

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА БЕЛОРУССКОГО СПОРТА ПОД ВЛИЯНИЕМ ЗАПАДНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В. В. Ревенко

*Белорусский государственный педагогический университет
им. М. Танка,
ул. Советская, 18, 220030, г. Минск, Республика Беларусь,
vlad.judo.2014@mail.ru*

*Научный руководитель – С. А. Кизима, доктор политических наук,
профессор*

Рассмотрены современные медиапроцессы, происходящие внутри Беларуси и на международной арене. Выявлено, что в отношении белорусского государства ведется гибридная война, эффективным оружием которой являются СМИ. Спорт как наиболее массовая и унифицированная сфера интересов и деятельности общества является уязвимым объектом воздействия с целью формирования необходимого имиджа и манипуляции общественным сознанием. Установлены ключевые источники данной угрозы и предложены механизмы их нейтрализации.

Ключевые слова: политика; спорт; национальные интересы; имидж; средства массовой информации.

FORMATION OF THE IMAGE OF BELARUSIAN SPORTS UNDER THE INFLUENCE OF WESTERN MASS MEDIA

V. V. Revenko

*M. Tank Belarusian State Pedagogical University,
18, Sovetskaya Str., 220030, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. V. Revenko (vlad.judo.2014@mail.ru)*

Research supervisor – S. A. Kizima, doctor of Political science, professor

The modern processes taking place in Belarus and on the international arena are considered. It is revealed that a hybrid war is being waged against the Belarusian state, the effective weapon of which is the media. Sport as the most widespread and unified sphere of interests and activities of society is an effective object of influence in order to form the necessary image and manipulate public

consciousness. The key sources of this information threat are identified and mechanisms for their neutralization are proposed.

Key words: politics; sports; national interests; image; mass media.

Республика Беларусь как географический центр Европы, находящийся между двумя политическими и экономическими центрами сил – Россией и Европейским союзом, а также как субъект, ведущий независимую политику, не может не являться объектом интересов и различного рода экспансии. С момента обретения нашей страной суверенитета западные государства ведут работу по воздействию на белорусское общество с целью внесения в массовое сознание идей «политических свобод», смены политического режима и курса проводимой политики.

Ситуация обострилась в 2020 году на фоне выборов Президента Республики Беларусь. Фактически прозападные силы начали использовать широкий спектр инструментов, характерных для гибридной войны, для дестабилизации общественно-политической обстановки внутри Беларуси. Об этом не раз говорил Глава белорусского государства Александр Лукашенко [1]. Одна из ключевых целей гибридной войны – это подрыв имиджа государства как внутри страны, так и в международном сообществе [2, с. 45–47], что приводит к угнетению всех сфер национальных интересов, то есть всех сфер его деятельности. Главным инструментом достижения данных целей стоит считать СМИ. Именно массмедиа являются эффективным инструментом имиджевых и манипулятивных технологий [3].

Среди сфер государственной деятельности, которые наиболее подвержены информационному воздействию, следует выделить спорт. Именно спорт является наиболее понятным, массовым и унифицированным средством построения общественных отношений, взаимодействия органов государственной власти и населения. Также в данном контексте следует выделить идеологическую функцию спорта в интересах государства. Воздействуя на имидж сферы спорта, различные субъекты способны изменить восприятие государственной власти, проводимой ей политики в глазах общества внутри страны. На международной арене – лишить страну инвестиционных контрактов, доходов от проведения соревнований, сферы туризма, нивелировать так называемую спортивную дипломатию.

Заинтересованные субъекты (в данном случае страны Запада), с 2020 года начали активно позиционировать белорусский спорт как ин-

струмент пропаганды, давления, заработка государственных органов и многое другое. СМИ ведут активную кампанию по дискредитации спортсменов, поддерживающих белорусскую власть, оправданию и поддержке деструктивных спортивных организаций (фонд спортивной солидарности и др.), призывают к введению санкций против белорусских спортивных организаций и атлетов. Не вызывает сомнения, что это информационная кампания по подрыву имиджа белорусского спорта, нанесению урона национальным интересам Беларуси, созданию угрозы белорусской государственности и независимости. Именно об этом говорил Александр Лукашенко, провожая белорусскую делегацию на XXXII летние Олимпийские игры в Токио [4]. Президент заранее предсказал, что на белорусских атлетов и тренерский штаб будет оказываться давление со стороны различных субъектов и средств массовой информации. Данные ожидания белорусского лидера оправдались.

В западной прессе активно растиражировалась новость об отстранении от соревнований белорусской легкоатлетки Тимановской. При этом в СМИ заметно большое разногласие в предоставляемой информации и искажение фактов. При введении в поисковой строке систем «Яндекс» «Google», «Yahoo» запроса «Тимановская» на русском и английском языках среди полученных и проанализированных топ-50 результатов поиска (25 на русском, 25 на английском) были выявлены материалы с доменами различных стран, представленные в таблице.

