

Организационно-педагогические условия экспорта образовательных услуг в реализации стратегических целей международного сотрудничества вузов Республики Беларусь

Е. С. Майорова,

начальник учебного центра международного сотрудничества в сфере образования, Республиканский институт высшей школы

Международное академическое сотрудничество вузов и экспорт образовательных услуг являются важными аспектами интернационализации образования, которая включает разнообразные формы международных обменов (обмен студентами, преподавателями, опытом, идеями), партнерств (например, в области исследований, обмена опытом в области методик преподавания и др.).

Интеграция в мировое образовательное пространство при сохранении и развитии традиций системы образования, содействие интернационализации образования – один из принципов образовательной политики Республики Беларусь, установленный ст. 2 Кодекса Республики Беларусь об образовании [1]. Несомненно, за последние годы всеми учреждениями высшего образования Республики Беларусь внесен достаточно большой вклад в развитие международного академического сотрудничества именно через реализацию собственных стратегий экспорта образовательных услуг.

Важным аспектом интернационализации высшего образования является обогащение содержания образования, придание ему «международного измерения», что выражается, в частности, в разработке англоязычных программ обучения, в активизации изучения иностранных языков, введение в содержание учебных программ дисциплин страноведческого характера, изучение общественных дисциплин на эмпирическом материале различных стран.

За последние несколько десятилетий число иностранных студентов, обучающихся по программам высшего образования во всем мире, значительно возросло – с 2 млн в 1998 г. до 5,3 млн в 2017 г. В странах ОЭСР в 2017 г. насчитывалось 3,7 млн иностранных студентов, что на 6 % больше, чем в 2016 г.

На международное высшее образование приходится более половины всего объема данного рынка, причем общее число иностранных граждан, получающих образование за рубежом, достигает в настоящее время порядка 5 млн человек. Общее количество студентов в системе высшего образования, как ожидается, достигнет почти 380 млн к 2030 г., 472 млн к 2035 г. и более 594 млн к 2040 г. [2]. Под воздействием процессов глобализации количество студентов, выбирающих обучение за пределами своей страны, продолжает расти. Прогнозируется, что к 2030 г. количество международных студентов достигнет 6,9 млн.

По оценкам экспертов рынка образовательных услуг, в настоящее время происходит ежегодное увеличение на 6 % общего количества иностранных учащихся, обучающихся в зарубежных странах [3, с. 43], что связано с множеством внутренних и внешних факторов, которые обуславливают внешнюю и внутреннюю мобильность. Большинство стран осуществили реформы, направленные на снижение барьеров для миграции высококвалифицированных специалистов. Помимо образовательных, во многих странах действуют программы финансирования для поддержки внутренней, внешней или въездной и выездной мобильности.

По данным Международной ассоциации университетов, наиболее распространенной формой интернационализации высшего образования является международная студенческая мобильность, включающая различные формы: от изучения языковых программ до поступления в учреждения образования в другой стране на полную программу обучения, прохождения практики и проведения научных исследований, ориентированных прежде всего на иностранных граждан. Кроме того, учреждения образования используют возможности межвузовских договоров с иностранными учреждениями образования, в связи с чем возрастает и студенческая мобильность посредством межинституциональных соглашений по краткосрочным программам обмена или программам полного курса, разработанным вузами в партнерстве.

Многие студенты, обучающиеся за границей, видят в этом возможность культурного и личностного развития, часть из них обучается за границей, надеясь

получить более качественное образование в более богатых и обеспеченных кадровыми и материальными ресурсами учебных заведениях. Для многих это единственная возможность приобрести профессию или специальность, которую невозможно получить в их собственных странах. Способность вуза привлекать большое количество иностранных студентов – один из показателей его высокой академической репутации и престижа. Поступления от оплаты за обучение являются существенным источником финансирования текущих расходов.

Институциональное партнерство выступает одной из форм интернационализации высшего образования. К нему относятся различные виды международного сотрудничества учреждений в области образования: создание стратегических образовательных альянсов, международные университетские сети, франчайзинг, аккредитация университетов за рубежом, программы совместных дипломов, создание международных институтов, зарубежные филиалы образовательных учреждений и т. д.

