

УДК 338.48

**Вклад туристической отрасли в экономику Республики Беларусь:  
особенности измерения**

**The contribution of the tourism industry to the economy of the Republic of  
Belarus: measurement features**

Еловая Елена Михайловна, магистр экономических наук, кафедра маркетинга  
ГУО «Институт бизнеса БГУ»

Helena Yelovaya, Master of Economic Sciences, Department of Marketing, School  
of Business of BSU

**e-mail:** zheneva@list.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается необходимость определения выбора методики подсчета вклада туристического сектора в экономику Республики Беларусь. Приводится обоснование построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь. Также показаны результаты анализа динамики первого разработанного Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь за 2016 и 2014 годы, и, соответственно, основных показателей, характеризующих развитие сферы туризма Республики Беларусь за данный период.

**Ключевые слова.** Туризм, вспомогательный счет туризма, Белстат, вклад, ВВП, динамика, методика, оценка.

**Abstract.** The article discusses the need to determine the choice of methodology for calculating the contribution of the tourism sector to the economy of the Republic of Belarus. It is given the rationale for the construction of the Tourism Satellite Account of the Republic of Belarus. It is also shown the results of analysis of dynamics of the first developed Tourism Satellite Account of the Republic of Belarus for 2016 and 2014 years, and, accordingly, the main indicators characterizing the development of the tourism sector of the Republic of Belarus for such a period.

**Keywords.** Tourism, tourism support account, Belstat, contribution, GDP, dynamics, methodology, assessment.

Туризм в современном мире, как свидетельствует статистика, в целом относится к успешным и прибыльным отраслям экономики. В частности, мировой сектор путешествий и туризма в 2018 г. обеспечил 10,4% мирового ВВП, а темпы роста отрасли в денежном выражении оказались более чем в два раза выше, чем в секторе ИТ [1].

Согласно ежегодному исследованию Всемирного совета по туризму и путешествиям (далее – WTTC) об экономическом воздействии и социальной значимости данного сектора, в 2018 г. объем туристического рынка достиг рекордного значения в сумме 8,8 трлн \$. Отрасль растет восьмой год подряд, показав в 2018 г. рост в деньгах на 3,9%. Отмеченный показатель выше и темпов роста мировой экономики (3,2% в 2018 г.), и темпов роста таких ключевых ее отраслей, как здравоохранение (+ 3,1%), информационные технологии (+ 1,7%), финансовые услуги (+ 1,7%). В годовом выражении быстрее, чем туризм, в 2018 г. рос только сектор промышленности (+4%).

По данным WTTC, доля доходов от иностранных туристов в общей структуре сектора выросла: с 27,3% в 2017 г. до 28,8% в 2018 г. Это означает, что 71,2% объемов глобального туристического рынка генерируют внутренние туристы.

Высока роль туризма и в структуре занятости населения. Сектор путешествий и туризма поддерживал в прошлом году 319 млн. рабочих мест или каждое десятое рабочее место в мире. Именно в туризме за последние пять лет было создано 20% новых рабочих мест.

По прогнозам WTTC, в течение следующих десяти лет сектор туризма и путешествий создаст около 100 млн. новых рабочих мест по всему миру и обеспечит работой в общей сложности 421 млн. человек.

Ожидается, что к 2030 г. количество международных туристических прибытий достигнет 1,8 млрд [1].

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно утверждать, что туристическая отрасль является достаточно перспективным и высокодоходным источником для развития экономики в целом.

Развитие туризма может сделать значительный вклад и в развитие экономики Республики Беларусь. Для этого есть все основания со стороны существующей нормативно-правовой базы республики. Например, на сегодняшний день решены организационные вопросы регулирования и поддержки развития туристической отрасли Республики Беларусь. Так, основные цели и задачи по развитию туристической сферы определены Государственной программой "Беларусь гостеприимная" на 2016–2020 годы, Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, принятой государствами - членами ООН, законами Республики Беларусь ("О туризме", проектах его дополнения и изменения и др.), указами Президента Республики Беларусь, поручениями Правительства Республики Беларусь и другими нормативными документами.

Вместе с тем остается открытым вопрос: как статистически правильно и обоснованно посчитать вклад туристического сектора в экономику Республики Беларусь?

Известно, что считать все компоненты туристической деятельности непросто, поскольку существуют десятки параметров и индикаторов расчетов и оценок.

