономических агентов на рыночную ситуацию; использовать полученные знания для принятия адекватных рыночных решений; определять эффективность государственного регулирования отраслевых рынков и разрабатывать конкретные рекомендации по его совершенствованию;

владеть: навыками поиска, обобщения и анализа экономической информации в сфере организации и функционирования отраслевых рынков; методиками анализа конкретной ситуации, сложившейся на отраслевом рынке и поиска оптимальных решений в условиях экономического выбора; инструментарием экономического анализа отраслевых рыночных структур для изучения конкретных рынков, сложившихся в стране; навыками самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» изучается в 5 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины отведено:

-для очной формы получения высшего образования - 150 часов, в том числе 68 аудиторных часов, из них: лекции – 34 часа, семинарские занятия – 24 часа, УСР - 10 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков

Становление и этапы развития теории рыночных структур.

Подходы к анализу рынков и поведения фирм.

Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика.

Практическая значимость курса.

Тема 2. Теория фирмы

Фирма как главный экономический агент. Фирма и рынок. Методы анализа фирмы. Типология фирм. Цели фирмы.

Тема 3. Рыночная структура и рыночная власть

Рынок. Установление границ рынка. Схема анализа рынка (отрасли). Типы рыночных структур.

Рыночная концентрация. Анализ концентрации рынка. Показатели концентрации. Динамика и тенденции рынка.

Рыночная власть. Анализ степени рыночной власти. Показатели рыночной власти. Динамика и тенденции рынка.

Тема 4. Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества

Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчетов.

Экономическая природа естественной монополии. Отрасли естественной монополии. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов.

Тема 5. Дифференциация продукта и структура рынка

Рынок с монополистической конкуренцией. Дифференциация товара как фактор конкуренции. Модель Бертрана с дифференцированным товаром. Модель Хотеллинга и ее разновидности. Модель Салопа.

Роль рекламы в продуктовой дифференциации. Структура рынка и расходы на рекламу. Брендирование.

Тема 6. Ценообразование на олигополистических рынках

Олигополистическое взаимодействие. Поведение доминирующей фирмы на рынке. Ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования. Эффективность и неэффективность доминирования.

Некооперативные взаимодействия крупных фирм. Равновесия Бертрана, Курно, Штакельберга, Форхаймера.

Теория игр. Несовершенная информация, неопределенность и олигополистическое взаимодействие. Кооперативные взаимодействия крупных фирм.

Модель картеля. Факторы стабильности картеля. Модель неполного картеля. Эффективный картель.

Условия, ограничивающие олигопольную координацию.

Тема 7. Отраслевые барьеры и структура рынка

Классификация барьеров входа и выхода. Типология нестратегических барьеров. Административные барьеры. Стратегические барьеры.

Тема 8. Ценовая дискриминация

Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, практика.

Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей.

Последствия для общественного благосостояния.

Тема 9. Вертикальные связи и вертикальный контроль

Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.

Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния.

Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.

Экономические последствия вертикальных ограничений.

Тема 10. Структура рынка и инновации

Природа инновационной деятельности. Виды инноваций.

Стимулы к инновациям как функция структуры рынка.

Патентная защита и ее роль в стимулировании инноваций.

Тема 11. Государственное регулирование отраслевых рынков

Отраслевая политика и ее цели. Типы.

Антимонопольная политика правительства. Правило разумности и закон как таковой.

Регулирование естественных монополий.

Отраслевое регулирование в Беларуси.

Антимонопольная политика в развитых странах.

Эффективность государственной отраслевой политики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение в теорию отраслевых рынков	2	-				2	Эвристическое задание (очный и дистанционный диалог)
2.	Теория фирмы	2	2				-	Опрос, решение типовых задач, кейса
3.	Рыночная структура и рыночная власть	6	6				4	Решение типовых задач, кейса Эвристическое задание (эссе)
4.	Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества	4	2				-	Решение типовых задач, кейса
5.	Дифференциация продукта и структура рынка	4	2				-	Решение типовых задач, кейса
6.	Ценообразование на олигополистических рынках	4	4				-	Решение типовых задач, кейса
7.	Отраслевые барьеры и структура рынка	2	-				2	Эвристическое задание (эссе)
8.	Ценовая дискриминация	2	2				-	Решение типовых задач, кейса
9.	Вертикальные связи и вертикальный контроль	2	2				-	Решение типовых задач, кейса
10.	Структура рынка и инновации	2	2				-	Решение типовых задач, кейса
11.	Государственное регулирование отраслевых рынков	4	2				2	Решение типовых задач, кейса Эвристическое задание (учебный проект)
	Всего: 68	34	24				10	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Беларусь в цифрах: статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Мн: Белстат, 2019.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Мн: Белстат, 2019.

