

СЕКЦИЯ VI

«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

*Еловая Е.М.,
магистр экономических наук,
аспирант государственного научного
учреждения «Институт экономики
Национальной академии наук Беларуси»*

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ФОРСАЙТ- ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Современные тенденции развития экономики сопровождаются многообразием факторов, которые оказывают влияние на развитие регионов. Их наличие соответственно предопределяет появление новых и повышенных требований к разработке и применению подходов по прогнозированию и моделированию развития регионов. Актуализация вопросов прогнозирования и моделирования развития требует, в свою очередь, использования новых технологий, позволяющих учитывать возникающие разнообразные факторы, воздействующие на развитие отраслей экономики [5]. К числу такой относительно новой технологии, претендующей на комплексный учет факторов при моделировании развития, принадлежит форсайт.

Слово «foresight» в переводе с английского означает «взгляд в будущее». В самом общем виде форсайт представляет собой систему предвидения. Среди наиболее известных и цитируемых определений форсайта является определение, данное американским экспертом Б. Мартином. Согласно исследователю, форсайт представляет собой «систематическую попытку заглянуть в долгосрочное будущее науки, технологии, экономики и общества с целью идентификации зон стратегического исследования и появления родовых технологий, подающих надежды приносить самые крупные экономические и социальные выгоды» [6].

Форсайт – это, прежде всего, обсуждение возможных путей развития и формирование на основе предложенных идей долгосрочных приоритетов в разных отраслях и сферах функционирования социума, в том числе и в экономике.

Форсайт также рассматривается и как совокупность инструментов, позволяющих активно предугадывать проблемы будущего [3].

Несмотря на инновационность технологии время зарождения форсайта точно не установлено, существуют две точки зрения. Во-первых, считается, что форсайт появился еще в 50-х гг. XX в. в компании «RAND Corporation», которая разработала метод Дельфи и применила его для целей прогнозирования. Эта точка зрения, фактически отождествляющая термины «forecast» – «прогноз» и «foresight» – «предвидение», излагается в некоторых иностранных источниках и иногда репродуцируется в отечественных публикациях. Во-вторых, форсайт рассматривается как система предвидения, возникшая в конце 80-х гг. XX в. [2].

Таким образом, разница в оценке времени возникновения форсайта не очень существенная. Значительно важнее обозначить основные отличия форсайта от прогноза (рисунок 1).

Сравнение показывает: единство двух сторон – методологии и организационной технологии – предопределяет специфику форсайта как нового инструмента предвидения в отличие от похожих процессов – прогнозирования и предсказания. Наличие данной специфики позволяет закрепить её в виде специального термина – «форсайт».

Основные принципы форсайта представлены на рисунке 2.

Технология форсайт, используемая в практике, прошла 3 стадии своего развития:

- первые форсайты проводились исключительно для научно-технической сферы, поэтому носили название технологического форсайта, с его помощью определялись перспективы научных и технологических открытий, прежде всего в оборонной сфере;
- после успешных результатов применения в научно-технической сфере инструментарий форсайта стал использоваться в экономической, социальной и политической сферах. Но в названных сферах акцент применения был сосредоточен на разработке рыночно-ориентированных форсайтов. Форсайт стал концентрироваться на обсуждении более глобальных и неразрешимых в текущее время

