

## **МЕДИАКУЛЬТУРА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Еловая Елена Михайловна,  
магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры  
бизнес-администрирования,  
Буяк Полина Сергеевна,  
студентка 2-го курса кафедры управление инновационными  
проектами промышленных предприятий,  
Белорусский национальный технический университет (БНТУ),  
г. Минск,  
Республика Беларусь.

Аннотация. Для каждой эпохи характерны свои специфические и в то же время основополагающие тенденции для расширения пространства культуры. Все различные изменения в жизни общества, социальных взаимоотношениях и культуре в целом связаны с научно-техническим прогрессом и с ростом цифровизации экономики. Об этом писал Д. Белл еще в начале XX в. [Белл, 1986].

В связи со стремительным темпом развития информационного пространства было сформировано новое информационное мышление и, как следствие, информационная культура, или медиакultura. Медиакultura - тип культуры информационного общества, который представлен книгами, журналами, радио, телевидением, Интернет-ресурсами – т.е. всем тем, что информирует человека, оказывает воздействие на его мнение, оценки и поведение. В данной статье рассматривается процесс формирования и изменения культуры общества, передача и визуализация информации посредством использования средств медиакultura, ее влияние на повседневную жизнь людей, которые с каждым годом познают новые возможности медиа, помогающая развить общество.

Ключевые слова: медиа, медиакultura, информация, виртуальный мир, молодежь, подростки.

### **MEDIA CULTURE OF MODERN YOUTH**

Yelovaya E.,  
Senior Lecturer, Department of Business Administration  
Buyak P.,  
second year student, Department of Innovative Project Management at  
Industrial Enterprises,  
Belarusian National Technical University (BNTU),  
Minsk, Republic of Belarus.

Abstract. Each epoch is characterized by its own specific and at the same time fundamental tendencies for expanding the space of culture. All various changes in the life of society, social relationships and culture in general are

associated with scientific and technological progress and with the growth of digitalization of the economy. D. Bell wrote about this at the beginning of the 20th century [Bell, 1986].

In connection with the rapid pace of development of the information space, new information thinking was formed and, as a result, information culture, or media culture. Medicine is a type of information society culture, which is represented by books, magazines, radio, television, Internet resources - i.e. everything that informs a person affects his opinion, assessments and behavior. This article examines the process of forming and changing the culture of society, the transfer and visualization of information through the use of media culture, its impact on the daily life of people who every year learn new possibilities of media, helping to develop society.

Keywords: media, media culture, information, virtual world, youth, teenagers.

Медиакультура тесно связана с масштабными изменениями в обществе, которые выражаются в пересмотре социальных целей и ценностей, в изменении экономических, культурных, политических концепций, сложившихся в мировом сообществе. Все эти направления не могли не отразиться в молодежной среде, которая является наиболее подвижной и восприимчивой к различного рода новшествам.

Один из основных источников информации у молодого поколения – Интернет. Безусловно, большая часть представлений о происходящем в мире формируется на основе информации, получаемой избыточно и хаотично, что также оставляет свой след в массовом сознании. Неограниченные возможности размывают границы между оригиналами и копиями, лишают значимости такие понятия, как уникальность, творчество и гениальность. По мнению П. Лазарфельда и Р. Мертона, существуют два основных плюса и один минус массовости культуры. Плюсом является то, что медиакультура придает сообщениям определенную значимость, делая их правомерными, минусом – подмена личного опыта и восприятия картины мира для человека. В качестве примера можно привести феномен клипового мышления, при котором человек использует лишь определенный объем знаний и перестает анализировать, привыкая к информации, поданной в виде кратких фрагментов [Маклюэн, 2003, с.135-139].

Ни для кого не секрет, что социальные сети играют очень важную роль в жизни молодежи, собственно, и не только молодежи. Сюда входит подростковый возраст, который характеризуется как новый этап формирования собственного мировоззрения и самосознания в этот период времени. Он наиболее восприимчив к формированию и развитию личности через социализацию молодежи, которая основывается на понимании, осознании и принятии человеком определенных форм поведения, социальных норм и культурных ценностей. Все это способствует вхождению подростка в социальную жизнь и благополучному в ней формированию.

Благодаря социальным сетям людям легче общаться на расстоянии, обмениваться своего рода информацией, фотографиями, делиться интересными постами и т.д. На первый взгляд звучит многообещающе, но не все так просто, ведь всегда есть и свои нюансы. Благодаря такой возможности, многие подростки начинают стремительно использовать ресурсы социальных сетей. Бесконтрольное времяпровождение в Интернете приводит к разрушению границ между реальностью и иллюзией, в результате чего влияние социальных сетей может представлять настоящую опасность для общества [Егоров и др., 2005, с.20-27].

