

и инклюзивной мировой экономике» [5]. Безоговорочно поддерживая точку зрения руководства КНР, журналисты англоязычных изданий неустанно подчеркивают, что решение существующих политических противоречий возможно благодаря расширению торгово-экономического сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс – один путь», присоединение к которой для многих стран лишь вопрос времени.

Таким образом, формирование повестки дня англоязычными принт-медиа является одной из наиболее эффективных тактик усиления «мягкой силы» КНР в мировом информационно-коммуникационном пространстве.

### Библиографические ссылки

1. *Най Д.* Гибкая сила. Как добиться успеха в мировой политике. М.: Тренд, 2006. 397 с.
2. *Инь Жуюй.* Определение повестки дня газеты «Чайна Дейли» как составная часть «мягкой силы» Китая. Ойкумена. 2017. № 1. С. 42–46.
3. *Cohen B.* The press and foreign policy. Princeton, NJ: University Press, 2016. 300 p.
4. *Чжан Г., Ли П., Ли М., Чжунго М., Чуань М.* Анализ «функции установления повестки дня» китайских СМИ. Синьвэнь Цзичжэ. 2001. № 6. С. 3–6. (На кит. яз.)
5. *Zhu L.* Leaders' gathering expected to invigorate international trade // China Daily [Electronic resource]. URL: <http://chinadaily.com.cn/> 2016/09/04/content\_26692860.html (date of access: 15.12.2020).

## АФРИКАНСКИЙ ВЕКТОР СОТРУДНИЧЕСТВА КАК АКТУАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА В БЕЛОРУССКИХ МЕДИА

*Б. Л. Залесский*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
boris@ez.by*

В исследовании рассматриваются актуальные вопросы взаимодействия со странами Африки как важнейшего направления внешнеэкономической деятельности белорусского государства на современном этапе. При этом делается акцент на необходимости значительного расширения адекватно-

го отражения в медийной сфере нашей страны особенностей как развития сотрудничества с традиционными партнерами на этом континенте, так и налаживания диалога с новыми, имеющими значительный потенциал для взаимовыгодного сотрудничества.

**Ключевые слова:** второй Белорусско-Африканский экономический форум; сотрудничество со странами «дальней дуги».

## AFRICAN VECTOR OF COOPERATION AS THE TOPICAL THEME IN BELARUSIAN MEDIA

*B. L. Zalessky*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: B. L. Zalessky (boris@ez.by)*

The study examines topical issues of interaction with African countries as the most important area of foreign economic activity of the Belarusian state at the present stage. The emphasis is put on the necessity to significant extension of the adequate reflection in the media sphere of our country of the peculiarities of both the development of cooperation with traditional partners on this continent, and the establishment of a dialogue with new ones that have significant potential for mutually beneficial cooperation.

**Key words:** the second Belarusian-African Economic Forum; cooperation with countries of the «long arc».

В июле 2021 года в Минске прошел ежегодный семинар руководителей дипломатических представительств и консульских учреждений Республики Беларусь, на котором в числе приоритетных направлений белорусского государства на внешнем контуре были названы вопросы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности, улучшения качественной структуры экспорта товаров и услуг, укрепления товаропроводящей сети белорусских предприятий. При этом отдельное внимание в данном контексте было уделено «новым нишам в странах «дальней дуги»» [1], а также возрастающей значимости информационно-аналитической работы на этом направлении, где сегодня очень многое зависит от согласованных действий белорусских дипломатов, специалистов предприятий-экспортеров и представителей международного сегмента национальной журналистики.

Нацеленность Республики Беларусь на активное развитие взаимодействия с государствами «дальней дуги» – Азии, Африки и Латинской Америки – объясняется тем, что «диверсификация торговли, углубление экономической кооперации со странами указанных регионов планеты является важной предпосылкой роста для экспортоориентированной белорусской экономики» [2, с. 3]. Разумеется, это направление внешнеэкономической деятельности нашей страны должно находить адекватное отражение на страницах белорусских медиа всех уровней. И здесь для отечественных журналистов-международников открывается достаточно обширное тематическое поле.

