

НЕСКОЛЬКО РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ ОНЛАЙН

Н. А. Костерова

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, natalkos@rambler.ru*

В данной статье предпринимается попытка обобщить и проанализировать опыт проведения занятий онлайн отечественных и зарубежных преподавателей. Данный опыт безусловно отличается от традиционной работы в аудитории и выдвигает новые требования для организации учебного процесса. Установлено, что существует два компонента учебного процесса: когнитивные и социально-эмоциональные, которые более всего страдают при переходе обучения онлайн. Предлагаются наиболее интересные методики из опыта отечественных и зарубежных преподавателей, привносящие в виртуальные классы элемент социализации эмоционального взаимодействия и помогающее координировать внимание студентов в группе.

Ключевые слова: интерактивные элементы, когнитивный и социально-эмоциональный компонент, социализация, виды опроса, использование чата.

SOME TIPS ON EFFECTIVE LEARNING ONLINE

N. A. Kosterova

*Belarusian State University,
4 Nezavisimosti ave., Minsk, 220030, Republic of Belarus, natalkos@rambler.ru*

This article intends to summarise online teaching experience in Belarus and abroad. Online teaching differs from the traditional one and therefore has requirements of its own. While there are two ways in which students learn: cognitive and socio-emotional, some faculty assume unduly that only cognitive learning is possible online. A focus on socio-emotional learning helps not only involve students emotionally but keep them engaged in online classes.

Key words: interactive elements, cognitive and socio-emotional learning, socialising, use of warm and cold calls, use of chat.

Стиль проведения занятий имеет большое значение при работе онлайн. Так многие американские профессора стараются придерживаться формального стиля как в преподавании, так и в одежде, т. е. обязательны пиджак и галстук. Тем не менее, другие преподаватели настаивают, что неформальный характер общения помогает создать непринужденную атмосферу, которая способствует появлению чувства общности и зарождению студенческого коллектива. В конечном счете от самого преподавателя зависит, какого стиля он хочет придерживаться: будет ли его занятие похоже на бизнес-встречу, дружеское обсуждение или что-то среднее. Выбор может быть любым, однако, он должен быть осознанным, нельзя надеяться на импровизацию. Опытные преподаватели после нескольких занятий подводят итоги и анализируют, насколько правильно выбран стиль и тон общения с аудиторией онлайн.

В независимости от содержания занятия задача преподавателя сделать его максимально интерактивным. Одна из основных целей работы онлайн – координировать внимание виртуальной аудитории, позволять студентам переключать внимание на другие темы. Например, на интересную информацию в интернете. Найти способы заинтересовать студента, оставаясь при этом в рамках обязательной учебной программы, – вот важнейшая задача при работе онлайн. Поэтому монологическое изложение материала в форме лекции мало подходит для такого рода занятий, которые в английском называются *synchronous*. Опыт показал, что такие занятия должны включать интерактивные элементы с непосредственным участием в дискуссии студентов, которые рекомендуется проводить через каждые 15 минут.

В любом случае, когда занятие проходит онлайн, преподавателю советуют быть подчеркнуто эмоциональным и экспрессивным: интонация, жесты, убедительный вокабуляр, энергичная подача материала, – все эти средства необходимо использовать для вовлечения аудитории в процесс обучения.

Необходимо отметить, что данный процесс очень редко можно свести к передаче некой информации от преподавателя студенту. Это, прежде всего, особые отношения и атмосфера, которые стимулируют собственное мышление студента и его интеллектуальное и социальное развитие. Исследования психологов показали, что процесс обучения включает в себя два базовых компонента: когнитивный и социально-эмоциональный. Когнитивный или познавательный отвечает за процесс познания путем усвоения информации и необходимых навыков. Студент может получить эту информацию в аудитории, из учебника, статьи или доклада.

К сожалению, когда речь идет о преподавании онлайн, многие думают только о том, как оптимизировать процесс когнитивного обучения. Это тоже не простая задача, требующая дополнительных усилий и времени. Чтобы избежать монотонности и однообразия требуется максимально разнообразить виды работы, предлагать подходящие видеоматериалы, готовить разнообразную систему контрольных тестов.

