

УДК 070.41 (37.01:007)

*В статье представлен опыт внедрения в учебный процесс занятий проектного типа с использованием информационно-коммуникационных технологий при изучении современных возможностей организации коммуникационных процессов. Итогом работы студентов стали информационно и визуально насыщенные проекты (веб-сайты) актуальной тематики. В статье оценивается полученный опыт с позиции самореализации как студента, так и преподавателя.*

*This article presents the author's experience of introducing project-type classes into the educational process using information and communication technologies when studying modern possibilities of organizing communication processes. The result of the students' work was information and visually rich projects (websites) of relevant topics. The article assesses the experience gained from the standpoint of self-realization of both the student and the teacher.*

## ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ В ПРАКТИКЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ БГУ

Использование технологий дистанционного обучения  
в преподавании курса  
«Информационный менеджмент в веб-пространстве»

**И. П. Шибут,**

старший преподаватель  
кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью  
факультета журналистики БГУ



В век развития информационных технологий достаточно активно разрабатываются новые образовательные стандарты, внедряются новые учебные программы, все более актуальным становится междисциплинарный подход. Необходимым условием для успешной деятельности современного специалиста в области журналистики и коммуникативистики является знание основ психологии, социологии, веб-дизайна, маркетинга, высокий уровень владения новейшими информационными технологиями. Кроме того, немало внимания уделяется созданию в учреждении высшего образования открытой образовательной среды, способствующей развитию у студентов учебно-познавательных, коммуникативных, информационных компетенций путем широкого внедрения дистанционных образовательных технологий и эвристического подхода к обучению [1, с. 163].

### ✍ Роль дистанционных технологий в системе образования

По мнению профессора А. Д. Короля, проведение занятий с использованием технологий

дистанционного обучения имеет ряд преимуществ. Прежде всего, это приоритет деятельностного подхода и направленность на интенсивное развитие у участников интернет-занятий учебно-познавательных, коммуникативных,

информационных компетенций. В ходе организации такого обучения заметно возрастает личностный интерес и мотивация студентов, им предоставляется возможность выбора содержания и форм для самостоятельного применения полученных теоретических знаний, у преподавателя появляются варианты максимального учета индивидуальных особенностей обучающихся. Все это способствует раскрытию творческого потенциала и эффективному освоению студентами современных информационных технологий [1, с. 7].

Сегодня мы наблюдаем активное изменение смыслов, целей и содержания образования: «Любая система образования должна содержать элементы стереотипного и креативного подходов. Вопрос в их сочетаемости: что надо «дать» студенту, а что – «вырастить» в нем? Внешняя среда быстро изменчивого мира с ориентацией на отсутствие шаблонов и готовых рецептов является креативной, определяющей соответствующий заказ на подготовку креативного специалиста, способного самостоятельно администрировать собственную профессиональную деятельность, принимать нестандартные решения и реализовывать их» [2, с. 3]. Поэтому перед педагогом стоит важная задача – разработать различные механизмы взаимодействия и коммуникации с учениками или студентами, заинтересовать их преподаваемой дисциплиной.

### ☞ **Курс «Информационный менеджмент в веб-пространстве»: особенности преподавания**

Предлагаемый авторский опыт внедрения в учебный процесс занятий проектного типа с использованием ИКТ был апробирован на нескольких группах студентов факультета журналистики БГУ в осенних семестрах 2019/20 и 2020/21 учебных годов. Чтобы сделать процесс обучения живым, творческим и интересным как для студентов, так и для преподавателя, необходимо определить в программе учебной дисциплины элементы, требующие применения нестандартных методов и форм организации работы, сформулировать цели и задачи занятий с точки зрения не только преподавателя, но и студента (целеполагание преподавателя отличается от целеполагания студента, поэтому важно найти точки соприкосновения и в зависимости от этого сформулировать возможные варианты студенческих вопросов, оценить, насколько грамотно построены задания, и т. д.).

В целях укрепления связей БГУ с работодателями и усиления практической направленности при подготовке специалистов, а также

углубления теоретических и практических знаний студентов, развития у них профессиональных компетенций организуется постоянное взаимодействие с представителями реального сектора экономики республики, что отражается в разработке стандартов, учебных планов и программ специальностей факультета журналистики. Важную роль в этом процессе играет включение в учебную сетку целого ряда дисциплин, связанных с ИТ: «ИТ охватывают все области сбора, передачи, хранения и восприятия информации. Меняется профессиональная роль журналиста: с недавнего агитатора и пропагандиста он перевоплощается в коммуникативного лидера, который мобильно формирует контентную среду и тонко воздействует на массовое сознание. Методы журналистского творчества претерпевают качественные изменения в сторону еще большей технологизации процесса, с одной стороны, и роста индивидуального, с другой» [3, с. 307].