Если взять только африканский вектор, то разнообразие имеющихся в нем направлений партнерства достаточно полно отразил состоявшийся в Минске на стыке весны и лета 2021 года второй Белорусско-Африканский экономический форум, участие в котором приняли представители государственных органов, деловых и финансовых кругов из 14 африканских государств – Анголы, Джибути, Египта, Кении, Марокко, Мозамбика, Намибии, Конго, Судана, Танзании, Уганды, Эритреи, Эфиопии, Южно-Африканской Республики. С белорусской стороны участниками мероприятия стали более 175 компаний и промышленных предприятий, заинтересованных в установлении контактов с африканскими партнерами и реализации совместных взаимовыгодных проектов. Отметим, что в Минске данный форум рассматривают как важную диалоговую площадку, нацеленную на дальнейшее укрепление и развитие двусторонних и многосторонних отношений Беларуси со странами Африки, расширение торгово-экономических и кооперационных связей, наращивание взаимного товарооборота. Достаточно сказать, что «за три года после первого Белорусско-Африканского форума объем взаимной торговли Беларуси и африканских государств суммарно составил более 1,8 млрд долларов США. Беларусь с африканскими партнерами прошли путь от годового товарооборота в 158 млн долларов в начале 2000-х до 553 млн долларов в 2020 году» [3].

Действительно, Беларусь уже давно осуществляет экспортные поставки во многие африканские страны. И сегодня практически половина государств этого континента знает белорусскую продукцию. При этом белорусская сторона традиционно делала акцент и продолжает концентрироваться на трех основных направлениях сотрудничества. «Во-первых, все, что касается машиностроения и развития соответствующей инфраструктуры. Во-вторых, все, что связано с производством продуктов питания, аграрными технологиями, сельскохозяйственной

техникой. В-третьих, все, что включает в себя понятие “сфера услуг”, и особенно – образование, медицина, IT-технологии» [4, с. 16]. Можно сказать, что по каждому из них есть достаточно успешные примеры реализованных проектов. Так, в Египте действует сборочное производство белорусских тракторов и грузовиков, а в Судане и Алжире аналогичные проекты уже находятся в стадии активной проработки. В Южно-Африканскую Республику экспортируются калийные удобрения и шины. Реализуются крупные проекты и прорабатываются контракты на поставку белорусской техники и оборудования в Зимбабве и Анголу.

Но сам факт проведения второго Белорусско-Африканского экономического форума свидетельствует о том, что достигнутые сегодня показатели взаимодействия с партнерами на данном континенте могут и должны быть намного выше. Существующий уровень сотрудничества – это всего лишь точка отсчета для внедрения новых форм и методов торгово-экономического взаимодействия и диверсификации взаимной торговли. Собственно, и по этой причине на втором экономическом форуме Беларусь в плане оказания помощи по обеспечению продовольственной безопасности предложила африканским странам использовать в развитии партнерских связей комплексный системный подход – от оценки местных условий ведения сельского хозяйства до поставок полной линейки техники и оборудования. Его реализация может существенно увеличить поставки в Африку «белорусской техники, оборудования и комплектующих в рамках различных форм промышленной кооперации с возможным использованием различных инструментов финансирования белорусского экспорта» [5], а также ускорить создание совместных производств по белорусским технологиям, возведение «под ключ» промышленных и сельскохозяйственных объектов.

Заметим, что белорусские предложения на экономическом форуме были встречены с немалым интересом его африканскими участниками. Так, египетская сторона, которую в Минске представляли около 35 компаний, выражая заинтересованность в организации промышленной кооперации с партнерами из Беларуси, предложила продвигать трехстороннее сотрудничество, в рамках которого собираемые в Египте белорусские тракторы могли бы поставляться в другие страны континента с использованием возможностей имеющихся там зон свободной торговли, что сняло бы ряд тарифных барьеров. В числе других векторов сотрудничества, по мнению египетского бизнеса, перспективными выглядят сегодня еще несколько. «Первый – это вакцина от коронавируса белорусского производства, второй – электробус, который выпускает Беларусь» [6].