Для разрешения данной ситуации была согласована и проработана методика построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь (далее – ВСТ). Это стало возможным благодаря сотрудничеству специалистов Национальный статистический комитет с экспертами ВТО. Вспомогательный счет как сателлитный является одним из основных функционально-ориентированных вспомогательных счетов системы национальных счетов, который позволяет формировать данные, ха-

рактически характеризующие масштаб и экономическую значимость сферы туризма в стране, измерить туризм в его различных формах, выявить взаимосвязь между туристическим спросом со стороны посетителей и предложением товаров и услуг в экономике в сфере туризма. С его помощью осуществляется оценка прямого вклада туризма в экономику страны, определяется занятость в сфере туризма.

Однако процесс внедрения ВСТ – очень сложная и болезненная процедура, она зависит от всех участников, поскольку требуется определить экономическую составляющую любого путешествия как въездного, так и выездного.

Во многих странах этот процесс занял несколько лет, а такие страны, как, например, Россия, до сих пор сателлитные счета не ввели. На постсоветском пространстве ВСТ действуют только в Грузии и Казахстане.

При разработке статистических методик целесообразно использовать опыт Республики Казахстан по внедрению сателлитного счета по туризму (таблица 1).

Таблица 1 – Стадии внедрения и опыт использования сателлитного счета по туризму в странах постсоветского пространства

Страна	Состояние внедрения сателлитного счета по туризму
Азербайджан	Создана рабочая группа. Баку дважды принимал международный work shop по сателлитному счету по туризму (2011, 2012 гг.). Сателлитный счет по туризму на стадии знакомства с методикой и разработки инструментария
Армения	Создана рабочая группа по разработке национальной стратегии. О планах внедрения сателлитного счета по туризму информации недоступна
Республика Казахстан	Лидер по внедрению сателлитного счета по туризму, внедрил с 2003 г. Принята новая стратегия развития туризма в 2012 году, включившая сателлитный счета по туризму как один из инструментов устойчивого развития кластера туризма. Разработан методический комплекс сателлитного счета по туризму. Осуществляется учет сателлитного счета по туризму, уровень совершенствуется, проходит постоянное обучение персонала
Киргизия, Молдавия, Таджикистан, Туркмения, Республика Беларусь	Сателлитный счет по туризму на стадии знакомства с методикой
Россия	Разработана Федеральная стратегия развития туризма, включившая сателлитный счет по туризму как один из инструментов устойчивого развития кластера туризма. Сателлитный счет по туризму внедряется как пилотный проект в ряде регионов
Узбекистан	На стадии разработки и внедрения. В 2010 г. создана рабочая группа, в которую вошли представители различных министерств и ведомств. Запущен процесс обучения группы специалистов по внедрению сателлитного счета по туризму в Узбекистане
Украина	Сателлитный счет по туризму на стадии внедрения. СНС и Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности приведены к стандарту Международного валютного фонда, что является основой для сбора статистической информации. Произведен запуск первичных обследований

Источник: [2].

Задачу по внедрению сателлитного счета по туризму реализует Национальный статистический комитет один раз в два года начиная с расчета за 2016 год в соответствии с "Методологическими положениями по построению Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь" (2017).

В рамках Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь формируются следующие основные агрегированные статистические показатели: туристическое потребление, относящееся к туризму внутри страны, предложение товаров и услуг в сфере туризма, валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, прямой вклад туризма в экономику страны, занятость в сфере туризма.

Основные показатели, характеризующие развитие сферы туризма Республики Беларусь за 2014 и 2016 годы, согласно методике расчета Вспомогательного счета туризма, представлены в таблице 2:

Таблица 2 – Основные показатели, характеризующие развитие сферы туризма Республики Беларусь<sup>1)</sup>

Наименование показателя	2014 год	2016 год
Туристическое потребление внутри страны, млн. руб.	24 569,9 <sup>2)</sup>	3 824,9
в том числе:		
туристическое потребление посетителей-нерезидентов	13 792,6	2 215,8
туристическое потребление посетителей-резидентов	10 777,3	1 609,1
Доля в общем объеме туристического потребления, в процентах	100	100
посетителей-нерезидентов	56,1	57,9
посетителей-резидентов	43,9	42,1
Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, млн. руб.	14 380,3 <sup>2)</sup>	2 117,7
в процентах к величине валового внутреннего продукта	1,8	2,2
Численность занятых в сфере туризма (в среднем за год; тыс. человек)	226,7	242,8
в процентах к списочной численности занятых по экономике	5,0	5,5

Примечание:

1) Данные за 2014 год приведены по результатам экспериментального построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь.

2) Миллиардов рублей.

Источник: [3].