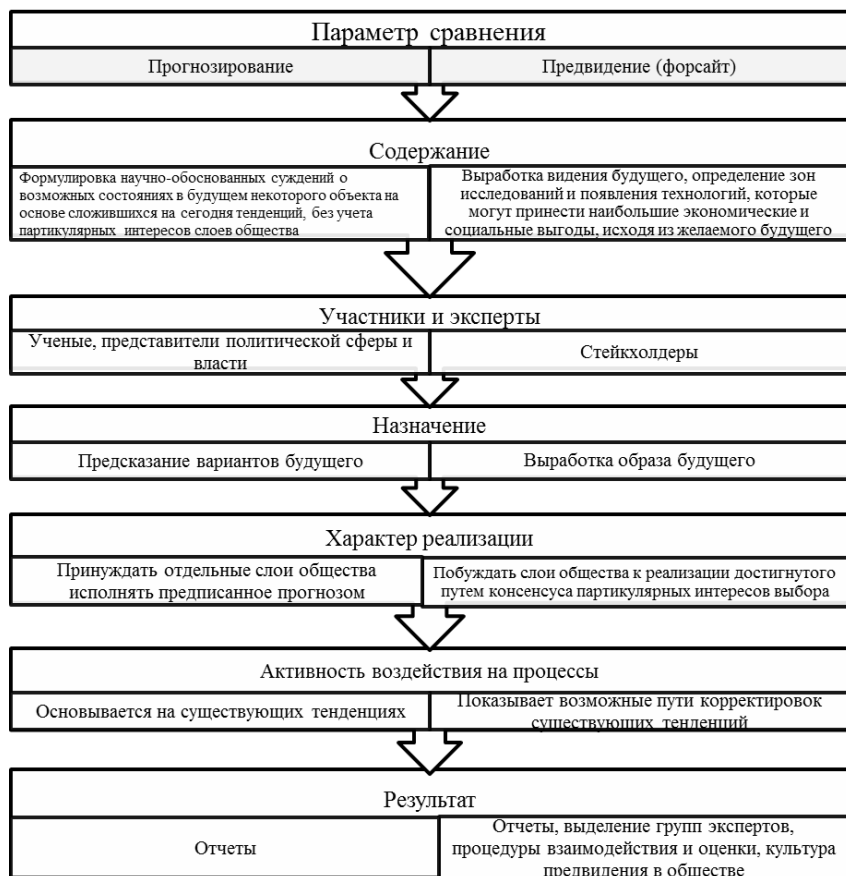


Рисунок 1. Отличия форсайта от прогноза

различных общезначимых проблем (например, проблема бедности, безопасности и т. п.);

- при переходе к третьей стадии применения форсайт все в большей степени становится технологией переговоров элит, создания консенсуса о будущем для всего общества.

Сегодня форсайт используется как системный инструмент влияния на формирование будущего, позволяющий учитывать возможные изменения во всех сферах общественной деятельности: науке и технологиях, экономике, социальных, общественных отношениях,



Рисунок 2. Принципы форсайта¹

культуре. Именно поэтому прилагательное «технологический», как правило, употребляют к форсайту значительно реже.

Одновременно с расширением сферы применения форсайта происходила его институционализация. В частности, в конце 80-х гг. был

¹ За основу взяты принципы форсайта, выделенные в: Unido Technology Foresight Manual. United Nations Industrial Development Organization. – Vienna, 2005. Vol. 1. – 247 p.

создан специальный Institute Technology Foresight в Севилье – институт европейского экономического сообщества, который занимается вопросами методологического и методического обеспечения форсайта. К этому времени в Еврокомиссии был учрежден специальный департамент по форсайту. В марте 2000 г. в ЕС была принята так называемая Лиссабонская стратегия, в которой в благожелательной форме высказано предложение всем странам ЕС шире использовать форсайт как инновационный инструмент. Был создан отдел Technology Foresight в ЮНИДО. Таким образом, значимость форсайта и его международная востребованность подтверждена созданием соответствующих учреждений.

Несмотря на актуализацию форсайт-технологии в современном мире, фундаментальных работ исследователей постсоветской территории, описывающих методологию его применения в различных областях и сферах народного хозяйства, немного. Среди публикаций по данной тематике известны работы А.А. Акаева, Е.Ф. Балицкого, Е.В. Верхотуровой, С.Ю. Глазевой, П.А. Егорушкина, Е.Н. Ильиной, М.Ю. Кожаринова, Н.И. Комкова, С.И. Татьяминой, В.П. Третьяка, М.Г. Шилина и др.

