

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ

А. М. Авдеев, соискатель БГЭУ

Научный руководитель:

кандидат экон. наук, доцент Л. А. Лобан (БГЭУ)

Практика экономической модели Беларуси, опирающейся на центральное планирование, регулирование и доминирование государственного сектора, доказала необходимость корректировки и трансформации структуры собственности экономики, направленных на рост эффективности и конкурентоспособности предприятий.

В процессе трансформации экономики Беларуси (и в частности отрасли связи как составной ее части) в систему рыночных взаимоотношений предприятия окажутся в каче-

ственно новой для них ситуации. Касается это как экономики, финансов, инвестиций, внутренней структуры и внешних связей предприятий в целом, так и принятия решений, краткосрочного и долгосрочного планирования и внедрения инноваций в частности. Для отрасли электросвязи это будет означать прежде всего работу предприятий в условиях конкуренции и отсутствия монопольных прав на развитие сетей связи и оказание некоторых видов услуг. Процесс приспособления к новым условиям подразумевает реструктуризацию ключевого предприятия отрасли – национального оператора электросвязи «Белтелеком». Опыт реструктуризации предприятий отрасли связи развитых стран и стран с укладом экономики, сходным с белорусским, в контексте описанных выше изменений представляет особый интерес. Однако в отечественной литературе тема реструктуризации предприятий связи изучена недостаточно.

Изучение зарубежного опыта реформирования национальных операторов электросвязи в постсоциалистических странах Европы (в частности Польше и Чехии) позволит использовать его при обосновании стратегии реструктуризации РУП «Белтелеком» и тем самым увеличить эффективность преобразований. Основным критерием выбора объектов исследования является некоторое сходство между структурой экономики Беларуси, Польши и Чехии на этапе начала в этих странах процессов реструктуризации. В Беларуси, как в Польше и Чехии, преобладал государственный сектор и директивное управление экономикой.

Предметом рассмотрения является процесс реструктуризации во всем многообразии его форм. Термин «реструктуризация» – достаточно новый императив экономики, в общем смысле означающий системную перестройку либо реконструкцию системы. Определений понятия реструктуризации предприятия существует множество. В данной статье под реструктуризацией будет пониматься сознательное, запланированное, целенаправленное действие по изменению структуры предприятия, объектом которого является конкретная хозяйственная единица, а субъектом – руководство этой единицы либо внешние факторы. Реструктуризация предприятия – это изменения в одной или нескольких областях: кадровой, технико-технологической, организационной [1, с. 81].

Процесс реструктуризации значительно затрагивает национальных операторов электросвязи Польши и Чехии. Это объясняется следующими причинами: продолжающимся становлением предприятий, либерализацией и разгосударствлением, имеющим место в последние годы именно в данных предприятиях, а также качественными изменениями в сфере технологии предоставления телекоммуникационных услуг.

На современном этапе развития национальных операторов электросвязи Польши и Чехии предприятия вынуждены искать такую стратегию деятельности и приспособления к рыночным условиям, которая позволила бы им эффективно функционировать в настоящее время и гарантировать себе устойчивое развитие в будущем. Основные направления преобразований и соответствующие им результаты реструктуризации представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные направления преобразований и соответствующие им результаты реструктуризации

Направления реструктуризации	Результаты реструктуризации
Акционирование с дальнейшей передачей контрольного пакета акций стратегическому инвестору (как правило, зарубежному);	Рост инвестиций в развитие сетей связи, современные модели бизнес-процессов
Пересмотр организационной структуры предприятия	Повышение управляемости предприятия
Оптимизация занятости на предприятии	Повышение производительности труда работников
Оптимизация сферы деятельности (ориентация на перспективные услуги)	Появление и развитие инновационных услуг

Приведенные выше примеры реструктуризации национальных операторов электросвязи в Польше и Чехии отражают практическое содержание форм и методов реструктуризации предприятия телекоммуникаций на пути к построению конкурентного бизнеса, способного развиваться в условиях полной конкуренции.

Литература

1. Zarządzanie restrukturyzacją procesów gospodarczych / Praca zbiorowa pod redakcją naukową Ryszarda Borowieckiego. – Warszawa : Difin, 2003. – 380 s.
2. Wyszowska-Kuna, J. Liberalizacja rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce / J. Wyszowska-Kuna // Gospodarka w Praktyce i Teorii. – 2003.– Nr. – 2 (13). – S. 115–128.
3. *Ross, P.* Management strategies in transitional economies: Organisational restructuring and employment relations (ER) at Cesky Telecom Employee Relations / P. Ross. – Vol. 28. – № 2. – 2006. – P. 184–200.