По результатам многочисленных исследований, к группе риска относят офисных работников, проводящих за компьютером 7-10 часов в день. Не секрет, что молодежь не меньше подвержена такому массовому влиянию, так как их восприимчивая психика находится в стадии усиленного формирования. Характер взрослеющей личности четко зависит от того, какого ее окружение. Поэтому социальные сети не самым положительным образом влияют на поведение подростков в среднем от 12 до 18 лет. Молодые люди заявляют, что в сети им проще заводить друзей и поддерживать с ними отношения, получать достаточное количество внимания и поддержки, быть узнаваемым и самоутверждаться в глазах сверстников. Родители же, наоборот, могут отмечать излишнюю агрессию, подавленный настрой, неконтролируемый прилив эмоций у своих детей. Все это может пагубно сказаться на восприимчивом подростке, который после чего может обрести массу психологических проблем, закомплексованность, так как у некоторых людей нет грани между «агрессивным» и адекватным суждением. Чтобы оценить весь масштаб проблемы, нужно разобраться, в чем заключается опасность этой модной виртуальной тенденции [Янг, 2000, с.24-29].

На самом деле, как бы не облегчали социальные сети жизнь, в большинстве они наносят реальной жизни не малый урон. Отнимаю массу ценного времени, которое можно было бы потратить на физическое развитие или прочтение книги. Но! Интернет и социальные сети – многофункциональный инструмент, который решает огромное количество задач. Используя его, молодежь более мобильна в медиапространстве. А чем больше они используют Интернет, тем больше развивают свои навыки в том же творчестве, программировании и во многом другом. Но как именно?

Небольшими шагами информация из печатных книг начала трансформироваться в видеоматериалы с той же информацией, но

переделанная более в простой форме. С помощью медиа любого рода теорию, правила и тому подобное можно переделать в красочный видео - или даже аудиоформат. Такого рода информация запоминается и воспринимается намного проще, так как задействованы зрительный и слуховой элементы восприятия [Репина, 2014, с.662-664].

Как приучить ребенка дозировать рекламное время? По мнению родителей, заметивших у своего ребенка виртуальную зависимость, основной задачей для себя ставят вложение правильных мыслей своему милому ребенку. Дети все же разные и, соответственно, реагирует на родительские советы по-своему, поэтому очень важен правильный и деликатный подход, который сможет подчеркнуть права ребенка иметь собственные интересы. Например, можно напомнить ребенку, что в виртуальном мире нельзя просто встретиться и погулять, поболтать с друзьями. Подросток должен понимать, что виртуальная дружба на экране не доставит такого удовольствия, как при реальном контакте со знакомым.

В среднем, время, проведенное за компьютером, должно варьироваться от полутора до пяти часов в день с учетом возраста ребенка (игры, выполнение домашнего задания, социальные сети). Причем ограничение по времени должны очень четко соблюдаться, в придачу таким условиям должна придерживаться вся семья. Нужно дать понять, что работа над собой – одно из сложных испытаний для человека, но именно так формируется стойкость характера и тем самым меняет мир у лучшему.

Стоит акцентировать внимание на то, чтобы ребенок понимал, как важно писать сообщение грамотно и без ошибок. Это, на первый взгляд, может показаться смешным для подростка, но информация, которую они излагают, должна быть четко сформулирована. Например, в школе на уроке русского языка можно было бы провести соревнование, кто за три дня напишет больше сообщений без ошибок, тот сможет получить бонус на диктанте. А распространенные ошибки можно проанализировать с ребенком самостоятельно, на чем он должен сделать акцент.

Подытоживая вышесказанное, нужно отметить, что современные ИТ–технологии стали неотъемлемой частью жизни человека и будут играть ещё большую роль в будущем общества. Необходимо формировать компетенции работы в цифровом мире, как естественный навык поколения, которому в этом мире жить.

#### Список литературы

1. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технологическая волна на Западе. М.: Прогресс, 1986. 453 с.
2. Маклюэн М. Понимание медиа: внешнее расширение человека. М.: «КАНОН-пресс-Ц», 2003. 464 с.
3. Репина М. А. Проблема интернет-зависимости среди подростков / М. А. Репина, А. Ф. Федоров // Молодой ученый. 2014. № 20 (79). С. 662-664.

4. Егоров А.Ю., Кузнецова Н., Петрова Е. Особенности личности подростков с интернет-зависимостью // Вопросы психического здоровья детей и подростков. 2005. Т.5. № 2. С. 20-27
5. Янг К.С. Диагноз – интернет-зависимость // Мир Интернет. 2000. №2. С. 24-29.