

направлена именно на стиль, штампы, метод анализа. Журналист подметил «ложное глубокомыслие» критика, который оценивая успех современной постановки «Отелло», замечает, что «п'еса яўна недапрацавана, і тая акалічнасць, што яна падабаецца публіцы, наводзіць нас на сумныя думкі...». Обыграны в пародии поиски критикой положительного героя («А ці можа станоўчы герой душыць нявінную жонку? Не і яшчэ раз не! Чаму навучыць такі герой глядача?») и нелюбовь к популярным зрелищным жанрам («Будзем шчырымі і скажам адразу, што спектакль не прагучаў з-за недабраякаснасці драматургічнага матэрыялу. Перад намі ярка акрэсленая меладрама»). Сегодня же самопародия прячется под высказывания «Доброго зрителя в 9-м ряду», создает новых «хвостовых» и «прутковых», как будто возвращается в дожурналистское время контекстов и ассоциаций.

Библиографические ссылки

1. *Тертычный А. А.* Жанры периодической печати; Бобков А. К. Газетные жанры; Зорин К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика; и др.
2. *Тертычный А. А.* Жанры периодической печати: учеб. пособие для вузов / М.: Аспект Пресс, 2000. 312 с. [Электронный ресурс]. URL: http://evartist.narod.ru/text2/06.htm#%D0%B7_04 (дата обращения: 29.08.2021).
3. *Тынянов Ю. Н.* О пародии. Поэтика. История литературы. Кино. М.: Наука, 1977. С. 284–310.
4. *Ахрамчук Н.* Пародыя. Калі б Шэкспір быў маім сучаснікам, яго б рэцэнзавалі так // Літаратура і мастацтва. 1960. 16 сент. С. 4.

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО ДИСКУРСА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

И. В. Пивоварчик

*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы,
ул. Ожешко, 22, 230023, г. Гродно, Республика Беларусь,
i.pivovarchik@grsu.by*

В статье рассматриваются вопросы насыщенности культурного дискурса регионального издания. На основе волковысской районной газеты «Наш час» делается заключение, что культурный дискурс событийно-ориентиро-

ван, является самым объемным в региональном медиапространстве и имеет специфические особенности.

Ключевые слова: региональный дискурс; культурный дискурс; районное печатное издание.

PECULIARITIES OF THE CULTURAL DISCOURSE OF REGIONAL PRINT MEDIA

I. V. Pivovarchik

*Yanka Kupala Grodno State University,
22, Ozheshko Str., 230023, Grodno, Republic of Belarus
Corresponding author: I. V. Pivovarchik (i.pivovarchik@grsu.by)*

The questions of cultural discourse saturation of regional editions are considered in the article. It is concluded on the basis of Volkovysk district newspaper «Nash Chas» that cultural discourse is event-oriented, it is the most voluminous in regional media space and has its specific characteristics.

Key words: regional discourse; cultural discourse; regional periodical.

Процессы глобализации и информатизации современного общества не снимают с повестки дня проблемы сохранения культурного и исторического наследия. В решении этих проблем главная роль отводится СМИ. Особое значение в трансляции культурного наследия играют СМИ регионального уровня, предлагающие своей аудитории уникальный по форме и содержанию продукт. В этой связи, с нашей точки зрения, заслуживает внимания рассмотрение регионального дискурса печатных СМИ, поскольку из всех видов региональных СМИ именно печатные издания пользуются наибольшим доверием аудитории [1, с. 83].

Культурная тематика является важной составляющей региональной жизни и информационно-коммуникативной деятельности региональных СМИ. Нами проводилось исследование культурноориентированных текстов газеты «Наш час» Волковысского района Гродненской области за 2018–2020 годы. За данный период в печатном издании зафиксировано 366 материалов культурной направленности. Это количество за такой период (3 года) может показаться не очень большим, однако если сравнивать с другими тематическими дискурсами, культурный дискурс в общей картине регионального медиадискурса их значительно превосходит: например, количество сообщений на тему истории за аналогичный период составляет 120 публикаций, религиозной жизни – 46 материалов.