Совокупность методов, применяемых в современных условиях для форсайта, довольно широка и отражает его разные функции – прогнозную (прогнозирование тенденций), аналитическую (анализ существующей ситуации), креативную (выработку новых идей относительно будущего).

Основные методы, которые используются на сегодняшний день при проведении форсайтов, можно систематизировать по нескольким критериям:

- по цели (выработка идей или анализ);
- по инструментарию (количественные или качественные);
- по методам работы с экспертами и т. д.

Форсайт использует традиционные методы прогнозирования (метод Дельфи, сценарное планирование, экстраполяция и др.); анализа (SWOT, STEEPV, cross-impact-анализ и др.), традиционные методы выработки идей (экспертные обсуждения, фокус-группы, мозговые штурмы, конференции, подготовка эссе, морфологический анализ и др.) и новые креативные методы (дикие карты (wild card), метод дорожных карт развития технологий (technology roadmapping),

метод дерева релевантности (relevance trees). Подбор методов для конкретной программы форсайта, как правило, индивидуален и зависит от целей и финансовых условий.

Форсайт как отличительная инновационная технология требует задействования высокопрофессиональных экспертов, поэтому для его осуществления требуются подготовка специалистов из разных сфер. В ходе такой подготовки они должны учиться проблематизировать ситуацию, ставить цели, предлагать подходы, взаимодействовать, использовать методы коллективной выработки идей. Проведение форсайта предполагает также разработку и осуществление системы обучения методологии и методам форсайта, а также методам выработки и принятия коллективных решений.

В практике существуют различные виды форсайта, зависящие от его уровня и сферы:

- национальные форсайты. Достаточно широко известны и представляют собой видение развития экономики отдельного государства в виде карты технологических дорог, дерева релевантности и т.д. (например, Румынский форсайт науки и техники и др.);

- корпоративные форсайты. Лишь ограниченно освещены в литературе, поскольку в них содержатся формулировки стратегических моментов, которые составят в перспективе ключевые конкурентные преимущества компаний (например, форсайт развития Европы «Corporate Foresight in Europe», 2003 г.);

- тематические форсайты. Широко применяются в военной и социальной сфере и в решении конкретных проблем, например, страны (пути развития транспорта в ЕС «The «Foresight for Transport» project was supported by the European Community under the «Competitive and Sustainable Growth Program» (1998–2002 гг.))»);

- региональные форсайты, т.е. форсайт отдельного региона страны или города. Встречаются редко, проведены всего в нескольких странах (например, региональный форсайт Ломбардии (Италия) – «FoMoF Progetti Pilota in Lombardia»; Форсайт Манчестера (Великобритания) – «Contribution of the Universities to the Knowledge Capital. A Scenario for Success in 2008»). Есть примеры межрегиональных форсайтов, в которых предпринята попытка решения определенных проблем на межрегиональной основе (например, форсайт развития

рыбной промышленности в регионе Тихоокеанского побережья Южной Америки «Foresight study on the productive chain of the fishery industry in the region of the South American Pacific Coast») [4].

В Республике Беларусь методология форсайт стала применяться совсем недавно, и используется она пока еще нешироко. В качестве примера применения форсайт-технологии можно привести сессию Российско-белорусского экспертного клуба. Так, в 2016 г. результаты его работы позволили определить наиболее важные направления развития двусторонних отношений до 2020 г. Форсайт-сессия Российско-белорусского экспертного клуба имела следующую методологию построения:

- формирование смешанных экспертных групп из представителей Беларуси и России с различными компетенциями (экономисты, специалисты в области международных отношений, политологи, представители сектора технологий и инноваций);

- работа в экспертных группах в формате «мозгового штурма» по выявлению внутренних и внешних факторов, способных с наибольшей степенью вероятности повлиять на двустороннее экономическое сотрудничество до 2020 г. Экспертам предложили провести PEST-анализ, оценив шансы и/или риски для развития экономического взаимодействия Республики Беларусь и России;

- презентация и обсуждение результатов работы групп;
- независимое ранжирование факторов после завершения форсайт-сессии каждым экспертом по степени значимости их влияния на развитие экономических связей двух стран.