Перечень дополнительной литературы

1. Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков: Учебник / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. Ин-т «Открытое о-во». —М.: Магистр, 1998. — 311с.
2. Вехи экономической мысли: Т.5 Теория отраслевых рынков / под общ. ред. А.Г. Слуцкого; науч. ред. В.А. Жилин, А.Г. Слуцкий ; сост. С.Б. Авдашева [и др.]; Нац. фонд подгот. Кадров. —СПб: Эконом. шк., 2003.— 668с.
3. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. М.: Экономический факультет МГУ, ТЭИС, 2002.
4. Гильмундинов, В.М. Экономика отраслевых рынков. Ч.1: Учеб. пособие. / В.М. Гильмундинов. —Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2005. — 83с.
5. Гильмундинов, В.М. Экономика отраслевых рынков. Ч.2: Учеб. пособие. / В.М. Гильмундинов. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2008. — 83с.
6. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков / М.Б. Кабраль Луис; пер. с англ. А.Д. Шведа. —Мн.: Новое знание, 2003. — 356с.
7. Коуз, Р. Фирма, рынок и право. М.: Дело, 1993.
8. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков / О.Т. Лебедев. —М.: Бослен, 2008. — 528с.
9. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков: Учебник. М., 2011. — 906 с.
10. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк. — Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. М. : ИНФРА-М , 2010. — 440 с.
11. Савицкая Е.В., Лебединская Е.В. Экономический анализ современных рынков. М.: ГУ ВШЭ, 2008. — 212с.
12. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика : учеб. / Ю. В. Тарануха ; под общ. ред. А.В. Сидоровича. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Дело и Сервис, 2009. — 600 с.
13. Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации и промышленности. СПб.: Экономическая школа, 2000.
14. Третьяк, В.П. Экономика отраслевой организации рынков: Учебное пособие. М.: Экономический факультет МГУ, 2005.
15. Шерер, Ф.М Структура отраслевых рынков: [По экон. специальностям] / Ф.М. Шерер, Д.Росс; пер. с англ. —М.: Экон. фак. МГУ: ИНФРА-М, 1997. — 697с.
16. Юсупова, А. Т. Теория отраслевых рынков : Учеб. пособие для вузов по направлению «Экономика» / А. Т. Юсупова; под. ред. Г. М. Мкртчян.

Новосиб. гос. ун-т, Нац. фонд подгот. кадров, Новосибирск : Издательство СО РАН , 2005. – 210 с.

Информационные ресурсы:

1. www.president.gov.by
2. www.belstat.gov.by
3. www.pravo.by
4. www.nbrb.by
5. www.ipm.by
6. www.worldbank.org
7. www.mart.gov.by

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Основными средствами диагностики усвоения знаний по учебной дисциплине «Теория отраслевых рынков» являются:

- решение типовых задач, прикладных кейсов в процессе изучения дисциплины
- написание эссе и выполнение проекта, обеспечивающих проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов
- очный и дистанционный диалог студентов и преподавателя, ориентированный на выявление и реализацию потенциала каждого обучающегося, развитие эвристической и коммуникативной деятельности студентов

Оценка за решение **типовых задач, прикладных кейсов** учитывает полноту ответа, корректность применения терминологии, наличие аргументов, примеров из практики, логичность хода решения и выводов.

Оценка **эссе и проекта** включает содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, актуальность представленных данных, наглядность и корректность оформления, корректность используемых методов исследования.

Оценка за **очный и дистанционный диалог** включает своевременность представления работ, содержательность выполненных заданий, активность участника (количество и качество вопросов, ответов), содержательность выступления, умение вести дискуссию, организацию работы группы.

Оценка за **опрос, контрольную работу** предусматривает степень правильности выполненных заданий, соблюдение лимита времени, самостоятельность выполнения, полноту ответа, логичность решения, корректность оформления решения.