Одним из таких нововведений стал **практико-ориентированный курс «Информационный менеджмент в веб-пространстве»**. Программа дисциплины разрабатывалась с учетом того, что будущий специалист в области журналистики и коммуникативистики должен решать множество творческих задач: выбор стиля оформления и текстового изложения публикуемых материалов, создание электронных мультимедийных страниц, определение целевой аудитории и организация среды для интерактивного персонального общения с ней, планирование и самостоятельный анализ полученных креативных продуктов. Данный курс ориентирован на формирование у студентов системного представления о теории и практике визуально-информационного дизайна и изучение возможностей современных технологий в ходе организации коммуникационных процессов. При преподавании темы «*Организация информации в интернете. Создание локального веб-сайта*» нами проводятся занятия проектного типа с использованием эвристических подходов и ИКТ. В круг вопросов, предлагаемых студентам для изучения, входят основные этапы разработки и проектирования макета шаблона веб-ресурса (цель создания и задачи, дизайн сайта и его элементов), понятия и определения теории дизайна, основные материалы и инструменты дизайнера, фундаментальные принципы теории дизайна. Со студентами организуется беседа для выяснения их пожеланий, определяют основные цели обучения, формулируются задания типа: «Расскажите интересно своей целевой аудитории о том, что вас волнует»; «Узнайте для себя что-то новое о стране, в которой

живете»; «Попробуйте себя в новой роли редактора интернет-ресурса, дизайнера сайта, фотографа, автора текста»; «Создайте с однокурсниками эскиз интересного проекта, который в дальнейшем может послужить основой реально-го». Подобная тематика заданий совпадает с целью преподавателя – в ходе разработки проекта создать условия для развития у студентов профессиональных навыков сбора, обработки, систематизации, актуализации, создания, распространения, анализа информации с использованием современных ИКТ.

В процессе занятий студентам предлагается разделить на проектные команды-группы; их состав определяют сами участники (в группе не более 3 человек). Задача каждой проектной группы – самостоятельно разработать интернет-ресурс. Одной из групп предлагается тема «Республика Беларусь глазами студентов: что нужно посетить в моей стране», а остальные в выборе темы не ограничены (единственное условие – тема должна быть актуальной для целевой аудитории 20–30 лет). Требования к проекту: соблюдение единого стиля оформления; наличие фото, мультимедийных материалов, гипертекстовых ссылок; композиционно стройная последовательность, связанность представляемых материалов; удобство управления данными; отсутствие грамматических, стилистических, орфографических и пунктуационных ошибок. В ходе работы над интернет-ресурсом участникам рекомендуется заранее продумать и решить, какую основную профессиональную роль они будут играть в группе: автор текста, фотограф, дизайнер сайта, редактор интернет-ресурса. Отметим, что занятия проводятся как в аудитории, так и дистанционно с использованием образовательного портала факультета журналистики БГУ ([edujourn.bsu.by](http://edujourn.bsu.by)).

Во время вводного аудиторного занятия обсуждаются поставленные цели, студенты делятся на команды, формулируется конкретная тема, над которой будет работать команда, распределяются роли, открывается доступ к заданиям на портале.

**Задачи**, которые ставятся перед каждой группой:

1) разработать бриф будущего проекта, в котором должны быть отражены следующие позиции: резюме проекта, профиль аудитории, восприятие, стиль, основные принципы, стратегия подачи информации, основная идея; бриф разместить на образовательном портале факультета журналистики БГУ для оценки и комментирования преподавателем;

2) представить логическую структуру будущего проекта (карта сайта) в виде диаграммы (блок-схемы), которая должна отражать совокупность всех страниц на сайте, расположенных с учетом иерархии, показывать взаимосвязь страниц и их принадлежность к разделам, категориям, подкатегориям; структуру сайта разместить на образовательном портале факультета журналистики БГУ для оценки и комментирования преподавателем;

3) создать проект на основе подготовленного креативного брифа и логической структуры в соответствии с выбранной темой и распределенными обязанностями во время аудиторных занятий.

Поясним некоторые моменты. Поскольку одной из задач учебной дисциплины «Информационный менеджмент в веб-пространстве», в рамках которой проводились занятия, является изучение способов организации и представления электронной информации, реализуемых на базе современных технологий веб-дизайна, студентам предлагалось выбрать редактор визуального проектирования, с которым они знакомились ранее на лабораторных занятиях. Ссылки на электронный учебно-методический комплекс по данной дисциплине доступны студентам на образовательном портале факультета журналистики и в электронной библиотеке БГУ [4]. Презентацию творческого проекта необходимо разместить для предварительного обсуждения на портале факультета: до итогового занятия всем студентам группы доступно голосование за понравившийся проект (каждый студент может проголосовать за один проект, фамилии авторов работ зашифрованы).

