

СЕКЦИЯ 2

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ И КВАЛИФИКАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПОТРЕБНОСТЯМИ РЫНКА ТРУДА

УДК 339.972

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В СИСТЕМЕ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ И КВАЛИФИКАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

И. С. Благуш

Минский государственный лингвистический университет, Минск, Беларусь

В статье представлены выводы о соответствии уровня развития рынка бизнес-аналитики в Беларуси потребностям цифровизации экономики, обоснована необходимость создания целевой программы кадрового обеспечения информационно-аналитической деятельности в условиях диверсификации предложения и расширения спроса на услуги профессиональной бизнес-аналитики.

Ключевые слова: бизнес-аналитика; интеллектуальная обработка данных; рынок бизнес-аналитики; цифровизация.

BUSINESS ANALYTICS IN THE SYSTEM OF SPECIALTIES AND QUALIFICATIONS OF HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS: CHALLENGES OF DIGITALIZATION

I. S. Blagoush

Minsk State Linguistic University, Minsk, Belarus

The article presents conclusions about the compliance of the level of business analytics market development in Belarus with the needs of the digitalization of the economy, the necessity of creating a target program for staffing information and analytical activities in the conditions of diversification of supply and expansion of demand for professional business analytics services is substantiated.

Keywords: business analytics; intelligent data processing; business intelligence market; digitalization.

Преобразования знаний в ключевой фактор развития экономики формирует растущий спрос на услуги в области аналитической обработки данных. Информационно-аналитическая деятельность в цифровой экономике становится не только областью специализа-

ции (бизнес-аналитика, системная аналитика, интеллектуальная обработка данных), но и важным фактором успешного решения профессиональных задач в любой сфере деятельности: политике, истории, экономике, науке и образовании, лингвистике, межкультурной коммуникации и многих других. Это навык, которым должен обладать каждый профессионал, поскольку большинство карьерных позиций требуют сегодня определенного уровня знания и понимания бизнес-анализа.

Цифровые компетенции, включая навыки создания информационных систем и управления информацией, находятся в перечне трех наиболее востребованных в экономике знаний. По данным LinkedIn Learning, именно бизнес-анализ совершил самый значительный скачок среди наиболее востребованных работодателями в 2020 году жестких компетенций (hard skills), продвинувшись в рейтинге на 10 позиций по сравнению с 2019 годом [1]. В условиях цифровизации мировой экономики формируется устойчивая долгосрочная тенденция к ускоренному росту как рынка продуктов бизнес-аналитики, так и ее инструментов, и, как следствие, – к увеличению спроса на услуги труда в сегментах BI и BA.

Бизнес-анализ (Business Analysis – BA) и интеллектуальная обработка данных (Business Intelligence – BI) находятся сегодня в перечне наиболее востребованных бизнес-услуг, рынок которых в мировой экономике в условиях цифровизации стремительно расширяется, формируя спрос как на инструментарий аналитики, так и на специализированные программы подготовки кадров в системе профессионального образования.

Под Business Intelligence часто понимают не только комплекс инструментальных средств анализа больших массивов данных с целью поддержки принятия эффективных решений, но и область знаний, изучающую технологии и методы анализа данных с целью поддержки принятия эффективных решений. Интеллектуальная обработка данных предполагает использование средств построения аналитических отчетов; оперативно-аналитической обработки данных и их глубинного анализа; предметно-ориентированных информационно-аналитических систем и систем поддержки принятия решений; платформ BI. Такой инструментарий позволяет добиваться сокращения сроков получения необходимой информации в разных областях; получать ее в необходимом для менеджмента компании разрезе, оперативно реформатировать отчетную документацию по запросу руководства; осуществлять постоянный мониторинг ключевых показателей деятельности организации, оперативно реагируя на отклонения; возможность принимать упреждающие решения на основе вероятностных прогнозов.

Среднегодовые темпы прироста мирового рынка продуктов и инструментов бизнес-аналитики, по оценкам International Data Corporation, с 2019 по 2022 г. могут составить 13,2 % с достижением показателя объемов продаж к концу прогнозного периода на уровне 274 млрд долл. [2]. Ожидается, что к 2023 г. 90 % из крупнейших 500 компаний мира существенно расширят свои программы по работе с данными, а к 2025 г. 80 % потребительских и промышленных товаров, содержащих электронные компоненты, будут иметь встроенные средства аналитики [3].

Выраженной тенденцией мирового рынка труда в условиях цифровизации экономики является не только увеличение спроса на специалистов в области BA, но и приводящее к диверсификации предложения углубление специализации в этой области. Так, если

системные аналитики, в наибольшей степени приближенные по своим компетенциям к техническим специалистам, должны владеть продвинутыми digital-навыками и категориями, чтобы свободно переводить задачи бизнеса на язык разработчиков, то финансовые аналитики – демонстрировать навыки построения финансово-экономических моделей, разработки инвестиционных стратегий и обосновывать эффективность инвестиционной политики, быть способными управлять портфелем активов и пассивов компании.