Таблица

Результаты поиска по запросу «Тимановская»

Домен	By/бел Беларусь	Ru Россия	Pl Польша	Lt Литва	De Германия	Ua/укр Украина	.us, .mil, .gov	Другое
«Яндекс»	6	11	7	7	5	5	3	6
«Google»,	5	8	14	4	3	7	3	6
«Yahoo»	3	4	10	6	9	10	5	3

В данном мониторинге в раздел «Другое» отнесены страны ЕС, а также результаты с доменом «net». Анализ контента ресурсов с полученными доменами позволяет выявить страны с негативной риторикой по отношению к Беларуси и дружественно настроенные страны. Так, в 17 материалах сайтов с доменом «Pl» встречается слово «Represja» (репрессия). Аналогичная ситуация и на сайтах с другими доменами, за

исключением «Ru». Встречаются и иные фразы и выражения подобного оттенка. Таким образом, информационная политика некоторых стран выступает источником угрозы имиджевой безопасности нашей страны через формирование имиджа спорта. К таким странам можно отнести: Польшу, Украину, Литву, Германию, некоторые другие страны ЕС и США. Полученные результаты полностью подтверждают слова Президента Беларуси Александра Лукашенко о потенциальных агрессорах и источниках гибридной войны в отношении нашей страны. [5].

На сегодня главная задача предложить новость, которая сыграет на психо-эмоциональном состоянии потребителя контента, то есть создать «информационную бомбу», не всегда соответствующую действительности и создающую феномен постправды. Принимая во внимание, что большинство потребителей информации не проверяют полученные сведения, данный подход можно считать весьма эффективным.

Таким образом, белорусский спорт как одно из направлений внешней экспансии через зарубежные СМИ требует конкретных механизмов защиты имиджевой составляющей. В первую очередь необходимо сконцентрировать работу на нейтрализации вредоносной информации внутри страны посредством контрпропаганды. Вторым шагом можно считать более агрессивную внешнюю контрпропаганду по примеру США, когда ответ на информационную угрозу предполагает несоизмеримо более масштабные и упреждающие контрдействия. И, наконец, следует взаимодействовать с крупными игроками в международном медиапространстве, такими как Китай и Россия, через которых можно продвигать достоверную и необходимую в интересах Беларуси информацию.

Библиографические ссылки

1. Лукашенко: попытки оккупации Беларуси в условиях современной гибридной войны вспыхнули с новой силой [Электронный ресурс] // belta.by. URL: <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-popytki-okkupatsii-belarusi-v-uslovijah-sovremennoj-gibridnoj-vojni-vsphyhnuti-s-novoj-siloi-448786-2021/> (дата обращения: 19.08.2021).
2. Бартош А. А. Конфликты XXI века. Гибридная война и цветная революция. М.: Горячая линия – Телеком, 2020. 281 с.
3. Ревенко В. В. Роль мировых СМИ в формировании имиджа государства на международной арене // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: тез. докл. 19 Междунар. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Санкт-Петербург, 5–6 марта 2020 года / С.-Петерб. гос. ун-т; сост. А. Н. Марченко; под ред. А. С. Смоляровой. СПб., 2020. С. 124–125.

4. Лукашенко – олимпийцам: спортивные достижения – не только личный триумф, за вами народ Беларуси [Электронный ресурс] // belta.by URL: <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-olimpijsam-sportivnye-dostizhenija-ne-tolko-lichnyj-triumf-449748-2021/> (дата обращения: 16.08.2021).
5. Лукашенко высказался о возможных инцидентах гибридной войны [Электронный ресурс] // gazeta.ru. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2020/08/27_a_1321591.shtml (дата обращения: 16.08.2021).

**ЛОКАЛЬНОСТЬ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ
РЕТРАНСЛИРУЕМЫХ РОССИЙСКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ
«БОЛЬШОЙ ТРОЙКИ» В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА**

О. В. Тихонова¹⁾, А. А. Слободянюк²⁾

*¹⁾Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
ул. Ленинские горы, 1, 119991, г. Москва, Россия,
tihonovao@list.ru,*

*²⁾Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
ул. Ленинские горы, 1, 119991, г. Москва, Россия,
staserl757@mail.ru*

В статье представлены промежуточные результаты исследования аспекта локальности информационных программ ретранслируемых в Республике Молдова российских телеканалов – PrimumMoldova, RTR Moldova, NTV Moldova. С помощью сопоставления материалов эфирной недели будней с 18 по 22 января 2021 г. молдавских телеканалов и телеканалов российской «большой тройки» («Первый канал», «Россия 1», «НТВ») сделаны выводы об особенностях построения верстки выпусков, тематическом и жанровом разнообразии. Статья дает общее представление о преобразовании российских телеканалов на постсоветском пространстве в рамках политики определенной страны. Полученные выводы могут быть использованы для полного представления о функционировании трех крупнейших российских медиакомпаний – АО «Первый канал», ВГТРК и АО «Телекомпания НТВ».

Ключевые слова: телевидение; Республика Молдова; локальность; функционирование.