Формой **текущей аттестации** по дисциплине «Теория отраслевых рынков» учебным планом предусмотрен экзамен. Итоговый контроль на экзамене проводится в форме письменной работы.

При формировании итоговой оценки используется **рейтинговая система** оценки знаний студентов, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов:

- вес оценки текущей успеваемости - 60%,
- вес экзаменационной оценки - 40%.

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- 1) контрольное мероприятие №1 (очный и дистанционный диалог) - 20% текущей успеваемости,
- 2) контрольное мероприятие №2 (эссе) - 20% текущей успеваемости,
- 3) контрольное мероприятие №3 (эссе) - 20% текущей успеваемости,
- 4) контрольное мероприятие №4 (эссе) - 20% текущей успеваемости,
- 5) контрольное мероприятие №5 (учебный проект) - 20% текущей успеваемости.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

УСР № 1. «Подходы к анализу рынков и поведения фирм» (2 часа)

Контрольное мероприятие №1.

УСР № 2. «Рынок. Установление границ рынка» (2 часа)

Контрольное мероприятие №2.

УСР № 3. «Рыночная концентрация» (2 часа)

Контрольное мероприятие №3.

УСР № 4. «Отраслевые барьеры и структура рынка» (2 часа)

Контрольное мероприятие №4.

УСР № 5. «Оценка результативности функционирования отраслевого рынка» (2 часа)

Контрольное мероприятие №5.

Перечень заданий текущего контроля знаний

Контрольное мероприятие №1

Эвристическое задание формирует компетенции на уровне воспроизведения и применения полученных знаний. Выполняется в форме очного и дистанционного эвристического диалога студентов и преподавателя.

Тема «Подходы к анализу рынков и поведения фирм».

Занятие по теме проходит в формате очного и дистанционного диалога студентов и преподавателя. Задание размещено на образовательном портале БГУ как элемент курса «Семинар по теме «Подходы к анализу рынков и поведения фирм» (далее по тексту "Семинар"), где сформулированы задания, прописаны сроки выполнения каждого задания, критерии оценивания заданий и где будут размещаться результаты выполненных заданий. Там же будет организовано консультирование преподавателем, представление, обсуждение и оценивание работ.

1 этап - За семь дней до очной части занятия студенты должны зайти на «Семинар» и самостоятельно ознакомиться с теоретическим материалом «Подходы к анализу рынков и поведения фирм» по ссылке <https://eduecon.bsu.by/mod/resource/view.php?id=353>

Материал разбит на части:

- Кризис модели совершенной конкуренции
- Формирование Гарвардской парадигмы: структура-поведение-результативность. Критика подхода
- Чикагская школа и ее представители
- Австрийская школа и ее представители

- Теория квазиконкурентных рынков
- Современные тенденции в изучении поведения фирм и отраслей

2 этап - Студенты самостоятельно формируют малые группы численностью 3-4 человека. Каждая группа выбирает:

одну из шести частей для экспертизы - по данной части материала выступая экспертом;

две части статьи для оппонирования к двум другим малым группам - выступая оппонентом по двум другим частям статьи.

Студенты заполняют таблицу по ссылке https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dR235hOp8_n5aQ5uhVnkXOUaW5lQaoe7kzGvIrPA9CA/edit?usp=sharing

3 этап – в течение двух дней студенты в малых группах обсуждают, опираясь на информацию своей части статьи; готовят результат экспертизы для представления другим группам по схеме:

1. Каковы основные идеи подхода?
2. Как взгляды соотносятся с теорией и практикой?
3. Почему предложенный подход сформировался и может быть применен для анализа рынков и поведения фирм?

За четыре дня до очной части занятия результат работы экспертов в виде файла прикрепляется в «Семинаре» (название файла должно содержать название и номер части статьи, фамилии участников малой группы, например, «Чикагская школа и ее представители_3_Иванова_Петров»).

4 этап – в течение следующих двух дней студенты в малых группах (оппоненты) формулируют не менее пяти вопросов для каждой из двух других малых групп, представляющих экспертную оценку по своим частям статьи. Вопросы должны представлять «цепочку» вопросов («Что?», «Как?», «Почему?») и привести к доказательству (или опровержению) «Подход может быть использован при анализе рынков и поведения фирм».

За два дня до очной части занятия составленные вопросы размещаются для ознакомления и подготовки ответов в «Семинаре».