Вместе с тем международное сотрудничество подразумевает передвижение через национальные границы не только студентов, но и образовательных программ учебных заведений. В этом случае студенты имеют возможность получить диплом об образовании другого государства, не покидая свою страну. В современных условиях этот аспект экспорта образовательных услуг все более актуализируется. Прогнозируется, что число студентов, обучающихся по зарубежным программам в своих странах, будет расти опережающими темпами по сравнению со студенческой мобильностью. Данный подход, связанный с экспортом образовательных программ в международной деятельности вуза, особенно остро востребован в условиях постпандемии.

Мобильность студентов, программ учебных заведений – яркий пример трансграничного образования. В терминологии ОЭСР трансграничным считается образование, «получаемое в тех ситуациях, когда преподаватель, студент, программа, учебное заведение или поставщик образовательных услуг, или учебные материалы пересекают национальные границы страны своего происхождения» [4]. Трансграничное высшее образование может включать программы высшего образования, реализуемые государственными или частными, а также некоммерческими и коммерческими поставщиками образовательных услуг. Этот термин также относится к широкому ряду методов предоставления образовательных услуг: от обучения «лицом к лицу», которое принимает множество форм, включая поездки студентов за границу и в зарубежные филиалы высших учебных заведений, до дистанционного обучения, использующего ряд специальных технологий и электронное обучение».

Нам представляется, что для белорусских вузов потенциал дистанционного обучения в настоящее время не использован до конца. Ведь экспорт образо-

вательных услуг как сфера внешней деятельности – это одна из разновидностей трансграничного образования, предусматривающая реализацию собственных со стороны УВО образовательных проектов и инициатив, направленных главным образом на получение дополнительных доходов или прибыли учреждением, оказывающим образовательную услугу.

Научно-практической разработкой вопросов повышения эффективности экспорта образовательных услуг в системе образования Республики Беларусь занимались такие отечественные исследователи, как А. Б. Гедранович, Э. В. Крум, И. В. Ольховик, В. В. Почкина, М. И. Демчук, Е. Н. Олешкевич, И. В. Титович, А. В. Рытов, В. М. Молофеев и Л. М. Хухлындина, М. Ф. Гуськова, Т. В. Савенко. Среди зарубежных авторов разработкой систем показателей и критериев оценки экспорта образовательных услуг занимались Т. В. Данилова, А. В. Меликян, А. О. Жуков, В. О. Скрипачев, Ю. А. Полушковский, М. Р. Разинькова, М. К. Бондарева, Е. В. Окунев, Е. Д. Липкина, А. М. Алексанков, С. А. Беляков, Т. Л. Клячко, Г. А. Краснова.

Отметим основные тенденции, сложившиеся в области международного сотрудничества зарубежных вузов.

Первая из них заключается в постепенном переходе от мобильности иностранных студентов, что в современных условиях достаточно затруднено, к мобильности учебных программ.

Вторая тенденция состоит в постепенной переориентации трансграничного образования в сторону коммерческого экспорта образовательных услуг.

Анализ источников показал, что в ближайшей перспективе для построения эффективной политики в сфере экспорта образовательных услуг Беларуси в рамках основных тенденций, определяющих выбор страны обучения иностранными студентами, необходимо на основании анализа эмпирических данных разработать и внедрить концептуальную модель мониторинга организационно-педагогических условий развития экспорта образовательных услуг в учреждении высшего образования Республики Беларусь. Обсуждаемая специалистами в сфере международного сотрудничества на коммуникационных площадках РИВШ в процессе обмена опытом международного сотрудничества модель мониторинга организационно-педагогических условий является сегодня востребованным, необходимым и актуальным инструментом в академической практике международной деятельности. Мониторинг организационно-педагогических условий развития экспорта образовательных услуг вузу необходим для объективной оценки качества предоставляемых образовательных услуг. Это важно и для повышения эффективности экспортной деятельности, обмена опытом и отработки новых педагогических методов и методик работы с иностранными студентами с целью привлечения нового контингента на обучение в вузы Республики Беларусь. Уже успешно проведена большая теоретическая и методическая работа по внедрению мониторингового подхода в систему

организации экспорта образовательных услуг на уровне Министерства образования Республики Беларусь.

Автором совместно со специалистами-практиками в сфере международного сотрудничества РИВШ разработана Памятка по изучению органами государственного управления работы учреждений образования по развитию международного сотрудничества, диверсификации экспорта услуг в области образования и обеспечению организации качественного образовательного процесса с иностранными обучающимися. Эта работа системно проводится РИВШ, в том числе с целью актуализации содержания методического обеспечения организационно-педагогических условий развития экспорта образовательных услуг в белорусских УВО.

