

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В СФЕРЕ УСЛУГ**

МИРОНОВИЧ Екатерина Геннадьевна

**Руководитель
Рыбакова Элла Вадимовна,
старший преподаватель**

Минск, 2021

Дипломная работа: 66 страниц, 37 иллюстраций, 8 таблиц, 11 формул, 2 приложения, 3 главы, 50 источников.

ИП, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ВЕБ-САЙТ, САЙТ-ВИЗИТКА, ВЕБ-СТРАНИЦА, ИНТЕРНЕТ, ПРОТОТИП, ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ИТ-УСЛУГИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, CSS, HTML, JAVASCRIPT

Объект исследования – деятельность ИП «Караникола Я.В.».

Предмет исследования – веб-технологии, используемые для разработки сайта.

Цель работы: разработка и внедрение веб-сайта для индивидуального предпринимателя.

Методы исследования: анализ и синтез, логическое обобщение, табличный и графический метод, SWOT-анализ, метод экономического анализа, метод опроса.

Исследования и разработки: изучена общая характеристика ИП, результаты деятельности, используемое ПО и способ поиска новых клиентов. На основании изученного разработан и протестирован сайт-визитка, а также рассчитана экономический эффект от его внедрения.

Область возможного применения: запуск сайта-визитки может быть целесообразен для небольших компаний и индивидуальных предпринимателей практически в любой сфере деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца змяшчае: 66 старонак, 37 ілюстрацый, 8 табліц, 11 формул, 2 дадатка, 4 раздзела, 50 выкарыстаных крыніц.

III, ІНДЫВІДУАЛЬНЫ ПРАДПРЫМАЛЬНІК, ВЭБ-САЙТ, САЙТ-ВІЗІТКУ, ВЭБ-СТАРОНКА, ІНТЭРНЭТ, ПРАТАТЫПАЎ, ТЭХНІЧНЫЯ ПАТРАБАВАННІ, ІТ-ПАСЛУГІ, ЭКАНАМІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, CSS, HTML, JAVASCRIPT

Аб'ект даследавання - дзейнасць індывідуальнага прадпрымальніка.

Прадмет даследавання - вэб-тэхналогіі, якія выкарыстоўваюцца для распрацоўкі сайта.

Мэта працы: распрацоўка вэб-сайта для III.

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, лагічнае абагульненне, таблічны і графічны метады, SWOT-аналіз, метады эканамічнага аналізу, метады апытання.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучана агульная характарыстыка III, вынікі дзейнасці, якое выкарыстоўваецца ПА і спосаб пошуку новых кліентаў. На падставе вывучанага распрацаваны і пратэставаны сайт-візітоўка, а таксама разлічана эканамічны эффект ад яго ўкаранення.

Вобласць магчымага прымянення: запуск сайта-візітоўкі можа быць мэтазгодны для невялікіх кампаній і індывідуальных прадпрымальнікаў практычна ў любой сферы дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў. Область возможного применения: запуск сайта-визитки может быть целесообразен для небольших компаний и индивидуальных предпринимателей практически в любой сфере деятельности.

Thesis contains: 66 pages, 37 illustrations, 8 tables, 11 formulas, 2 annexes, 3 chapters, 50 used sources.

IE, INDIVIDUAL ENTREPRENEUR, WEBSITE, BUSINESS CARD SITE, WEBSITE, INTERNET, PROTOTYPE, TECHNICAL REQUIREMENTS, IT SERVICES, ECONOMIC EFFICIENCY, CSS, HTML, JAVASCRIPT

The object of the research is the activities of an individual entrepreneur.

The subject of research is web technologies used to develop the site. Purpose of the work: the development of a website for the IE.

Research methods: analysis and synthesis, logical generalization, tabular and graphical method, SWOT analysis, economic analysis method, polling method.

Research and development: the general characteristics of the individual entrepreneur, the results of activities, the software used and the method of finding new customers have been studied. Based on the study, a business card site was developed and tested, and the economic effect of its implementation was calculated.

Scope of possible application: launching a business card site may be appropriate for small companies and individual entrepreneurs in almost any field of activity.

The author of the work confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.