Примером прогнозирования будущего и его практического воплощения служит Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г., которая определяет направления функционирования трех взаимосвязанных и взаимодополняющих компонентов: человека как личности и генератора новых идей, конкурентоспособной экономики, качества окружающей среды в условиях внутренних и внешних угроз и вызовов долгосрочного развития. Другой документ – Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040» содержит все признаки классического планирования [1].

Региональные форсайты, т. е. форсайт отдельного региона страны или даже города, проведены всего в нескольких странах. Опыт

формирования форсайта отдельного региона в Беларуси пока отсутствует. Более того, стоит отметить, что попытка сформировать региональный форсайт при отсутствии опыта создания национального форсайта – очень трудная задача. Это связано, на наш взгляд, с тем, что существует ряд барьеров для проведения форсайта в Республике Беларусь и, соответственно, в ее регионах. Основными среди них являются:

- сложность сотрудничества всех стейкхолдеров в процессе выработки долгосрочного видения как его неотъемлемая часть. Взаимодействие стейкхолдеров разных уровней – весьма трудная и непривычная для Республики Беларусь институциональная норма;
- отсутствие института целеполагания как пережиток длительного нахождения страны в составе СССР. В Советском Союзе прогнозирование могло быть, но целеполагание и осознанный выбор разных вариантов будущего были просто невозможны, целеполагание не предполагалось условиями жизни. Ведь предвидение, разрабатываемое участниками форсайта, базируется на предположении о наличии общих целей у её участников. Поэтому назначение форсайта мы видим в выработке, главным образом, привычки к формированию образа будущего и целей по его достижению у стейкхолдеров;
- слабая культура ответственности за принимаемые решения в разных отраслях и сферах деятельности страны.

Инструментарий форсайта неоднороден. Но, несмотря на различия в методах и подходах проведения, а также несмотря на наличие барьеров для его внедрения, первоначально можно выделить значимые базовые элементы и определить поэтапную последовательность проведения форсайта, которые позволяют в определенной мере систематизировано представить его технологию.

Рассмотрим данные последовательности и методы проведения форсайта на примере регионального форсайта, т.к. это наиболее неизведанная, но в то же время актуальная тема для развития белорусских регионов (рисунок 3).

Обобщая, следует отметить, что результат работы форсайтов проявляется в таком важном аспекте, как вынесение всего списка проблемных вопросов в публичное поле. Это уже коммуникационный процесс на экспертном уровне, и, когда он запускается, стейк-