В процессе разработки данного документа определены структура, функции и составные компоненты методического обеспечения организационно-педагогических условий развития экспорта образовательных услуг в УВО Республики Беларусь. После апробации обсуждаемой модели мониторинга будут получены новые данные для проведения сравнительного анализа экспортно-ориентированной деятельности белорусских УВО. Организация серии научно-практических семинаров по обмену опытом в области проектирования организационно-педагогических условий, необходимых для обучения иностранных студентов, позволит экспортно ориентированным вузам быстрее внедрить практические рекомендации по оптимизации организационно-педагогических условий продвижения своих образовательных услуг, учесть неоценимый опыт работы с иностранными студентами ведущих специалистов и преподавателей отечественных вузов и четко определить и структурировать свои стратегические цели международного сотрудничества.

Анализ опыта стран-лидеров в области экспорта образовательных услуг позволяет нам увидеть, что стратегические цели международного сотрудничества с точки зрения самих вузов могут быть условно разделены на две группы.

Первая группа целей имеет «студентоцентрированный» характер и связана с обновлением и обогащением содержания и методов обучения, созданием возможностей для получения студентами опыта межкультурного общения. Для этого нужно создавать благоприятную образовательную среду обучения иностранных студентов и совершенствовать организационно-педагогические условия учебного процесса. Например, интересен опыт реализации стратегии развития международных связей Университета Ковентри (Великобритания), которая была направлена на обогащение образовательного и профессионального опыта студентов и преподавателей за счет широкого общения с представителями языковых, культурных и интеллектуальных традиций других народов.

Вторая группа целей носит «организационно ориентированный характер». Типичными примерами являются укрепление авторитета высшего учебного заведения, установление партнерств с лучшими учеб-

ными заведениями других стран, привлечение наиболее способных и перспективных студентов. Например, стратегической целью международного сотрудничества университета Warwick (Великобритания) является повышение его международного авторитета и узнаваемости во всех сферах деятельности, содействие привлечению лучших преподавателей и студентов, развитие исследовательской деятельности.

Примерами задач, вытекающих из сформулированных выше стратегических целей международного сотрудничества, являются:

- увеличение численности иностранных студентов, в первую очередь из приоритетных для вуза стран;
- улучшение условий пребывания иностранных студентов с целью создания позитивного имиджа вуза (главное условие привлечения новых студентов через выпускников) и преодоления тенденции к самоизоляции иностранных студентов от студенческого сообщества университета;
- расширение возможностей для белорусских студентов по изучению иностранных языков, осуществлению волонтерской деятельности, прохождению стажировок в зарубежных странах;
- развитие контактов с выпускниками вуза из других стран.

В модели мониторинга организационно-педагогических условий, предлагаемой автором статьи, каждому университету будет необходимо ответить на следующие актуальные вопросы:

1. Какая из групп стратегических целей международного сотрудничества является наиболее актуальной именно для вашего вуза? Почему?
2. Как сформулировать цели международного сотрудничества, актуальные именно для вузов Республики Беларусь, и как правильно их проранжировать в порядке значимости?
3. Какое место в рейтинге целей каждого университета сегодня занимает наращивание экспорта образовательных услуг? Почему?

В существующей международной практике экспорта образовательных услуг можно выделить три различных, но не исключających друг друга подхода к государственному регулированию этого процесса:

- 1) укрепление взаимопонимания между странами, привлечение квалифицированных кадров из-за рубежа;
- 2) получение экспортных поступлений и доходов от экспорта образовательных услуг;
- 3) подготовка квалифицированных национальных кадров.

Первый подход реализуется в политике многих стран в течение длительного времени.

Два последних подхода имеют сильную экономическую подоплеку и приобрели особую актуальность с 1990-х гг. В большинстве случаев принимающие вузы организуют специализированные службы для содействия успешному обучению иностранных студентов и обеспечивают преподавание ряда программ на английском языке. Основными целевыми группами

являются студенты из определенных стран, поступающие на программы послевузовского обучения или на программы некоторых направлений обучения. Реализация такого подхода чаще всего ведет к стабильному росту численности зарубежных студентов. Этот подход реализуют Германия, Канада, Франция, Великобритания (в отношении студентов из стран ЕС), а также США (в отношении обучающихся по программам послевузовского обучения).