Что касается социально-эмоционального компонента, то он отвечает за навыки социализации и эмоционального становления. Что мы и другие люди чувствуют и думают в той или иной ситуации, как нам управлять своими чувствами и мыслями, – ответы на эти вопросы заставляют нас сосредоточиться на гуманитарной составляющей процесса обучения. Если когнитивный компонент процесса обучения, как и другие естественно-научные дисциплины, помогает изучать материальный мир, то социально-эмоциональная – является неотъемлемой частью общественных наук, которые учат нас существовать в социуме, а значит обладать знаниями о людях, которые нас окружают. Своеобразной метафорой незнания и игнорирования особенностей жизни других людей является известная все маркетологам шутка: «попытаться продать холодильник эскимосам».

При переходе к занятиям онлайн многие забывают о социально-эмоциональном компоненте и беспокоятся только о том, как правильно и точно изложить научную информацию, требуемую учебной программой. Однако, опыт показал, что только сбалансированное сочетание двух компонентов, когнитивного и социально-эмоционального может сделать занятие эффективным. И, наоборот, если игнорировать необходимость создания нужного эмоционального фона, не включать в занятие элементы непосредственного общения со студентами, из процесса обучения уйдет не только гуманитарное начало, но и снизится качество когнитивной составляющей.

Каким образом можно обеспечить правильный баланс между двумя компонентами и добиться максимальной эффективности?

1. И зарубежный, и отечественный опыт позволяют сделать вывод, что каждое занятие нужно начинать с элемента социализации, доступного онлайн. Например, предложить студентам кратко, тремя-четырьмя предложениями рассказать, что важного произошло с ними за последние дни. И еще один пример: онлайн гость-лектор начал видеоконференцию со студентами ФМО с просьбы сообщить о себе любой интересный с точки зрения говорящего факт. Например, «Я студент ФМО, но уже 10 лет играю в большой теннис», «Я учусь на ФМО потому, что люблю путешествовать»...

2. Преподавателю рекомендуется искать способы, как вовлечь в активную работу максимальное количество студентов, а не обращаться с вопросами только к активным. Кроме непосредственного приглашения ответить на заданный вопрос, который в английском называется *cold calls*, можно заранее предупреждать наименее уверенных в себе студентов: «Я собираюсь попросить вас рассказать следующую тему...», что в английском называется *warm calls*.

3. Для непосредственных замечаний и комментариев по ходу занятия можно использовать возможности чата. Работая в чате, можно обращаться как к целой группе, так и к подгруппе и отдельному студенту.

4. Необходимо учитывать, что во время занятия онлайн студенты склонны отвлекаться и искать постороннюю информацию в интернете. Преподавателю следует через каждые 15 минут обсуждений и объяснений брать паузу и обращаться к аудитории с вопросами и комментариями или просить студентов поделиться своим мнением об услышанном и таким образом заставить студентов вновь сосредоточиться на обсуждаемых вопросах.

5. Даже те преподаватели, которые игнорируют по тем или иным причинам подведение итогов в традиционной аудитории, считают, что обязательным финалом занятий онлайн должно стать краткое резюме того, что обсуждалось на занятии, т. е. своеобразное подведение итогов.

Таким образом, мы видим, что за последние несколько лет у преподавателей накопился известный опыт того, как следует организовать занятие онлайн. С точки зрения использования технических средств, в разных странах используют разные образовательные платформы, но педагогические приемы имеют много общего. Анализируя опыт успешных преподавателей можно сказать, что они уделяют внимание не только когнитивной, но и гуманитарной компоненте образовательного процесса, справедливо полагая, что элементы социализации, правильные психологические акценты необходимы для успешной работы онлайн.

В качестве апробированных педагогических методик следует отметить прием эмоциональной социализации в начале занятия, обязательные паузы в объяснениях и дискуссиях, регулярные комментарии для поддержания и восстановления внимания в аудитории, использование возможностей чата для непосредственного эмоционального контакта и обязательное подведение итогов в конце занятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. <https://hbsp.harvard.edu/inspiring-minds/you-can-still-engage-your-students-when-teaching-online-heres-how>
2. Guest Lecturers in the Online Environment [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.uis.edu/ion/resources/tutorials/pedagogy/guest-lecturers-in-the-online-environment/>. – Date of access : 09.10.2021