Что касается других африканских стран, то, например, в Уганде, которая богата полезными ископаемыми и где занимаются добычей нефти и газа, «намерены серьезно заняться жилой инфраструктурой и строительством отелей для развития туризма. В этом стране могли бы помочь белорусские партнеры» [7]. А в числе других перспективных сфер взаимного белорусско-угандийского интереса назывались переработка нефтепродуктов, информационно-коммуникационные технологии и образование. В Конго хотели бы развивать отношения с белорусскими партнерами, чтобы модернизировать свою сельскохозяйственную политику. А в Намибии перспективы такого сотрудничества видят в горнодобывающей отрасли, энергетике, промышленности, сельском хозяйстве и даже в рыболовстве. Что касается Зимбабве, то о масштабных планах развития партнерских связей с этой африканской страной красноречиво свидетельствует решение, принятое в августе 2021 года, об открытии в Хараре до конца января 2022 года белорусского посольства. Все эти факты говорят о растущем значении Африки для успешного развития экономики Беларуси. И эту перспективную тенденцию уже сегодня должны в полной мере отражать в публикациях белорусские средства массовой информации.

### Библиографические ссылки

1. О завершении ежегодного семинара руководителей дипломатических представительств и консульских учреждений Республики Беларусь // Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: [https://mfa.gov.by/press/news\\_mfa/eef4e9cdd2125724.html](https://mfa.gov.by/press/news_mfa/eef4e9cdd2125724.html) (дата обращения: 26.08.2021).
2. *Залесский Б.* Векторы дальней дуги. Возможности секторального сотрудничества. Германия: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018. 112 с.
3. О Втором Белорусско-Африканском экономическом форуме // Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: [https://www.mfa.gov.by/press/news\\_mfa/dd94997d14d9eb8a.html](https://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/dd94997d14d9eb8a.html) (дата обращения: 26.08.2021).
4. *Залесский Б. Л.* Новые ориентиры для совместных проектов // Материалы за XVI международна научна практична конференция, Бъдещето въпроси от света на науката – 2020, 17–25 декември 2020. София: “Бял ГРАД–БГ”. С. 16–18.
5. О встрече Министра иностранных дел Беларуси В. Макея с участниками второго Белорусско-Африканского экономического форума // Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://>

[www.mfa.gov.by/press/news\\_mfa/cc66b6a8ee1bbd02.html](http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/cc66b6a8ee1bbd02.html) (дата обращения: 26.08.20231).

6. Египет заинтересован в промышленной кооперации с Беларусью // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/economics/view/egipet-zainteresovan-v-promyshlennoj-kooperatsii-s-belarusju-443740-2021/> (дата обращения: 26.08.2021).
7. «Можем начинать работать прямо сейчас» – страны Африки озвучили перспективные сферы сотрудничества с Беларусью // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/economics/view/mozhem-nachinat-rabotat-prjamo-sejchas-strany-afriki-ozvuchili-perspektivnye-sfery-sotrudnichestva-s-443755-2021/> (дата обращения: 26.08.2021).

## КОМПОНЕНТЫ КОММУНИКАТИВНОГО КОНТЕКСТА

*Ю. В. Ильюшенко*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
yuliya\_19@mail.ru*

Коммуникативный контекст представляет собой комплексное явление, охватывающее компоненты различной природы – лингвистической и нелингвистической. В работе затрагивается проблема вариативности компонентов коммуникативного контекста. Рассматриваются наиболее значимые классификации структурных составляющих коммуникативного контекста.

**Ключевые слова:** коммуникативный контекст; компоненты контекста; классификация контекста.

## COMPONENTS OF THE COMMUNICATIVE CONTEXT

*Y. V. Ilyushenka*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: Y. V. Ilyushenka (yuliya\_19@mail.ru)*

The communicative context is a complex phenomenon that encompasses components of different nature – linguistic and non-linguistic. The problem of variability of the components of the communicative context is addressed. The