Исследование культурного регионального дискурса позволило выделить такую его особенность, как объединение в одном материале культурной и исторической (чаще краеведческой) информации. Историко-культурная проблематика в региональных СМИ задает несколько направлений осмысления темы малой родины, основой которого являются любовь и уважение к родному краю, осознание связи настоящего и будущего с историей, необходимости сохранения традиций, учет преемственности поколений. Стоит отметить внимание районной прессы к тем особенностям культурной жизни, которые зачастую не затрагиваются другими СМИ. Интерес к событиям, которые близки к дому, позволяет районной газете быть в курсе всех местных новостей. Районные СМИ способны своевременно сообщать аудитории о различных культурных событиях и мероприятиях, обеспечивать читателей важными для них сведениями справочного характера, публиковать официальную информацию.

На основании проведенного контент-анализа районного издания можно утверждать, что культурный дискурс районной газеты «Наш час» достаточно тематически разнообразен. Назовем наиболее показательные направления. Наибольшее количество публикаций связано с календарем праздников, в том числе профессиональных (106 публикаций). Ежегодные материалы, посвященные Дню учителя, Дню медицинского работника, Дню пожилых людей, Дню работника культуры, Дню молодежи и пр., активно формируют ценностную повестку дня в регионе. Значительное количество публикаций посвящено мероприятиям по случаю государственных праздников. Например, в газете широко освещались городские мероприятия, приуроченные к Дню Независимости, была создана специальная рубрика «*День Независимости. 2020*». Журналисты активно освещали мероприятия и акции, посвященные празднованию 9 мая. Таким образом, культурные процессы в регионе освещаются главным образом через сообщение событийной, новостной информации.

Особенностью медиатекстов районного издания является наличие информации о присутствии на торжественных мероприятиях представителей местных /районных, а также областных властей, тем самым культурному событию придается особая статусность. На страницах газеты прослеживается уважительное отношение к их деятельности, представители администраций разных уровней нередко являются субъектом дискурса районной газеты.

Значительное количество материалов (114 статей) посвящено культурным событиям, происходящим в городе и районе в данный момент. Зачастую эти мероприятия малы по масштабам, из-за этого могут остаться незамеченными для большинства жителей района. В журна-

листных текстах местный житель всегда показывается талантливым и успешным в своем деле или увлечении. Это объясняется принадлежностью к местному сообществу, что само по себе выступает положительной характеристикой любого героя публикации, а также может означать одновременно и наличие ряда других положительных качеств.

Еще одна группа материалов культурного дискурса – статьи о творческих личностях, которые занимаются различными видами искусства (23 публикации). Чаще всего в материалах называются региональные персоны: героями публикаций становятся местные писатели, поэты, музыканты, художники. Все сообщения выполняют наградную и воспитательную функцию, талантливым соотечественникам высказывается благодарность и уважение, они и их достижения ставятся в пример другим жителям района.

Сообщения об известных людях культуры Беларуси также представлены в дискурсе районного издания (26 публикаций). Именитые писатели и поэты играют в жизни страны не меньшую роль, чем государственные деятели. Чаще всего имя известной персоны упоминается уже в заголовке статьи, что дает возможность читателю сразу понять, о ком пойдет речь в тексте. Такой прием полностью себя оправдывает для привлечения внимания к материалу.

Раскрытие темы культуры имеет еще одну особенность – это значительный перевес материалов в сторону традиционной культуры. Современная музыка, искусство, молодые представители разных культурных течений и пр. в региональной картине культурного дискурса не находят освещения.

По жанровой структуре культурный дискурс весьма разнообразен, нами выявлено доминирование информационных жанров. Незначительное количество серьезных аналитических материалов культурной проблематики согласуется с тенденцией минимизации аналитических элементов в тематической структуре региональных медиа. По нашему мнению, это связано с несформированностью спроса на такие тексты у аудитории и спецификой редакционной политики.

Подводя итог, можем сказать, что культурный дискурс районного издания транслирует своей аудитории традиционные культурные ценности не только регионального, но и национального, общечеловеческого значения. Он является самым объемным в региональном медиапространстве, событийно-ориентированным.

Библиографические ссылки

1. *Красовская Е. В.* Роль региональных СМІ в формировании современного социокультурного пространства // София. 2018. № 1. С. 80–86.