Получение доходов от экспорта образовательных услуг предусматривает привлечение студентов для обучения на условиях полной оплаты расходов на обучение с минимальной финансовой поддержкой со стороны принимающего вуза или государства. Плата, вносимая иностранными студентами, является источником дополнительного дохода для вузов. Государством поощряется коммерческая и предпринимательская активность на международном рынке образования. Для этого вузам предоставляются значительные преференции. Усилия государства направлены на поддержание высокого авторитета национального высшего образования и реализацию процедур контроля и обеспечения качества образования с целью защиты интересов иностранных студентов. Результатами успешной реализации указанного подхода является интенсивное увеличение количества иностранных студентов, обучающихся на условиях полной оплаты, и наращивание коммерческого присутствия вузов в зарубежных государствах (совместные программы с выдачей двойного диплома, филиалы и т. п.) на примере таких стран, как Австралия, Великобритания (в отношении студентов из стран, не входящих в ЕС), США (в отношении студентов, обучающихся по программам бакалавриата).

Таким образом, научно-методическое обеспечение процессов проектирования организационно-педагогических условий работы с иностранными студентами в отечественных вузах будет способствовать формированию системообразующих факторов, направленных на достижение стратегических целей международного сотрудничества вузов Республики Беларусь. Основными из них являются:

- получение учреждениями образования дополнительных доходов от экспорта образовательных услуг;

- повышение качества профессионального образования, получаемого иностранными гражданами в учреждениях образования, научных и иных организациях Республики Беларусь;

- повышение конкурентоспособности выпускников из числа иностранных граждан на международном рынке труда и образования;

- расширение видов образовательных услуг, предоставляемых иностранным гражданам;

- рост квалификации профессорско-преподавательского состава, задействованного в обучении иностранных учащихся;

- кадровое и организационное укрепление организаций, предоставляющих образовательные и сопутствующие услуги иностранным гражданам;

- укрепление материально-технической базы учреждений образования, научных и иных организаций Республики Беларусь;

- улучшение информационного обеспечения экспорта образовательных услуг;

- усиление контроля за соблюдением учреждениями образования Республики Беларусь порядка приглашения иностранных граждан на обучение, их нахождением на территории Республики Беларусь и своевременным возвращением в страну проживания по окончании учебы.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании: Закон Респ. Беларусь, 13 янв. 2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 2/1795.
2. Webometrics Ranking of World Universities [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.webometrics.info/en>. – Дата доступа: 18.06.2021.
3. *Гедранович, А. Б.* Рынок международных образовательных услуг / А. Б. Гедранович // Что дает Беларуси глобализация? Что на данный момент принесли Беларуси процессы глобализации и какие дискуссии ведутся вокруг них?: материалы междунар. конф. – Минск: Изд. Центр БГУ, 2004. – С. 83–100.
4. *Винсен-Ланкран, Ст.* Исполнение рекомендаций «Руководящих принципов ЮНЕСКО – ОЭСР обеспечения качества трансграничного высшего образования»: где мы отстаем? / Ст. Винсен-Ланкран, С. Фотенхауэр // Вестник международных организаций. Тенденции развития высшего образования. – 2013. – № 1(40). – С. 199–263.

Анотация

В статье актуализирована проблема научного обеспечения процессов достижения стратегических целей международного сотрудничества белорусских вузов. Обосновывается необходимость проектирования организационно-педагогических условий для привлечения и обучения иностранных студентов в учреждениях высшего образования. На основании анализа зарубежного и отечественного опыта УВО в реализации экспортных стратегий предлагается экспертное обсуждение модели мониторинга организационно-педагогических условий работы с иностранными студентами, которая позволит расширить отечественную образовательную практику экспорта образовательных услуг.

Abstract

The article actualizes the issue of scientific support of the processes of achieving the strategic goals of international cooperation of Belarusian universities. Considering some aspects of the export of educational services, the author of the article substantiates the need to design organizational and pedagogical conditions for inviting and training of foreign students in higher education institutions. Based on the analysis of foreign and national experience of HEIs in the implementation of export strategies, the article proposes an expert discussion of a model for monitoring organizational and pedagogical conditions for working with foreign students, which will expand the national educational practice of the export of educational services.