В соответствии с таблицей 1, в 2016 г. общий объем туристического потребления в Республике Беларусь составил 3,8 миллиарда рублей и по сравнению с 2014 г. увеличился в текущих ценах на 55,7%.

Структура туристического потребления в разрезе функционирующих видов туристических продуктов в 2016 г. по сравнению с 2014 г. также существенно не изменилась (рисунок 1).

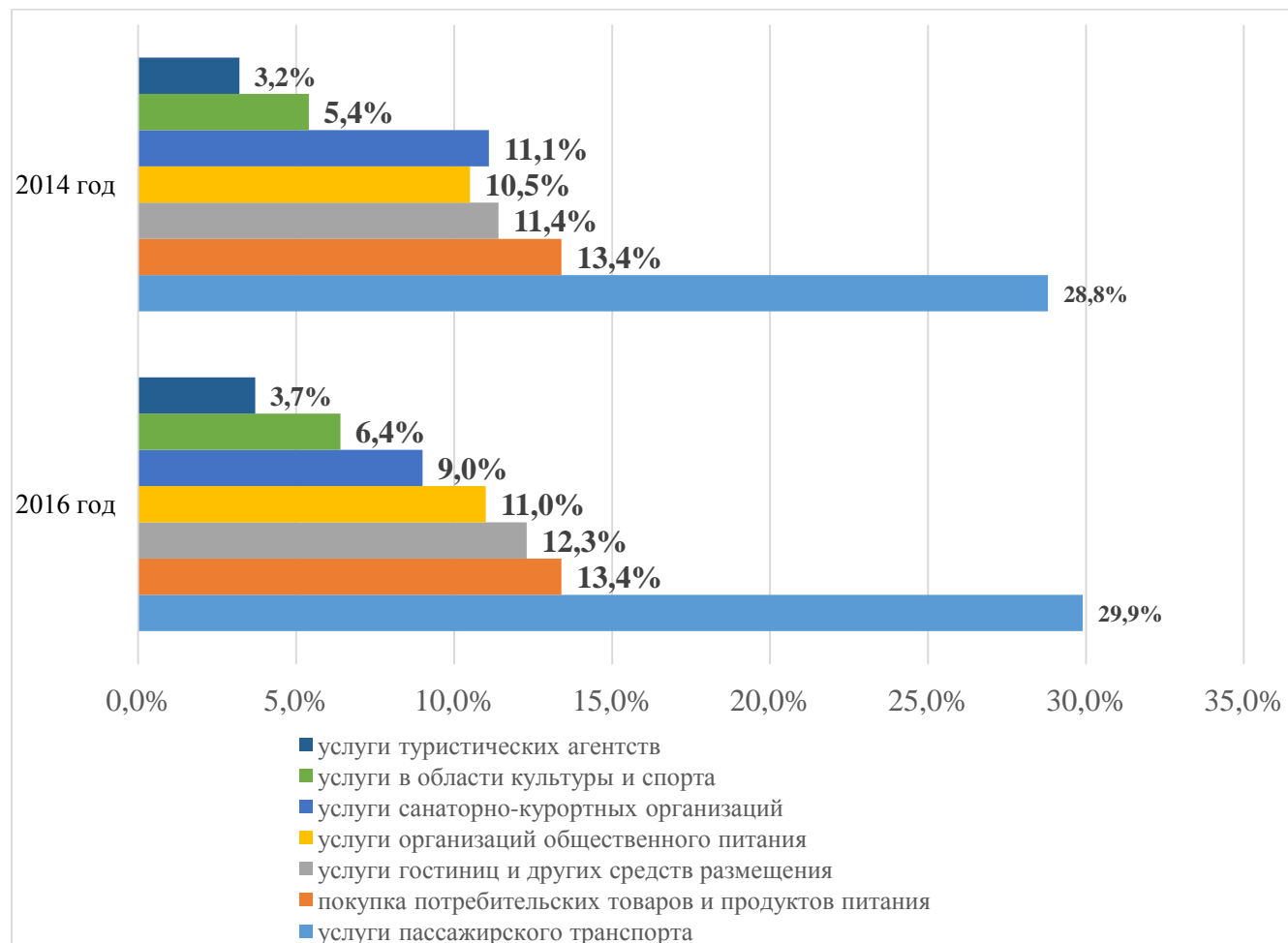


Рисунок 1 – Структура туристического потребления внутри страны по отдельным видам туристических продуктов, в процентах к итогу

Источник: разработка на основании [3].