На итоговом занятии организуется защита проектов, в ходе которой преподавателем, аудиторией и командой осуществляется анализ наиболее и наименее удачных фрагментов содержания и оформления каждого проекта. Итоговая отметка выставляется с учетом предварительного голосования на портале: критерии оценивания разработаны заранее (для студентов и преподавателя отдельно), прозрачны и доступны.

Итогом работы на протяжении осенних семестров 2019/20 и 2020/21 учебных годов стали созданные студентами информационно и визуально насыщенные проекты о Республике Беларусь. Назовем наиболее, на наш взгляд, интересные:

1) проект «Белорусский путешественник» – молодежный сайт-гид о путешествиях по Беларуси, созданный с целью повышения интереса аудитории к изучению родной страны;

2) проект «Всегда есть что-то, чего ты не знаешь о Свислочи» содержит информацию об

истории Свислочского района и его культурном наследии;

3) проект «Белорусский государственный театр кукол» – это ребрендинг сайта Белорусского государственного театра кукол;

4) проект сайта Национального детского образовательно-оздоровительного центра «Зубрёнок» демонстрирует возможности, открывающиеся перед ребенком во время отдыха в одном из самых красивых мест Беларуси – Национальном парке «Нарочанский»;

5) проект «Меланхоличный Минск» рассказывает о лучших местах Минска, которые стоит посетить осенью;

6) проект «Легенды Беларуси» отражает легенды о нашей стране, представленные в современной форме;

7) проект «Костелы Беларуси» содержит обзор информации о костелах (фото, историческое описание, архитектурные особенности, локация), советы для путешественников по построению туристических маршрутов;

8) проект «Камяк святла» – это информационный портал, где систематизируются сведения о бездомных животных и помощи им (<https://pavichbusiness.wixsite.com/kamyak>);

9) проект «ССС, или Современные. Стильные. Свои» нацелен на представление белорусских брендов одежды, знакомит с комьюнити белорусских дизайнеров, базой белорусских брендов, содержит информацию для молодых дизайнеров о возможностях продвижения собственных коллекций (<https://kyurcha.wixsite.com/sssdesign/?lang=ru>);

10) проект «STUDY&TRAVEL+» содержит информацию о программах обмена, условиях стажировок и повышения квалификации за рубежом (<https://korban2001.wixsite.com/infocom>);

11) проект «Минск вчера&сегодня&завтра» позволяет посмотреть на столицу сквозь призму времени, узнать, как менялась архитектура и атмосфера города, содержит истории поколений коренных минчан, а также информацию об изменениях, произошедших в городе, на примере конкретных зданий и исторических мест (<https://sdwprod.wixsite.com/minsk-ytt>).

Отметим, что подробно с проектами студентов по теме «Республика Беларусь глазами студентов: что нужно посетить в моей стране» можно познакомиться на межвузовском портале «Методология, содержание, практика креативного образования» [5].

### Резюме автора

Обучение через открытие – это процесс, в ходе реализации которого всегда есть повод для размышлений, сомнений и поиска путей преодоления трудностей. Наиболее эффективным инструментом такой деятельности является активное использование современных информационно-коммуникационных технологий, что позволяет преподавателю постоянно быть на связи со студентами, получать от своей целевой аудитории отклики и реагировать на них. Описанные в статье проекты в дальнейшем могут послужить основой для организации студенческих стартапов.

### ЛИТЕРАТУРА

1. **Король, А. Д.** Основы эвристического обучения / А. Д. Король, И. Ф. Китурко. – Минск: БГУ, 2018. – 207 с.
2. **Король, А. Д.** Методология, содержание и практика реализации инновационного образования в БГУ в контексте Университета 3.0 / А. Д. Король, О. И. Чуприс, Н. И. Морозова // Высшая школа. – 2018. – № 6. – С. 3–7.
3. **Ўчанкаў, В. І.** Вэбалізацыя ці медыятызацыя грамадства: вербальныя парадоксы / В. І. Ўчанкаў // Журналістыка-2014: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 16 Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 4–5 снеж. 2014 г. / Беларускі дзяржаўны ўн-т; рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 16. – Мінск: БДУ, 2014. – С. 570.
4. **Шибут, И. П.** Информационный менеджмент в веб-среде: метод. рекомендации для студентов гуманитар. спец. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/108518>. – Дата доступа: 08.04.2021.
5. **Шибут, И. П.** Республика Беларусь глазами студентов: что нужно посетить в моей стране [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://didact.bsu.by/item/Shibut/>. – Дата доступа: 02.04.2021.