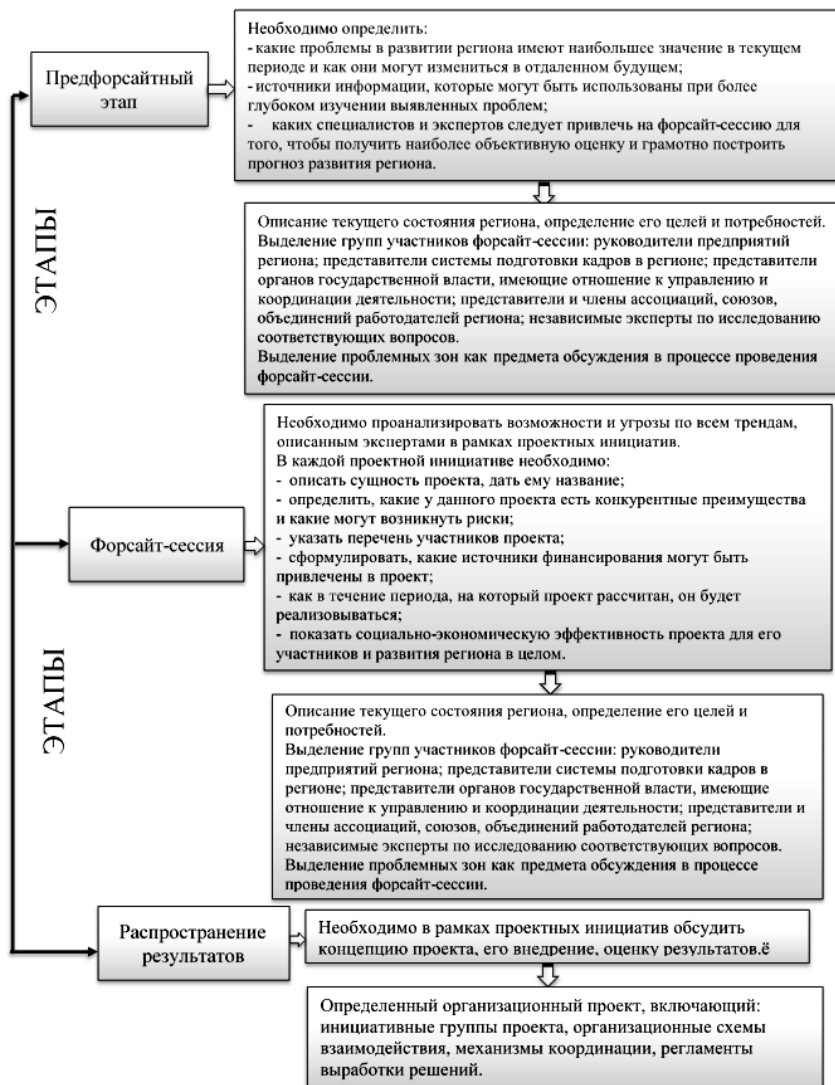


Рисунок 3. Этапы проведения регионального форсайта

холдеры и прочие эксперты в рамках инициативных групп проектов не просто обсуждают видение будущего регионов, но и предлагают возможные варианты того, как дальше работать с имеющимися проблемами и становиться более конкурентоспособными.

Список использованных источников

1. Шумилин А.Г. Бинокль для инноваторов / А.Г. Шумилин // Директор / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/notes/stati/binokl-dlya-innovatorov-statya-a-g-shumilina-v-zhurnale-direktor/>. – Дата доступа: 10.05.2021.

2. Авцинова, А.А. Форсайт как ключевая технология согласования групп интересов «стейкхолдеров» развития муниципальных образований в современной России / А.А. Авцинова, В.И. Меньщикова // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 12(46). – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19001218>. – Дата доступа: 12.05.2021.

3. Третьяк, В.П. Форсайт региона: опыт Иркутской области / В.П. Третьяк // Власть. – 2006. – № 11. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21190985>. – Дата доступа: 12.05.2021.

4. Третьяк, В.П. Формирование форсайта в Иркутском регионе / В.П. Третьяк, Н.Я. Калужнова // Управление наукой и наукометрия. – 2008. – № 5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-forsayta-v-irkutskom-regione>. – Дата доступа: 12.05.2021.

5. Филиппов, Ю.Ю. Методические аспекты разработки прогноза развития туризма в Калининградской области на основе использования форсайт-технологий / Ю.Ю. Филиппов, О.П. Овечкина, М. Амурова, П.Д. Лутковская // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – Т. 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-razrabotki-prognoza-razvitiya-turizma-v-kaliningradskoju-oblasti>– Дата доступа: 12.05.2021.

6. Форсайт-проектирование. Панели Конференции Матрица. Отличие от прогнозирования / Портал centernic.ru. – Режим доступа: <https://centerkik.ru/private-house/forsait-proektirovanie-paneli-konferencii-matrica-otlichie-ot.html>. – Дата доступа: 12.05.2021.