В 2016 г. наибольший удельный вес расходов посетителей приходился на услуги пассажирского транспорта (29,9%), покупку потребительских товаров и продуктов питания (13,4%), услуги гостиниц и других средств размещения (12,3%),

услуги организаций общественного питания (11%).

Анализ структуры туристического потребления внутри страны по категориям посетителей (резиденты, нерезиденты) свидетельствует о преобладании туристических расходов посетителей-нерезидентов. Они относятся к въездному туризму (рисунок 2).

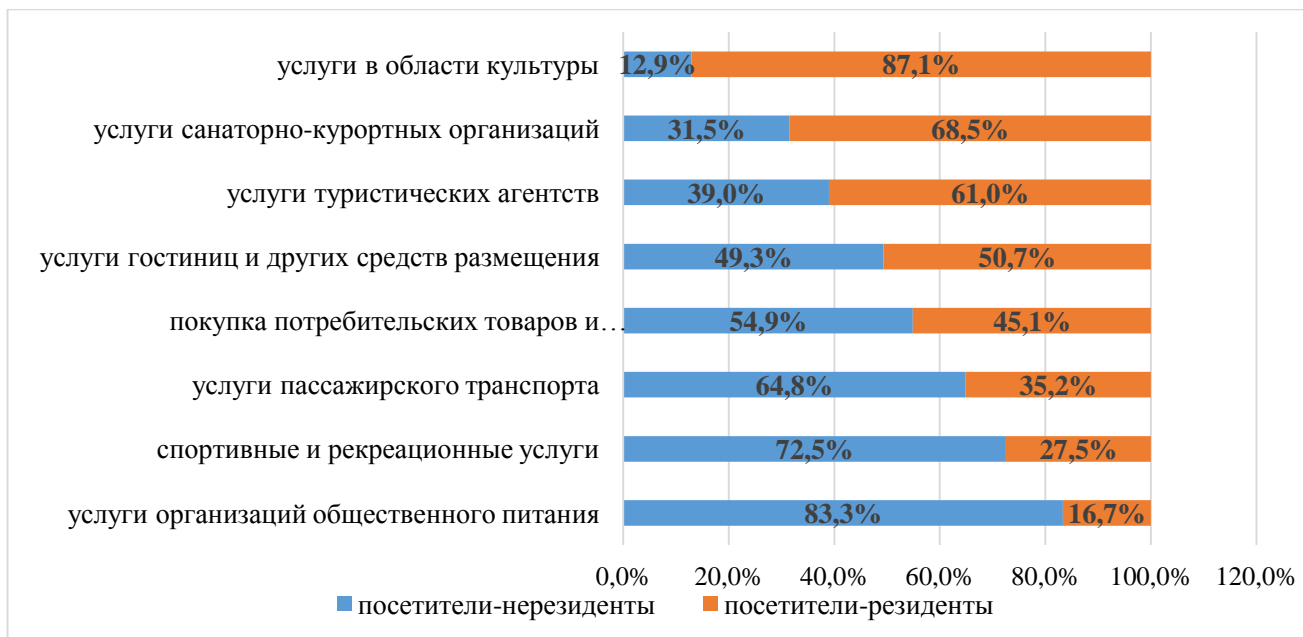


Рисунок 2 – Структура туристического потребления по отдельным видам туристических продуктов по категориям посетителей в 2016 г., в процентах к итогу

Источник: разработка на основании [3].

В 2016 г. туристические расходы посетителей-нерезидентов по сравнению с 2014 г. в текущих ценах выросли на 60,7% и в общем объеме туристического потребления внутри страны составили 57,9% (в 2014 г. – 56,1%). Вклад посетителей-нерезидентов в формирование общего объема туристического потребления услуг пассажирского транспорта составил 64,8% и по сравнению с 2014 г. увеличился на 2,9 процентного пункта. На долю расходов посетителей-нерезидентов в общем объеме туристического потребления услуг туристических агентств в 2016 г. приходилось 39% (в 2014 г. – 35,2%), на долю услуг в области культуры – 12,9% (в 2014 г. – 9,5%).

Показательно, что туристическое потребление граждан Республики Беларусь, относящееся к внутреннему туризму, по сравнению с 2014 г. в текущих ценах выросло на 49,3% и в общем объеме туристического потребления республики составило 42,1% (в 2014 г. – 43,9%).

Наиболее заметные структурные изменения в сторону увеличения удельного веса туристического потребления граждан Республики Беларусь в общем объеме туристического потребления внутри страны наблюдались по услугам организаций общественного питания (с 13,3% в 2014 г. до 16,7% в 2016 г.), услугам санаторно-курортных организаций (с 66,2% до 68,5%).