Растет спрос на услуги продуктовых аналитиков, которые должны уметь находить точки роста и совершенствовать продукт, разрабатывать отчеты и метрики для мониторинга, проводить тесты решений команды, проверять и масштабировать гипотезы, обрабатывать, анализировать и визуализировать данные с помощью различных инструментов. По прогнозам MarketsandMarkets мировой рынок услуг труда в сегменте аналитики продуктов с 2019 по 2024 г., вырастет почти в два раза: с 6,9 до 13,9 млрд долл. [3].

Расширяется применение искусственного интеллекта и машинного обучения в аналитических платформах, то есть возможности использования дополненной аналитики (argued analytics), которая станет решающим инструментом и источником конкурентных преимуществ бизнеса и наиболее привлекательной сферой для инвестиций компаний-производителей средств ВА. По мере развития технологии расширится потребность в специалистах по продвинутой аналитике, которые уже к концу текущего 2020 года превзойдут по объему обрабатываемой информации аналитиков с традиционным пакетом профессиональных компетенций. При этом разрыв между уровнем разработок и компетенциями пользователей будет возрастать: только 10 % пользователей, по оценкам экспертов Gartner, к 2022 г. смогут освоить и широко использовать технологии дополненной аналитики, реализуя весь заложенный в них потенциал [4].

На рынке труда Беларуси рост спроса на услуги бизнес-аналитиков в последние годы наблюдается в первую очередь со стороны IT-компаний-резидентов Парка высоких технологий (ПВТ). При этом представления работодателей о необходимом наборе профессиональных компетенций и функциональных обязанностей бизнес-аналитиков до сих пор не устоялись и по-разному трактуются даже в компаниях одной отраслевой принадлежности, что требует разработки профессионального стандарта. Подготовка специалистов для рынка бизнес-аналитики и интеллектуальной обработки данных в Беларуси, ориентированная в первую очередь на представления и запросы IT-сектора, сосредоточена главным образом в системе корпоративного обучения и онлайн курсов (учебный центр ITMINE; образовательный центр ПВТ; IT-академия «Белхард», курсы EPAM Systems).

В государственных вузах (БГУИР, БНТУ, БГЭУ, Академия управления при Президенте Республики Беларусь) реализуются образовательные программы специальностей «Информационно-коммуникационные технологии в экономике», «Обработка больших объемов информации», которые не отражают в достаточной степени требования международных стандартов и потребности и стратегические тренды рынка бизнес-аналитики. Разрыв между растущим спросом и существующим предложением услуг на белорусском рынке труда в сегменте бизнес-аналитики (по оценкам – четырехкратное), не только сохраняется, но и растет.

Представляются целесообразными меры по совершенствованию системы мониторинга, программирования и прогнозирования рынка труда в сегментах, связанных с информационно-аналитическим обеспечением развития критических для цифровизации и индустриализации национальной экономики, а также разработка целевой программы, направленной на системное решение проблем подготовки высококвалифицированных кадров для стратегически значимой сферы бизнес-аналитики и Data Science (междисциплинарная область на стыке статистики, математики, системного анализа и машинного обучения, которая охватывает все этапы работы с данными) с учетом формирующихся специализаций (продуктовая, финансовая, маркетинговая, региональная аналитика) и совершенствования методов и инструментов анализа данных (BI, дополненная аналитика).

Список использованных источников

1. Hess, Abigail. The 25 most in-demand technical skills of 2019, according to LinkedIn / Abigail Hess [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.cnbc.com/2019/01/08/the-25-most-in-demand-technical-skills-of-2019-according-to-linkedin.html>. – Date of access: 21.10.2021.
2. IDC FutureScape: Worldwide Data, Integration, and Analytics 2020 Predictions [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.oracle.com/a/ocom/docs/solutions/business-analytics/idc-futurescape-2020-predictions.pdf>. – Date of access: 12.10.2021.
3. Product Analytics Market: Global Forecast to 2024 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/product-analytics-market-194329984.html>. – Date of access: 13.10.2021.
4. Hype Cycle for Analytics and Business Intelligence: Gartner Research 2019 / Gartner Inc., 2019 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.gartner.com/en/documents/3949365/hype-cycle-for-analytics-and-business-intelligence-2019>. – Date of access: 23.10.2021.

УДК 37.014:004

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ И КВАЛИФИКАЦИЙ

М. А. Дубовская, С. В. Менькова

Республиканский институт высшей школы, Минск, Беларусь

В статье представлен материал о действующей системе специальностей и квалификаций для подготовки инженерных кадров, а также об инженерных специальностях и квалификациях проекта общегосударственного классификатора Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; специальности и квалификации высшего образования; подготовка инженерных кадров; организации-заказчики кадров.