5 этап – за один день до очной части занятия в «Семинаре» эксперты размещают ответы на вопросы оппонентов.

6 этап – в день и время проведения очной части занятия студенты заходят на «Семинар» на образовательном портале. В формате конференции эксперты представляют всем участникам результат своей работы. В открытой дискуссии оппоненты задают подготовленные вопросы, а эксперты отвечают на них. Участники дискуссии имеют возможность сравнения образовательных продуктов студентов.

7 этап – завершающее задание на занятии для всех его участников: В течение суток после завершения очной части занятия каждый студент лично заполняет таблицу «Оценка участия в «Семинаре».

8 этап – перед закрытием семинара преподаватель переключается на оценивание работы участников (с учетом самооценки участников, оценки другими участниками и оценки преподавателя).

Критерии оценки по трехбалльной шкале:

- Своевременность представления работ
- Содержательность выполненных заданий
- Активность участника (количество и качество вопросов, ответов)
- Содержательность выступления
- Умение вести дискуссию
- Качество и активность оценивания работ

Сроки выполнения Семинара указаны в таблице по ссылке https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dR235hOp8_n5aQ5uhVnkXOUaW51Qaoe7kzGvIrPA9CA/edit?usp=sharing

Контрольное мероприятие №2

Эвристическое задание (эссе) формирует компетенции на уровне применения полученных знаний.

Тема «Рынок. Установление границ рынка».

Задание размещено на образовательном портале БГУ:

1. Выбрать продукт (товар или услугу), заполнив таблицу <https://eduecon.bsu.by/mod/url/view.php?id=839>.
2. Подобрать эмпирический материал на заданную тему. Использовать данные реестров МАРТа: Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, Государственный реестр субъектов естественных монополий, материалы официальной статистики <http://dataportal.belstat.gov.by/>, <https://tnved.info/> (поиск кода ВЭД), СМИ, с сайтов компаний и др. источников, например, <https://uniter.by/>
3. Определить границы рынка: 1) определить временной интервал исследования товарного рынка; 2) определить продуктовые границы товарного рынка; 3) определить географические границы товарного рынка; 4) определить состав участников товарного рынка; 5) рассчитать емкость товарного рынка.
4. Требуется: применять изученные теоретические (обязательно следовать методическим рекомендациям <https://eduecon.bsu.by/mod/resource/view.php?id=371>) и практические подходы, отметить согласованность/несогласованность теории и практики, достоинства и недостатки известных подходов.
5. Оформить работу в форме эссе.
6. Прикрепить работу в требуемые сроки на образовательном портале.

Контрольное мероприятие №3

Эвристическое задание (эссе) формирует компетенции на уровне применения полученных знаний.

Тема «Рыночная концентрация».

Задание размещено на образовательном портале БГУ:

1. Подобрать материал для определения концентрации на выбранном ранее отраслевом рынке.
2. Вычислить и оценить показатели концентрации: индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, дисперсию рыночных долей, вариацию, индекс Линда, индекс Холла-Тайдмана.
3. Сделать выводы об уровне концентрации на рынке. (При наличии данных проследить тенденции развития рынка).
4. Оформить работу (приложить в виде таблицы исходные данные и материал с расчетами, указать ссылку на источник данных).
5. Прикрепить работу в требуемые сроки на образовательном портале.

Контрольное мероприятие №4

Эвристическое задание (эссе) формирует компетенции на уровне применения полученных знаний.

Тема «Отраслевые барьеры и структура рынка».

Задание размещено на образовательном портале БГУ:

1. Подобрать эмпирический материал на заданную тему.
2. Проанализировать проблему, применив изученную теорию вопроса; отметить согласованность/несогласованность теории и практики, достоинства и недостатки известных подходов. (Пересказ источника не требуется и оценен не будет! Студенты должны продемонстрировать навыки самостоятельного экономического мышления).
3. Оформить работу в форме эссе с указанием ссылок на источники данных.
4. Прикрепить работу в требуемые сроки на образовательном портале.

Контрольное мероприятие №5

Эвристическое задание (учебный проект) формирует компетенции на уровне применения полученных знаний.

Тема «Оценка результативности функционирования отраслевого рынка».