Соотношение данных о туристическом потреблении внутри страны и внутреннем предложении товаров и услуг в ценах покупателей отражает долю туризма в рамках каждого отдельного элемента предложения товаров и услуг, непосредственно связанного с обслуживанием посетителей (рисунок 3).

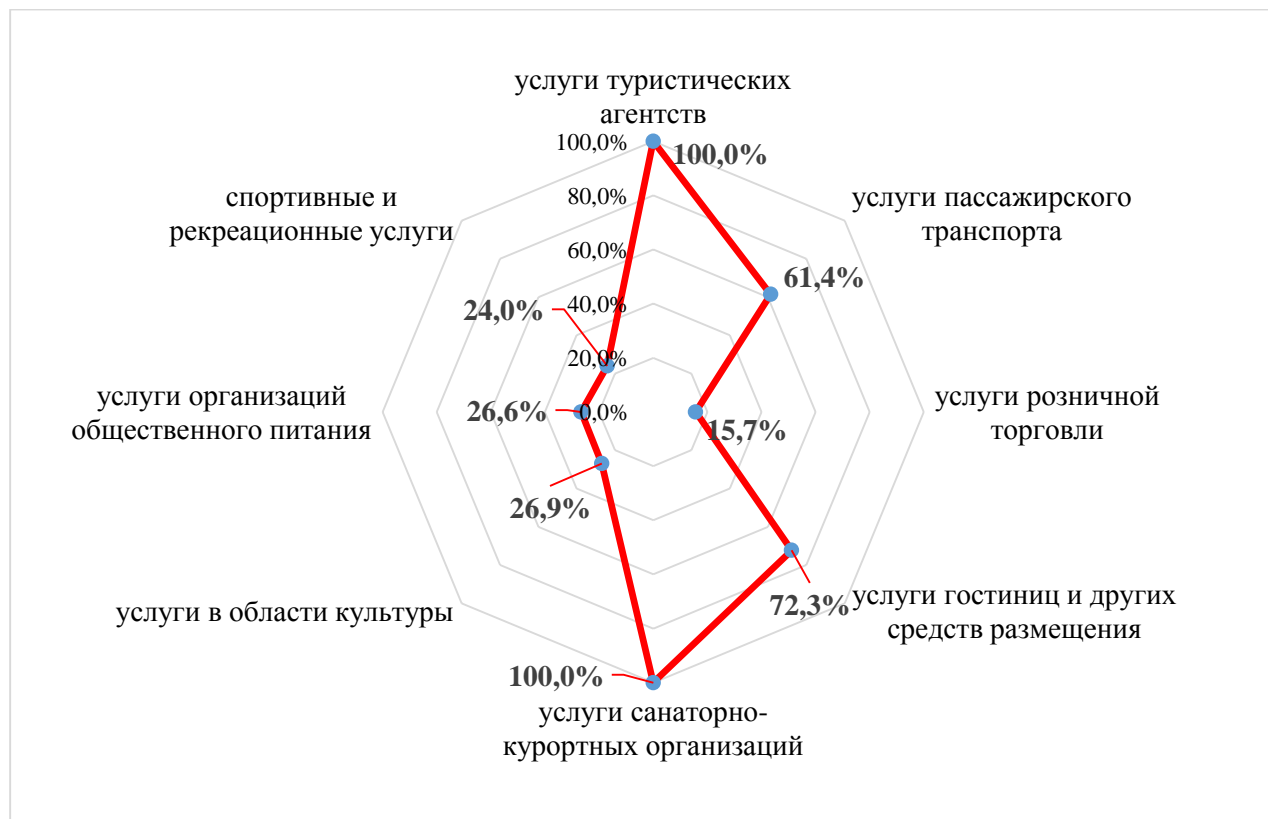


Рисунок 3 – Доля туризма в предложении товаров и услуг в 2016 г., в процентах

Источник: разработка на основании [3].



Согласно представленным на рисунке 3 данным, в 2016 г. доля туризма в предложении товаров и услуг по отдельным элементам составила: в услугах туристических агентств и услугах санаторно-курортных организаций по 100%, услугах гостиниц и других средств размещения – 72,3%, услугах пассажирского транспорта – 61,4%, услугах в области культуры – 26,9%, услугах организаций общественного питания – 26,6%, спортивных и рекреационных услугах – 24%.

Прямой вклад туризма в экономику страны определяется как процентное отношение величины валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме, к величине валового внутреннего продукта. В процентном соотношении он имеет следующую структуру (рисунок 4).

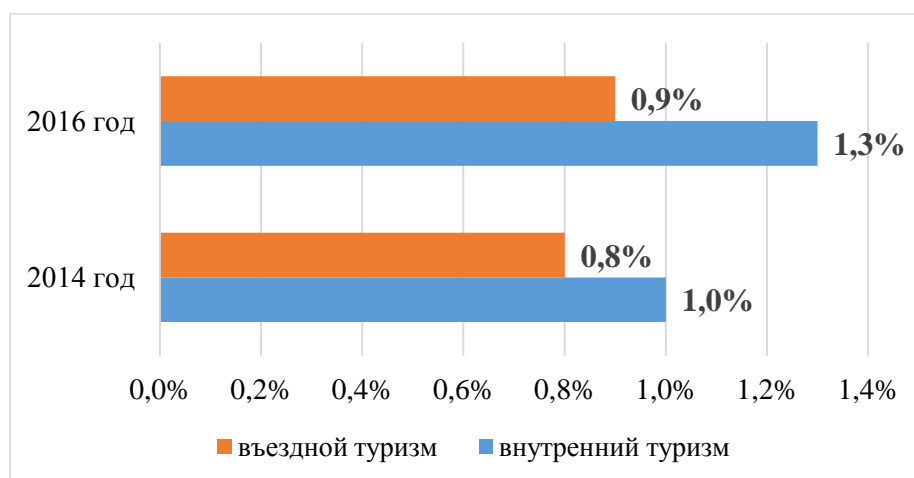


Рисунок 4 – Прямой вклад туризма в экономику страны по формам туризма, в процентах  
Источник: разработка на основании [3].

Таким образом, в 2016 г. прямой вклад туризма в экономику страны составил 2,2% (в 2014 г. – 1,8%). Исходя из структуры общего туристического потребления, относящегося к туризму внутри страны по категориям посетителей (резиденты, нерезиденты), вклад въездного туризма в валовой внутренний продукт в 2016 г. составил 1,3%, внутреннего туризма – 0,9%.

В научных кругах существует мнение, что вклад туризма в ВВП должен со-

ставлять 10-15%. Думается, предполагаемый показатель нужно рассматривать дифференцированно. Прежде всего следует сделать разграничение в показателях общего и прямого вкладов туризма. Как отмечалось выше, по рекомендуемой Всемирной туристической организацией методике подсчет ведется именно показателя прямого вклада туризма в ВВП, то есть, не учитывая его влияния на смежные сферы экономики. В таком случае уровень данного показателя 2,2 % – это относительно высокий уровень по сравнению с соседними странами Восточной и Центральной Европы. Так, уровни рассматриваемого показателя у соседних стран выглядят следующим образом: Польша – 1,5 %, Чехия – 1,7, Венгрия – 1,8, Литва – 1,9, Латвия – 2,6 %. Таким образом, у индустрии белорусского туризма есть перспективы для роста ее вклада в ВВП страны [4].

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, в 2016 г. составила 2,1 миллиарда рублей и по сравнению с 2014 г. в текущих ценах увеличилась на 47,3% (рисунок 5).