Задание размещено на образовательном портале БГУ:

1. Выбрать отраслевой рынок.
2. Подобрать материал на заданную тему.
3. Оценить результативность выбранного рынка, применив изученные подходы (хотя бы один из них); отметить согласованность/несогласованность теории и практики, достоинства и недостатки известных подходов. (Пересказ исходного материала не требуется и оценен не будет! Студенты должны продемонстрировать навыки самостоятельного экономического мышления).
4. Оформить работу (электронный вариант, бумажный вариант, презентация проекта).

5. Прикрепить работу в требуемые сроки на образовательном портале.
6. Защитить учебный проект в установленные сроки, используя электронную презентацию.

Примерная тематика семинарских занятий

Семинар № 1 по теме «Теория фирмы» (2 часа)

Задание 1. Опрос.

Задание 2. Решение прикладной задачи (кейса).

Инструктаж по выполнению Контрольного мероприятия №2.

Семинар № 2 по теме «Рынок. Установление границ рынка» (2 часа)

Задание 1. Решение типовых задач.

Задание 2. Решение прикладной задачи (кейса).

Инструктаж по выполнению Контрольного мероприятия №3.

Семинар № 3 по теме «Рыночная концентрация» (2 часа)

Задание 1. Решение типовых задач.

Задание 2. Решение прикладной задачи (кейса).

Семинар № 4 по теме «Рыночная власть» (2 часа)

Задание 1. Решение типовых задач.

Задание 2. Решение прикладной задачи (кейса).

Семинар № 5 по теме «Рынок с монопольной властью. Монополия и потери общества» (2 часа)

Задание 1. Решение типовых задач.

Задание 2. Решение прикладной задачи (кейса).

Семинар № 6 по теме «Дифференциация продукта и структура рынка» (2 часа)

Задание 1. Решение типовых задач.

Задание 2. Решение прикладной задачи (кейса).

Семинар № 7-8 по теме «Ценообразование на олигополистических рынках» (4 часа)

Задание 1. Решение типовых задач.

Задание 2. Решение прикладной задачи (кейса).

Инструктаж по выполнению Контрольного мероприятия №4.

Семинар № 9 по теме «Ценовая дискриминация» (2 часа)

Задание 1. Решение типовых задач.

Задание 2. Решение прикладной задачи (кейса).

Семинар № 10 по теме «Вертикальные связи и вертикальный контроль» (2 часа)

Задание 1. Решение типовых задач.

Задание 2. Решение прикладной задачи (кейса).

Семинар № 9 по теме «Структура рынка и инновации» (2 часа)

Задание 1. Решение типовых задач.

Задание 2. Решение прикладной задачи (кейса).

Инструктаж по выполнению Контрольного мероприятия №5.

Семинар № 10 по теме «Государственное регулирование отраслевых рынков» (2 часа)

Представление и защита проектов

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используется **практико-ориентированный подход**, который предполагает:

- освоение содержание образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

При организации образовательного процесса **используется метод проектного обучения**, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

При организации образовательного процесса **используется метод группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

При организации образовательного процесса используется **метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)**, который предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» размещена в форме сопровождающего онлайн-ресурса на образовательном портале БГУ <https://eduecon.bsu.by> (по ссылке <https://eduecon.bsu.by/course/view.php?id=12>), где представлена программа курса, вопросы по темам, презентации и краткий конспект лекций, задания для семинарских занятий, ссылки на источники информации, тест для самопроверки, а также задания для самостоятельной работы студентов с указанием сроков, требованиями и примерами выполнения.

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы: – поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по заданной проблеме курса; – выполнение домашнего задания; – работы, предусматривающие решение задач и выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях; – изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку; – подготовка к практическим семинарским занятиям; – подготовка к экзамену; – научно-исследовательские работы; – анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов; – подготовка и написание эссе и проекта.

Примерный перечень вопросов к экзамену

Итоговый контроль на экзамене проводится в форме письменной контрольной работы. Тематика и содержание контрольных вопросов формулируются в рамках содержания дисциплины «Теория отраслевых рынков» и Примерного перечня вопросов к экзамену.

1. Предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу рынков и поведения фирм в мировой экономической литературе.
2. Фирма как организация и субъект рынка. Основные концепции фирм. Типология фирм и ее критерии.
3. Классификация предприятий и проблема выбора цели фирмы в Республике Беларусь.
4. Рынки и их классификация. Установление границ рынка. Рынок и отрасль.
5. Схема анализа отраслевого рынка. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка.
6. Рыночная концентрация. Кривая концентрации фирм.
7. Количественные показатели концентрации. Оценка показателей концентрации.
8. Рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти.
9. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
10. Чистые потери благосостояния от монополизации. Х-неэффективность монополии.
11. Альтернативные варианты подсчетов потерь от монополизации.
12. Социально-экономические выгоды от монополии.
13. Рынок с монополистической конкуренцией. Дифференциация товара как фактор конкуренции. Виды дифференциации продукта.
14. Модель Бертрана с дифференцированным товаром.
15. Модель линейного города (модель Хотеллинга). Модель кругового города (модель Салопа). Модели Ланкастера и Диксита-Стиглица.
16. Реклама как фактор дифференциации. Интенсивность рекламы и ее факторы. Формула Дорфмана-Стейнера.
17. Олигополия и олигополистическое взаимодействие. Некооперативные взаимодействия крупных фирм и их классификация.
18. Равновесия Бертрана, Курно, Штакельберга. Критерии использования моделей для анализа.
19. Олигополия и теория игр. Несовершенная информация, неопределенность и олигополистическое взаимодействие.

20. Доминирующая фирма на рынке. Ценовое лидерство доминирующей фирмы (модель Форхаймера).
21. Кооперативные взаимодействия крупных фирм. Способы взаимодействия. Картель как форма соглашения.
22. Модель картеля. Факторы стабильности картеля.
23. Альтернативные способы координации фирм на рынке.
24. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Типология барьеров.
25. Динамика рынка. Показатели входа фирм на рынок, показатели выхода фирм с рынка.
26. Ценовая дискриминация как способ реализации рыночной власти. Практика ценовой дискриминации.
27. Условия и типы ценовой дискриминации.
28. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
29. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.
30. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния.
31. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
32. Отрасли естественной монополии. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов.
33. Механизм регулирования отраслей естественной монополии.
34. Результативность функционирования отраслевых рынков.
35. Государственное регулирование отраслевых рынков: обоснование необходимости, цели.
36. Антимонопольная политика правительства.
37. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в развитых странах.
38. Проблемы антимонопольного законодательства в Беларуси.

Типовые задания экзаменационной контрольной работы

1. Как применяется показатель перекрестной эластичности спроса при определении границ отраслевого рынка?
2. Если индекс концентрации, рассчитанный для некоторого отраслевого рынка, близок к единице, что можно сказать о данном рынке и что о нем остается неизвестным?
3. Чем выше индекс Лернера, тем при прочих равных условиях _____ (выше, ниже либо неизвестна) степень монопольной власти фирм на рынке. Ответ поясните.

4. Монопольный объем производства совпал с конкурентным выпуском. Как можно объяснить данную ситуацию? Перечислите возможные причины.
5. Фирма, продающая зубную пасту «White», стремится определить оптимальную стратегию в области рекламы. В сентябре фирма увеличила цену тюбика пасты с **9000** до **10000** рублей. При этом объем продаж сократился с **22** до **20** тысяч тюбиков в неделю. В октябре фирма увеличила расходы на рекламу на **8%** по сравнению с уровнем октября. При этом объем продаж увеличился с **20** до **21** тысячи тюбиков в неделю. Определите оптимальную долю расходов на рекламу в выручке фирмы.
6. Дайте определение понятию «отраслевые барьеры».
7. Запишите и расшифруйте формулу индекса Бейна (показатель рыночной власти).
8. Поясните, как концентрация производителей влияет на устойчивость картеля.
9. Поясните, как уровень расходов на рекламу влияет на степень продуктовой дифференциации.
10. Исходя из нижеперечисленных характеристик, определите, о какой концепции фирмы идет речь:
 - сложная иерархическая структура
 - активно воздействует на внешнюю среду
 - осознанное, целенаправленное поведение
 - оптимизация условий для собственного развития
11. Заполните пункты: цель, содержание, условия (3 шт.) для категории «ценовая дискриминация первой степени».
12. Проиллюстрируйте чистые и альтернативные потери от монополизации рынка.
13. Проиллюстрируйте равновесие для естественной монополии при установлении «справедливой цены».

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Национальная экономика Беларуси	Кафедра аналитической экономики и эконометрики	нет	Вносить изменения не требуется Протокол №8 от 25 мая 2020 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