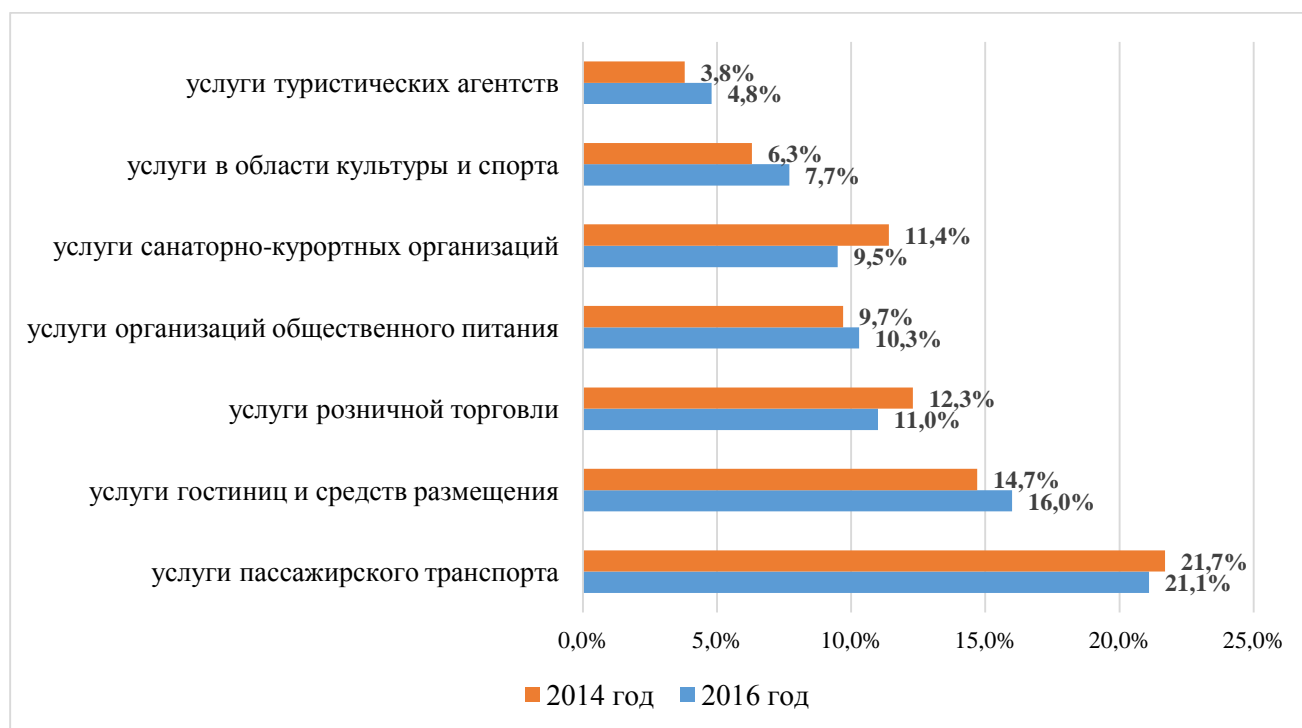


Рисунок 5 – Структура валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме, по отдельным видам экономической деятельности, в процентах к итогу

Источник: разработка на основании [3].

Относительно такого показателя, как численность занятых в сфере туризма, заметим: общая численность занятых в сфере туризма определяется списочной численностью работников организаций, индивидуальных предпринимателей и численностью самозанятых (физических лиц) в сфере туризма.

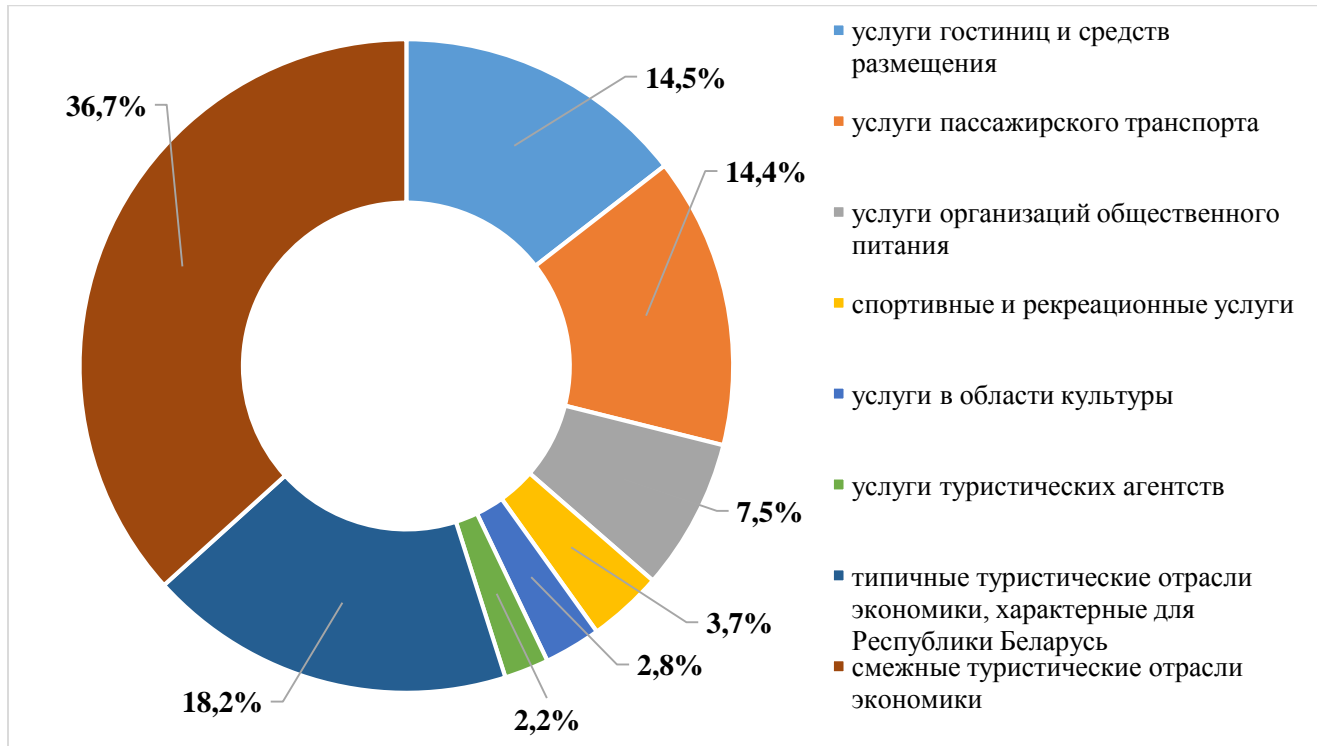


Рисунок 6 – Доля занятых по видам экономической деятельности в общей численности занятых в сфере туризма в 2016 г., в процентах к итогу

Источник: разработка на основании [3].

Исходя из имеющихся данных укажем: в 2016 г. численность занятых в сфере туризма составила 242,8 тыс. человек, или 5,5% в общей численности занятых по экономике.

Статистические и иные источники свидетельствуют, что наблюдается ежегодный прирост количества туристов. По данным Госпогранкомитета в 2017 г. страну посетило чуть больше 4 млн. туристов, в 2018 г. – уже 4,7 млн. Но это без учета

приехавших в Беларусь через белорусско-российский участок госграницы, где паспортного контроля нет. С учетом отмеченного обстоятельства необходимо заметить: следующей важной задачей белорусского Правительства является совместная с Национальным статистическим комитетом разработка специальной методики подсчета туристического потока через белорусско-российский участок госграницы. На сегодняшний день проводятся мониторинги, и по специальной формуле рассчитывают общее количество въезжающих. В 2017-м в Беларусь прибыло 11,1 млн. туристов, в 2018-м – уже 11,6 млн. Очевидно, что многие россияне едут транзитом, но это тоже туристы.

Имеет место и динамика роста стоимости туристических услуг. В среднем в 2018 г., по данным мониторингов, иностранный гость ежедневно тратил минимум 100 долларов в сутки. За время II Европейских игр в период с 10 июня по 10 июля было совершено операций по банковским картам на сумму 237 млн. рублей [4].

В заключение отметим, что внедрение методики подсчета вклада туризма в экономику страны является важным шагом в статистической обработке в соответствии с международными нормами общей информации о функционировании туристической отрасли, что ведет впоследствии к повышению имиджа страны, инвестиционной привлекательности отрасли. Вспомогательный счет устанавливает фактическую взаимосвязь между туристическим спросом и предложением товаров и услуг в сфере туризма, позволяющую сопоставить различные формы туризма, изменения влияния туризма на экономику страны. Используемая данная методика и иные существующие методики ВСТ дают очень большие возможности для аналитики, которая, в свою очередь, позволит делать выводы об эффективности туризма в рамках его вклада в экономику страны. Как результат, это будет способствовать стимулированию развития туризма как одной из важнейших отраслей в экономике страны.

### **Литература:**

1. Как вырос в деньгах мировой рынок туризма в 2018 году [Электронный ресурс] // Туристический сервис ТЮ.ВУ – информационный ресурс о туризме и отдыхе. – Режим доступа: [https://www.tio.by/info/turbiznes/kak\\_vyros\\_v\\_dengakh\\_mirovoy\\_rynok\\_turizma\\_v\\_2018\\_godu/](https://www.tio.by/info/turbiznes/kak_vyros_v_dengakh_mirovoy_rynok_turizma_v_2018_godu/). – Дата доступа: 29.10.2019.
2. Сателлитный счет по туризму: история развития и внедрение в Республике Беларусь / И. И. Лобан, С. Н. Шепелевич // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии : научно-методический журнал. – 2015. – № 3. – С. 32–38.
3. Вспомогательный счет туризма Республики Беларусь за 2016 год: стат. бюллетень / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – 11 с.
4. Как теперь будут считать вклад туризма в экономику Беларуси [Электронный ресурс] // Planetabelarus.by – информационный ресурс о туризме и отдыхе. – Режим доступа: <https://planetabelarus.by/publications/kak-teper-budut-schitat-vklad-turizma-v-ekonomiku-belarusi/>. – Дата доступа: 01.11.2019.